



-familjen



Vi är med i YIF-familjen



Sparbanken
Skåne



YSTADJÄRN

Handelsbanken



UTSIENKNING SEDAN 1400-TALET



KVISKES
BEGRAVNINGSBYRÅ



Sparbanken Syd

YSTAD *Saltsjöbad*

ENRAX
Fastighet AB



ICA

mäklaringen

KVANTUM

Ystad Sjöbo Tomelilla



Ny inriktning i Alliansföreningen



“YIF-familjen” ändrades för många år sedan från att vara en förening med flera sektioner, fotboll-, handboll- med flera, till att delas upp i ett antal självständiga föreningar med en alliansförening som “paraplyförening”. Även härefter har mycket hänt organisatoriskt. Inledningsvis var alla fysiska medlemmar i de olika föreningarna även medlemmar i YIF alliansförening. Det fanns många goda skäl till att det blev så inledningsvis. Härefter har Alliansföreningen ändrats så att medlemmar i alliansföreningen inte är medlemmarna i de direkt idrottsutövande föreningarna utom idrottsföreningarna själv.

Utöver denna förändring har innehållet i YIF alliansförening ändrats radikalt. Detta från att från början omfatta ägandet och ansvaret för “Casa Blanca”, ansvaret för anställda och utgivningen av tidningen YIF:aren med mera till att huvudsakligen svara för YIF:aren och att även i övrigt samordna “familjens” gemensamma intressen. Tidningen stod här för det utan jämförelse mesta arbetet. Det innebar att den, i eller utanför styrelsen som ansvarade för tidningen, lade ned - utan jämförelse - det största och mesta av arbetet. På senare år var det Benkt Ekstrand, som dessutom var styrelsens ordförande. Hans engagerade arbete medförde att tidningen ändrade karaktär från att vara en tidning med huvudsakligen refererande artiklar till en tidning med bredare YIF innehåll. Vi i styrelsen för alliansföreningen kan inte inom ramen för denna artikel undvika att än en gång framföra vårt stora tack för detta.

Den ovan beskrivna Alliansföreningens förändring under åren aktualiserade frågan om alliansföreningens fortsatta huvudsakliga ändamål. Benkts avgång blev starten till att diskutera denna fråga och så har skett inledningsvis på Per Olof Lind initiativ. Detta har lett till styrelsens följande skiss på alliansföreningens framtida inriktning:

- 1) Alliansföreningen skall inneha varumärket Ystads Idrottsförening och vara registrerad innehavare av detta.
- 2) SPIF:arna skall vid all sportlig verksamhet ha rätt att utan kostnad använda varumärket ensamt eller med tillägg med föreningens namn, t ex YIF Fotbollsförening eller YIF FF.
- 3) SPIF:arna skall ha rätt att använda varumärket vid försäljning av reklam, souvenirer, kläder eller annan kommersiell verksamhet om därvid varumärket används i kombination med tydligt angivande föreningens sportliga verksamhet, t exempelvis YIF handbollsförening samt efter tillstånd från Alliansföreningen använda varumärket utan sådant tillägg.
- 4) Alliansföreningen skall bevaka registreringen av varumärket och att SPIF:arna följer reglerna för användning av detta.

- 5) Alliansen skall tillse att SPIF:arna tar fram och arbetar utifrån en gemensam värdegrund.
- 6) Alliansföreningen skall ha en ansvarig för mediakontakterna som gäller gemensamma mediala frågor och dit SPIF:arna vid behov också kan vända sig för råd och stöd i en föreningspecifik fråga.

Alliansföreningen skall svara för utgivningen av YIF:aren själv eller genom annan utförare på de ekonomiska villkor SPIF:arna gemensamt beslutar om och inom ramen för de ekonomiska bidrag som SPIF:arna tillskjuter utöver annonsintäkter

Detta kan sammanfattas med att kraftsamling i alliansarbetet skulle bli att vårda och utveckla YIF:s varumärke och YIF:s andra gemensamma värden såsom värdegrund med mera. I detta skall YIF:aren, numera YIF-familjen, vara en del. Hur den slutliga närmare framtida utformningen av inriktningen av alliansföreningens ändamål, styrelsens utseende och organisationen kring YIF-familjen återstår. Formellt beslut får fattas på årsmötet. Detta eftersom det kräver stadgeändring.

Matts Johnsson



Värdegrund för Ystad - Bättre tillsammans



Inom Ystads kommun har det under det senaste året pågått ett arbete med att ta fram en gemensam värdegrund. Syftet med detta arbete har sin grund i att vi behöver ha ett gemensamt förhållningssätt för hur vi bemöter varandra, och hur vi uppträder mot våra medborgare och andra personer som vi möter genom vårt arbete.

Vi tror att vårt arbete blir bättre, och att vi kan åstadkomma mer om vårt förhållningssätt mot varandra bygger på tillit, mod, delaktighet och professionalitet. Vi tror också att vi kan ta vårt samarbete till ytterligare en nivå om vi gör det tillsammans.

Vår värdegrund vilar på övertygelsen om alla människors lika värde. Tillsammans skapar vi delaktighet, arbetsglädje och utveckling.

Det gemensamma målet är att alla som bor och vistas i Ystads kommun ska få bästa möjliga kvalitet på den service som vi erbjuder.

Genom att visa omtanke om varandra och om medborgarna skapar vi utrymme för andras åsikter att få framföras. Vi ska inte låta prestige prägla våra samtal, utan öppenhet och transparens ska vara ledorden.

Därför bygger vi vår värdegrund-Bättre tillsammans

*Kent Mårtensson, kommunalråd
Kristina Bendz, oppositionsråd*

Fotograf: Itta Johnson



Tänk på språk och jargong för att inte exkludera hbtq-personer!



I en förening som Ystads IF är det naturligtvis självklart att alla ska känna sig välkomna. Men även om mycket säkert är bra går det förmodligen att göra ännu mer för att alla ska känna sig omfamnad av YIF-familjen.

Hur ska föreningen exempelvis kunna bli bättre på att inkludera alla dom som inte känner sig hemma i den traditionella könsuppdelningen?

Vi har pratat med Sofia B Karlsson som är utbildningsansvarig för jämställdhet och inkludering på Riksidrottsförbundet och SISU Idrottsutbildarna om de här frågorna.



Sofia B Karlsson jobbar med hbtq-frågor på Riksidrottsförbundet anser det är viktigt att man inte exkluderar någon med ett olämpligt språk eller jargong.

Foto: Johanna Fond

Kan du ge några generella råd hur vi i Ystads IF ska jobba med hbtq-frågor?

– Börja med att fundera över vem som är mest självklar hos er i omklädningsrum, fikarum, styrelserum, tränings- och tävlingsarena? Hur ser den ut och på vilket sätt lever den personen? Hur är språket och vilka skällsord används? Kan alla känna sig inkluderade i jargongen hos er?, säger Sofia och fortsätter:

– Gör en inventering: hur är kunskapen hos ledare och tränare i hbtq-frågor? Ledare och tränare är viktiga i att skapa en miljö som är respektfull och där alla känner sig sedda och trygga och se över om hbtq finns med i er värdegrund? Vad står det där och hur är värdegrunden en del av idrottsvardagen?

Finns det någonting som man speciellt bör tänka på som själv aktiv, som ledare, som förälder eller som publik?

– Oavsett roll är det bra att fundera på hur det går att bidra till en miljö där alla kan känna sig välkomna och trivas. Hur pratar jag och på vilket sätt benämner jag olika grupper av människor? Som aktiv kan det vara viktigt att fundera på hur det går att vara en medskapare till en bra miljö och hur det går att agera om någon blir utsatt. Som ledare är det viktigt att själv sätta standarden för hur vi pratar med och om varandra och ribban för vad som inte är okej att säga och att förebygga exkludering genom att prata om att alla är välkomna här oavsett vilka de är, säger Sofia B Karlsson och fortsätter:

– Som förälder är det viktigt att ha ett språk som inte

värderar människor olika utifrån sexuell läggning eller könsidentitet/uttryck. De aktiva/barnen och deras lagkamrater kommer att ha svårt att utforska sin egen identitet på ett nyfikat sätt om de hör hur föräldrar värderar olika sätt att vara utifrån vad som är normen och inte. Som publik är det viktigt att stötta sitt lag och att använda ord som inte kan kopplas till att värdera olika grupper av människor på olika sätt. Tänk dig att alla som står bredvid dig ska kunna känna att jargongen känns bra, oavsett vilka de är.

Om man vill veta mer om de här frågorna, vart ska man vända sig?

– Det finns olika ställen. Till exempel har Riksidrottsförbundet/SISU Idrottsutbildarna tagit fram en ny utbildningswebb som går att hitta på Inkluderandeidrott.se där hbtq är ett av flera teman. Det finns filmer, material och verktyg som handlar om hur det går att lyfta frågor som hbtq, normer och jämställdhet och hur det går att syna normer i den egna idrottsmiljön. RFSL är också bra att vända sig till. I många städer finns RFSL som en lokal organisation, annars går det att vända sig till riksorganisationen, avslutar Sofia B Karlsson, utbildningsansvarig för jämställdhet och inkludering på Riksidrottsförbundet och SISU Idrottsutbildarna.

Fakta hbtq

Hbtq, ett paraplybegrepp för homosexuella, bisexuella, transpersoner och personer med queera uttryck och identiteter.

H:et och b:et handlar om sexuell läggning, alltså vem man har förmågan att bli kär i eller attraherad av. T:et handlar om hur man definierar och uttrycker sitt kön. Queer kan röra både sexuell läggning, könsidentitet, relationer och sexuell praktik men kan också vara ett uttryck för ett kritiskt förhållningssätt till rådande normer. (Fakta: RFSL)



VINNARE
ÖV BEACH HANDBOLL

Ch...
Ch...

10
Sparbanken Skåne
HP Holding AB

27
Sparbanken Skåne
HP Holding AB

5
Sparbanken Skåne
HP Holding AB

Sparbanken Skåne
HP Holding AB

adidas
TEAM SPORTIA

YIF Handboll

- idag och i framtiden



HANDBOLL



Känns både spännande och oroligt att så kort tid på ordförande posten försöka formulera några kloka ord om handbollens visioner och framtidsplaner men om jag bara ser omkring var vi står idag infinner sig ett behagligt lugn.

Vi är idag en avdelning som har cirka 550 ungdomar i aktiv träning där tjejerna står för cirka 200 av dessa. Vi har också över 75 ungdomsledare och nästan 100 frivilliga som i olika uppgifter gör att vi kan vara den föreningen vi är idag.

Vi har en uttalad vision för vår seniorverksamhet där vi 2020 skall vara i allsvenskan med våra damer samtidigt som vi skall ta SM guld med våra herrar, vem skulle inte darra på manschetten över den?

Samtidigt med detta skall fortsätta leverera talanger från de egna leden men vi vet att det kräver stort arbete för att bibehålla den utvecklingskurva vi haft. För våra ungdomslag har vi förhoppningar under året fortsätta utveckla både bredd och spets, dessutom har vi resultatmål i att kvalificera oss till USM slutspel som avgörs i Malmö under våren med lag ifrån både junior och A ungdom.



Vi investerar mycket av de bidrag vi får från våra sponsorer i möjligheten för ungdomslagen att vara med i olika turneringar och denna säsongen har vi deltagit i USM, Åhus Beach, Kristianstad Arena Cup, Göteborg Cup, Ankare Cup, Skadevi Cup och Lundaspelen.

Det är fantastiskt att vi till Skånelaget för spelare födda 2002 skickar fem tjejer, tre killar och en tränare vilket aldrig skett tidigare i klubbens historia.

Nu är inte framgång alltid det viktigaste utan bredden är minst lika viktig och här brottas vi med att barn och ungdomar slutar med sin idrott i tidig ålder. Detta kan bero på många faktorer men vi i YIF måste ta reda på hur vi ska få dessa ungdomar att fortsätta sitt idrottande i varje fall till och med man är 16-18 år gammal. Hur ska vi stimulera ungdomarna till ett längre idrottsliv? Det är kanske en av de viktigaste frågorna vi har inom vår ungdomsavdelning.

Vi kommer fortsätta driva vårt föreningsläger som startades augusti 2017 med ca 300 barn och ungdomar som samlades under två dagar för att träna, umgås och lära känna varandra lite bättre över gränserna i föreningen.

*Mats Persson
Ordförande YIF Handboll*



Så mycket bättre



Den exklusiva klubben Gripen af Ystad stödjer Ystads IF Handboll!

Gripen af Ystad är en klubb som startats för privatpersoner som genom att bidra med 5.000 kronor per år stöttar Ystads IF Handboll. Syftet är att hjälpa klubben att ta ett samhällsansvar genom att fostra och utbilda ungdomar till bra och ansvarsfulla idrottare. Men också att bli goda samhällsmedborgare och ambassadörer för vår fina stad, Ystad! I dagens samhälle känns denna fråga om möjligt ännu mer aktuell än någonsin. Det är viktigt att vi blir fler som driver vår kultur vidare i positiv anda - Låt det vita hjärtat slå!

Stötta Ystads IF Handboll!

För den som går med i klubben Gripen af Ystad får en exklusiv pin med symbolen "Gripen af Ystad och en speciellt framtagen t-shirt.

Dessutom finns möjlighet att delta på vissa utvalda VIP-arrangemang.

Här följer en intervju med en medlem i Gripen af Ystad, Torsten Erlandsson.

Hej Torsten! Vad var det som gjorde att du nappade på att bli medlem?

- Därför att Ystads IF ligger mig varmt om hjärtat. Jag tyckte dessutom att det var en rimlig summa (4 år x 5 000 kr var det ursprungliga upplägget från start). För egen del så hade jag tidigare sponsrat Ystads IF när jag hade mitt eget företag. Det blev en naturlig fortsättning på det men i mindre skala förstås. Att min kära hustru stödde beslutet gjorde ju inte valet svårare. En god vän till mig, Per von Scheele som bor i New York hade också bestämt sig för att gå med i Gripen af Ystad så då ordnade vi så att vi gick med båda två samtidigt.

Vad anser du att Ystads IF Handboll gör för kommunens ungdomar?

- Otroligt mycket anser jag! Idag är det cirka 500 ungdomar som är engagerade i handbollen om jag inte minns fel. Att vara en del i ett lagbygge fostrar till en

enorm laganda och sammanhållning. Att lära sig att ta eget ansvar och hänsyn till varandra är också nyttigt. I ungdomslagen tränar man kanske två, tre gånger per vecka så man har fullt upp efter skola och läxor.

Men handen på hjärtat Torsten! Vad har varit din egen koppling till Ystads IF Handboll?

- Jag började som ungdomsansvarig i slutet av 1970 början av 1980- talet. Jag satt dessutom med i styrelsen under denna tid fram till 1994. Jag var en av många som bidrog till att rädda Ystads IF från en svår ekonomisk situation. Det har varit en otrolig resa som föreningen har gjort. En enorm uppgång! Det är jag stolt och glad över. För övrigt har jag ju också två söner som spelat handboll i Ystads IF. Det känns extra roligt!

Vill du också bli medlem i Gripen af Ystad?

Kontakta Ystads IF Handbolls kansli eller mejla till ola.netterheim@yif.se

*Kjell Birgersson,
ledamot i Sponsorgruppen och
ansvarig för Gripen af Ystad*

Ambition 2020



FOTBOLL

Ystads IF Fotboll har satt upp tre strategiska mål att uppnå 2020.

- 1) Egen klubbvilla på Sandskogens IP
- 2) Represenationslaget minst i division 4
- 3) Regionens största fotbollsförening med en ungdomsverksamhet för både pojkar och flickor

Vi är på god väg att uppnå dessa mål, men det krävs fortsatt hårt arbete av alla som är engagerade i föreningen. Ett kvitto på vårt arbete är att vi har blivit nominerade som Årets Barn- och Ungdomsförening och representerar Skåne distriktet till Svenska Fotbollsförbundets fotbollsgala.

KAMRATSKAP - GLÄDJE - KLUBBKÄNSLA



Ystads IF Fotboll är föreningen som för några år sedan stod på konkursens brant men som genom hårt arbete, mycket engagemang och stort hjärta för fotbollen i Ystad lyckades ändra riktning och idag är en välmående förening med en ekonomi i balans och långtgående planer på att bygga en egen klubbvilla på idrottsplatsen vackert belägen vid strandpromenaden och havet i Ystad.

Förändringen som gjordes var nödvändig för föreningens överlevnad men hade inte varit möjlig utan ideellt arbetande eldsjälar och stort stöd från sponsorer i närområdet.

Idag finns en bred verksamhet från knatte upp till seniorlaget som spelar i division 5 där ungdomsspelarna slussas in när de, deras föräldrar, tränare samt ungdomsansvarig i klubben är eniga om att det är ett naturligt steg att ta i sin fotbollsutveckling. I de lägre åldrarna finns både flick- och pojklag och föreningen har även ett lag för personer med funktionshinder av något slag där spelarna kan vara såväl flickor/kvinnor som pojkar/män och minderåriga eller vuxna. Breddverksamheten utmanar alla oavsett nivå och kön men bredden skapar också spets. Utmaningen att se alla och möta alla där hen är blir en ständig utmaning för föreningens ledare.

Vita tråden

Ystads IF Fotboll bedriver även kompisträning för alla som oavsett kön, ålder och bakgrund vill hålla igång på ett prestigelöst sätt, en aktivitet som inte minst lockat våra nyanlända barn och ungdomar i kommunen och bidragit till en positiv integration.

Föreningen har en policy i sin "Vita tråd" där en tydlig inriktning och progression för vad föreningen ska jobba för i olika åldrar anges. Likaså finns en tydlig viljeinriktning kring vilka cuper föreningens olika åldersklasser ska delta i såsom t ex Halör-cup i Höllviken för 10-åringar och världens största ungdomsturnering Gothia Cup när man är 14 eller 15 år. Vid inledningen av fotbollsåret träffas alla föreningens ideellt arbetande tränare och går igenom "Vita tråden" för att eventuellt revidera den och vid årets slut sammanfatta ris och ros under året för att gemensam reflektion och utveckling ska vara möjlig. I "Vita tråden" finns angett vad som förväntas av ledare i föreningen men också av föräldrar till spelare i föreningen. Givetvis ingår ett tydligt ställningstagande mot tobak, alkohol, droger och doping liksom det är lika självklart att välkomna alla i föreningen oavsett bakgrund.

Sammanhållningen mellan ledare, tränare och styrelse stärks ytterligare av en årlig återkommande avslutningskväll med bowling och fotbollsprat över en bit mat.

Unga ledare

Det finns i föreningen en tydlig utbildningsplan för såväl ledare som spelare. Ledarna erbjuds utbildning vid minst ett tillfälle/år men det ges kontinuerligt också erbjudande om föreläsningar på tema såsom kost, skador, sund barnidrott och föräldrarollens påverkan i barn- och ungdomsidrotten. Dessa föreläsningar erbjuds ofta även till föräldrar i syfte att ha en gemensam värdegrund för våra barn- och ungdomar som idrottare och tycks uppskattas av föräldrar då föreläsningarna ofta har rykande åtgång.

Det är spelarna fyller 14 år får alla gå domarutbild-

ning och har sedan möjlighet att få döma matcher och få betalt för det, en uppskattad extrainkomst för fotbollstokiga ungdomar! För de som vill erbjuds sedan fortsatt utbildning i domarutbildningsstegen.

2017-2018 är föreningen med i ett pilotprojekt där pojkar och flickor ska få gå en utbildning "unga leder unga". Syftet är dels samarbete med grannklubbens flickverksamhet i åldersgruppen men framförallt att inspirera någon att fortsätta som ledare inom idrotten. Som ett led i projektet kommer alla att vara med och leda grupper för knattar tillsammans med ansvariga för knatteverksamheten i föreningen.

Bredden skapar spets

Ystad IF Fotboll är en fotbollsförening vars primära sport är fotboll men det hindrar inte nära samarbete med andra sporter i stan där vi till exempel är medarrangör till det årliga motionsloppet "Stafettmaran" mellan Ystad och Simrishamn, ett lopp där lag bestående av 10 personer springer vars en sträcka för att vid målgång tillsammans ha sprungit ett maratonlopp, 42 kilometer. Motion som blir folkfest som blir gemenskap!

Föreningens ungdomar får under vinterhalvåret prova på andra träningsformer som komplement till fotbollen och har t ex såväl provat att träna boxning som tränat på gym, dansat på dansstudio och löptränat i vår vackra Sandskog.

Föreningen leds av en styrelse som har såväl regelbundna styrelsemöten som arbetsmöten för att omvärldsbevaka, analysera och planera för verksamheten över tid. Utöver fotbollsverksamheten deltar föreningen i olika lokala arrangemang såsom till exempel att hyra ut marknadsstånd men också arrangera ett uppskattat offentligt midsommarfirande.

Årets händelse varje år är vår egen Team Sportia-cup, en cup för barn och ungdomar som pågår i två dagar i juni med cirka 100 deltagande lag varje år med lag från såväl närområdet som Stockholmsregionen och Danmark. Breddverksamhet skapar spets och alla ska utmanas på sin nivå, så också i våra egna cuper.

Ystad IF Fotboll ska fortsätta att präglas av;

KAMRATSKAP – GLÄDJE – KLUBBKÄNSLA

*Jonas Lelky
Ordförande YIF Fotboll*





Foto: Kristian Hägglund

Friidrotten växlar upp



— FRIIDROTT —



2017 blev året då YIF Friidrott växlade upp och för första gången i vår snart 110-åriga historia har vi nu en anställd tränare, Anders Egle. Men i grunden är föreningens ambition fortfarande densamma: låta så många som möjligt, gammal som ung, prova vår idrott för att stimulera till ett livslångt, hälsosamt idrottande. Vägen dit går via både bredd och elit, men också via ifrågasättande av nya och gamla vanor.

”Ska Maggan sluta?”

Man kunde ana en viss oro i rösten hos en och annan av våra medlemmar i början av året, när ryktet spreds att en ny, halvtidsanställd tränarkraft var på ingående. Men nej, alla friidrottare i Ystad kan vara lugna: en av Sveriges absolut bästa tränare har inga tankar på att trappa ner sitt engagemang, och inte vi andra i YIF Friidrott heller. Tvärtom – i takt med att antalet aktiva i föreningen ökar så att det knakar i väggarna på kommunens idrottshallar, så behöver vi också förstärka på ledarsidan och professionalisera vår organisation. Till sammans erbjuder nu Anders, Maggan (Margaretha Olsson) och alla övriga ledare träning för alla ambitionsnivåer, allt från bredd till elit.

Jag antar att vi som sysslar med föreningsidrott, och kanske särskilt inom YIF-alliansen, har snarlika utmaningar att brottas med. Rekryteringen av nya aktiva i de yngsta åldrarna är relativt lätt och god, men det är betydligt svårare att hitta nya ledare i motsvarande grad. Och hur får vi sedan alla, vilken roll man än har i föreningen, att utvecklas, stimuleras och vilja stanna kvar inom idrotten och klubben så länge som möjligt?

Tack vare våra många och duktiga ideella ledare har vi inom YIF Friidrott, liksom de flesta andra föreningar, både lyckats och ibland misslyckats med de här frågorna genom åren. Hur många hundratals barn och unga som har varit en del av vår verksamhet vet väl ingen, men det räcker att titta i kommentarsfälten på vår facebook-sida, eller se vilka det är man möter i motionsspåren i Sandskogen, för att inse att det är många ystadsbor som genom åren har haft glädje av den kontakt med idrotten som de fick genom vår förening.



Foto: Anders Egle

Att vi, och då framförallt Maggan, genom åren dessutom har lyckats träna ett oproportionerligt stort antal aktiva till att vara i täten i landet i sina respektive åldrar och grenar, är en prestation som har få motsvarigheter i friidrotts-Sverige. När vi nu har förstärkt tränarstaben med Anders Egle ökar våra möjligheter ytterligare att hjälpa de som har förmågan och ambitionen att nå eliten, samtidigt som vi internt kan vidareutbilda de övriga tränarna och ledarna på ett naturligt och effektivt sätt. Förmågan till det har funnits tidigare, men det finns också gränser för hur mycket de ideella krafterna i en förening orkar och hinner med att uträtta på sin fritid. Den satsning som vi nu gör syftar i stor utsträckning till att just underlätta för de ideella ledarna att behålla lusten och utvecklas i sina roller.

En förenings idrottsmässiga resultat är nämligen aldrig bättre än de ledare man har, speciellt för de aktiva i de yngre åldrarna. Det var man väl medvetna om i det gamla Sovjet, vars idrottspolitik man visserligen kan säga mycket om, men de hade åtminstone full insikt i tränarnas betydelse för framgång. Det blev extra tydligt varje gång en nybliven OS- eller VM-mästare återvände hem med medaljer runt halsen: då var det inte deras nuvarande elittränare som skickades fram och hyllades, utan istället de tränare och ledare som haft hand om atleterna som barn och som lärt dem idrotten från grunden. Man jobbade helt enkelt efter den kloka devisen "de bästa tränarna ska träna de yngsta och mest formbara aktiva".

Ledarnas kunnande och entusiasm är hela föreningens bränsle och inom friidrotten är vi dessutom välsignade med en mångfald av grenar som gör att det i regel alltid finns något som passar för alla. Det ger såklart också "gratis" förutsättningar för allsidig träning, som vi är noga med ska följa de aktiva oavsett ålder och oavsett om de siktar på att nå eliten eller "bara" tränar för att ha skoj.

Vilken av de två vägarna den enskilde aktive väljer är i princip ointressant för oss som förening, men vi är övertygade om att de båda ambitionsnivåerna är förutsättningar för varandra. De bör rymmas i en och samma förening, om man som vi har målet att smitta våra medlemmar med träningsglädje för resten av livet.

Frågan är bara när vi ska introducera barnen i den organiserade föreningsidrotten, för att uppnå det målet? Vi som var på Ystads teater i höstas och lyssnade på bland andra idrottspsykologen Johan Fallby fick höra att svensk idrott numera har som flest utövare i elvaårsåldern, redan därefter minskar de aktiva i antal! Det är en utveckling som måste stämma till allvarlig eftertanke i hela idrotts-Sverige och det kan krävas en del tuffa omvärderingar av våra verksamheter för att vända den trenden.

Till exempel för vi just nu en diskussion i vår förening om hur små barn vi ska ta in i våra träningsgrupper, med tanke på att forskning pekar på att ju tidigare man börjar med en idrott, desto tidigare slutar man. Om det bara vore så att de som slutar gick till en annan idrott vore ju allting frid och fröjd, men tyvärr är det inte så. Istället slutar barnen ofta helt att träna, efter att ha känt sig mätta och färdiga med den idrott de råkade börja med för sex, sju år sedan, som 6- eller 7-åringar.

Hur ska vi inom idrottsrörelsen, i Sverige, i Ystad, i YIF, hantera den utvecklingen?

Inom YIF Friidrott har vi nyss inlett diskussionen och är långt ifrån "klara", vi är till och med långt ifrån eniga i problemformuleringen, men en sak är vi i alla fall ense om:

Mer samarbete mellan idrotterna, till exempel inom YIF, utan rädsla för att "förlora" aktiva till varandra, måste vara en självklar väg att gå. Frågan är i så fall hur ni andra vill att det samarbetet ska se ut?

*Håkan Nilsson
Ordförande YIF Friidrott*

Så jobbar Malmö FF med sponsorer och varumärket



Även bra saker kan bli bättre och den som lyssnar på råd är vis heter det ju. Och att lyssna och ta råd av någon som lyckats mycket väl både sportsligt och ekonomiskt är aldrig fel.

Därför har redaktionen varit i kontakt med Sveriges främsta fotbollslag på herrsidan, Malmö FF, för att få råd och tips angående sponsorarbete och byggande av varumärket.

Magnus Svensson är en av de som jobbar med de här frågorna i Malmö FF.

– Vi ha delat upp det i två avdelningar. Jag och fyra andra anställda har hand om sponserarna och därutöver har vi en avdelning som har hand om själva varumärkesarbetet, säger Magnus.

Hur stor del av era intäkter kommer från sponserarna?

– Kan inte riktigt svara på det då jag inte har de aktuella siffrorna tillgängliga just nu. Men totalt omsätter MFF 250 miljoner kronor varav sponsorintäkterna utgör 70 miljoner kronor vilket är mer än publikintäkterna. Därtill har vi exempelvis spelarförsäljningen som är en annan stor inkomstkälla.

Vilket är det bästa råd till de i YIF som jobbar med sponsorer?

– Lyssna! Lyssna på kunden! Hör vad de själva vill. Har de exempelvis idéer om frukostmöten – ja då ska man kanske ordna det. Det gäller att få sponserarna delaktiga och känna att de kan påverka. Då har man också ett commitment (åtagande). Sen ska man också fråga kunden, varför är du med i YIF? Någon tycker kanske det sociala engagemanget är viktigast, någon kund exponera sig. Det gäller att hitta en paketering som träffar så rätt som möjligt.

Vad är det största felet man göra?

– Att "fuska". Man får inte ta något för givet och tänka som så; "det går så bra nu och det flyter på så jag behöver kanske inte besöka min kund utan det räcker med att ringa". Det gäller i stället att ha ett ännu större engagemang gentemot kunderna under de stora stunderna, avslutar Magnus Svensson.

Marknad- och försäljningschefen Cina Wikeborg är den som basar över varumärkesarbetet i föreningen.

Till en början vad är egentligen ett varumärke?

– Det är den samlade uppfattningen – och associationer – som omgivningen har kring varumärket, i vårt fall då Malmö FF, säger Cina.

Cina berättar att föreningen för några år sedan lät ett

företag undersöka vad allmänheten tyckte och tänkte om klubben.

– Utifrån den undersökningen har vi tagit fram en varumärkesplattform (se faktaruta intill) om vad omgivningen uppfattar och associerar oss med. Och utifrån denna har vi tagit fram vårt kärnvärde samt vad vi är starka och svaga på. Vi arbetar med detta material internt, att behålla och att förstärka. Dessa frågor har vi satt svar på och de finns som ett stöd i all vår kommunikation. Viktigt att vi internt är enhetliga och konsekventa över tid, säger Cina och tillägger:

– Det är även viktigt externt, att mediapartners arbetar med samma värden för varumärkets välbefinnande.

Har du något råd till oss i YIF hur vi ska jobba med de här frågorna?

– Det allra viktigaste, och en förutsättning för det här jobbet, är att ta reda på vad omgivningen tycker om klubben vad de associerar klubben med. Man behöver kanske inte som vårt fall anlita ett företag på att ta reda på detta utan det kan kanske göras mera infor-



mellt och kanske genom sociala medier eller inom den egna gruppen. Huvudsaken är att man får en uppfattning om vad folk tycker om klubben. Och utifrån detta sätta sig ner och fundera över vad som är bra eller vad som kan göras bättre, avslutar Cina Wikeborg.

Jan Andersson



Malmö FF:s sex punkter

Sex frågeställningar i MFF:s kommunikationsplattform

1. *Varför kommunicerar vi? Vad är det för förändring vi vill uppnå?*
2. *Vilka vänder vi oss till? Vad vet vi om dem? Vad tycker de om oss?*
3. *Vilket är vårt kärnbudskap? Om mottagarna ska minnas en sak – vad är det?*
4. *Hur kan vi stödja detta budskap? Varför ska mottagarna tro på oss?*
5. *Vad är kärnan i vårt varumärke? Vad är vår Brand Essence (ungefär "innersta kärnan", redaktionens anmärkning)?*
6. *Vilken tonalitet (ungefär "språkligt uttrycksätt", redaktionens anmärkning) ska kommunikationen ha? Vad är varumärkets personlighet?*

Matchfixning



Uppgjorda tävlingar och matcher, så kallad matchfixning, har i en begränsad omfattning följt i idrottens fotspår ända sedan antikens Grekland. Problemet har dock eskalerat de senaste åren, även hos oss i Sverige. I och med internets utbredning har spelmarknaden digitaliserats och globaliserats vilket medfört en kraftigt ökad omsättning av idrottsrelaterad vadslagning. Något som inneburit att vi idag står inför en helt ny typ av matchfixning än den vi såg innan internets intåg. Möjligheten att vinna stora summor pengar i kombination med en spelmarknad som är svårare att kontrollera har inneburit blomstrande tider för matchfixare. Det har i sin tur medfört att dagens matchfixare ofta har kopplingar till organiserad brottslighet och med det följer risk för hot, våld och påtryckningar mot den som är aktiv inom idrotten.

Matchfixning är på alla sätt och vis också ett internationellt fenomen. Dels för att det drabbat matcher och tävlingar i en rad olika idrotter i ett 80-tal olika länder världen över, dels för att brottsligheten ofta involverar olika länder i olika steg av matchfixningskedjan. Det land där den fixade matchen fysiskt utspelat sig är sällan samma land som tagit emot vadhållning på matchen i fråga.

För idrotten är matchfixning ett enormt problem eftersom det strider mot idrottens grundläggande värderingar som integritet, rent spel och respekt för andra. Om idrottstävlingar eller delar av idrottstävlingar är uppgjorda blir idrotten i en förlängning inte längre intressant, varken att delta i eller att titta på.

Säg NEJ!

Det är självklart att vi inom idrotten har ett mycket stort ansvar i kampen mot matchfixning. Inte minst när det gäller det förebyggande arbetet. Det är ju trots allt som så att om alla aktiva, domare eller ledare säger

nej till att medverka till en manipulation så försvåras fixarnas arbete väsentligt. Vi måste därför se till att de som verkar inom idrotten förstår vilket allvarligt problem matchfixning är och vilka negativa konsekvenser det medför, både för idrottarna själva och för idrotten i stort. Därför har enskilda föreningar, förbund och Riksidrottsförbundet en gemensam skyldighet att aktivt arbeta för att öka kunskapen om problemet.

Spel medför risker

Ett sådant förebyggande arbete måste starta tidigt så att idrottarna, när de når den ålder då de kommer i kontakt med spel, vet hur de ska agera och vilka risker spel på idrott medför. På samma sätt som att det är givet att en elitidrottare idag, från en tidig ålder har kunskap om att han eller hon måste vara noggrann med vad denne stoppar i sig för att inte riskera doping så måste det finnas inpräntat från tonåren vilka regler som gäller och vilka risker som finns när det kommer till spel och matchfixning.

Men, idrotten kan inte bedriva kampen mot matchfix-



ning på egen hand utan för att vi ska kunna nå full framgång krävs att samtliga inblandade aktörer (idrotten, spelbolag och myndigheter) samarbetar och drar sitt strå till stacken. För även om det är personer inom idrotten som är skyldiga till att verkställa själva manipulationen på planen, rinken eller banan så är det de facto spel på idrott som är grunden till dagens matchfixningsproblematik. Idrotten som sådan leder inte till matchfixning, utan det är möjligheterna att tjäna pengar på spel på idrott som lockar personer att fixa tävlingar och matcher.

Det erbjuds nämligen idag en rad spelobjekt på marknaden som direkt ökar risken för matchfixning. Alltifrån spel på låga divisioner och ungdomsmatcher, till olika delmoment i matcher och tävlingar som har väldigt liten bäring på själva slutresultatet. Det är av stor vikt att idrotten på en framtida, omreglerad spelmarknad får vara med och påverka utbudet så att spelobjekt som främjar matchfixning inte tillåts. De spelbolag som vill agera i enlighet med idrottens bästa bör därför ta sitt ansvar och plocka bort de spelobjekt som bidrar till att urholka idrottens ideal genom att underlätta för matchfixare.

Slutligen är det absolut nödvändigt att det åläggs ett straffansvar för den som har kännedom om att en match är, eller skäligen kan antas vara, manipulerad och sedan använder den informationen på ett otillbörligt sätt i samband med vadållning på matchen. Det vill säga ett renodlad "spelfusk/matchfixningbrott". Som lagstiftningen ser ut idag krävs det att vissa handlingar har vidtagits i samband med manipulation av en match (t ex givande/tagande av muta, olaga hot eller utpressning) för att polisen ska kunna inleda en förundersökning om brott. Vilket medför att den typ av matchfixning som inte innehåller direkt brottsliga

handlingar, idag kan passera under radarn. Att det finns ett behov av en ny lagstiftning som reglerar detta är lyckligtvis alla inblandade parter rörande överens om vilket med största sannolikhet innebär att ett "matchfixningbrott" kommer införas i Sverige inom en snar framtid.



Att leda en ideell förening - några erfarenheter



För tio år sedan ombads jag ställa upp som parkeringsvakt under "Jul på Högestad". Det lät trevligt och helt olikt det jag sysslade med till vardags. Jag var då kirurg och chefläkare på lasarettet i Ystad.

Efter något år inbjöds jag att vara med i handbollens sponsorgrupp. För mig, som aldrig behövt sälja något, öppnades en ny värld. Jag var usel som säljare men imponerades av kollegornas nätverk och förmåga att behålla och även skaffa nya sponsorer.

Trots mina tillkortakommanden adjungerades jag till styrelsen för att ta hand om försäljningen av Hügohallen. Men med hjälp av en duktig mäklare samt Dennis Sandell och Bosse Hansson fick vi försäljningen i hamn.

Med ett förflutet inom politiken blev jag invald i styrelsen 2013. Mitt uppdrag var bevaka YIF:s intresse vid planeringen av Ystad Arena.

För att lära mig hur idrottsföreningar sköts deltog jag i en utbildning i regi av Skåneidrotten. Jag insåg då vilket enormt engagemang och arbete, som krävs för att driva en förening framgångsrikt.

Då ordföranden Peter Kozma av hälsoskäl i september 2014 valde att sluta fick jag som vice ordförande överta ansvaret att leda föreningen.

YIF Handboll är stadens största ideella förening. Då valberedningen bad mig fortsätta som ordförande var min första reaktion glädje och stolthet men också att jag därmed skulle bli ytterst ansvarig chef för verksamheten, föreningens ekonomi och dess anställda. Att det skulle innebära en hel del arbete, inklusive mer eller mindre svåra utmaningar och beslut, var ingen överraskning.

Att det handlar om handboll är självklart men verksamheten innehåller mer än så. YIF är ju en förening för alla – med både bredd och elit och en omfattande ungdomsverksamhet. Här förmedlas det roliga med handboll och det positiva med att tillhöra en förening med god gemenskap. Samtidigt vill vi utvecklas både idrottsligt och socialt. Visionen är att vara den ledande handbollsföreningen i Sverige.

Som chef för en offentlig verksamhet (kirurgkliniken) samtidigt som jag var aktiv läkare hade jag ett trede-



lat ansvar; för patienterna, personalen och ekonomin. Detta gav mig värdefulla erfarenheter inför mitt uppdrag som ordförande i YIF.

En framgångsrik idrottsförening förutsätter en god ekonomi, tydlig organisation ett bra ledarskap på alla nivåer.

Att leda handlar om att få alla i föreningen att arbeta mot gemensamma mål och att följa föreningens värdegrunder. För mig har det varit viktigt att alla haft möjlighet att vara delaktiga i processen att ta fram dessa. Efter medlemsmöten, diskussioner inom lagen, bland ledarna, de aktiva och på kansliet formuleras och beslutas värdegrunderna

och de övergripande målen av styrelsen. De skall vara tydliga, kända, uppnåbara och förankrade i föreningen. Styrelsen beslutar också om budgeten och hur resurserna skall fördelas. Uppföljning av ekonomin, framför allt god kostnads kontroll, sker vid varje styrelsemöte. Om ekonomin inte sköts kan föreningen komma in i en ond cirkel av brutna kontrakt med anställda, tränare och spelare. Detta leder till risk för degradering med åtföljande mindre publik- och sponsorintäkter. De ideella krafterna (föreningens eldsjälar) får i så fall ta än mer ansvar och lägga än mer tid för att behålla verksamheten.

Under förutsättning att våra värdegrunder respekteras så är jag övertygad att man leder bäst utan pekpinnar och med fullt förtroende för alla, som åtagit sig en uppgift i föreningen.

Mitt råd att lyckas som ledare är att se alla, vara tillgänglig och något sänär insatt i de uppgifter, som den enskilde ålagts. Var lyhörd för synpunkter, uppmunt-ra, ge stöd och ett handtag, om så behövs.

Om något inte fungerar eller det blivit en "fnurra på

tråden", så klara upp det direkt och med de inblandade. Ta inte ställning utan att ha hört båda sidor. Kritisera aldrig någon offentligt men ge gärna beröm, då så är befogat. Glimten i ögat, ödmjukhet och att ibland göra bort sig är egenskaper som uppskattas.

Med dessa enkla och till synes självklara råd är det lätt att leda en förening som YIF HF.

Med facit i hand kan jag konstatera att det varit roligt nästan jämt.

Anders Evander



Vad kommer sen?



Ovanstående rubrik använde jag mig av som dåvarande ordförande för YIF vid 100-årsjubileumet 2008 i jubileumsboken 100 stolta år.

Boken speglade föreningens första 100 år med Bertil "Kitte" Persson som redaktör och med många textförfattare som medarbetare. Jag kan verkligen rekommendera att ni som har ett exemplar av denna bok nu plockar fram den inför 2018 då föreningen blir 110 år.

Vi kan då läsa om hur föreningen bildades 1908 för att förvalta en idrottsplats nere vid havet. Gymnastik och friidrott var tidiga sektioner i föreningen. Lite senare kom fotboll, tennis, handboll, bowling och volleyboll in i vår YIF-familj. Vi kan ju nu konstatera att flera av dessa sektioner har avknoppats och blivit egna framstående föreningar.

Vid 100-årsjubileumet bestod föreningen av fyra sektioner nämligen friidrott, fotboll, handboll och bowling. Lite senare tvingades bowlingsektionen lägga av på grund av svåra träningspremissor och bristande intresse.

Efter jubileet har ju föreningen omorganiserats och blivit tre fristående egna föreningar med en paraplyorganisation som hanterar gemensamma intressefrågor. Det är denna alliansfunktion som nu ger ut denna tidning.

Vid 100-årsjubileet uttryckte jag min önskan om att damer och flickor skulle bli en viktigare del av vår förening. Vi kan ju konstatera att friidrotten var först med en jämställd organisation där flickorna fans såväl på idrottsplatsen som i styrelserummen. Nu tio år senare kan vi konstatera att flickor och damer tar en stor plats även inom handbollen med ett seniorlag i de högre divisionerna, med allt fler flicklag på gång och med damer i styrel-



sen. Nu väntar vi bara på att fotbollen också skall få en väl fungerande damsektion som kan klättra i seriesystemet.

Mycket hinner hända på tio år och jag är helt övertygad om att vi när vi närmar oss 2028 och vi då skall fira 120-årsjubileum kommer att finna att föreningarna med YIF-emblemet på tröjan är jämställda och framgångsrika på många arenor och kanske har utökats med några nya sporter.

Men vi skall ju först ta oss an vårt 110-jubileumsår. Vi har ju många aktiviteter utöver den rena idrottsverksamheten. Damklubben, veteranerna och stödföreningen är ju alla organisationer som stöttar alla våra föreningar inom YIF-familjen. Dessa stödföreningar och naturligtvis våra idrottsföreningar kommer säkert att celebrera vårt jubileumsår på många trevliga sätt.

Jag kan bara konstatera att föreningarna har många duktiga styrelsemedlemmar och många duktiga ledare på alla nivåer.

Detta är en viktig förutsättning för att vi alla är och kommer att bli stolta supportrar till vår idrottsutövning.

Reino Nyberg
Ordförande 2008 för YIF



Utgivarkorsband

Avs:
Ystads IF
Box 21
271 21 YSTAD

B POSTTIDNING

PORTO

BETALT

*God Jul
&
Gott Nytt År*

önskar

YIF-familjen