

# Jaarverslag 2023



Het gaat om je hart.



**Yonda**

# Voorwoord

Geachte lezer,

Voor u ligt het jaarverslag van Yona. Yona heeft als missie om elkaar te helpen Bijbels te leven in een digitale wereld. Dat kunnen we niet alleen. Binnen de christelijke gemeente hebben we elkaar hard nodig. De duivel houdt zijn greep op jongeren en wil hen doen verzinken in een wereld van influencers, pornografie en geweld. Yona verbindt jong en oud door bewustmaking, hulp te bieden en te stimuleren tot verantwoord mediagebruik. In het besef dat werkelijke verandering niet van beneden, maar van boven komt. Daarom is ons gebed dat de Heere met zijn genade krachtig werkt onder jongeren en ouderen.

Bijbels leven in een digitale wereld is uiteindelijk voor iedereen een moeilijke opdracht, waarbij het gaat om het verlangen van je hart. In dit jaarverslag delen we graag met u onze inspanningen, verhalen van jongeren en opvoeders en de activiteiten die we hebben opgezet om onze missie te verwezenlijken. In het besef dat we daarin afhankelijk zijn van de zegen van de Heere.

We zijn dankbaar voor de steun van onze medewerkers, vrijwilligers, partners en donateurs, die op verschillende manieren hun betrokkenheid hebben laten blijken.

Namens het bestuur en de kerngroep van Stichting Yona wil ik u hartelijk bedanken voor uw interesse en betrokkenheid.

Met vriendelijke groet,

Cornell Heutink - Voorzitter Stichting Yona

# Jaarverslag 2023 en focus 2024

Voorwoord	2
Inhoudsopgave	3
Fusie en samenwerking	4
Activiteiten	7
Impact	8
Financiën	10
Contactgegevens	12

# Fusie en samenwerking

Stichting Yona zoals die nu bestaat, is ontstaan uit een fusie in maart 2023 tussen Stichting Mediawijzer (actief vanaf 2003), stichting Yona (actief vanaf 2015), en Toegerust Gezin (in 2021 ontstaan uit de stichtingen: Bewustgezin en Handreiking voor het gezin)

Yona werkt samen met strategische partners. Het mooie van de samenwerking tussen Yona en de diverse partners is dat iedere partner zijn of haar expertise inbrengt maar ook zelf producten rond mediawijsheid kan ontwikkelen. Of (input voor) producten van Yona kan vertalen naar de eigen doelgroep. Die producten worden vervolgens beschikbaar gesteld aan de andere partners waardoor we samen meer slagkracht hebben. Zo staan we samen sterker en zetten we ons in om jongeren en volwassenen te helpen Bijbels te leven in een digitale wereld.

Wanneer een kerkelijke gemeente of een organisatie gebruik wil maken van de input van Yona kunnen ze aan de slag met ontwikkelde materialen of een beroep doen op een medewerker of vrijwilliger van een van de partnerorganisaties. Daarnaast zijn medewerkers en vrijwilligers van Yona beschikbaar als spreker of als ontwikkelaar/adviseur. Onze sprekers reizen door het hele land, van Aagtekerke tot Bedum, om voor groepen jongeren en hun opvoeders te spreken of om mee te denken over hoe dit belangrijke thema op een passende manier aan bod kan komen voor de eigen doelgroep. Inmiddels hebben we ruim 12000 opvoeders en 26000 jongeren bereikt.

# Bestuur



## Het Yona bestuur bestaat uit:

Cornell Heutink (voorzitter)

Bertine Haverhals (secretaris)

Arjan van Vugt (penningmeester)

Ds. H.J. van Marle

Laurens van der Tang

Steeff de Bruijn

Marijn van der Meijden



### De Yona kerngroep bestaat eind 2023 uit:

Barbera Bakker (Yona)

Evert Barten (JBGG)

Cornelis Bosch (Yona)

Dirk van Elzelingen (KOC)

Gert Kwetters (Yona)

Bert Jan Peters (Kliksafe)

Bert-Jan Pleijsier (Verbinder)

Jacob Jan van Rijs (Driestar educatief)

# Strategische partners

We hebben contact met diverse kerkelijke deputaatschappen en jongerenorganisaties en andere organisaties die zich richten op toerusting en vorming. Dit zal verder worden uitgebreid vanaf nu.



**Driestar educatief**

<https://www.driestar-educatief.nl/>

**kliksafe**  
iedereen veilig online

<https://www.kliksafe.nl/>

 **erde media  
groep**  
met overtuiging

<https://www.erdeemediagroep.nl/>

 **koc**  
met hart voor het kind

<https://kocdiensten.nu/>

 **yona**

# Activiteiten

Yona heeft zich door middel van diverse activiteiten binnen scholen en kerken ingezet.

## Yona activiteiten

- **Catecheseles**

We gaan in gesprek met catechisanten over hun mediagebruik waarbij thema's rondom tijd, beïnvloeding en seksualiteit worden aangestipt.

- **Gastles**

We gaan in gesprek met jongeren over hun mediagebruik waarbij thema's rondom tijd, beïnvloeding en seksualiteit worden aangestipt.

- **Mediaopvoedavond**

Vanuit Bijbelse grondlijnen en pedagogische principes zoomen de aanwezigen in op de mediaopvoeding.

- **Gemeenteavond**

Gemeenteleden worden geconfronteerd met het mediagebruik van jongeren in de kerk en henzelf, de gevolgen nú en in de toekomst.

- **Terugkomavond**

Op basis van de gemeenteavond en de catechisatielessen wordt er een terugkomavond georganiseerd in de gemeente, om terug te geven wat de jongeren vertelden over hun mediagebruik en welke zoektocht ze doormaken. Met elkaar wordt gezocht naar manieren om elkaar als gemeente te helpen in mediawijze keuzes.



# Impact

Door middel van onze lezingen, workshops en educatieve materialen hebben we jongeren en opvoeders geholpen om bewustzijn te creëren rondom Bijbels leven in de digitale wereld. De zorgen als het gaat om mediagebruik nemen alleen maar verder toe, het werk van Yona blijkt meer dan ooit noodzakelijk. Hieronder delen we enkele reacties van hen die hebben deelgenomen aan onze programma's en workshops:

*"Verantwoord en terughoudend mediagebruik! Wilt u bewustwording realiseren bij uw catechisanten en bij hun ouder(s)/verzorger(s), maak dan gebruik van het aanbod van Yona. Zij nemen u mee in de zoektocht om het 'hart' van de jongeren van uw gemeente te bereiken."*

**Diaken J. Zwerus, GGiN, Ochten**

*"Als wij terugkijken op de avond met de catechisanten dan kan ik stellen dat de belangstelling veel hoger was dan verwacht. De boodschap van Yona is overgekomen. Op de catechisatielessen is hierover nog doorgesproken."*

**Dhr. Vogelaar, ouderling HHK Achterberg**

*“Zaken die opvielen tijdens de samenwerking met Yona waren het opbouwende meedenken, deskundigheid, betrokkenheid en herkenning in de identiteit. Over de voorlichting aan ouders, de lessen aan de jongeren en de onderlinge samenhang hiertussen was goed nagedacht. Jongeren werden geconfronteerd met hun eigen leefwereld. Met ouders werd de verantwoordelijkheid in de opvoeding besproken in deze digitale tijd. Als kerkenraad kijken we met positieve gevoelens terug op de samenwerking.”*

**Ouderling E.J. Smits, GG Veenendaal**

*Eén van de catechisanten (meisje, 17 jaar) vertelde dat in hun gezin de afspraak is dat alle telefoons 's avonds beneden blijven en dus niet wordt meegenomen naar de slaapkamer. Dit meisje eindigt de dag, in tegenstelling tot heel veel andere jongeren, met het lezen van een stukje uit haar dagboek, de Bijbel en een gebed.*



**Yona**

# Jaarverslag 2023

Yona verkrijgt financiële middelen om haar activiteiten te kunnen ontplooiën in de vorm van giften en donaties van kerkenraden, particulieren en bedrijven. Strategische partners betalen jaarlijks een bijdrage. De jaarcijfers van 2022 betreffen Yona voor de fusie.

	Verslag jaar	Vorig jaar
	2023	2022
<b>Netto bijdragen</b>	<b>59.528</b>	<b>39.546</b>
<b>Saldo</b>	<b>59.528</b>	<b>39.546</b>
<b>Afschrijvingen</b>	<b>0</b>	<b>466</b>
<b>Personeelskosten</b>	<b>50.125</b>	<b>44.128</b>
<b>Marketingkosten</b>	<b>15.279</b>	<b>7.735</b>
<b>Algemene lasten</b>	<b>4.508</b>	<b>461</b>
<b>Kosten app</b>	<b>240</b>	<b>11.566</b>
<b>Totaal lasten</b>	<b>70.152</b>	<b>64.356</b>
<b>Resultaat</b>	<b>-10.624</b>	<b>-24.810</b>

# Toekomstplannen 2024

## Yona kiest voor 2024-2026 voor de volgende strategische pijlers:

- 1. Samenwerking:** Samenwerken met onderwijsinstellingen, kerken, jongerenbonden, technologiebedrijven, en andere maatschappelijke organisaties met als doel een breder publiek te bereiken, middelen te delen en gezamenlijke initiatieven te ontwikkelen die de missie van Yona versterken. Deze missie is: elkaar helpen Bijbels te leven in een digitale wereld.
- 2. Toerusting:** Bewust maken, bekwamen en richting geven: Via kerkelijke gemeenten gezinnen bewust maken van de invloed van digitale media. Kerkenraden en andere leidinggevenden binnen de kerkelijke gemeente ondersteunen en bekwamen in het ontwikkelen, actueel houden en uitdragen van een visie op digitale media. Jongeren, ouders en opvoeders richting geven om kritisch en bewust om te gaan met digitale media. Denk hierbij aan lezingen, workshops, seminars, training & begeleiding.
- 3. Ontwikkeling en onderzoek:** Jongeren/ouders/opvoeders/kerkenraden/kerkelijke leidinggevenden informeren over de nieuwste onderzoeken en ontwikkelingen op het gebied van digitale media en communicatietechnologie. Door deze onderzoeken/ontwikkelingen te koppelen aan de waarden en principes uit Gods Woord, streven we ernaar de kerkelijke gemeente bewust te maken van de invloed van digitale media op hun overtuigingen, denken en doen. Ook gebruiken we deze inzichten om te zorgen dat de aangeboden oplossingen (materialen) relevant en actueel blijven. Denk hierbij aan bijvoorbeeld AI.

# Contactgegevens

**Neem bij vragen contact op met Yona:**

Barbera Bakker – Lodder > [barbera@yona.nu](mailto:barbera@yona.nu)

Rozemarie Hendrikse > [rozemarie@yona.nu](mailto:rozemarie@yona.nu)

Website > [www.yona.nu](http://www.yona.nu)

Het gaat om je hart.



**Yona**

