

Persbericht

Yona, ToegerustGezin en Mediawijzer gaan samen verder als Yona.

Apeldoorn, 29 maart 2023 – Drie organisaties die zich al jarenlang bezighouden met toerusting voor Bijbels verantwoord mediagebruik, slaan de handen ineen. Yona, ToegerustGezin en Mediawijzer gaan vanaf 31 maart 2023 verder onder de naam YONA. De stichting richt zich zowel op jongeren als op volwassenen, opvoeders, leerkrachten en ambtsdragers. De doelstelling blijft: *elkaar helpen Bijbels te leven in een digitale wereld.*

Aanleiding voor fusie

De afgelopen jaren is er veel gezegd en geschreven over de impact van het leven in een digitale wereld. Oorspronkelijk waren de zorgen vooral gericht op de invloed van digitale media op jongeren, maar inmiddels beseffen steeds meer mensen dat ook ouderen, opvoeders, leerkrachten en ambtsdragers hiermee worstelen. Binnen de gereformeerde gezindte hebben verschillende stichtingen de afgelopen jaren hun bijdrage geleverd aan bewustwording en toerusting rondom dit thema, ieder met uiteenlopende invalshoeken.

- Yona richt zich sinds 2015 op bewustwording onder jongeren door het gesprek met hen aan te gaan op scholen en binnen kerken.
- ToegerustGezin levert praktische handreikingen voor opvoeders. ToegerustGezin is in 2021 ontstaan uit twee stichtingen: Bewustgezin en Handreiking voor het gezin.
- Mediawijzer heeft zich sinds 2003 gericht op de bezinning rond mediagebruik in de vorm van brochures, lezingen en congressen voor ouders en opvoeders.

Deze drie stichtingen hebben geconcludeerd dat hun doelstellingen elkaar gedeeltelijk overlappen. Daarom besloten ze hun krachten te bundelen. *Ze gaan samen verder onder de naam YONA.*

YONA blijft zich inzetten om de doelgroepen jongeren en opvoeders via school en kerk te bereiken. Door de krachten te bundelen, kan het aanbod van YONA uitgebreid worden met een focus op een duurzame bijdrage aan gedragsverandering, door blijvend in te zetten op bewustwording, het ontwikkelen van vaardigheden en stimuleren van verantwoord mediagebruik door bijvoorbeeld alternatieven te bieden.

Samengevat: YONA voegt de sterke punten van de drie stichtingen samen en richt zich zowel op jongeren als ouders en opvoeders en wil zo meer impact maken.

Doelstelling

Yona richt zich op iedereen binnen de christelijke gemeente. Doel is *elkaar helpen Bijbels te leven in een digitale wereld.* Yona wil dat doen door:

- elkaar bewust te maken en te houden rond mediagebruik,
- van elkaar te leren,
- elkaar te helpen en advies te geven,
- voorlichting te bieden en concrete tools aan te reiken.



YONA doet dit niet alleen maar werkt hierin nauw samen met verschillende partners zoals JBGG, Kliksafe, KOC Visie en Driestar educatief. Het mooie van deze samenwerking is dat iedere partner zijn of haar expertise inbrengt maar ook zelf producten rond mediawijsheid kan ontwikkelen. Die producten worden vervolgens beschikbaar gesteld aan de andere partners waardoor we samen meer slagkracht hebben. Zo staan we samen sterker en zetten we ons in om jongeren en volwassenen te *helpen Bijbels te leven in een digitale wereld*.

Wat betekent dit voor u

Wij blijven ons inzetten om de doelgroepen jongeren en opvoeders via school en kerk te bereiken. Het aanbod van Yona zal uitgebreid worden met focus op een duurzame bijdrage voor gedragsverandering. Zodra dit aanbod ontwikkeld is zullen wij u hierover informeren. Heeft u een behoefte, idee of andere wens laat het ons gerust weten via info@yona.nu.

Wij zijn ervan overtuigd dat deze fusie zal leiden tot een versterking van onze gezamenlijke missie en visie. Wij geloven, in afhankelijkheid van Gods zegen, dat wij door deze samenwerking nog meer mensen kunnen bereiken en ondersteunen in hun streven naar een Bijbels leven in een digitale wereld. We nodigen u van harte uit om ons te volgen en om deel te nemen aan onze activiteiten en evenementen.

Cornelis Bosch – Yona:

“Bijbels leven in een digitale wereld valt voor jong en oud niet mee. Ontmaskering, toerusting en gedragsverandering zijn nodig in de strijd om het verlangen van ons hart. Jongeren én ouderen verdienen het om hierbij Bijbels richting te krijgen en met elkaar hierover in gesprek te blijven en te gaan.”

Bertine Haverhals – Mediawijzer:

“Vanuit de verbindende rol van Mediawijzer zijn we erg blij met de aankondiging van deze fusie. We kunnen nu richting de doelgroepen en partners een passend aanbod ontwikkelen en leveren.”

Ds. H.J. van Marle – ToegerustGezin:

“Wat kun je als ouder, die binnen het gezin Bijbels wil leven, worstelen met media(gebruik). De verlegenheid is groot en de gevaren veel. Wat is het dan een zegen als we elkaar kunnen helpen door bewustwording, maar vooral door praktische handreikingen voor jong en oud. Onder Gods zegen is er een weg om ook met media verantwoord om te gaan.”

Helpt u mee?

Zowel onder christenen als in de seculiere maatschappij wordt de roep steeds sterker om bewust en verantwoord om te gaan met digitale media. We voelen dat er een grote verantwoordelijkheid op ons rust en we beseffen ten zeerste dat we bij ons werk afhankelijk zijn van Gods zegen. Ons streven is om door deze samenwerking nog meer mensen te bereiken en te kunnen ondersteunen in de zoektocht naar een Bijbels leven in een wereld vol digitale media. We nodigen u van harte uit om ons te volgen en om deel te nemen aan onze activiteiten en evenementen.

De fusie brengt een flinke verandering mee voor de werkwijze van de huidige stichtingen. Dit vraagt om aandacht, tijd en concrete handreikingen. Wij kunnen dit niet alleen en hebben u nodig. Door samen te werken, samen te bidden en ons werk te steunen met een eenmalige of periodieke gift. Helpt u mee? Een gift kan per bank: NL36 INGB 0006 7912 15 of via de website: <https://yona.nu/donatie-plaatsen/> geregeld worden.

Een vriendelijke groet,

Cornell Heutink
Mediawijzer



Cornelis Bosch
Yona



Bert-Jan Pleijsier
ToegerustGezin

