

Samen investeren in gezonde online lifestyle

Jaarverslag 2020
en focus toekomst



Jaarverslag 2020 en focus toekomst



1. Voorwoord	3
2. Organisatie	4
3. Factsheet	6
4. Yona 2.0: gezond online	8
5. Yona-toerusting in de kerk	10
6. Jaarcijfers 2020	12
7. Begroting 2021	13
8. Focus 2021	14

1

Voorwoord

Het heeft ons allemaal overvallen: corona. De goedgevulde Yona-agenda werd in korte tijd leeggeveegd. Voor de Yona Foundation betende dit het begin van een uitdagende periode. Terwijl iedereen meer schermde dan ooit, stond het Yona-team voor de vraag hoe jongeren toe te rusten in coronatijd. Dit leverde de nodige toerusting op via schermen.

Tegelijkertijd werd nagedacht over de toekomst van Yona. Achter de schermen werd nagedacht over voorwaarden voor gezond online gedrag. Dit zou resulteren in een uitgave: 'Gezond online – gedragsverandering volgens de Yona-methode.' Een blauwdruk voor gezond online gedrag.

Yona is geen doel op zich. Het is ons gebed dat Yona-toerusting verder reikt dan mediagedrag; dat het leidt tot verootmoediging voor het aangezicht van de Heere. Waar wij jongeren confronteren met de gevolgen van mediagebruik, dienen wij eerst terug te gaan naar de bron en oorzaak van de zonde. Om vanuit die realiteit jongeren te wijzen op Christus, tot behoud.

Met hartelijke groet,

Cornelis Bosch
voorzitter



2

Organisatie

Ontmoetingen leveren herinneringen op. Wie jongeren eerlijk in de ogen keek rondom het thema mediagebruik, kijkt voortaan op een andere manier de wereld in. De naïviteit voorbij.

Sprekers

Yona is een krachtige beweging als het gaat om de ontmoeting en confrontatie met jongeren. Sprekers van de Yona Foundation gingen in 2020 op pad om jongeren persoonlijk te bereiken, met een directe boodschap. Yona-toerusting draait niet om de hete brij heen, maar spreekt jongeren aan waar zij werkelijk zitten. Dit vraagt voorbereiding en verdieping in de leefwereld van jongeren.

De Yona-sprekers hanteren een rechtstreekse stijl en spreken jongeren aan in

onomfloerste woorden. Dat werkt. Jongeren voelen zich gekend en begrepen. Niet dat ze het na een Yona-presentatie altijd roerend eens zijn met de spreker. Maar zij beseffen wel: hij of zij snapt waar ik mee bezig.

Barbera Bakker, Cornelis Bosch, Gert Kwetters en andere Yona-sprekers bereiken op deze manier in 2020 vele jongeren en opvoeders.

Development

De ontwikkeling van techniek stond de afgelopen jaren niet stil. Yona adviseert twee tools voor ouders in het contact met hun kinderen:

- *Google Familylink*: Niet alle schermtijd is hetzelfde. Via de activiteitenrapporten van Google Familylink kun je zien hoeveel tijd je aan bepaalde favoriete apps besteedt. Met Family Link kun je tijdslimieten en bedtijden instellen voor apparaten waarbij jij mee mag kijken. Als je samen een verbinding aangaat via Familylink, help je elkaar een goede balans te vinden. Want samen online, begint met het delen

van vertrouwen. Meer informatie:

<https://families.google.com>

- *Apple Schermtijd*: Schermtijd is een nieuwe functie waarmee je kunt bijhouden hoeveel tijd jij besteedt aan apps, websites en meer. Zo maak je bewustere keuzes en kun je desgewenst limieten instellen. Voor sommige apps, zoals Berichten of onderwijsapps, kun je ook uitzonderingen instellen. Met Schermtijd kun je ook een speciale toegangscode aanmaken om de instellingen te beveiligen. Meer informatie:

<https://www.apple.com/nl/families>

Daarnaast adviseert Yona de techniek van Covenant Eyes. Deze organisatie is marktleider op het gebied van antiporno software. Zij zijn onder andere in staat om het internetgedrag van de gebruiker op afbeeldingniveau te screenen. Zo vormt zich een reëel beeld van het kijk- en zoekgedrag. Met als doel de gewoontes te doorbreken en regie te krijgen op het eigen internetgedrag.

De Yona-app diende in 2020 voor een specifieke groep gebruikers het doel

waarvoor het bedoeld is, namelijk het ondersteunen van elkaar in verantwoord telefoongebruik en het voorkomen van ongewenste online ervaringen.

Bestuur

Op de achtergrond geeft het bestuur leiding en richting aan het werk van de Yona Foundation. In 2019 bestond het bestuur uit de volgende personen:

- Cornelis Bosch (voorzitter)
- Laurens van der Tang (secretaris)
- John van de Velde (penningmeester)
- Diederik van Dijk (lid)
- Marijn Schouten (lid)

In 2020 vond wisseling van de wacht plaats in het bestuur. Diederik van Dijk werd opgevolgd door Laurens Kroon.



2020

Factsheet



**Yona
workshops
jongeren**



3416



650

**Yona workshops
opvoeders**

**Podcast
Bij jouw
thuis (RD)**



4311



250

**Yona
Parent
Detox**

32

Yona Cath

15

Yona Workshop

14

Yona Parents



13

Yona Kids



4

Yona College

Yona Detox

3

Yona-toerusting op scholen: ervaringsleren en praktische instructie werkt!

Kinderen en jongeren leren door ervaring

Yona wil kinderen en jongeren zelf activeren in hun leerproces. In de afgelopen jaren ontwikkelden we diverse programma's, die continu worden aangepast op nieuwe ontwikkelingen.

Basisonderwijs:

- Yona Kids (preventie)

Voortgezet Onderwijs:

- Yona Workshop (instructie)
- Yona Offline Detox (ervaringsleren)

Middelbaar Beroeps Onderwijs:

- Yona Media Event
(ervaringsverhalen en activerende workshops)

Hoger Beroeps Onderwijs:

- Yona College (inzicht in mediaontwikkelingen, gedragsverandering en zelfsturing)



3

Yona 2.0: gezond online

Inzetten op gedragsverandering ten aanzien van mediagebruik is altijd een belangrijk speerpunt van de Yona Foundation geweest. Zo ook in 2021 bij de ontwikkeling van 'Gezond online – gedragsverandering volgens de Yona-methode'.



Menselijk gedrag is complex. Wie is zichzelf meester? Sinds de zondeval zijn wij geneigd om ons te laten leiden door de duivel, in plaats van door de Bijbel. Alleen het vernieuwende werk van de Heilige Geest kan daar verandering in brengen. Door middel van een eenvoudig boekje gaan we hierover met schermgaande jongeren in gesprek.

Deze uitgave richt zich op bewustwording en bezinning, maar wil tevens een pad bieden naar gedragsverandering. Met behulp van kennis over de mediawereld en methodes van gedragsverandering,

biedt dit boekje een helpende hand voor het ontwikkelen van een gezonde online lifestyle. We noemen dat de Yona-methode. Want wij geloven dat gezond onlinegedrag mogelijk en nodig is.

Veel gedrag is aangeleerd. Zeker wanneer het onlinegedrag betreft. De vele commerciële partijen die onze aandacht trekken, zijn zich hiervan bewust. Vele gedragswetenschappers worden ingezet om onze tijd in beslag te laten nemen door de schermen. Yona gelooft in een beter verhaal. Een digitaal minimalistische lifestyle. Gezond online, voor zover nodig. Zodat er ruimte en tijd overblijft voor ontmoeting, ontspanning en verdieping in de echte wereld.

Wij zijn ons ervan bewust dat zonder de zegen van de Heere niets vorm krijgt. Het afleren van slechte gewoonten en het aanleren van goede gewoonten lukt alleen met Gods hulp. Daarom wijst de nieuwe Yona-uitgave richting ten aanzien van bezinning. Het is ons gebed dat deze uitgave medio 2021 lezers tot bezinning mag brengen voor het aangezicht van God.



student Hoornbeeck College, deed mee aan een Yona-detox

Willemijn van der Wal

19 jaar

***“Echt contact waardevoller
dan zinloos scrollen”***

Mijn ervaring met de offline Yona detox was super! Toen ik te horen kreeg dat we deze detox gingen houden was ik ook direct enthousiast. Want zo kon ik eens checken of ik zonder mijn mobiel zou kunnen.

In de dagen dat ik hem ingeleverd had vond ik het heerlijk rustig. Je had geen verplichtingen door te reageren op appjes en ook Insta trok me niet. Ik ben in die periode een beetje gaan beseffen dat er meer is dan alleen je smartphone. Ook dat echt contact veel waardevoller is dan het zinloze scrollen op Insta en foto's kijken van mensen die je eigenlijk helemaal niet echt kent. Ik zou iedereen de detox aanraden!

Yona-toerusting in de kerk: de boodschap komt over!

Jongeren ontmoeten waar ze zijn, dat is belangrijk voor Yona. Vandaar dat Yona geen eigen toerustingsbijeenkomsten organiseert, maar te gast is bij allerlei jongerenbijeenkomsten. Zoals bij catechese en kerkelijk jeugdwerk.

"Yona is een partij die je doormiddel van de spreker laat zien hoe je onbewust veel tijd spendeert aan telefoongebruik. We denken allemaal, het valt wel mee, totdat je gaat kijken en je ziet hoeveel je er daadwerkelijk mee bezig bent. Daarnaast geeft Yona je geen les van dit mag wel en dit mag niet. Ze doen het op zo'n mooie manier dat je niet denkt 'oh daar heb je weer iemand die ons de les wil lezen'."

Albert van de Braak, jongere
Gereformeerde Gemeente Ede –
Petrakerk

"Yona heeft met onze jongeren een mooi, open en eerlijk gesprek gevoerd over de besteding van onze kostbare tijd. De jongeren voelden zelf goed aan dat door social media en het kijken van films en series veel kostbare tijd verloren gaat. De vraag of je als jongere 's avonds de Heere kunt danken voor dat wat je die avond hebt gezien heeft echt aan het denken gezet. God wil onze hele hart en niet het restje dat overblijft nadat we series, film en social media consumeren."

Eibert Spaan, ambtsdrager HHG
IJsselmuiden Grafhorst

"Interesse in leerzame eye-opener over het gebruik van social media? Vraag Yona om langs te komen voor een gegarandeerd boeiende informatieavond. Op zo'n manier vormgegeven dat het de jongeren niet alleen zal prikkelen om mee te denken (interactief) maar ook nuttige tips voor in de praktijk meegeeft. Ervaar wat dit kan doen voor de jongeren in uw gemeente en wie weet doet het ook u meer dan u van tevoren had verwacht..."

Thirza, jongere Gereformeerde Gemeente
's-Gravenzande

"Het is een zeer inhoudsvolle en waardevolle lezing die een ieder in onze tijd aangrijpt. Voor ons als christelijke jeugd is het goed om soms met een Bijbelse bril naar deze activiteiten te kijken in plaats van het aanbevelen van bepaalde bezigheden."

Walter van As, jongere Gereformeerde
Gemeente Beekbergen

"Yona heeft een tweetal avonden voor de catechisanten van onze kerkelijke gemeente verzorgd. Op een indringende en integere wijze heeft hij jongeren (én ouderen!) een spiegel voorgehouden. De zonden werden eerlijk aangewezen, maar niet vanuit de hoogte of slechts met een verwijtend wijzende vinger. Op een eenvoudige wijze is ons voorgehouden dat er met gevouwen handen en een open Bijbel concrete keuzes moeten worden gemaakt. In eigen kracht is dat onmogelijk. Daarom heeft de spreker ook omhoog gewezen en heen gewezen. Hij riep op om achter het bloed van Christus veiligheid en door de Geest van Christus reinheid te zoeken."

Bart Bolier,
ouderling Ger. Gem. in Ned.

"Ik zou Yona van harte aanraden om te komen spreken. Het online leven wordt voor veel jongeren in snel toenemende mate een item wat serieuze aandacht, begeleiding en toerusting vraagt. Yona is in staat om op een persoonlijke en aansprekende de boodschap aan het hart te brengen. Het geestelijk welzijn van de jongeren is daarbij de rode draad."

Freek Visscher, opvoeder CGK Eben
Haezer Urk



4

Jaarcijfers 2020



V&W	2018 realisatie	2019 realisatie	2020 realisatie
Bestemmingsreserve 01-01	158.302	48.528	26.803
10 Netto Bijdragen	115.745	114.455	115.024
Giften - Kerken	18.152	23.925	24.560
Giften - Ondernemers	92.250	72.300	73.573
Giften - Particulieren	535	5.734	9.773
Giften - Scholen	550	-	-
Yona Box omzet		356	1.436
Sprekersvergoedingen	4.257	12.140	5.682
20 Personeelskosten	-53.065	-53.709	-50.788
Bruto lonen/vakantiegeld	-37.535	-39.111	-38.927
Sociale lasten/pensioenen	-8.470	-8.976	-8.633
Uitkeringen onbelast	-950	-900	-900
KM vergoeding & parkeren	-4.404	-7.077	-1.338
Stagiairs	-1.440	2.715	-730
Overige personeelskosten	-266	-359	-260
30 Marketing kosten	-39.824	-7.271	-6.232
Beurskosten	-5.970	-814	-359
Website & Promotie	-28.909	-3.538	-2.631
PR & Overige kosten		-2.190	-1.879
Design & Drukwerk	-4.945	-729	-1.363
40 Afschrijvingen	-95	-369	-465
50 Algemene kosten	-828	-519	-384
Communicatie & IT	-285	-286	-143
Crowdfunding/bankkosten	-543	-233	-241
60 App development	-131.707	-74.312	-18.414
App Development	-71.245	-46.679	-
Hosting	-60.462	-27.633	-18.414
Totale kosten	-225.519	-136.180	-76.283
Resultaat	-109.774	-21.725	38.741
Bestemmingsreserve 31-12	48.528	26.803	65.544

5

Begroting 2021

Samen investeren in gezond online gedrag voor onze kinderen en jongeren, dat mag wat kosten. Toch houdt Yona de kosten zo laag mogelijk. Mede dankzij de inzet van professionele en ervaren vrijwilligers, zowel bij toerusting als ontwikkeling.

Yona steunen betekent investeren in mediatoe-rusting voor en ervaringsleren door jongeren. Samen kijken we in de spiegel van Gods Woord en bieden we elkaar een helpende hand.

Een investering in gezond internetgedrag helpt voorkomen en veranderen.

V&W	2020 realisatie	2021 begroting
Bestemmingsreserve 01-01	26.803	65.544
10 Netto Bijdragen	115.024	96.000
Giften - Kerken	24.560	18.000
Giften - Ondernemers	73.573	70.000
Giften - Particulieren	9.773	4.000
Giften - Scholen	-	-
Yona Box omzet	1.436	1.000
Sprekersvergoedingen	5.682	3.000
20 Personeelskosten	-50.788	-51.450
Bruto lonen/vakantiegeld	-38.927	-40.000
Sociale lasten/pensioenen	-8.633	-8.800
Uitkeringen onbelast	-900	-900
KM vergoeding & parkeren	-1.338	-1.500
Stagiairs	-730	-
Overige personeelskosten	-260	-250
30 Marketing kosten	-6.232	-7.250
Beurskosten	-359	-1.000
Website & Promotie	-2.631	-2.500
PR & Overige kosten	-1.879	-1.750
Design & Drukwerk	-1.363	-2.000
40 Afschrijvingen	-465	-450
50 Algemene kosten	-384	-400
Communicatie & IT	-143	-150
Crowdfunding/bankkosten	-241	-250
60 App development	-18.414	-24.000
App Development	-	-
Hosting	-18.414	-24.000
Totale kosten	-76.283	-83.550
Resultaat	38.741	12.450
Bestemmingsreserve 31-12	65.544	77.994

6

Focus toekomst



Toerusting

Als Yona bereiken we veel jongeren en opvoeders door catechese, gemeenteavonden of workshops. Op basis van de evaluaties kunnen we concluderen dat de wijze waarop Yona de doelgroep bereikt als positief wordt ervaren.

De gebruikte stijl is confronterend, soms schurend en in het taalveld van de jongeren. Jongeren worden aan het denken gezet en ouders wakker geschud.

Vanuit de Yona 2.0 gedachte (digitaal minimalisme) ontstond er vraag hoe we jongeren een alternatief kunnen bieden. Dit wordt op dit moment gedaan door leesgroepjes te initiëren en stimuleren, waarbij jongeren boeken lezen en hierop reflecteren middels WhatsApp groepen.

App development

Gezien de snelle ontwikkelingen in de wereld van digitale mogelijkheden, bezint Yona zich op de toekomstige ontwikkeling van techniek. Wat is er nodig om werkelijk impact te hebben in het schermleven van jongeren? In samenhang met de Yona 2.0-aanpak: 'gezond online – gedragsverandering volgens de Yona-methode', vallen er beslissingen die toekomstige ontwikkelingen raken.



www.yona.nu



Yona
you're not alone

Neem bij vragen contact op met Yona:

Cornelis Bosch cornelisbosch@yona.nu

Laurens van der Tang laurensvandertang@yona.nu

Steven Middelkoop stevenmiddelkoop@yona.nu

www.yona.nu