

Samen investeren in gezonde online lifestyle

Jaarverslag 2019
en focus 2020



Jaarverslag 2019 en focus 2020



1. Voorwoord	3
2. Organisatie	4
3. Development-ontwikkelingen	8
4. Jaarcijfers 2019	14
5. Begroting 2020	15
6. Focus 2020	16

1

Voorwoord

Geachte relatie,

“We worden wat we kijken”, aldus publicist Tony Reinke. De huidige generatie jongeren, maar ook hun opvoeders, leven met een telefoon onder handbereik. Continu komen daar meldingen op binnen, die de aandacht afleiden van het echte leven.

Wekelijks gaan Yona-sprekers op pad naar kerkelijke gemeenten en scholen om onlinegebruikers een spiegel voor te houden. Daarbij geven we inzicht in online-ontwikkelingen en plaatsen we die in het licht van Gods Woord. Dat levert eerlijke ontmoetingen op.

In 1 Joh. 2:16 wijst de apostel Johannes op drie vormen van verleiding. De begeerte van het vlees, de begeerte van de ogen en de

grootsheid van het leven (hoogmoed). Calvijn zegt hierover dat het eerste zich richt op het mateloos najagen van het vlees. Met het tweede wordt het voeden van ijdelheid en onkuisheid bedoeld. Het derde richt zich op blinde liefde voor zichzelf. In onze omgang met de digitale wereld zien we op deze drie punten aanhoudend de verleidende invloed van de duivel.

Het is ons gebed dat Yona-toerusting mag leiden tot verootmoediging en verandering. Het gaat ons daarbij om de gerichtheid van het hart. Waar jongeren en opvoeders buigen aan Christus’ voeten, is verwachting.

Met hartelijke groet,

Cornelis Bosch
voorzitter



2

Organisatie

Een enthousiast team, ieder met zijn eigen gaven, draagt dagelijks bij aan de Yona-missie.

Ambassadors

Nienke Borkent is actief als ambassador voor Yona. In 2019 ging ze op pad naar scholen voor mediatoerusting. Ze deed dit vanuit een innerlijke drive: "Ik gun jongeren een veilig gevoel op internet en sociale media. Uit persoonlijke ervaring weet ik hoe vervelend het is om je onveilig te voelen op het internet. De eerste stap die je daar zelf voor kunt zetten, is door je account alleen voor vrienden open te zetten."

Yona-ambassadors spreken vanuit ervaring. Zij weten uit ervaring dat online prikkels je aandacht afleiden. Nienke herkent

de verleiding van haar smartphone. "Dat moment dat je gezellig met vrienden bent en je je telefoon voelt trillen. Mijn hoofd wil dan graag naar die telefoon toe. Maar mijn gevoel weet dat dat ongezellig is. Ik denk dat iedereen dit wel eens heeft."

Nienke heeft een praktische tip voor jongeren die 's nachts liever slapen dan appen. Ze heeft hier een paar tips voor: "Zet je telefoon bijvoorbeeld op een time lock. Zo kun je op bepaalde tijden een app niet meer gebruiken. En anders is er altijd nog de optie om je telefoon beneden te laten."

Niels van Kralingen is al enkele jaren actief als ambassador bij Yona. Ook hij vindt sociale media gezellig, maar is er soms wel moe van. Niels: "Ja, altijd maar het perfecte leven laten zien... Iedereen heeft wel eens z'n dag niet! Laat de mens de mens zijn, met zijn humeuren erbij!"

Niels pleit ervoor dat jongeren geen schijnleven leiden. Bijvoorbeeld ten aanzien van online gedragsverslaving: "Wees eerlijk over je leven, online en offline. Heb

je een probleem? Vertel het aan iemand die je echt vertrouwt. Jij blijft er anders zelf mee lopen terwijl een ander je kan helpen jouw probleem op te lossen. De mensen in je directe omgeving zien je graag gelukkig! Be real."

Sprekers

Toerusting is de kerntaak van de Yona Foundation. Met dit doel rijden Yona-sprekers het hele land door. Barbera Bakker (adviser) is de spin in het Yona-web. Dagelijks onderhoudt zij de contacten met de doelgroep en vrijwilligers. Door voortdurend haar netwerkcontacten uit te breiden, wist zij in 2019 een stevige basis te leggen voor toekomstige activiteiten. Vanuit het kantoor in Veenendaal stuurt Barbera de Yona-ambassadors aan. Ook is Barbera de verbindende factor in contacten met partnerorganisaties. Yona is geen doel op zichzelf, maar werkt graag samen met anderen aan dezelfde missie.

Als woordvoerder en programmamanager vormt Steven Middelkoop de spreekbuis richting de Yona-achterban. De tweewekelijkse nieuwsbrieven blijken in een

behoefte te voorzien. Signalering, duiding en bewustwording; dat is waar hij graag investeert.

Daarnaast is het team van Yona-sprekers onmisbaar. Cornelis Bosch (bestuursvoorzitter), Gert Kwetters en Erwin Vink gaan geregeld op pad om toerusting te verzorgen voor jongeren en opvoeders. Door hun jarenlange ervaring in de IT-wereld zijn zij op de hoogte van actuele ontwikkelingen. Tegelijkertijd weten zij op een aansprekende manier jongeren en opvoeders te confronteren met hun online leven. Vanuit verbinding op hartniveau investeren zij in een gezonde online lifestyle.

Developers

Achter de schermen van de Yona-app is Bert Roos reeds jarenlang actief als IT-architect. Zijn inzet is van onschatbare waarde. In 2019 werkte hij samen met Anton Vink aan een nieuwe frontend-app voor Yona. Dankzij de inzet van Bert Roos is de Yona-app een veilig online platform, waarbij informatie op een betrouwbare manier versleuteld is. Zowel voor de gebruiker als voor ontwikkelaars.

Bestuur

Op de achtergrond geeft het bestuur leiding en richting aan het werk van de Yona Foundation. In 2019 bestond het bestuur uit de volgende personen:

- Cornelis Bosch (voorzitter)
- Laurens van der Tang (secretaris)
- John van de Velde (penningmeester)
- Diederik van Dijk (lid)
- Marijn Schouten (lid)



Overzicht van Yona-bestuur en Yona-team



Cornelis Bosch
Voorzitter



Laurens van der Tang
Secretaris



John van de Velde
Penningmeester



Diederik van Dijk
Bestuurslid



Marijn Schouten
Bestuurslid



Barbera Bakker-Lodder
Adviser



Steven Middelkoop
Programma Manager



Laurens Kroon
Bestuurslid

Yona-toerusting op scholen: ervaringsleren en praktische instructie werkt!

Kinderen en jongeren leren door ervaring

Yona wil kinderen en jongeren zelf activeren in hun leerproces. In de afgelopen jaren ontwikkelden we diverse programma's, die continu worden aangepast op nieuwe ontwikkelingen.

Basisonderwijs:

- Yona Kids (preventie)

Voortgezet Onderwijs:

- Yona Workshop (instructie)
- Yona Offline Detox (ervaringsleren)

Middelbaar Beroeps Onderwijs:

- Yona Media Event (ervaringsverhalen en activerende workshops)

Hoger Beroeps Onderwijs:

- Yona College (inzicht in mediaontwikkelingen, gedragsverandering en zelfsturing)

Ouderavonden vormen eilanden voor beinning en instructie

"Op de Jan de Bakkerschool in Woerden verzorgde Yona een avond voor de ouders en kinderen van groep 7 en 8. Yona ging open met kinderen in gesprek over hun mediagebruik. Dit was voor ons als ouders inzicht gevend en ook confronterend.

Verschillende kinderen bleken al intensief bezig te zijn met online games, volgden vloggers of keken programma's waarbij Bijbelse grenzen worden overschreden. Dit gaf veel gespreksstof, zowel voor ouders

onderling als voor ouders met hun kind(eren). Zo'n avond leidt tot bewustwording en bezinning. Van harte aanbevelen!"

*L.A. Kroon, voorzitter
schoolbestuur Jan
de Bakkerschool te
Woerden*



3

Development-ontwikkelingen

Online-ontwikkelingen van gisteren blijken morgen achterhaald. Yona ontwikkelt mee op de golf van nieuwe mogelijkheden.

App-development

Techniek staat niet stil. In 2019 vernieuwde Yona de website, zodat het directe communicatiekanaal met de achterban weer up to date is. Daarnaast laat de website beter zien waar Yona vooral mee bezig is: het kweken van bewustwording rond gezond internetgebruik.

Om zo dicht mogelijk aan te sluiten bij de laatste ontwikkelingen besloot Yona in 2019 de app voor Android-gebruikers opnieuw te bouwen op basis van nieuwe techniek. Na een periode van testen is de vernieuwde app per 2020 beschikbaar voor gebruikers. Wie de Yona-app gebruikt, deelt alleen een klein deel ervan

met een zelfgekozen buddy en verliest geen gegevens aan derden.

De vernieuwde app is sneller, gebruiksvriendelijker en houdt gebruikers actief betrokken. Zo krijg je meldingen wanneer je buddy jouw steun nodig heeft. Bijvoorbeeld als een no-go-area is bezocht. Zo sta je niet alleen in verbinding, maar blijf je ook op elkaar betrokken. De vernieuwde Yona-app is voor Androidgebruikers beschikbaar in de Google Playstore.

Developers werken samen aan Yona

Yona heeft ruimte voor uitbreiding van het ontwikkelteam met een 'Server Developer'. Vrijwilligers delen hun talent met de Yona-doelgroep, door mee te helpen bij de app-ontwikkeling. De Yona-server heeft een relatief kleine code base (25 kloc) van hoge kwaliteit en is gebaseerd op Java en Spring. Dataprivacy staat bij Yona hoog in het vaandel. Daarom worden alle data versleuteld opgeslagen door middel van gebruikersspecifieke sleutels. De ontwikkeling is open source en beschikbaar op GitHub.



Yona-ambassador

Bart Kortleven

19 jaar



Ik vind het belangrijk dat je online je grenzen kent. Ook moet je beseffen dat er meer is dan online zijn. Bij Yona-voorlichtingen geef ik mee dat je consequent moet zijn, maar ook reëel.



Yona-ambassador

Nienke Borkent

20 jaar



Kijk niet naar een ander als het gaat om telefoongebruik. Kijk naar jezelf en ga onderzoeken hoe jij jezelf kunt helpen om gezonder online te zijn.



2019

Factsheet



7106

Bereikte jongeren en opvoeders in live ontmoetingen, door middel van toerusting en ervaringsleren

800+

Bereikte volgers via nieuwsbrieven



30.000+

Bereikte lezers via vormende artikelen



Documentaire
EO
NieuwLicht

Refojongeren en de Smartphone.



Yona-toerusting in de kerk: de boodschap komt over!

Yona-sprekers leggen duizenden kilometers af om jongeren en opvoeders toe te rusten. Samen eerlijk in de spiegel kijken, maar ook wijzer worden over nieuwe mogelijkheden.

"Yona heeft ons als ouders ervan bewust gemaakt dat wij echt werk moeten maken van onze roeping, taak en verantwoordelijkheid als opvoeder en naast onze kinderen en jongeren moeten staan in het volle leven van de onlinewereld! De technologische ontwikkelingen geven aan dat negeren geen optie is."

A. Herwijer, PKN Bleskensgraaf, ambtsdrager

"Absoluut doen, heel waardevol voor de jeugd! Er wordt een indringende en waarschuwendende spiegel voorgehouden in de eigen leefwereld."

T. Deurloo, GGN Bruinisse, ambtsdrager

"Als gemeente Utrecht-De Bilt hebben we Yona uitgenodigd om met de catechisanten de gevaren van de moderne media onder ogen te zien. Het was een zeer boeiende en confronterende lezing. Elke kerkenraad zou hier gezien de grote gevaren waarin onze jongeren verkeren aandacht aan moeten geven!"

M. Simons, GGiN Utrecht/De Bilt, ambtsdrager

"Het is belangrijk om naast jongeren te staan, zich in hun leefwereld in te leven en tegelijk een spiegel voor te houden op grond van de Bijbel."

J. Slingerland, OGGiN Oosterland, ambtsdrager

"De voorlichting van Yona is zowel voor ambtsdragers, ouders, als jongeren aansprekend en waardevol. De voorlichter van Yona heeft overtuigend duidelijk gemaakt dat mediaopvoeding geen gepasseerd station is."

M. Roos, PKN Goudswaard, ambtsdrager

"Yona prikkelt jongeren en hun ouders om in het licht van de Bijbel na te denken over mediagebruik."

Ds. W. van Klinken, HHK Stolwijk, predikant

"Een Yona-avond is goed voor een stuk bewustwording."

W. Stam, OGG Kinderdijk, ambtsdrager



4

Jaarcijfers 2019



V&W	2017 realisatie	2018 realisatie	2019 realisatie
Bestemmingsreserve 01-01	117.877	158.302	48.528
10 Netto Bijdragen	176.329	115.745	114.455
Giften - Kerken	19.008	18.152	23.925
Giften - Ondernemers	129.801	92.250	72.300
Giften - Particulieren	20.864	535	5.734
Giften - Scholen	2.139	550	-
Yona Box omzet			356
Sprekersvergoedingen	4.517	4.257	12.140
20 Personeelskosten	-61.933	-53.065	-53.709
Bruto lonen/vakantiegeld	-41.958	-37.535	-39.111
Sociale lasten/pensioenen	-11.626	-8.470	-8.976
Uitkeringen onbelast	-1.150	-950	-900
KM vergoeding onbelast	-6.557	-4.404	-7.077
Stagiairs	441	-1.440	2.715
Overige personeelskosten	-1.083	-266	-359
30 Marketing kosten	-20.952	-39.824	-7.271
Beurskosten	-4.745	-5.970	-814
Website & Promotie	-10.652	-28.909	-3.538
PR & Overige kosten	-1.131		-2.190
Design & Drukwerk	-4.424	-4.945	-729
40 Afschrijvingen	-351	-95	-369
50 Algemene kosten	-2.706	-828	-519
Communicatie & IT	-2.511	-285	-286
Crowdfunding/bankkosten	-195	-543	-233
60 App development	-49.962	-131.707	-74.312
App Development	-36.570	-71.245	-46.679
Hosting	-13.392	-60.462	-27.633
Totale kosten	-135.904	-225.519	-136.180
Resultaat	40.425	-109.774	-21.725
Bestemmingsreserve 31-12	158.302	48.528	26.803

5

Begroting 2020

Samen investeren in gezond online gedrag voor onze kinderen en jongeren, dat mag wat kosten. Toch houdt Yona de kosten zo laag mogelijk. Mede dankzij de inzet van professionele en ervaren vrijwilligers, zowel bij toerusting als ontwikkeling.

Yona steunen betekent investeren in mediatoe-rusting voor en ervaringsleren door jongeren. Samen kijken we in de spiegel van Gods Woord en bieden we elkaar een helpende hand.

Een investering in gezond internetgedrag helpt voorkomen en veranderen.

V&W	2019 realisatie	2020 begroting
Bestemmingsreserve 01-01	48.528	26.803
10 Netto Bijdragen	114.455	120.000
Giften - Kerken	23.925	25.000
Giften - Ondernemers	72.300	77.500
Giften - Particulieren	5.734	5.000
Giften - Scholen	-	-
Yona Box omzet	356	2.500
Sprekersvergoedingen	12.140	10.000
20 Personeelskosten	-53.709	-57.000
Bruto lonen/vakantiegeld	-39.111	-39.500
Sociale lasten/pensioenen	-8.976	-9.000
Uitkeringen onbelast	-900	-1.000
KM vergoeding onbelast	-7.077	-7.000
Stagiairs	2.715	-
Overige personeelskosten	-359	-500
30 Marketing kosten	-7.271	-8.000
Beurskosten	-814	-1.000
Website & Promotie	-3.538	-3.000
PR & Overige kosten	-2.190	-2.000
Design & Drukwerk	-729	-2.000
40 Afschrijvingen	-369	-400
50 Algemene kosten	-519	-1.000
Communicatie & IT	-286	-500
Crowdfunding/bankkosten	-233	-500
60 App development	-74.312	-45.000
App Development	-46.679	-20.000
Hosting	-27.633	-25.000
Totale kosten	-136.180	-111.400
Resultaat	-21.725	8.600
Bestemmingsreserve 31-12	26.803	35.403

6

Focus 2020



Toerusting

Dankzij gerichte promotiecampagnes nam de vraag naar Yona-toerusting in 2019 sterk toe. Deze trend zet Yona in 2020 voort. Door nauw aan te sluiten bij de vragen van kerkelijke gemeenten en scholen voorziet Yona in een gedegen en actueel toerustingsaanbod. Daarbij ligt de focus op bewustwording in combinatie met ervaringsleren. In de praktijk blijkt hier aanhoudend vraag naar. Voor de toekomst wordt in 2020 de visie 'Yona 2.0' ontwikkeld. In het najaar van 2020 presenteren we deze toekomstvisie aan de achterban. Met aandacht voor gedragsverandering en een gezonde digitale lifestyle.

Appdevelopment

Ontwikkelingen staan niet stil. Vandaar dat de Yona Foundation tot op heden investeerde in het up-to-date houden van de app. Daar is jaarlijks een ontwikkelbudget voor nodig, waarmee de nieuwste onlinemogelijkheden worden ingezet ten bate van Yona-appgebruikers.



Yona-ambassador

Niels van Kralingen

20 jaar

“

Hoe je voorkomt dat je 's nachts ligt te appen? Je hebt alleen jezelf ermee als je 's ochtends wakker wordt en nog wel een paar uur extra slaap kan gebruiken. Je moet een hele dag, dus laat dan op z'n minst de start van je dag goed zijn! Het begint met bewustwording. Houd jij je schermtijd bij?

”

www.yona.nu



Yona
you're not alone

Neem bij vragen contact op met Yona:

Cornelis Bosch cornelisbosch@yona.nu

Laurens van der Tang laurensvandertang@yona.nu

Steven Middelkoop stevenmiddelkoop@yona.nu

www.yona.nu