

Samen investeren in gezonde online lifestyle

Jaarverslag 2018
en focus 2019



yona
you're not alone



Jaarverslag 2018 en focus 2019



1. Voorwoord	3
2. Organisatie	4
3. Development-ontwikkelingen	8
4. Een app en een wekker	10
5. Bewustwording werkt	12
6. Jaarcijfers 2018	14
7. Begroting 2019	15
8. Focus 2019	16

1

Voorwoord

Geachte relatie,

De jongerencultuur is continu in beweging - ook online. Yona investeert samen met jongeren in een gezonde online lifestyle door het creëren van bewustwording en positieve offline-ervaringen. Vandaar dat Yona in 2018 intensief het persoonlijke contact zocht met jongeren en opvoeders. Want gedragsverandering, dat doe je samen.

Yona is geen doel op zich. We zien de beweging die Yona op gang brengt in het licht van de strijd tegen het duister. Waar de duivel zijn greep op jongeren houdt door hen te doen verzinken in een wereld van wereldgelijkvormigheid, pornografie en geweld, wil Yona een middel bieden om dit te doorbreken. Dit doen we in het besef dat

de werkelijke verandering niet van beneden, maar van boven komt. Daarom is het ons gebed dat de Heere door het vernieuwende werk van de Heilige Geest krachtig werkt onder de opgroeiende generatie. Dan gaan jongeren ervaren dat er sprake is van een geestelijke strijd en leren wij en zij het van Hem verwachten.

Wilt u Yona ook in 2019 steunen? Doe dat dan allereerst op uw knieën, met het oog op het verlossingswerk van Christus. Van Hem is onze verwachting.

Met hartelijke groet,

Cornelis Bosch
voorzitter



2

Organisatie

Ambassadors

Jongeren maken het verschil bij Yona. Zij weten wat er speelt in de onlinewereld en houden het Yona-team scherp. Tevens zijn zij identificatiefiguren voor de jongeren die Yona bereikt met toerusting en activiteiten. Dankzij de inzet van Jonathan blogde Yona bijvoorbeeld in het afgelopen jaar over online ontwikkelingen. Bart, Gerriët, Jonathan, Marjolein en Nienke liepen stage bij Yona en zetten zich vervolgens als ambassador blijvend in voor gezond online gedrag. Hendri liep enkele jaren geleden stage bij Yona, maar nog steeds kun je hem tegen komen bij Yona-activiteiten: “Yona heeft zoveel voor mij betekend, ik blijf me inzetten!” Ook Corné wordt niet moe om zijn ervaringsverhaal ten aanzien van game- en filmverslaving te delen. Hij weet uit ervaring hoe belangrijk een gezonde gedragsverandering is!

Bestuur

Op de achtergrond geeft een slagvaardig en actief bestuur leiding en richting aan het werk van de Yona Foundation. In 2018 bestond het bestuur uit de volgende personen:

- Cornelis Bosch (voorzitter)
- Laurens van der Tang (secretaris)
- John van de Velde (penningmeester)
- Diederik van Dijk (lid)
- Marijn Schouten (lid)

Team

Barbera Bakker zet zich als adviser dagelijks in voor de Yona Foundation. Van Goes tot Wouterswoude geeft ze toerusting aan jongeren, opvoeders en docenten. Of het nu gaat over onlinegedrag, games of sexting - Barbera heeft kennis van de praktijk en houdt een spiegel voor. Tevens geeft Barbera leiding aan de vrijwilligersorganisatie en zorgt zij voor een goede procesvoering. Samen met Programma Manager Steven Middelkoop vormt Barbera het Yona-team.

Direct contact met jongeren is belangrijk voor Yona-medewerkers. Zo blijven we

scherp als het gaat om ontwikkelingen. Tegelijkertijd is inhoudelijke verdieping nodig. Vandaar dat Yona-medewerkers zich continu verdiepen in internetontwikkelingen. Want wie voortdurend deelt, dient tevens te verzamelen.

Developers

Bert Roos is sinds 2015 als software-architect betrokken bij de Yona Foundation. Samen met opeenvolgende partners in Nederland en India werkte hij aan de bouw van een app voor Apple en Android. Dankzij zijn grote ervaring met softwareontwikkeling vormt de backend (het onzichtbare deel van de app) van Yona een vernuftig stuk techniek. De daarop ontwikkelde frontend (het zichtbare deel van de app) vormt toegangspoort naar de gebruikers. Bert heeft als geen ander oog voor de privacy van gebruikers, waardoor in 2018 een app gepresenteerd werd waarbij de gegevens van gebruikers werkelijk veilig zijn. Tot in 2018 werd Bert ondersteund door development manager Henk Rietveld. Hij nam, na jarenlange inzet, afscheid na de presentatie van de app.

Overzicht van Yona-bestuur en Yona-team



Cornelis Bosch
Voorzitter



Laurens van der Tang
Secretaris



John van de Velde
Penningmeester



Diederik van Dijk
Bestuurslid



Marijn Schouten
Bestuurslid



Barbera Bakker-Lodder
Adviser



Steven Middelkoop
Programma Manager

2018

Factsheet



Scholen

In onze gemeente hebben we nu twee keer gebruik gemaakt van de diensten van Yona in het toerusten van onze gemeente op het gebied van het omgaan met de moderne media. De eerste maal heeft Steven Middelkoop voorlichting gegeven op de catechisatie aan een aantal groepen. De tweede keer heeft hij gesproken op een thema-avond waarbij alle catechisanten en ouders waren uitgenodigd. Wat opvalt is de positieve toonzetting en het ontbreken van het opgestoken vingertje, waardoor jongeren al bij voorbaat zouden kunnen afhaken. Er wordt gesproken met kennis van zaken. Zowel jongeren als ouders worden nadrukkelijk aangesproken. Openheid naar elkaar toe in de gemeente is wellicht een sleutel om op dit gebied verder te komen.

A. Brand, ouderling CGK Genemuiden

Door het hele Driestargebouw hangen posters die de challenge aankondigen. "Offline is the new luxury" staat er in grote letters op. Daarnaast een groene sticker met daarop de woorden "Positive choices". De poster straalt uit dat voortdurend online zijn ouderwets is. "We willen een beweging onder jongeren op gang brengen. In plaats van hen te verbieden online te zijn, benadrukken we het positieve van offline gaan. Dat werkt beter," legt Carla (leerling) uit.

Verslag van een Yona Offline Detox bij het Driestar College. (Bron: Puntuit)

Zes leerlingen uit 4 VWO van de Jac. Fruytier Scholengemeenschap in Apeldoorn deden mee aan een challenge van Yona: een week niet op hun mobiel. Een geweldige leerervaring. Voor alle zes een oase in de hectiek. Prachtig om ze daarin te coachen! Nu nog de stap naar een grotere groep... Yona, bedankt!

Dr. K. Tippe, teamleider VWO Jac. Fruytier Scholengemeenschap

Bewustwording en toerusting op gebied van sociaal media gebruik en echte verbinding met de mensen om je heen is zinvol. Het is eye-opener, je krijgt een gezamenlijk gevoel van verlegenheid, schaamte over hoe je waardevolle relaties en verbindingen laat ondersneeuwen! Het zet je gezamenlijk aan het denken en ontdekken en het zoeken naar mooie verbinding!

Dick Boonzaaijer, docent encoördinator opleiding Retail bij het Hoornbeeck College te Amersfoort



3

Development-ontwikkelingen



Appdevelopment

In juni 2018 presenteerde Yona de app voor Android. Terecht kopte het Reformatorisch Dagblad: "Yona viert eindelijk

feest". Het was een feestelijk moment waarbij software-architect Bert Roos onder andere uitlegde hoe de privacy van Yona-gebruikers gewaarborgd wordt.

Dankzij samenwerking met CoMakeIT kon een ontwikkelteam in India effectieve verbeteringen maken met de app. Het beheer is ondergebracht bij Kerkhoff, een Canadese partner van Yona.

Kansen en bedreigingen

Developers zijn doorlopend bezig met ontwikkelingen die Yona raken. Nu Google en Apple hun gebruikers mogelijkheden geven om tijd te meten, zien we dat jongeren zich meer bewust worden van hun onlinetijd. Yona verrijkt dit door het aanbieden van de mogelijkheid om als buddy's internetgedrag te delen. Tevens biedt Yona no-go-areas, waardoor jongeren op verslavingsgevoelige terreinen als porno en gokken zichzelf kunnen begrenzen in hun onlinegedrag. De buddy krijgt daar een melding van. Yona developers sluiten aan bij de technische ontwikkelingen en zorgen systemen goed op elkaar aansluiten.

Achter de schermen werkt Yona samen met partners aan een toekomstbestendige strategie. Hierbij wordt nadrukkelijk gezocht naar een oplossing voor ouderlijk toezicht. Yona blijft daarbij de focus houden op jongeren. Met behulp van de door Yona-ontwikkelaars gebouwde techniek geven we partners mogelijkheden om hierop verder te bouwen. Yona deelt ontwikkelingen, omdat het doel voor ons belangrijker is dan het label. Samen gezond online, dat is waar we samen met partners in investeren.

Toekomst

In 2019 wordt de frontend van de Yona-app opnieuw gebouwd. Naar aanleiding van nieuwe technische ontwikkelingen wil Yona een nieuwe versie van de app op de markt brengen die voorzien is van notificationmanagement. Dit biedt gebruikers de mogelijkheid om op basis van meldingen en communicatie tussen buddies het eigen internetgedrag te reguleren.

Yona-ambassador

Gerriët Koetsier

19 jaar



Yona betekende voor mij in 2018...



...dat een smartphone niet waardevol is; en dat familie en vrienden dat wel zijn! Van een smartphone wordt je immers niet gelukkig. Yona hielp mij om dit in te zien!



4

Een app en een wekker



Wekker

Jongeren tussen de 18 en 25 jaar turen dagelijks gemiddeld vier uur op hun smartphonescherm. Studenten van de Christelijke Hogeschool in Ede zullen niet veel van dat gemiddelde afwijken. Zij kregen tips: installeer de Yona-app en... koop een wekker. Die wekker was een tip van deskundige Wilbert den Besten: "Als je je niet laat wekken door je mobieltje, wordt de neiging om die mee naar bed te nemen wellicht kleiner. Dat levert je meer nachtrust op. En verder: zet de geluidjes uit die je verleiden toch weer even op je mobieltje te kijken als er weer een berichtje op binnenkomt."

Boordevol hoofd

Volgens studentenpsychologe Margrete Bac van de Christelijke Hogeschool zou twee uur per dag op het smartphone meer dan genoeg voor de jongeren zijn. „Waarom hebben studenten en andere

jongeren het altijd zo druk en zit hun hoofd vaak boordevol? Onder meer door hun overmatig gebruik van de sociale media."

Niet alleen

De studenten van de hogeschool kregen uitleg over een nieuwe app: Yona. Yona staat voor "You're not alone". Als je samen met een vriend of vriendin via die app afspreekt dat je dagelijks niet meer dan twee uur op de sociale media actief wil zijn, dan houd je elkaar op de hoogte en in de gaten.

Niet dat je vriend of vriendin kan zien welke apps je volgt, maar wel hoeveel tijd je er aan besteedt. Het idee is dat je elkaar zo stimuleert om minder excessief met sociale media bezig te zijn.

Marije van Braak slaagde er in om alle aanwezigen gedurende twee minuten stil te laten zijn. "Dan merk je aan jezelf hoeveel je opeens gaat nadenken." Maar als je alsmatig druk bezig bent met je smartphone krijgen die gedachten geen kans.

Bron: De Gelderlander, 14-6-2018



Yona-ambassador

Bart Kortleven

18 jaar

Yona betekende voor mij in 2018...



**...het begin van mijn Yona-carrière!
En het steeds meer enthousiast
maar ook bewust worden van de
mediawereld om ons heen.**



Yona-ambassador

Nienke Borkent

19 jaar

Yona betekende voor mij in 2018...



**...een nieuwe stap zetten in een
offline-wereld. Het besef dat
mijn telefoon minder belangrijk is
geworden en mijn vrienden en familie
belangrijker!**



5

Bewustwording werkt

Ter afsluiting van een catecheseizoen nodigden wij (vijf GB-predikanten uit Hervormd Katwijk) Steven Middelkoop namens Yona uit om met de catechisanten in gesprek te gaan over mediagebruik. Ons inziens een zeer aangelegen thema. Het werd een openhartige en indringende avond. Naast een helder en instructief verhaal was er ook een persoonlijke, geestelijke toespitsing die werkelijk 'binnenkwam'. Aanbevolen!

*ds. C.H. Hogendoorn, predikant PKN
Katwijk aan Zee*

Yona heeft voor ons een gemeenteavond verzorgd met als thema "Samen bewust online". Op een voor jongeren en ouderen aansprekende manier zijn Bijbelse lijnen getrokken naar de indringende werkelijkheid van vandaag. Het leerde ons allen dat de noodzaak van bewustwording en gewetenvorming op ons internetgedrag dringend nodig is en blijft.

*D.E. van Woudenberg, ouderling Ger.
Gem. Hilversum*

In de duizelingwekkend weidse en vaak onoverzichtelijke virtuele wereld hebben wij gidsen nodig. Gidsen die vóórgaan, wijzen op mogelijkheden en gevaren, op uitdagingen en verleidingen. In een werkelijkheid waar de virtuele wereld de tastbare werkelijkheid bijna heeft overgenomen, is Yona-toerusting een must voor leidinggevend in kerk en school.

*ds. A.A.F. van de Weg, predikant HHK
Apeldoorn*

Citaat

Ds. D.E. van de Kieft

Ger. Gem. in Ned. Urk



“

Jongeren (en ouderen) leven temidden van een geestelijke strijd. De toerusting van Yona maakt dat duidelijk. Er is kennis van de leefwereld van de jongeren. Er is een duidelijke confrontatie hoe ze omgaan met de media. Maar er is ook begrip voor hun moeilijke positie. Tegelijkertijd werden er waarschuwingen meegegeven die ertoe deden. Een confronterende maar zinvolle voorlichting.

”

6

Jaarcijfers 2018



V&W	2017	2018 begroting	2018 realisatie
Bestemmingsreserve 01-01	117.877	158.302	158.302
10 Netto Bijdragen	176.329	177.500	115.745
Giften - Kerken	19.008	25.000	18.152
Giften - Ondernemers	129.801	120.000	92.250
Giften - Particulieren	20.864	20.000	535
Giften - Scholen	2.139	10.000	550
Sprekersvergoedingen	4.517	2.500	4.257
20 Personeelskosten	-61.933	-60.150	-53.065
Bruto lonen/vakantiegeld	-41.958	-40.000	-37.535
Sociale lasten/pensioenen	-11.626	-11.000	-8.470
Uitkeringen onbelast	-1.150	-1.150	-950
KM vergoeding onbelast	-6.557	-7.000	-4.404
Stagiairs	441	-	-1.440
Overige personeelskosten	-1.083	-1.000	-266
30 Marketing kosten	-20.952	-21.000	-39.824
Beurskosten	-4.745	-5.000	-5.970
Website & Promotie	-10.652	-10.000	-28.909
PR	-1.131	-1.000	
Design & Drukwerk	-4.424	-5.000	-4.945
40 Afschrijvingen	-351	-	-95
50 Algemene kosten	-2.706	-1.450	-828
Overige kosten		-250	
Communicatie & IT	-2.511	-1.000	-285
Crowdfunding/bankkosten	-195	-200	-543
60 App development	-49.962	-120.000	-131.707
App Development	-36.570	-75.000	-71.245
Hosting	-13.392	-45.000	-60.462
Resultaat	40.425	-25.100	-109.774
Bestemmingsreserve 31-12	158.302	133.202	48.528

7

Begroting 2019

In 2019 wordt er minder geïnvesteerd in appontwikkeling door Yona. Er is gekozen voor een nieuw ontwikkelplatform dat minder onderhoud vergt. Yona investeert meer aandacht naar bewustwording en toerusting. Jongeren gaan de app pas gebruiken als ze zich bewust zijn van hun eigen online gedrag. Dan kiezen zij ervoor om hier samen met een goede vriend verandering in aan te brengen.

V&W	2018 realisatie	2019 begroting
Bestemmingsreserve 01-01	158.302	48.528
10 Netto Bijdragen	115.745	180.000
Giften - Kerken	18.152	50.000
Giften - Ondernemers	92.250	104.000
Giften - Particulieren	535	1.000
Giften - Scholen	550	20.000
Sprekersvergoedingen	4.257	5.000
20 Personeelskosten	-53.065	-54.642
Bruto lonen/vakantiegeld	-37.535	-38.000
Sociale lasten/pensioenen	-8.470	-9.000
Uitkeringen onbelast	-950	-1.000
KM vergoeding onbelast	-4.404	-6.000
Stagiairs	-1.440	441
Overige personeelskosten	-266	-1.083
30 Marketing kosten	-39.824	-20.000
Beurskosten	-5.970	-5.000
Website & Promotie	-28.909	-10.000
PR		
Design & Drukwerk	-4.945	-5.000
40 Afschrijvingen	-95	-
50 Algemene kosten	-828	-6.511
Overige kosten		-3.500
Communicatie & IT	-285	-2.511
Crowdfunding/bankkosten	-543	-500
60 App development	-131.707	-68.392
App Development	-71.245	-55.000
Hosting	-60.462	-13.392
Resultaat	-109.774	30.455
Bestemmingsreserve 31-12	48.528	78.983

8

Focus 2019

Toerusting

Yona investeert in toerusting van jongeren, ouders, ambtsdragers, catecheten en docenten. Per doelgroep ontwikkelde Yona een specifieke aanpak onder zes Yona-labels.

Yona Kids

Kinderen zijn actief in de online wereld. Ze zwerven daar rond (z)onder ouderlijk toezicht. Yona maakt kinderen bewust van online uitdagingen, risico's en grenzen. Kinderen identificeren zich graag met iets oudere jongeren. Daarom zet Yona jongeren in die onder begeleiding van een Yona-medewerker toerusting verzorgen.

Yona DetoxChallenge

Even helemaal offline - voor veel tieners is dat een onbekende ervaring. Yona gelooft

in de waarde van mediapauzes. Alles uit, om tot jezelf en de ander te komen. Daarom gaat Yona samen met jongeren DetoxChallenges aan. Als groep gezamenlijk een bepaalde periode (deels) offline. Yona begeleidt deze DetoxChallenges door middel van een werkgroep waarin leerlingen zelf participeren in de organisatie van een week samen-offline. Wil je met meerdere klassen een offline ervaring opdoen? Doppen uit, smartphone aan de kant - samen offline ontmoeten!

Yona Workshop

Jongeren gaan 's morgens vroeg offline en loggen 's nachts (niet) uit. Dit heeft impact op hun welbevinden, leerprestaties en beeld van de realiteit. Datareuzen als Instagram, Snapchat en Google tracken jongeren graag, om zo gegevens te verzamelen. Hoe langer ze zich op zo'n platform verbinden, hoe meer jongeren opbrengen. Kortom, tijd voor bewustwording. Yona gaat door en met jongeren in gesprek over media. De Yona-ambassadors weten uit eigen ervaring wat de impact is van online media en delen hun verhaal. Daarnaast gaan jongeren in de workshops praktisch aan de slag met

bewustwording en leuke uitdagende opdrachten.

Yona College

Het internet is als een schil waar jij je op beweegt en als een oceaan waar je op surft. Maar wat gaat er schuil onder die schil, wat beweegt zich onder jou in de diepte? Kennis is macht, dat geldt ook voor mediagedrag. Want als je weet wat er zich werkelijk afspeelt, kun je bewust kiezen en begrenzen. Het volgen van een Yona College(serie) biedt jongeren diepgaande kennis over internetontwikkelingen. We duiken diep in de internet-oceaan en vertellen jongeren het échte verhaal. Hoe werken de verdienmodellen? Op welke manier tracken bedrijven al je data? Welke tricks en trucks houden jouw langer online? Wat is de impact hiervan op je brein? Hoe vergroot jij je leerprestaties? Welke handige hulpmiddelen biedt het internet? Waar liggen de haaien die jouw tijd en aandacht willen opeten?

Yona Cath

Bij de catechese denken jongeren na over de Bijbelse boodschap en wordt een verstaalslag gemaakt naar het dagelijks leven.

Bij de behandeling van de tien geboden komen allerlei ethische onderwerpen aan bod. Denk daarbij aan seksualiteit, media en het gebruik van Gods Naam. Yona ondersteunt catecheten bij het invullen van catecheselessen of catechese-afsluitingen. Samen met jongeren kijken we in de spiegel van de Bijbelse boodschap en stellen we elkaar de vraag: Wat betekent dit voor ons internetgedrag? Samen spreken we openhartig over het internetgedrag en stellen we eerlijke grenzen. Omdat Gods alwetendheid alles blootlegt, is het belangrijk om samen eerlijk en transparant te worden. Want je hebt toch (n)iets te verbergen?

Yona Parents

Sommige ouders weten alles over het internetgedrag van hun kinderen. Elke ontwikkeling houden ze bij. Dat kan zorgen voor fijne en eerlijke gesprekken in het gezin! Maar voor de meeste opvoeders ligt dit anders. Want is het niet heel moeilijk om de laatste ontwikkelingen te volgen? Ben je bijna bij, blijkt er al weer wat nieuws op de markt te zijn. Hoe bepaal je dan positie en wat is er nodig om dat standpunt over te brengen? Jon-

geren zijn early adaptors, ouders meestal late volgers. Daarom rust Yona ouders toe over de laatste ontwikkelingen op internet-, game en verslavingsgebied. Door jongeren die (mede) het verhaal vertellen. Zo zijn we up to date. Yona investeert echter ook in onderling verbinden. Samen als opvoeders in gesprek, om elkaar bij te staan in de mediaopvoeding. Samen sta je sterker, ook als het gaat om de online werkelijkheid. En, laten we eerlijk zijn: is het niet nuttig om zelf ook in de spiegel te kijken? "Papa, doe die smartphone nou eens weg!"



Yona
you're not alone

Neem bij vragen contact op met Yona:

Cornelis Bosch cornelisbosch@yona.nu

Laurens van der Tang laurensvandertang@yona.nu

Steven Middelkoop stevenmiddelkoop@yona.nu

www.yona.nu