

ZUtaten- Spice up your career

A photograph of a modern, multi-story building with a facade of light-colored panels and large glass windows. The building is situated in a landscaped area with trees and a paved walkway. Two bicycles are parked against the building's exterior wall. The sky is blue with some clouds.

Die Workshop- und Karrieretage der
Zeppelin Universität in Friedrichshafen
am 15. & 16. März 2023

INHALT

VORWORT

ZUTATEN BEGEISTERT

GRUSSWORT UNSERES PRÄSIDENTEN

UNSERE UNIVERSITÄT

FORMATE

LEISTUNGEN

ABLAUFPLAN

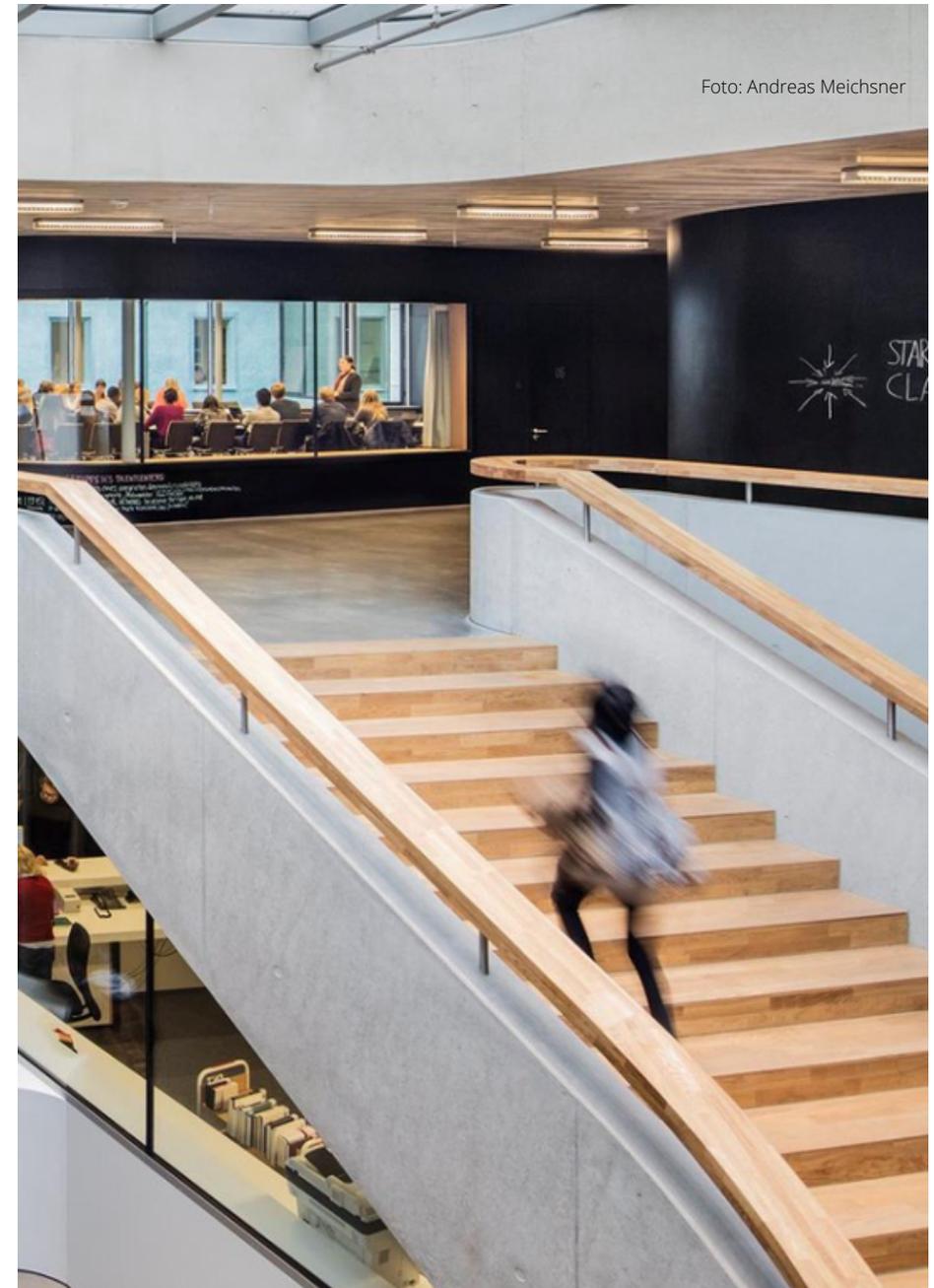
UNSER TEAM

TEIL UNSERER UNIVERSITÄT WERDEN

TALENTCENTER

GESUNDHEITSINFORMATION

IMPRESSUM



VORWORT

im März 2023 finden zum dreizehnten Mal „ZUtaten“ – die Workshop- und Karrieretage unserer Zeppelin Universität statt. Auch wenn die 13 im Aberglauben als Unglückszahl steht, so beschreibt sie gleichzeitig eine neue Zeit. So scheint das Uhrenblatt nach 12 Uhr wieder von vorne zu starten und doch ist 13 Uhr völlig anders als 1 Uhr. Eine neue Generation.

Diese „Zeitenwende“ erleben wir privat im Alltag und auf dem Arbeitsplatz und sie stellt uns alle vor komplett neue Herausforderungen. Niemand aus der aktuellen Studierendenschaft hat die ZUtaten voll in Präsenz erlebt und doch ist die Begeisterung nach echten Menschen und Interaktionen so groß, dass nur ein Event vor Ort in Frage kommt. Die Grundsätze der Karrieretage sind jedoch gleichgeblieben: unkonventionell, mutig und vor allem persönlich. Das soll ZUtaten auch im nächsten Jahr wieder sein! Wie die Uhr, welche von 12 auf 13 Uhr geht, wieder auf Anfang und doch fortgeschritten.

Die neue Generation stellt auch den Arbeitsmarkt vor neue Herausforderungen. Fachkräftemangel und neue Anforderungen an die Arbeitgeber lassen viele Stellen unter- oder unbesetzt. Unternehmen haben unterschiedliche Herangehensweisen, suchen nach unterschiedlichen Lösungen und repräsentieren unterschiedliche Werte. Gleichmaßen haben Studierende ganz verschiedene Interessen, Talente und Denkweisen. Mit unserem interdisziplinären Curriculum aus Wirtschaft, Politik und Kultur haben die Studierenden der Zeppelin Universität die Grundlagen, um mit Ihrem Unternehmen in diese neue Zeit zu gehen.

Bei Präsentationen Ihres Unternehmens, Workshops und Bewerbungsgesprächen haben Sie zwei Tage lang Zeit, sich von den Studierenden unserer ausgezeichneten Universität zu überzeugen. Dazu kommt ein Rahmenprogramm, welches die Zeit wie im Flug vergehen lassen wird und doch können bei Dinner und Keynotes Dinge mitgenommen werden, welche ein Weiterkommen ermöglichen.

Wir freuen uns, im März wieder zahlreiche Unternehmen in Friedrichshafen begrüßen zu können und 300 jungen motivierten Menschen die Möglichkeit eines neuen Lebensabschnitts zu bieten. Wieder auf Anfang und doch fortgeschritten. Wir freuen uns auf die Generation Z(Utaten) ZUsammen mit Ihnen!

Wir freuen uns auf zwei unvergessliche Tage!

Ihr ZUtaten-Team 2023



Foto: Nicolas Bühringer

ZUTATEN IN ZAHLEN

365 TAGE VORBEREITUNG

25 UNTERNEHMEN

300 TEILNEHMENDE

48h ACTION PUR

45 WORKSHOP STUNDEN



Foto: Samuel Goesch

ZUTATEN BEGEISTERT

„ZUtaten hat den Mut, neue Wege einzuschlagen, und genau das passende Konzept, um allen Teilnehmenden neue Perspektiven zu eröffnen.“

Prof. Dr. Burkhard Schwenker,
ehem. CEO Roland Berger StrategyConsultants

„„Es macht einfach Spaß, mit einer Gruppe von motivierten Studierenden einen Workshop durchzuführen und nachhaltige Ergebnisse für unser Unternehmen zu erarbeiten. Diese sind in den vergangenen Jahren auch wirklich in die Umsetzung gegangen.“

Verena Laub, Audi AG

„Der Workshop hat wieder einmal gezeigt: Die ZU schafft es, helle Köpfe zu gewinnen, die über den eigenen Tellerrand blicken.“

Simon Steiner, Partner FGS Global GmbH

GRUSSWORT UNSERES PRÄSIDENTEN

Liebe Leserin, lieber Leser,

voller Ungeduld können wir uns am 15. und 16. März 2023 auf ZUtaten in Präsenz freuen. ZUtaten sind die von größtenteils Studierenden organisierten Karrieretage der Zeppelin Universität, welche einmal jährlich stattfinden. Sie bilden ein besonderes Ereignis, das sowohl Unternehmen als auch Studierenden die Möglichkeit bietet, sich auszutauschen, neue Perspektiven kennenzulernen und Wege für mögliche Karrieren zu ergründen.

Besonders in Zeiten der Unsicherheit und der Veränderung, wie wir Sie gerade durch die Nachwirkungen der Corona Pandemie und durch den Krieg in der Ukraine erleben, kann dieser Austausch bereichernd sein und Unternehmen die Möglichkeit bieten, die Gestalterinnen und Gestalter von morgen für sich zu gewinnen. Neue Impulse dieser jungen, motivierten Menschen, können Antworten auf dringliche Fragen und Probleme unserer Zeit finden und alternative Lösungswege aufzeigen. Wir als Zeppelin Universität versuchen unseren Studierenden das Handwerkszeug und Wissen zu vermitteln, um zu Gestalterinnen und Gestaltern zu werden. Doch Kenntnisse und Theorie allein reichen allein nicht aus, um zu neuen Erkenntnissen zu gelangen. Hier bietet ZUtaten eine hervorragende Basis. Es werden Räume für Erfahrungsaustausch und Diskurs geschaffen, um im Dialog mit Unternehmen und Studierenden über Veränderungen und aktuelle Herausforderungen zu sprechen.



Foto: Ilja Mess

ZUtaten beweist zudem, dass Studierende der Zeppelin Universität auch jetzt schon Gestalterinnen und Gestalter sind. Karrieretage, nur von Studierenden organisiert, an denen rund 25 hochinnovative Unternehmen und Organisationen aus Wirtschaft, Kultur und Politik teilnehmen, sprechen für die Gestaltungskraft unserer Studierenden. Ich möchte mich bei allen Organisatorinnen und Organisatoren und den teilnehmenden Unternehmen für die Möglichkeit, den beruflichen Horizont zu erweitern, bedanken.

Allen beteiligten Studierenden und Unternehmen wünsche ich inspirierende Gespräche, prägende Erfahrungen und neue Ideen für Ansätze, wie wir unsere Zukunft trotz turbulenter Zeiten, gemeinsam gestalten können.

Ihr
Prof. Dr. Klaus Mühlhahn
Präsident der Zeppelin Universität

UNSERE UNIVERSITÄT

Unsere 900 Studierenden verteilen sich auf vier Bachelor- und acht Masterstudiengänge:

Die Masterstudiengänge der ZU

MSc Corporate Management & Economics | CME

Rang 1 - CHE-Ranking 2020/21

MA General Management | GEMA

MA in Interdisciplinary Research | IRMA

MA in International Relations & Global Politics | IRGP

MA Pioneering in Arts, Media & the Creative Industries | AMC

MA Politics, Administration & International Relations | PAIR

Rang 1 - CHE-Ranking 2021/2022

MA in Public Management & Digitalisierung | PMD

MA in Transformation Management in Digital Societies | DS

Die Bachelorstudiengänge der ZU

BA Corporate Management & Economics | CME

Rang 1 - CHE - Ranking 2020/2021

BA Communication, Culture & Management | CCM

BA Politics, Administration & International Relations | PAIR

Rang 1 - CHE-Ranking 2021/2022

BA Sociology, Politics & Economics | SPE

Foto: Andreas Meichsner





FORMATE

Gibt es eine Zutat, von der unsere Karrieremesse niemals genug bekommen kann?

Ganz klar: intensiver Austausch und das Ausprobieren unterschiedlichster Geschmacksrichtungen. Wer nascht nicht gern von vielversprechenden und exotischen Gerichten?

Um mit diesen kostbaren Gewürzen möglichst viele fruchtbare Kombinationen entstehen zu lassen, können Sie als Unternehmen aus den verschiedensten Hauptgängen und Beilagen wählen und nach Lust und Laune kombinieren. Stellen Sie sich Ihr individuelles Menü zusammen und lassen Sie sich zur Verkostung neuer Ideen und Lösungsansätze verleiten.

Wir wünschen Ihnen ein fantastisches Erlebnis!

Sich kennenlernen, gemeinsam Lösungsstrategien für aktuelle Problemstellungen erarbeiten und vielleicht in eine gemeinsame Zukunft starten: Durch anregende Gespräche in einem inspirierenden Umfeld möchten wir hierfür eine Plattform bieten.

Auswahl von Specials

"Stärkend"

Gemeinsames Frühstück am Morgen

"Entspannend"

kurze Pausenmeditationen und Aktivitäten rund um den Campus

"Inspirierend"

spannende Keynotes



Inspirierend: Unternehmenspräsentationen

ZEIGEN SIE UNS AUF UNKONVENTIONELLE WEISE, WAS IN IHREM UNTERNEHMEN STECKT.

Ready, set, go! Sie haben 35 Minuten Zeit, sich unseren Studierenden vorzustellen. Ihrer Kreativität sind dabei keine Grenzen gesetzt. Ob Sie eine Präsentation erstellen, ein Video zeigen oder einen Sketch vorführen – ganz nach Ihrem Geschmack! Erzählen Sie uns: Was macht Ihr Unternehmen besonders? Warum sind Sie ein attraktiver Arbeitgeber? Vor welchen Herausforderungen stehen Sie?

Ermöglichen Sie unseren Studierenden einen spannenden Blick hinter die Kulissen, freuen Sie sich auf kritische und gut informierte Zuhörer, die gespannt sind, mit Ihnen in Dialog treten zu können.

Key facts.

|Unsere Studierenden werden sich zwischen drei oder vier Unternehmensvorstellungen pro Zeitslot entscheiden müssen. Im Rahmen der Eröffnung der Karrieretage haben Sie die Möglichkeit, möglichst viele Studierende durch einen einminütigen Pitch auf Ihr Unternehmen neugierig zu machen.

|35 Minuten Präsentation – so viele Zuhörende, wie Sie begeistern können.



Foto: Constantin Ehret

Gestalterisch: Workshops

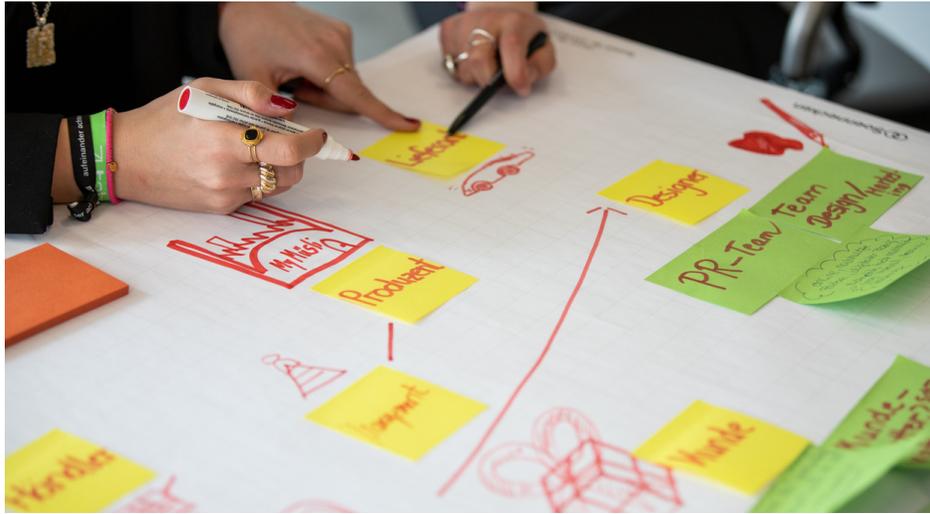


Foto: Nicolas Bühringer

Key facts.

| Am ersten Tag haben Sie die Möglichkeit, die Teilnehmer Ihres Workshops kennenzulernen und sich schon einmal mit diesen über die Workshop-Thematik austauschen. Der Workshop selbst findet am kommenden Tag mit einer Bearbeitungszeit von drei Stunden statt, die Sie ganz nach Ihren Wünschen gestalten können.

| Im Rahmen des gesamten Events sind maximal 15 Workshops möglich.

ERARBEITEN SIE MIT UNSEREN STUDIERENDEN NEUARTIGE LÖSUNGSANSÄTZE.

Sie freuen sich über neue Ideen, neu gedachte Konzepte und leidenschaftliche Diskussionen? Die Workshops laden dazu ein, Ihre Herausforderungen aus einer anderen Perspektive zu betrachten. Drei intensive Stunden, etwa 15-20 Teilnehmende und eine Frage, die vermutlich unterschiedlicher nicht beantwortet werden könnte. Das interdisziplinäre Wissen und die verschiedenen Herangehensweisen der Teilnehmenden werden Sie begeistern.

Wie Sie Ihren Workshop gestalten, ist ganz Ihnen überlassen. Ob eine aktuelle Fragestellung, ein fiktives Beispiel oder ein kreatives Chaos. Unsere Studierenden finden für alles eine außergewöhnliche Lösung.

Das Thema Ihrer Problemstellung sollte vor der Öffnung der Anmeldung zur Veranstaltung bekannt sein, um interessierte Teilnehmende zu begeistern. Für Rückfragen wird Ihnen immer ein studentischer Ansprechpartner zur Verfügung stehen.

Abwechslungsreich: Bewerbungsgespräche

TREFFEN SIE AUF STUDIERENDE, DIE DAFÜR BRENNEN, TEIL IHRES UNTERNEHMENS ZU WERDEN.

Sie suchen neue Pioniere, die frischen Wind mitbringen? Werden Sie bei ZUtaten fündig! Dafür lassen Sie uns lediglich eine Stellenausschreibung zukommen. Nach der Öffnung der Anmeldung können sich die Teilnehmenden auf Ihre Stellen bewerben. Sie entscheiden, wen Sie zu einem persönlichen Bewerbungsgespräch einladen möchten.

Ob Sie das Gespräch leger bei einem Kaffee führen möchten oder sich konventionell in einen unserer Seminarräume zurückziehen wollen, bleibt ganz Ihnen überlassen. Wir werden Ihren Wünschen nachkommen und für eine entspannte sowie professionelle Atmosphäre sorgen.



Foto: Constantin Ehret

Key facts.

|Ihrem Unternehmen stehen 6 Slots à 40min für Bewerber*innen INKLUSIVE jeweiliger Beratungszeit im Nachhinein zur Verfügung. Führen Sie jedoch eine geringe Anzahl von Gesprächen, steht Ihnen hierzu natürlich mehr Zeit zur Verfügung und andersherum.

|Die Gespräche finden voraussichtlich am zweiten Tag des Events statt, der genaue Zeitraum hängt von Ihrem gebuchten Paket ab.

Köstlich: Gala-Dinner

LERNEN SIE UNSERE STUDIERENDEN ABSEITS VON KONVENTIONEN KENNEN.

Im Rahmen eines eleganten Dinners können Sie bei guter Stimmung mit unseren Studierenden ins Gespräch kommen und sich von spannenden Unterhaltungen überraschen lassen. Nutzen Sie die Chance auf zwanglose Kommunikation unabhängig von Lebenslauf und anderen Formalitäten.

Um auszuwählen, wer mit Ihnen an einem Tisch Platz nehmen darf, reichen Sie als Unternehmen vorab eine Frage ein, welche von den Studierenden bei der Anmeldung beantwortet werden kann. Die Frage kann inhaltlicher Natur, provokativ oder auch witzig sein – als Antwort müssen maximal 1-3 Sätze genügen. Sind Sie von bestimmten Antworten besonders überzeugt, können Sie ausgewählte Studierende zu Ihnen an den Tisch einladen.



Foto: Nicolas Bühringer

Key facts.

|Das Gala-Dinner findet am Abend des ersten Tages statt. Sie können 4 (abhängig von den aktuellen Corona-Regelungen) Studierende auswählen.

LEISTUNGSPAKETE

Ganz nach Ihrem Geschmack können Sie sich die passenden Zutaten rauspicken.

Sie wollen sich nur vorstellen und Bewerbungsgespräche führen? Oder wollen Sie das Gesamtpaket und ZUtaten vollumfänglich genießen?

| **Zum Kennenlernen.**

Es ist Ihr erstes Mal bei ZUtaten? Oder Sie wissen genau, was Sie wollen? Stellen Sie Ihr Unternehmen vor oder treffen Sie in den Bewerbungsgesprächen auf die perfekten Kandidat*innen für Praktika und Einstiegsjobs.

| **Zum Entdecken.**

Sie suchen nach einer sinnvollen Kombination? Dann verbinden Sie beides - eine Unternehmenspräsentation und Bewerbungsgespräche - und hinterlassen Sie einen bleibenden Eindruck bei den Studierenden.

| **Zum Durchstarten.**

Ihnen hegt nach Austausch und Nähe zu Studierenden? Veranstalten Sie einen Workshop mit ausgewählter Thematik und entscheiden Sie sich zwischen einer Unternehmenspräsentation und Bewerbungsgesprächen.

| **Zum Entfalten.**

Sie wollen alles? Sie bekommen alles! Schöpfen Sie unser Erfolgsrezept aus und genießen Sie, was ZUtaten 2023 zu bieten hat.



Foto: Nicolas Bühringer

LEISTUNGSPAKETE

Zum Kennenlernen.

- ✘ Unternehmenspräsentation (á 35min) **oder** Bewerbungsgespräche (6 á 40min)
- ✘ Gala-Dinner
- ✘ Übernachtungen für zwei Unternehmensvertretende
- ✘ Shuttleservice
- ✘ Komplettopflegung

[2.800 Euro]



Foto: Nicolas Bühringer

LEISTUNGSPAKETE



Zum Entdecken.

- ✘ Unternehmenspräsentation (á 35min)
- ✘ Bewerbungsgespräche (6 á 40min)
- ✘ Gala-Dinner
- ✘ Übernachtungen für zwei Unternehmensvertretende
- ✘ Shuttleservice
- ✘ Komplettopflegung
- ✘ Persönliche Betreuung vor und während des Events

[3.800 Euro]

LEISTUNGSPAKETE

Zum Durchstarten.

- ✘ **Workshop**
- ✘ **Unternehmenspräsentation (á 35min)**
oder Bewerbungsgespräche (6 á 40min)
- ✘ Gala-Dinner
- ✘ Übernachtungen für zwei
Unternehmensvertretende
- ✘ Shuttleservice
- ✘ Kompletterpflegung
- ✘ Persönliche Betreuung vor und während des Events

[4.800 Euro]



Foto: Nicolas Bühringer

LEISTUNGSPAKETE



Zum Entfalten.

- ✘ Workshop
- ✘ Unternehmenspräsentation (á 35min)
- ✘ Bewerbungsgespräche (6 á 40min)
- ✘ Gala-Dinner
- ✘ Übernachtungen für zwei Unternehmensvertretende
- ✘ Shuttleservice
- ✘ Komplettopflegung
- ✘ Persönliche Betreuung vor und während des Events

[5.800 Euro]

LEISTUNGSÜBERSICHT

Bei allen genannten Preisen handelt es sich um Netto-Angaben zzgl. Umsatzsteuer.

Leistung	zum KENNENLERNEN 2.800 Euro	zum ENTDECKEN 3.800 Euro	zum DURCHSTARTEN 4.800 Euro	zum ENTFALTEN 5.800 Euro
Unternehmens- präsentation	entweder	●	entweder	●
Bewerbungs- gespräche	oder	●	oder	●
Workshop			●	●

FÜR WELCHES MENÜ SIE SICH AUCH ENTSCHIEDEN, SEIEN SIE SICHER, DASS WIR UNS GUT UM SIE KÜMMERN. ÜBERNACHTUNG, KOMPLETTVERPFLEGUNG UND VIELES MEHR ÜBERNEHMEN WIR.

- Bereitstellung von Räumlichkeiten (Beamer, Flip-Chart, Schreibwaren)
- Beschreibung des Unternehmens mit Logo sowie gegebenenfalls des Workshops
- Zwei Übernachtungen in einem 3-Sterne Hotel in Friedrichshafen im EZ für zwei Unternehmensvertretende
- Komplettopflegung
- Shuttleservice
- Freier Eintritt zum ZUtaten Gala-Dinner

Das besondere "Extra": MARKETING-FEATURES

Das gewisse Extra schafft Präsenz im Vorlauf zum und während des Events. Nutzen Sie ZUtaten komplett aus. Für jeden ist was dabei!

Bronze

[500 Euro]

- * Explizite Nennung ihres Unternehmens im Aftermovie
- * Integration von firmeneigenem Merchandise in studentischen Goodie-Bags

Silber

[1.000 Euro]

- * Werbung während des Events vor Ort:
Gezeichnetes Logo auf Kreidewänden in der Universität (2 Monate vor Event inkl. Logo, Name, Karriereseite)
- * Vorstellungsvideo seitens des Unternehmens via Instagram Post (Länge: 2 min)
- * inkl. Bronze-Features

Gold

[2.000 Euro]

- * exklusiver Paneltalk bereits vor Beginn von ZUtaten (max. 3 Unternehmen)
- * Danksagung an das Unternehmen während der Galarede
- * inkl. Bronze-Features
- * inkl. Silber-Features

Die Marketing-Features der jeweils vorherigen Kategorie(n) sind im nachfolgenden Paket enthalten und können je nach Bedarf umgesetzt werden.

zeppelin universität
ZF campus

zeppelin

ABLAUFPLAN

15. MÄRZ 2023

7:30	Check-In ZF Campus & Frühstück
9:00	Begrüßung
9:15	Rede des Präsidenten
9:25	Unternehmenspitches
10:00	Pause
10:30-11:50	Unternehmenspräsentationen
11:30-14:00	Mittagessen
13:00-15:05	Unternehmenspräsentationen
15:05-16:15	Pause
16:15-17:35	Unternehmenspräsentationen
17:35-18:45	Pause
19:30	Gala-Dinner

16. MÄRZ 2023

8:00	Check-In ZF Campus & Frühstück
8:30-13:30	Bewerbungsgespräche (parallel)
9:30-12:30	Keynotes
12:30-14:30	Mittagessen
14:30-17:30	Workshops
17:30	Gemeinsamer Abschluss
19:00	Abbau
22:30	Shuttle zur Location
23:00	After Party

Bitte beachten Sie, dass es sich hierbei um einen vorläufigen Ablaufplan handelt. Über Änderungen werden Sie rechtzeitig informiert.

UNSER AKQUISE-TEAM



Kontakt

Sie haben Hunger auf mehr bekommen? Oder haben Fragen? Dann schreiben Sie oder rufen Sie uns an. Wir sind jederzeit für Sie da.

**Jan Steinmetz -
Leitung des Teams**

+49 173 3039023
jan.steinmetz@zu-taten.de

TEAM

Jan Steinmetz
Leitung

Mattea Müller

Luca Dülfer

Clemens Schütte

Julia Sonntag

Silvia Haller

Melina Gürtler

Anna Weber

Lola Reynolds



TEIL UNSERER UNIVERSITÄT WERDEN

Ohne das Engagement von verantwortungsbewussten privaten Förderern, Unternehmen sowie Stiftungen gäbe es die Zeppelin Universität nicht. Unternehmerische, politische und kulturelle Talente und Querdenker brauchen Unterstützung.

Die Zeppelin Universität und ihre Studierenden ermöglichen Ihnen als strategischem Partner vielfältige Kooperationsfelder: Neben philanthropischem Engagement in Form von steuerlich abzugsfähigen Spenden bieten wir Ihnen Kooperationen in **Lehre und Forschung | Events | Executive Education | Studierendenberatung** | oder wie hier bei ZUtaten die Rekrutierung Ihres Nachwuchses.

Interessiert? Dann werden Sie Teil der Zeppelin Universität.



Your contact person:

Bernward Scholtyseck
Head of Strategic Partnerships & Alumni
bernward.scholtyseck@zu.de
+49 7541 6009-1141

TalentCenter

Karriere? Karriere! Jeder Mensch ist mit unterschiedlichen Talenten ausgestattet, die nur darauf warten, entdeckt, gefördert und ausgebaut zu werden. Wir möchten unsere Studierenden bei dieser Entdeckungsreise begleiten und sie ermutigen, ihre Talente einzusetzen und weiterzuentwickeln - durch Praktika, ehrenamtliches Engagement, TandemCoaching oder durch Projekte und Workshops an der Uni.

Das TalentCenter der ZU ist die Anlaufstelle für Studierende, wenn es um Kontakte in die Praxis und Beratung rund um das Thema Karriere geht. Ob Hilfestellung zu Praktika und Jobs im In- und Ausland, Informationen zum PraxisCoaching oder studentischen Projekten mit Partnern der ZU, das Servicespektrum des TalentCenters für Studierende umfasst all das und noch mehr.

Neben der persönlichen Beratung bieten wir jedes Semester ein breit gefächertes Veranstaltungsprogramm an. Von Bewerbungstrainings über Steuertipps bis hin zu Case-Study-Workshops mit spannenden Arbeitgebern - wir haben für jeden etwas im Angebot.

Gerne steht Ihnen das Team des TalentCenters bei individuellen Fragen und Anregungen jederzeit zur Verfügung. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

Ihre Ansprechperson im TalentCenter:



Julia Necker

Student Life Cycle | Talent Center

Julia.necker@zu.de
talentcenter@zu.de

+49 7541 6009-1901

Gesundheitsinformation

Die Gesundheit unserer Gäste, Studierenden und allen weiteren Beteiligten liegt uns sehr am Herzen. Aus diesem Grund findet die Organisation des Events, sowie die Teilnahme vor Ort nur unter der Erfüllung der zum Zeitpunkt der Veranstaltung geltenden Richtlinien des Bundeslandes Baden-Württemberg statt. Maßnahmen, wie eine Begrenzung der Teilnehmerzahl und Raum zur Einhaltung der Abstandsregelungen, werden, falls notwendig, getroffen.

Bei einer Absage, durch die oben genannten Bestimmungen werden 25% des gebuchten Paketpreises eingefordert, welche im darauffolgenden Jahr angerechnet werden können.



IMPRESSUM

Geschäftsführung: Prof. Dr. Klaus Mühlhahn
Zeppelin Universität gemeinnützige GmbH
Am Seemooser Horn 20
88045 Friedrichshafen



FACEBOOK

ZUtaten - Spice Up Your Career



INSTAGRAM

ZUtaten 2023



LINKEDIN

ZUtaten - Spice Up Your Career



WEBSITE

zu-taten.de



Gesamtleitung:

Timon Gruner

timon.gruner@zu-taten.de

+49 176 42608802