

WETENSCHAP

**WINST BELANGRIJKER DAN MORAAAL**

Jolijn Mes / maandag 22 februari 2016, 9:24

Als er meer concurrentie is, keuren managers onethisch gedrag sneller goed. Dat blijkt uit onderzoek aan de Erasmus Universiteit. Bij veel competitie focussen de leidinggevenden zich meer op de zakelijke kant, dan op de morele.



ANP

Door leidinggevenden onder andere een scenario voor te leggen waarbij een werknemer een dubbele verzekering verkocht, konden

de onderzoekers zien hoe er werd gereageerd op die situatie.

Volgens Niek Hoogervorst, één van de onderzoekers, bleek de reactie per situatie te verschillen: "We vonden dat in competitieve markten, managers onethisch gedrag eerder tolereren als het winst oplevert. En als het verlies betekent, zijn ze juist strenger. De veroordeling van het onethische gedrag is dus een puur zakelijke beslissing."

Ethisch gedrag stimuleren

Volgens Hoogervorst zou het mooi zijn als mensen weglopen bij een bedrijf dat onethisch gedrag vertoont. Maar in de praktijk is het nog niet zo ver: "Er zijn bijvoorbeeld niet heel veel mensen bij de Rabobank weggelopen na het Libor-schandaal, maar als idealistisch onderzoeker zou ik dat wel graag zien."

Economie

ethiek

Wetenschap

Deel dit artikel:



Aanbevolen podcasts



**Kabinet lanceert
ingrijpende
investerings in
economie**



**Trump bevestigt
handelsdeal
China**



**LIVE | Boeren
bereiken
Eindhoven
Airport**



Volg de discussie via Facebook of Twitter

Doe mee aan de discussie op onze Facebookpagina of via Twitter (#bnr).

 **BNR FACEBOOK**

 **BNR TWITTER**

[BNR Service en Contact](#)

[Podcasts](#)

[BNR Kanalen](#)

[Volg BNR](#)

[Adverteren](#)

[Carrière](#)

[FD Mediagroep](#)

[Programmering](#)

[Disclaimer](#)

