

# DEDICATED



## Étude sur les valeurs des jeunes en Fédération Wallonie-Bruxelles



Juillet 2019



**PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE**

<b>1. Contexte et objectifs de l'étude</b>	<b>5</b>
<b>2. Méthodologie</b>	<b>6</b>
<b>3. Description de l'échantillon selon les critères socio-démographique</b>	<b>7</b>
<b>4. Description typologique de la population des jeunes francophones</b>	<b>8</b>
4.1. Description des groupes typologiques	8
4.2. Importance des différents typologiques	9
4.3. Profil sociodémographique des groupes typologiques	10
4.4. Description des groupes typologiques sur les critères socio-démo	11
4.5. Profil des attentes des groupes typologiques	12
4.6. Brève description des groupes typologiques	14
<b>5. Critères d'analyses</b>	<b>17</b>

**PRINCIPAUX RÉSULTATS** **18**

<b>1. Les sphères d'intérêt des jeunes</b>	<b>19</b>
1.1. Les sphères d'intérêt par ordre d'importance	19
1.2. Le sentiment d'appartenance des jeunes	21
1.3. Les sentiments de solidarité des jeunes	23
1.4. La confiance des jeunes dans les institutions	25
1.5. Leur sentiment de pouvoir améliorer le monde	27
1.6. Les valeurs importantes pour les jeunes	28
1.7. Les valeurs moins importantes pour les jeunes	30

1.8. Les références des jeunes	32
1.9. Les attentes des jeunes envers le milieu scolaire	36
1.10. Ce qui est important pour eux	38
1.11. Leurs perceptions du métier idéal	42
<b>2. Les valeurs des jeunes</b>	<b>44</b>
2.1. Les situations qu'ils jugent acceptables ou non	44
2.2. Les positions face à différents dilemmes moraux	51
2.3. Un jeune sur deux légitime le recours pragmatique à la violence	60
2.4. Les préoccupations des jeunes belges francophones	61
2.5. Le ressenti par les jeunes de leur niveau d'information	65
<b>3. Les jeunes et leurs combats pour leurs valeurs</b>	<b>67</b>
3.1. Leur disposition à « passer à l'acte »	67
3.2. Les ressentis de l'efficacité des différents types de passages à l'acte	68
<b>4. Les sources d'information des jeunes</b>	<b>70</b>
4.1. Les sources d'information sur l'actualité	70
4.2. La confiance envers les différents canaux d'information	71
<b>5. Les ONG et associations caritatives</b>	<b>73</b>
5.1. Notoriété (assistée) des ONG et associations caritatives	73
5.2. Les expériences de soutien à une ONG/association	74
<b>SYNTHÈSE DES RÉSULTATS</b>	<b>75</b>





## 1. Contexte et objectifs de l'étude

- Annoncer la Couleur (ALC) est le programme fédéral d'Éducation à la Citoyenneté Mondiale (ECM), mis en œuvre par Enabel, l'Agence belge de Développement. Sur base d'échanges nombreux avec les enseignant-e-s et d'autres acteurs et actrices de l'ECM, Annoncer la Couleur pressent une baisse d'engagement des jeunes pour un monde plus juste, plus durable et plus solidaire. Si cela devait se confirmer, ALC s'interroge sur les causes possibles. Serait-ce lié à une érosion de valeurs de « citoyenneté mondiale », comme certain-e-s le suggèrent?
- Afin de trouver des réponses à ces questions et de mener à bien sa mission en élaborant les stratégies les plus pertinentes possibles en matière d'ECM, Annoncer la Couleur a commandité un sondage afin de savoir ce qui mobilise les jeunes aujourd'hui.
  - Quelles sont leurs valeurs?
  - Leurs centres d'intérêt ?
  - Leur positionnement sur des enjeux de société ?
  - Leur niveau d'engagement ?

- Dans le cadre de ce sondage, un échantillon de 461 personnes jeunes ont été interrogés, échantillon strictement représentatif de la population Belge francophone des jeunes :
  - âgés de 14 à 19 ans
  - résidant en Fédération Wallonie-Bruxelles.
  
- Plus précisément :
  - l'enquête à été réalisée par Internet,
  - l'échantillon a été constitué dans le respect de quotas portant sur les principaux critères socio-démographiques, à savoir :
    - la province,
    - le genre,
    - l'âge,
    - et la classe sociale du/des parent(s)
  - le questionnaire a été élaboré par Dedicated conjointement avec l'ALC et approuvé par l'ALC; le questionnaire a fait l'objet d'une phase-pilote (enquêtes qualitatives
  - la durée moyenne d'administration du questionnaire a été de 17 minutes,
  - les enquêtes ont été réalisées entre le 1er juillet et le 9 juillet 2019,
  - sur l'échantillon total (N = 461), la marge d'erreur maximale (c'est-à-dire pour des fréquences observées proches de 50%) est de  $\pm 4,5\%$ ,
  - les enquêtes ont été réalisées dans le strict respect des standards de qualité EMRQS (Efamro Market Research Quality Standards) ainsi que du code de conduite ESOMAR.

### 3. Description de l'échantillon sur les critères socio-démographiques

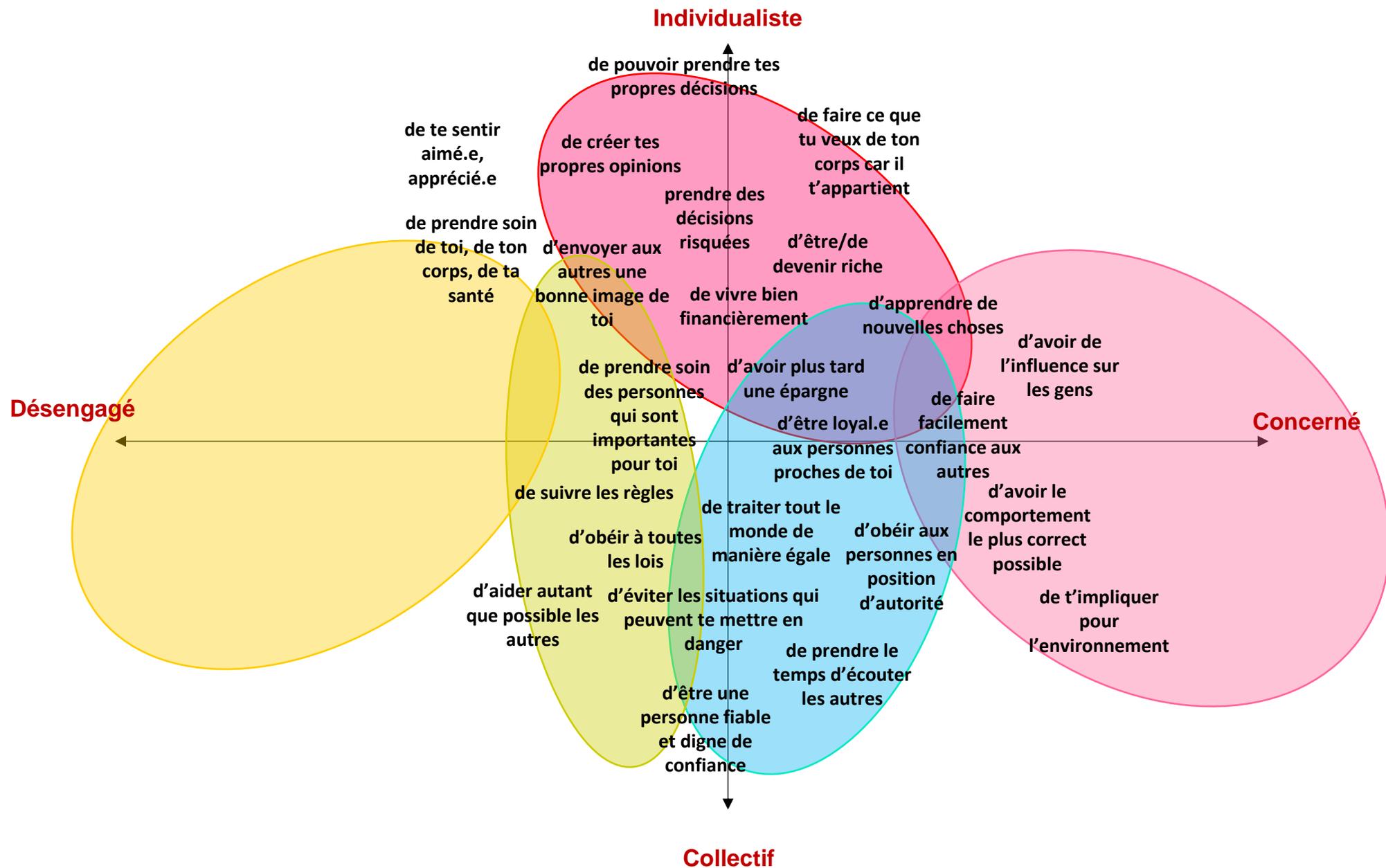
L'échantillon analysé peut être décrit comme suit  
(les résultats ont été analysés sur l'échantillon pondéré) :

Critères de classification		Echantillon Brut		Echantillon pondéré	
		N	%	N	%
Genre	Garçons	217	47%	236	51%
	Filles	244	53%	225	49%
Age	14-15 ans	129	28%	152	33%
	16-17 ans	151	33%	152	33%
	18-19 ans	181	39%	157	34%
Région	Bruxelles	95	21%	108	23%
	Wallonie	366	79%	353	77%
Groupes Sociaux	GS 1-3 (« supérieurs »)	160	34%	166	36%
	GS 4-5	81	18%	79	17%
	GS 6-8 (« inférieurs »)	220	48%	215	47%
<b>TOTAL</b>		<b>461</b>		<b>461</b>	

Marge d'erreur maximale de  $\pm 4,5\%$  (à niveau de confiance de 95%) pour l'ensemble de l'échantillon.



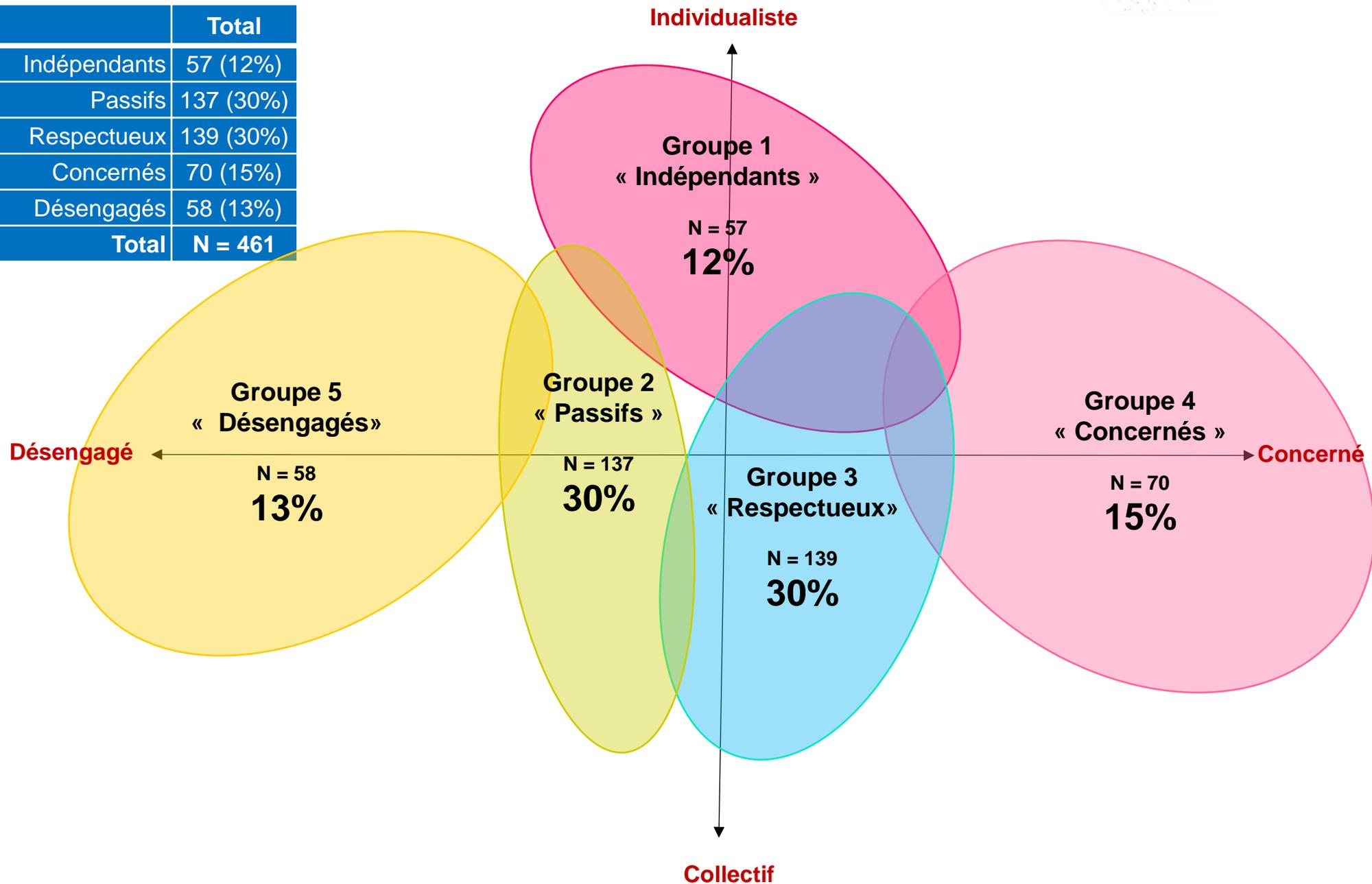
4.1. Description des groupes typologiques





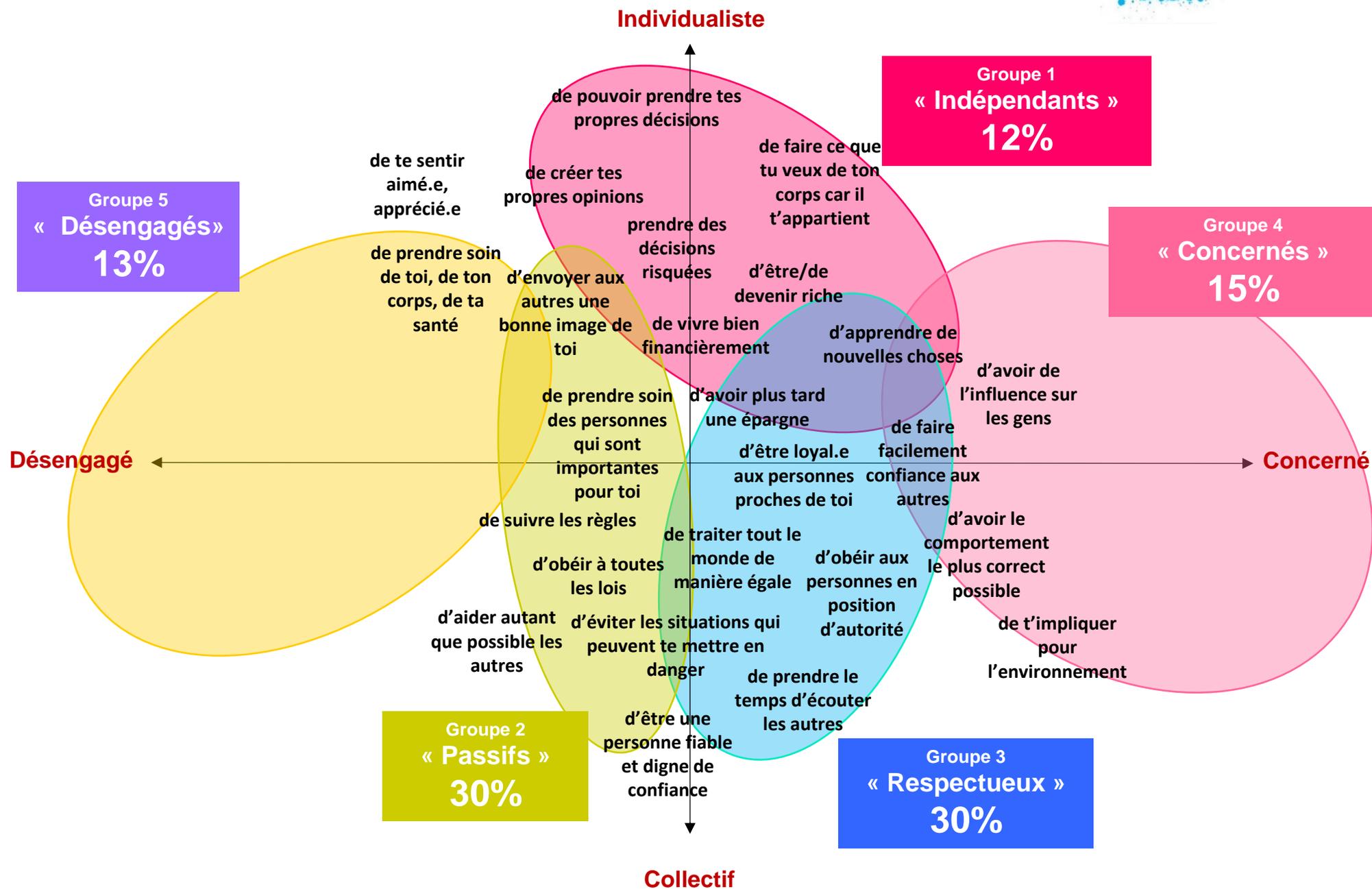
## 4.2. Importance des différents groupes typologiques

	Total
Indépendants	57 (12%)
Passifs	137 (30%)
Respectueux	139 (30%)
Concernés	70 (15%)
Désengagés	58 (13%)
<b>Total</b>	<b>N = 461</b>

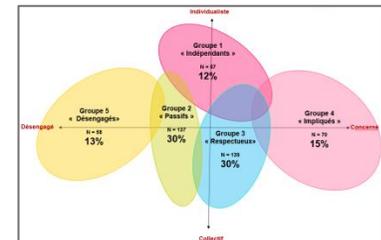




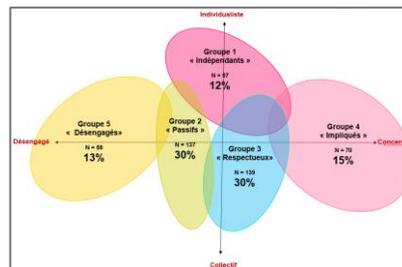
## 4.2. Importance des différents groupes typologiques



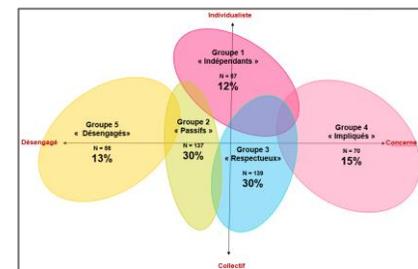
### 4.3. Profil sociodémographique des groupes typologiques



Critères de classification		Echantillon	Indépendants	Passifs	Respectueux	Concernés	Désengagés
Genre	Garçon	47%	60%	35%	38%	76%	50%
	Fille	53%	40%	65%	62%	24%	50%
Catégorie d'âge	14-15 ans	28%	40%	15%	29%	57%	12%
	16-17 ans	33%	35%	28%	39%	34%	19%
	18-19 ans	39%	40%	56%	32%	9%	69%
Groupes sociaux	Groupes 1 à 3	35%	40%	31%	34%	40%	33%
	Groupes 4 à 5	18%	18%	18%	14%	16%	28%
	Groupes 6 à 8	48%	42%	50%	53%	44%	40%
Situation familiale	Avec les deux parents	54%	42%	53%	58%	59%	53%
	Seulement maman	29%	26%	31%	27%	33%	26%
	Seulement papa	9%	18%	6%	8%	7%	10%
	Autre	8%	14%	10%	6%	1%	10%
TOTAL		461	57	137	139	70	58

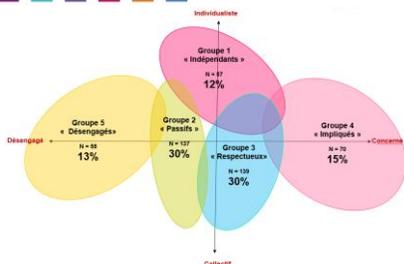


Indices de sélectivité		Total Population	Indépendants	Passifs	Respectueux	Concernés	Désengagés
Genre	Un garçon	100 (47%)	128	74	81	162	106
	Une fille	100 (53%)	75	123	117	45	94
Classe d'âge	14-15 ans	100 (28%)	143	54	104	204	43
	16-17 ans	100 (33%)	106	85	118	103	58
	18-19 ans	100 (39%)	114	144	82	23	177
Groupes sociaux	Groupes 1 à 3	100 (35%)	89	89	97	114	94
	Groupes 4 à 5	100 (18%)	100	100	78	89	156
	Groupes 6 à 8	100 (48%)	88	104	110	92	83
Situation familiale	Avec les deux parents	100 (54%)	78	98	107	109	98
	Seulement maman	100 (29%)	90	107	93	114	90
	Seulement papa	100 (9%)	200	67	89	78	111
	Autre	100 (8%)	175	125	75	13	125

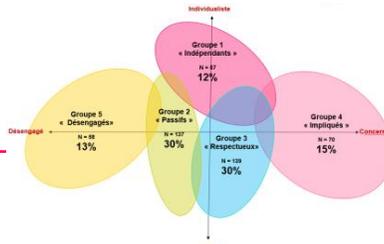


Groupes	Indépendants	Passifs	Respectueux	Concernés	Désengagés
<b>Effectifs</b>	<b>57</b>	<b>137</b>	<b>139</b>	<b>70</b>	<b>58</b>
<b>Pourcentages</b>	<b>12%</b>	<b>30%</b>	<b>30%</b>	<b>15%</b>	<b>13%</b>
d'être/de devenir riche	+++	--	=	+++	---
d'avoir plus tard une épargne, des réserves financières pour ne pas manquer d'argent	+	=	+	+++	---
de vivre bien financièrement, d'avoir assez d'argent pour s'offrir des plaisirs de temps en temps	+++	=		+++	---
de traiter tout le monde de manière égale	=	=	+	+++	---
d'éviter les situations qui peuvent te mettre en danger		--	+	+++	---
de suivre les règles, peu importe la situation	---	--	+	+++	---
de prendre le temps d'écouter les autres et de les comprendre même si tu n'es pas toujours pas d'accord avec certaines personnes	=	=	+	+++	---
de pouvoir prendre tes propres décisions	++	=		+++	---
de prendre soin des personnes qui sont importantes pour toi	+	=	+	+++	---
d'occasionnellement, prendre des décisions risquées	++	--	+	+++	---
d'essayer d'avoir le comportement le plus correct possible / moralement le plus irréprochable possible	=	--	+	+++	---
de t'impliquer pour l'environnement / pour la planète		--	+	+++	---

### 4.5. Profil des attentes des groupes typologiques (suite)



Groupes	Indépendants	Passifs	Respectueux	Concernés	Désengagés
<b>Effectifs</b>	<b>57</b>	<b>137</b>	<b>139</b>	<b>70</b>	<b>58</b>
<b>Pourcentages</b>	<b>12%</b>	<b>30%</b>	<b>30%</b>	<b>15%</b>	<b>13%</b>
de respecter les traditions (religion ou famille...)	---	--	+	+++	---
d'être loyal.e aux personnes proches de toi	++	=	+	+++	---
d'obéir aux personnes en position d'autorité / qui ont une autorité légitime	---	--	+	+++	--
de créer tes propres opinions	++	=	+	+++	---
d'apprendre de nouvelles choses, d'améliorer tes connaissances et tes capacités		=	+	+++	---
d'obéir à toutes les lois	---	--		+++	---
d'être une personne fiable et digne de confiance	+	--	+	+++	---
d'avoir de l'influence sur les gens	=	---	=	+++	---
de faire facilement confiance aux autres	--	--	=	+++	---
de prendre soin de toi, de ton corps, de ta santé	+	--	+	+++	---
d'envoyer aux autres une bonne image de toi	+	--		+++	---
de faire ce que tu veux de ton corps car il t'appartient (tu décides ce que tu en fais)	+++	=	+	+++	---
de te sentir aimé.e, apprécié.e	+	--		+++	---
de dire à ceux que tu aimes combien tu les apprécies		=	+	+++	---
d'aider autant que possible les autres	=	=	+	+++	---



### GRUPE 1 : « INDÉPENDANTS » : 12%

Le jeune « indépendant » se préoccupe principalement de sa future situation financière. Au-delà du fait de ne pas vouloir manquer d'argent, il veut devenir riche et souhaite pouvoir se faire plaisir avec cet argent.

Également, ce type de jeune aime la liberté. Il souhaite pouvoir prendre ses propres décisions, avoir ses propres opinions, même si pour cela il doit parfois prendre des décisions risquées. En effet, il ne considère pas qu'il soit essentiel/obligatoire de suivre les règles, d'obéir aux personnes, aux lois ou encore de respecter les traditions.

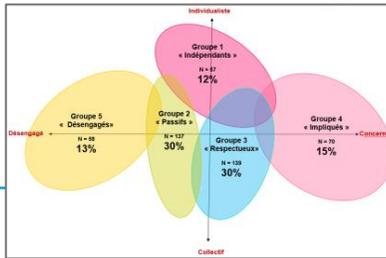
L'image que renvoie l'« Indépendant » aux autres est très importante à ses yeux. Il veut qu'on l'apprécie et qu'on le considère comme une personne fiable, digne de confiance. Il est d'ailleurs loyal envers son entourage, et prend soin des personnes qui comptent pour lui.

### GRUPE 2 : « PASSIFS » : 30%

Le « Passif » n'est pas une personne avec de grandes convictions. Il subit les événements sans agir, il n'apprécie pas prendre des décisions risquées ou qui puissent le mettre en danger. De plus, il n'accorde pas une grande importance aux règles, lois ou traditions. Le fait d'exercer de l'influence sur les gens n'a aucune importance pour lui.

Contrairement aux « Indépendants », la richesse n'est pas l'une de ses priorités, il veut juste avoir une épargne pour pouvoir se faire plaisir de temps en temps.

Les « Passifs » sont davantage représentés par des jeunes de 18-19 ans que les autres groupes (à l'exception des « Désengagés »). En effet, ils représentent 56% des jeunes contre moins de 40% dans les autres groupes.



### GRUPE 3: « RESPECTUEUX » : 30%

Les jeunes présents dans le groupe « Respectueux » accordent un peu d'importance à tout, tant en ce qui concerne l'image de soi, l'argent, ou encore le respect envers les autres et la planète. Ils ne rechignent pas à suivre les règles, mais peuvent néanmoins s'en affranchir et prendre des risques à l'occasion.

Pendant, peu importe à ces jeunes de devenir riches ou d'avoir de l'influence sur les autres.

Comme pour les « Passifs », le groupe des « Respectueux » est principalement composé de filles. En effet, elles représentent 62% de ce groupe (65% pour les passifs) contre 50% ou moins pour les autres.

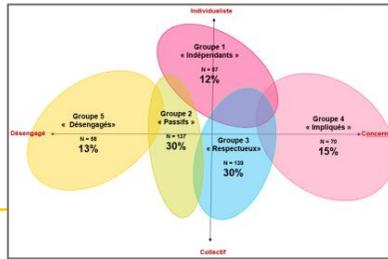
### GRUPE 4: « CONCERNÉS » : 15%

Le jeune « Impliqué » aime apprendre de nouvelles choses, et prendre le temps d'écouter les gens pour pouvoir agir en conséquence. En ce sens, il lui paraît essentiel d'avoir de l'influence sur les gens, pour pouvoir impliquer les autres autant que lui s'implique.

D'une manière générale, tout ce qui le touche personnellement ou au monde dans lequel il vit est important à ses yeux.

Par rapport aux autres groupes où les garçons représentent moins de 60% des jeunes, les « Concernés » en possèdent 76%.

Il est aussi majoritairement composé de jeunes de 14-15 ans (57% contre moins de 40% dans les autres groupes).



### GRUPE 5: « DÉSENGAGÉS » : 13%

À l'inverse des « Concernés », les « Désengagés » n'accordent de l'importance à rien, comme s'ils étaient saturés, lassés, ou fatigués. L'argent, l'image qu'il renvoie aux autres, ou encore le respect des règles ou des autres le préoccupent peu.

Comme dit précédemment, la proportion des jeunes de 18-19 ans est plus élevée dans ce groupe typologique (69%).

Pour finir, le groupe des « Désengagés » est le seul groupe à obtenir une répartition égale entre les filles et les garçons.

## 5. Critères d'analyses

- Afin d'exposer les résultats de la façon la plus claire possible, chaque diapositive sera présentée de la même façon: les titres annoncent le thème, l'intitulé de la question étant rappelé au-dessus du graphique.
- En bas de page, nous précisons la base (nature et nombre de répondants sur lesquels porte la question) ainsi que le type de réponses :
  - réponses « assistées » lorsque les répondants pouvaient choisir leur(s) réponse(s) dans une liste de modalités de réponses qui leur était proposée,
  - réponses « spontanées » lorsqu'aucune modalité de réponse n'était proposée aux répondants et qu'ils devaient rédiger eux-mêmes leurs réponses c'est-à-dire réponses à une question dite « ouverte ».
- Concernant les graphiques, les résultats ont été ventilés en fonction des 10 catégories suivantes :
  - le genre : garçons, filles;
  - l'âge : 14-15 ans, 16-17 ans, 18-19 ans;
  - la Région : Bruxelles, Wallonie;
  - les groupes sociaux (sur base de du niveau d'instruction et de la situation professionnelle des parents : GS 1-3 (dits « supérieurs »), GS 4-5 (dits « moyens »), GS 6-8 (dits « inférieurs »).

**Break**

<b>Total</b> N = 461	<b>Garçons</b> n = 217	<b>Filles</b> n = 244	<b>14-15 ans</b> n = 129	<b>16-17 ans</b> n = 151	<b>18-19 ans</b> n = 181	<b>Bruxelles</b> n = 95	<b>Wallonie</b> n = 366	<b>GS 1-3</b> n = 160	<b>GS 4-5</b> n = 81	<b>GS 6-8</b> n = 220
-------------------------	---------------------------	--------------------------	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	----------------------------	----------------------------	--------------------------	-------------------------	--------------------------

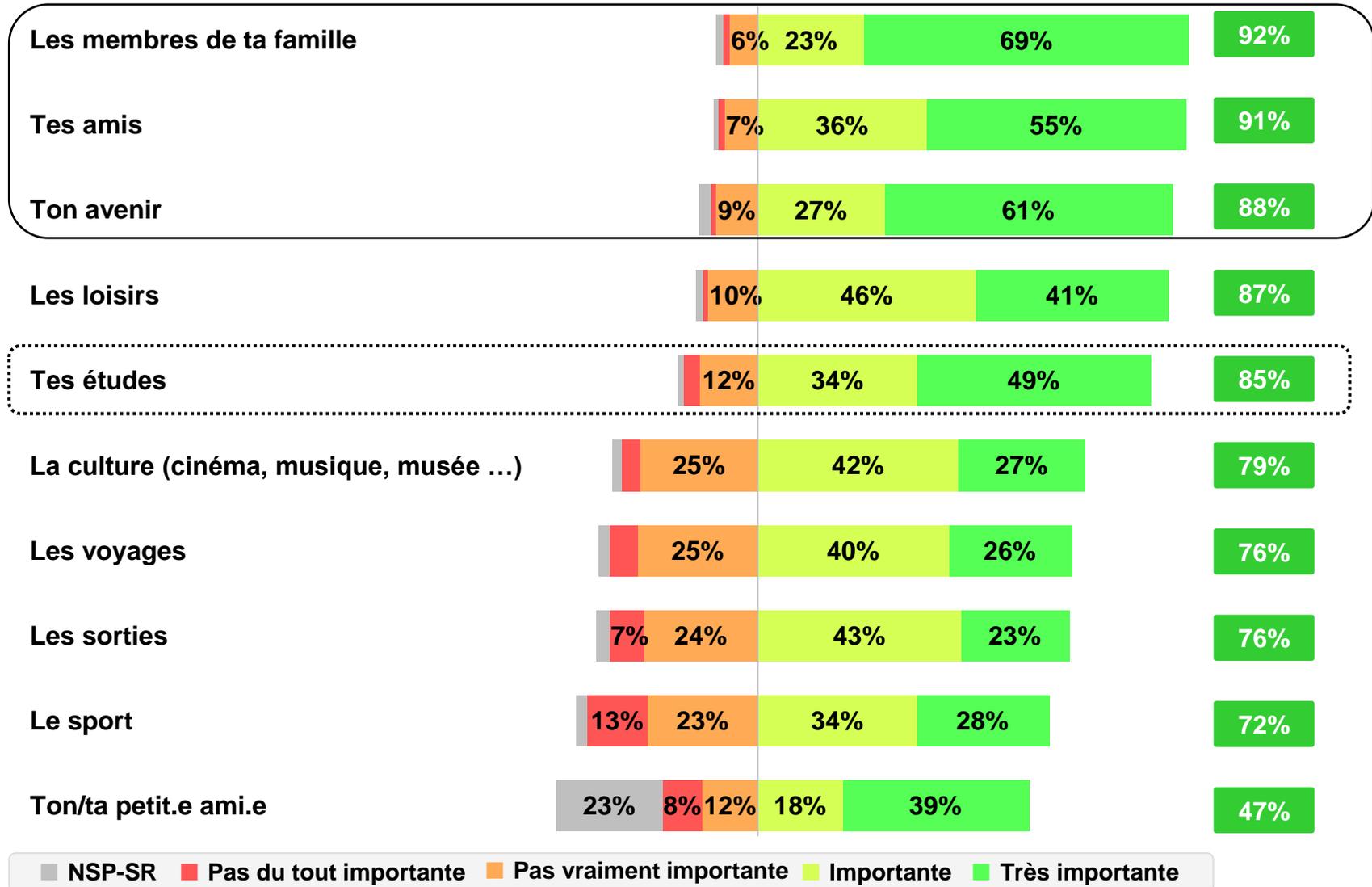


# 1. Les sphères d'intérêt des jeunes

## 1.1. Les sphères d'intérêt par ordre d'importance

Somme « importante »  
+ « très importante »

Q2. Pourrais-tu m'indiquer quelle place occupe chacun des thèmes suivants dans ta vie ?

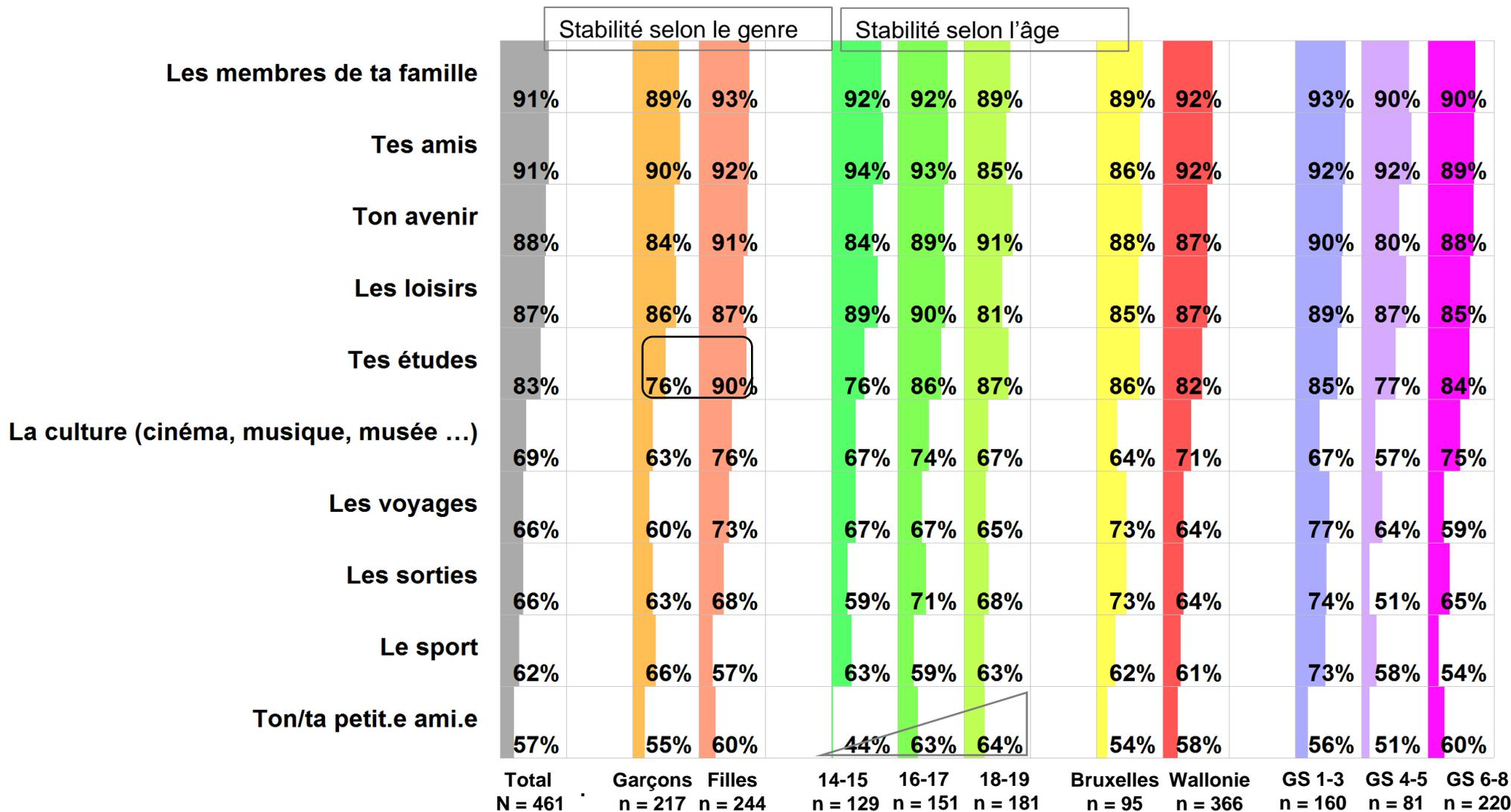


[% réponses assistées ; base : échantillon total : N = 461]

[1.1. Les sphères d'intérêt par ordre d'importance]

Q2. Pourrais-tu m'indiquer quelle place occupe chacun des thèmes suivants dans ta vie ?

% = Somme « importante » + « très importante »

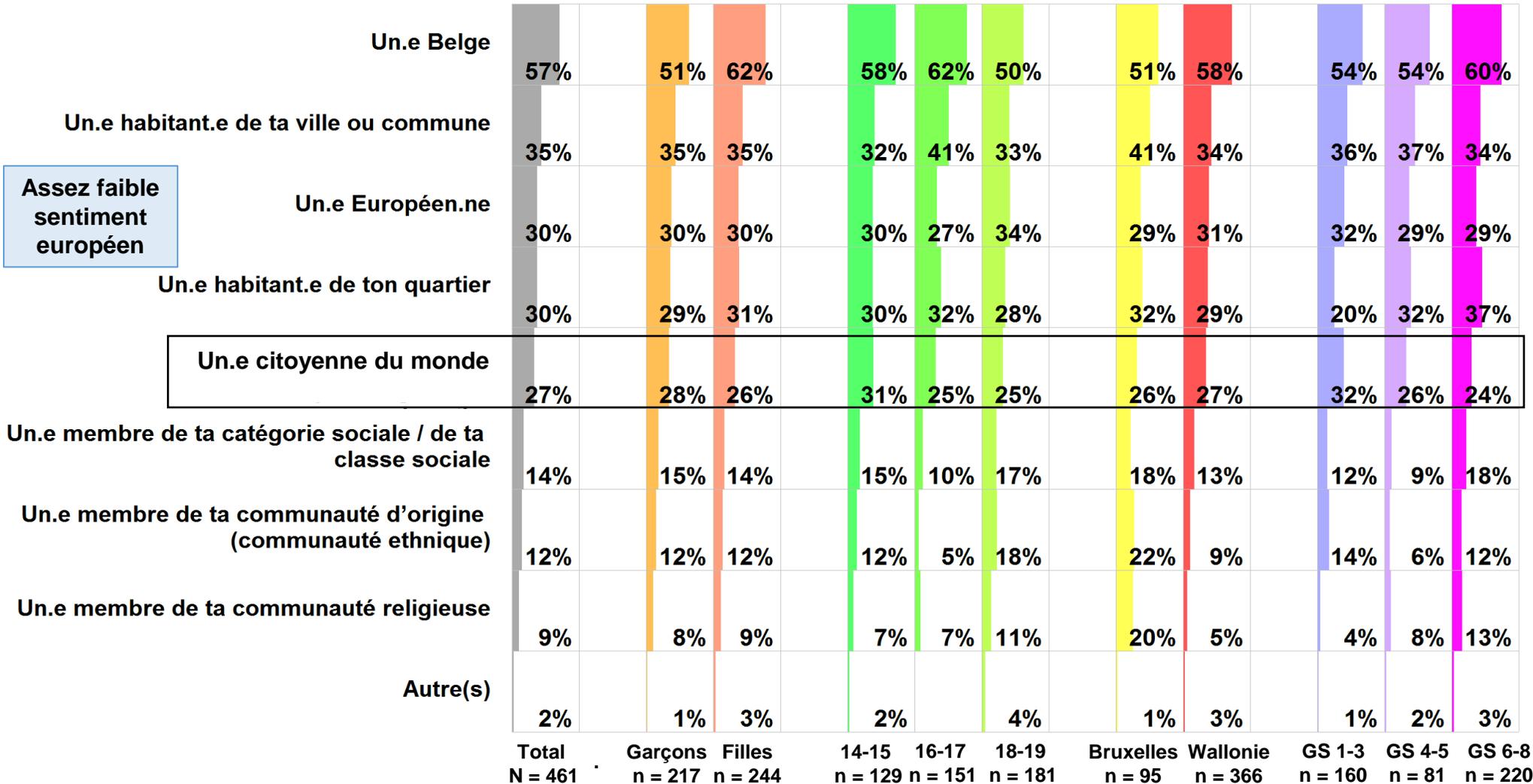


[% réponses assistées ; base : échantillon total : N = 461]

## 1.2. Le sentiment d'appartenance des jeunes

Q3. Toi personnellement, comment te définirais-tu dans ta relation avec les autres et par rapport à la société qui t'entoure ?

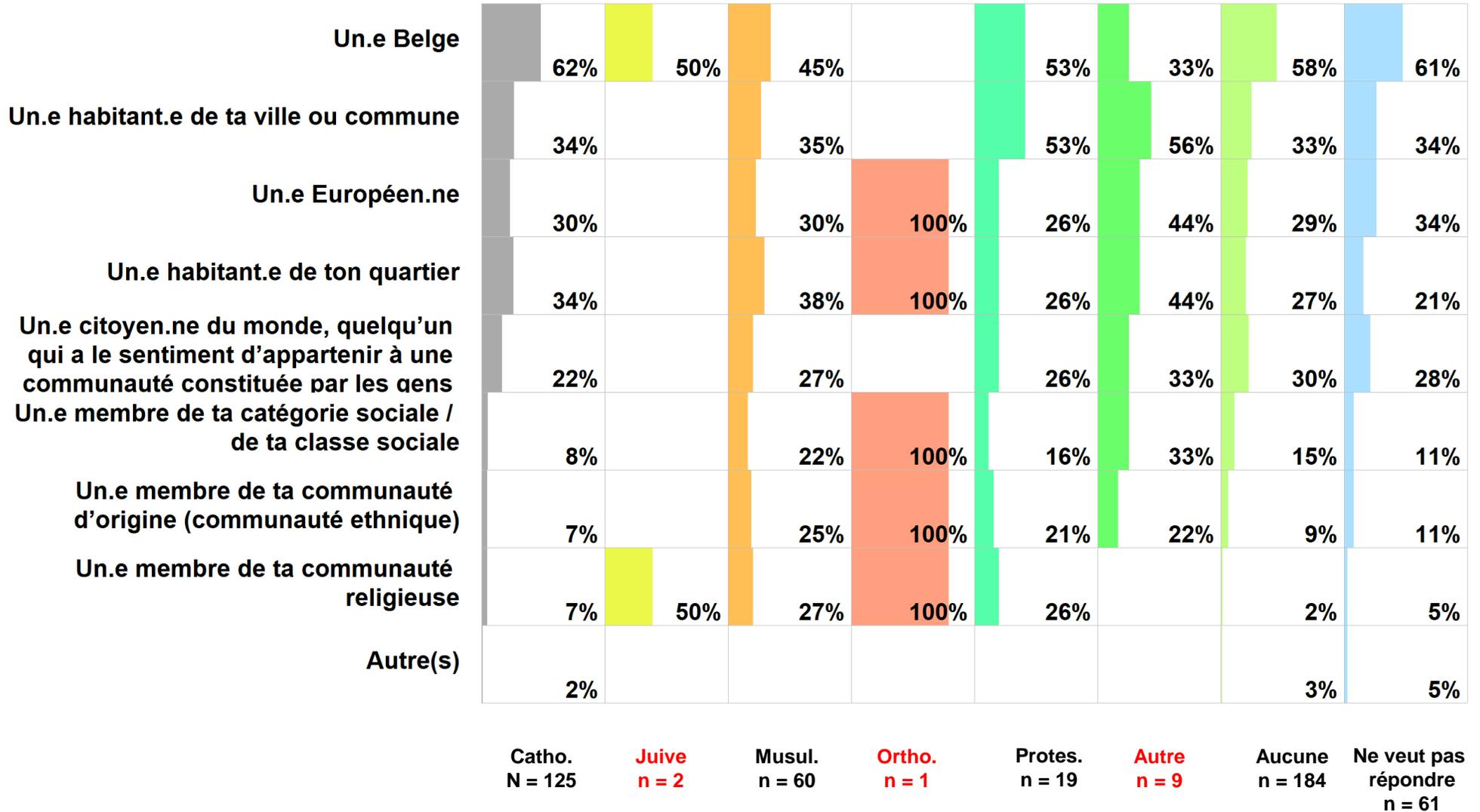
Belge d'abord, de sa « zone proche ensuite »



[% réponses assistées ; base : échantillon total : N = 461]



Q3. Toi personnellement, comment te définirais-tu dans ta relation avec les autres et par rapport à la société qui t'entoure ?

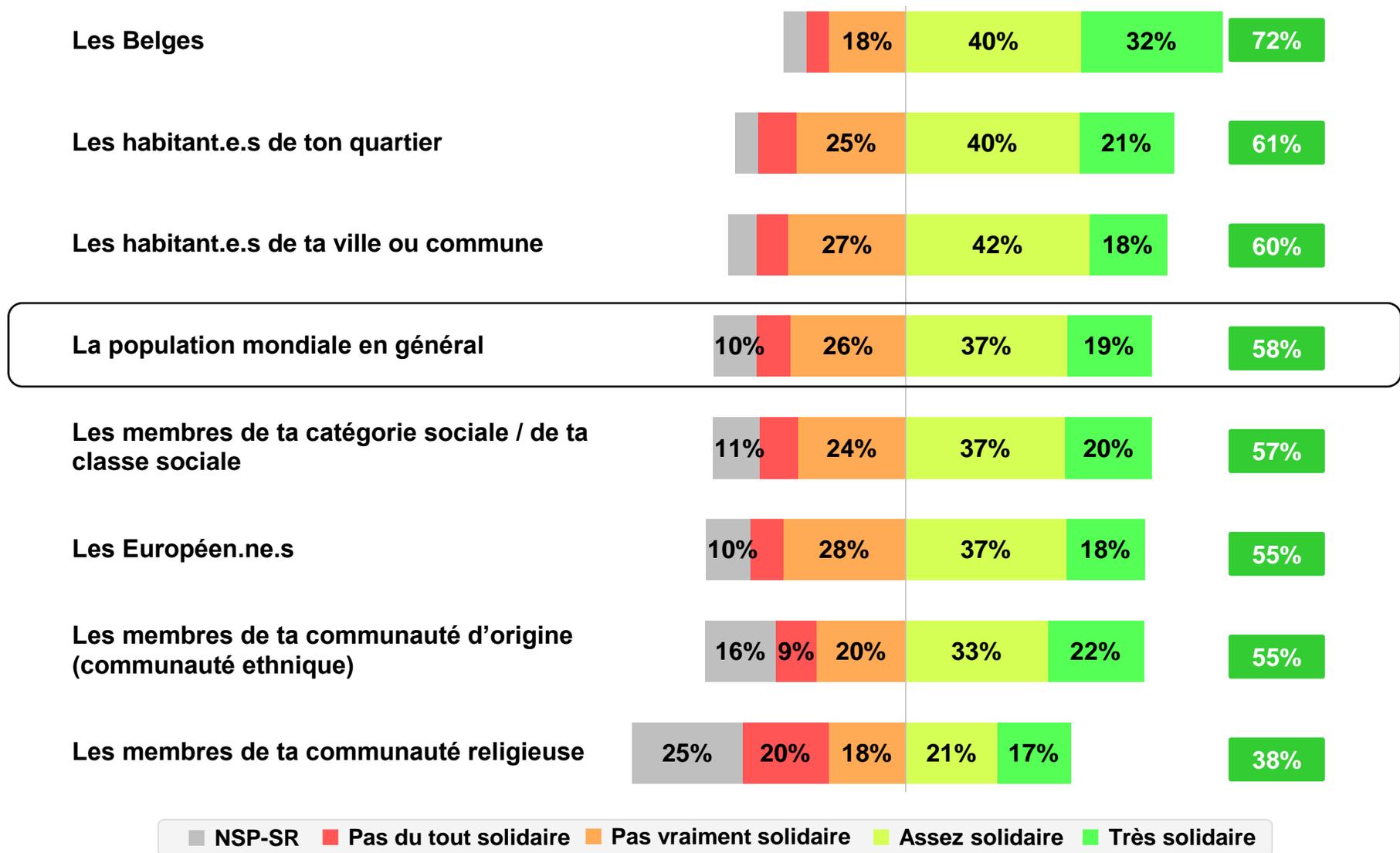


[% réponses assistées ; base : échantillon total : N = 461]

### 1.3. Les sentiments de solidarité des jeunes

Q4. Te sens-tu solidaire des différents groupes suivants ?

Somme « assez solidaire » + « très solidaire »

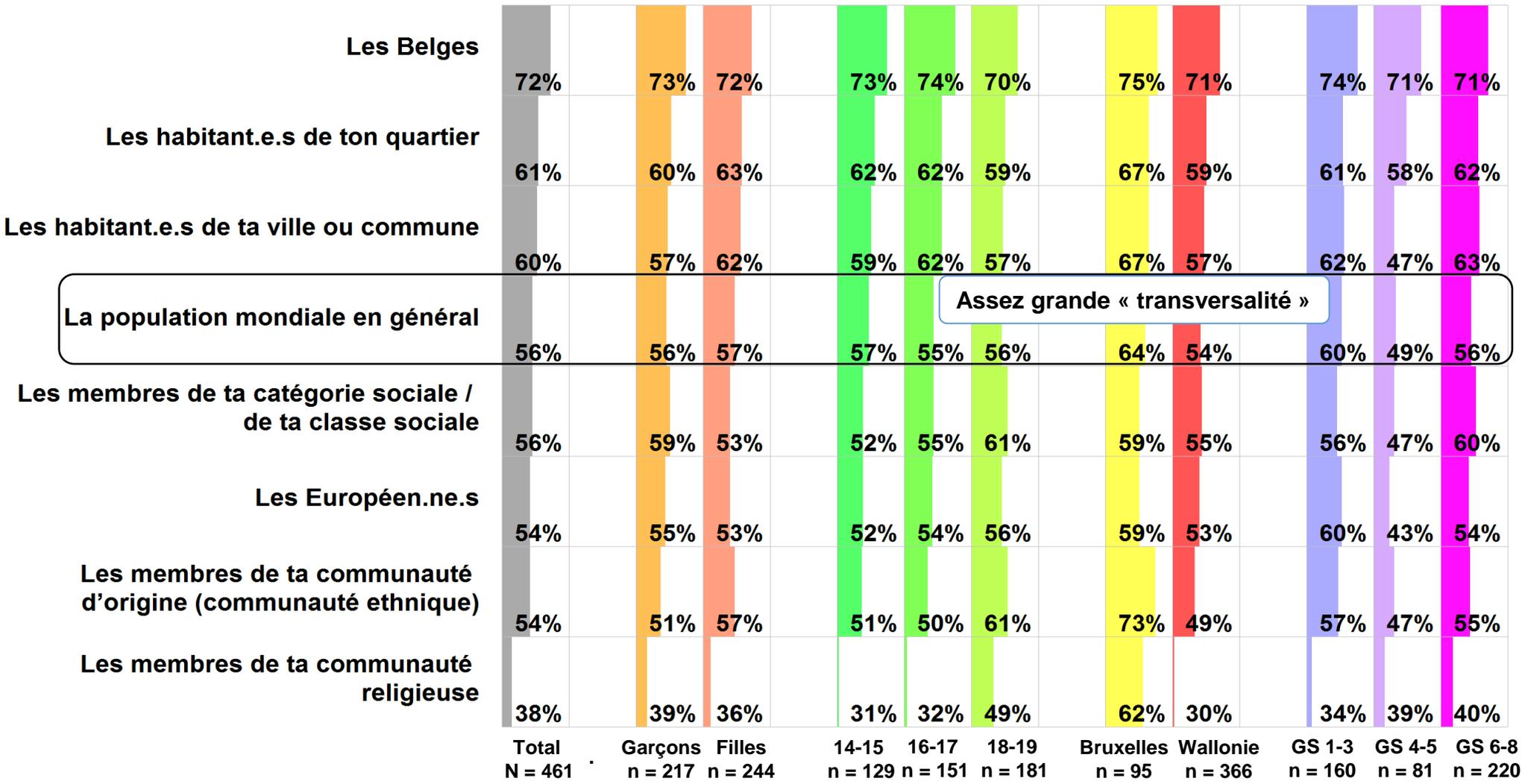


[% réponses assistées ; base : échantillon total : N = 461]



Q4. Te sens-tu solidaire des différents groupes suivants ?

**% = Somme « assez solidaire » + « très solidaire »**



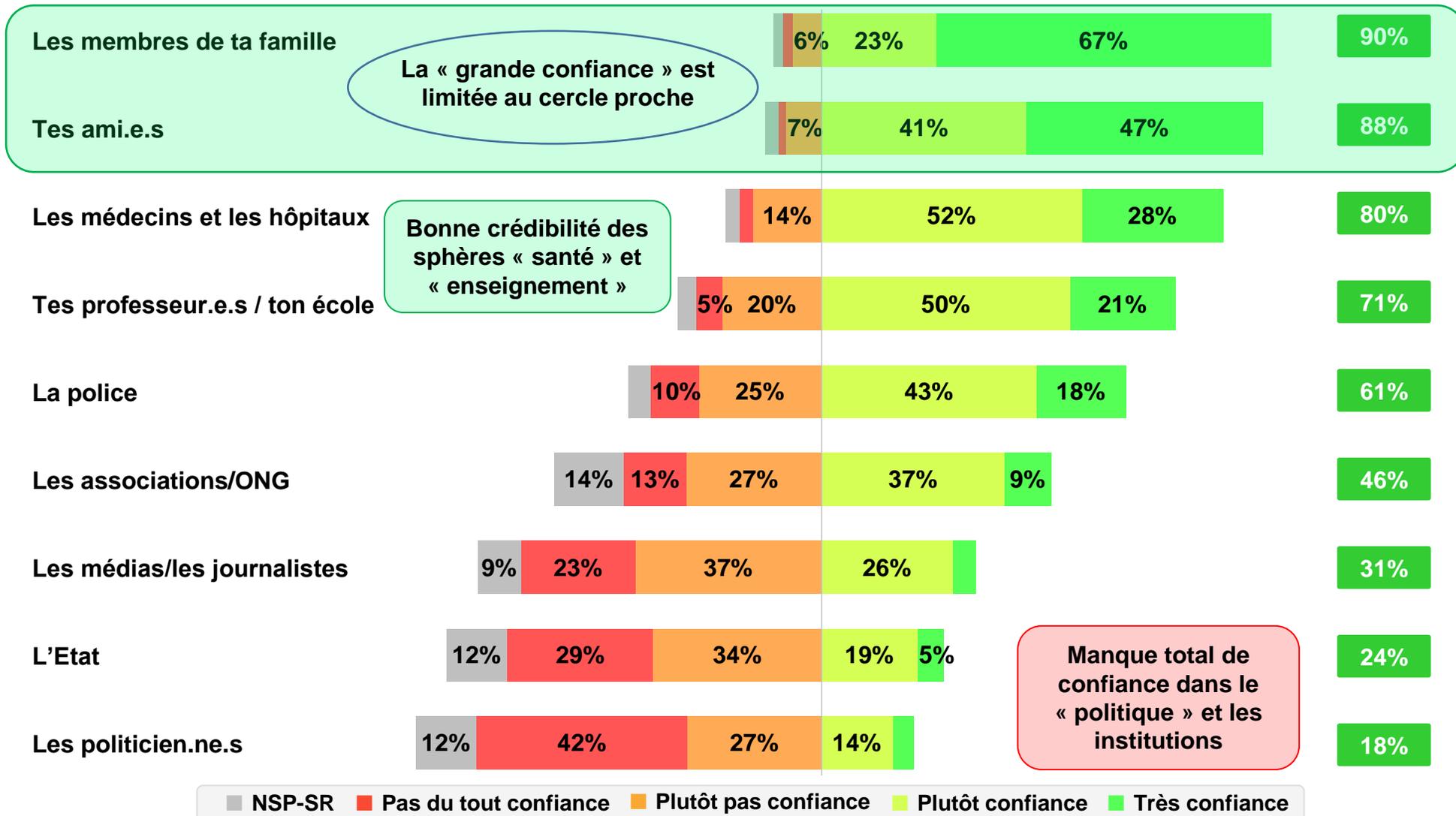
Assez grande « transversalité »

[% réponses assistées ; base : échantillon total : N = 461]

### 1.4. La confiance des jeunes dans les institutions

Q5. A quel niveau fais-tu confiance aux groupes suivants ?

Somme « importante » + « très importante »



La « grande confiance » est limitée au cercle proche

Bonne crédibilité des sphères « santé » et « enseignement »

Manque total de confiance dans le « politique » et les institutions

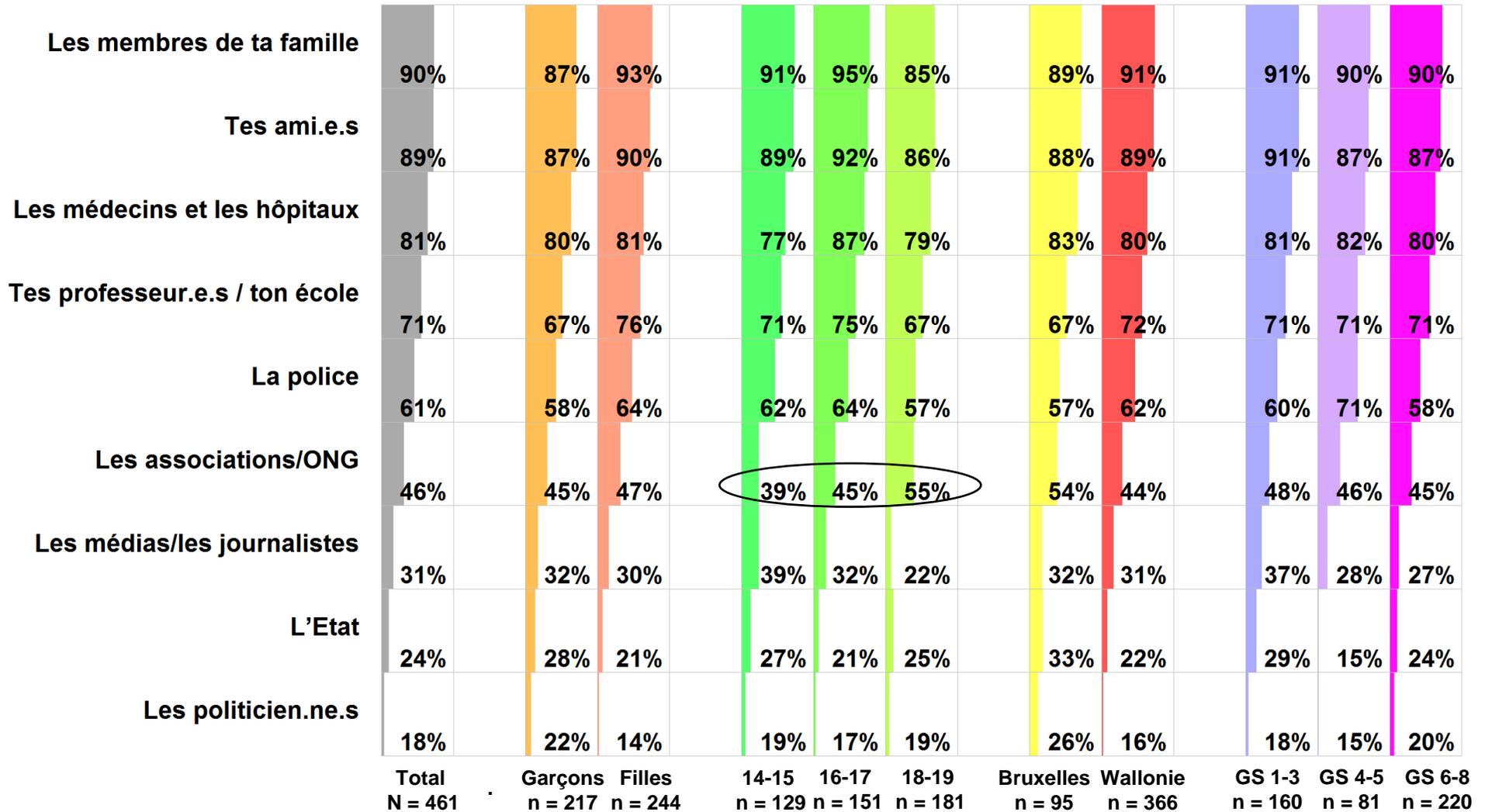
[% réponses assistées ; base : échantillon total : N = 461]



[1.4. La confiance des jeunes dans les institutions]

Q5. A quel niveau fais-tu confiance aux groupes suivants ?

**% = Somme « plutôt confiance » + « très confiance »**

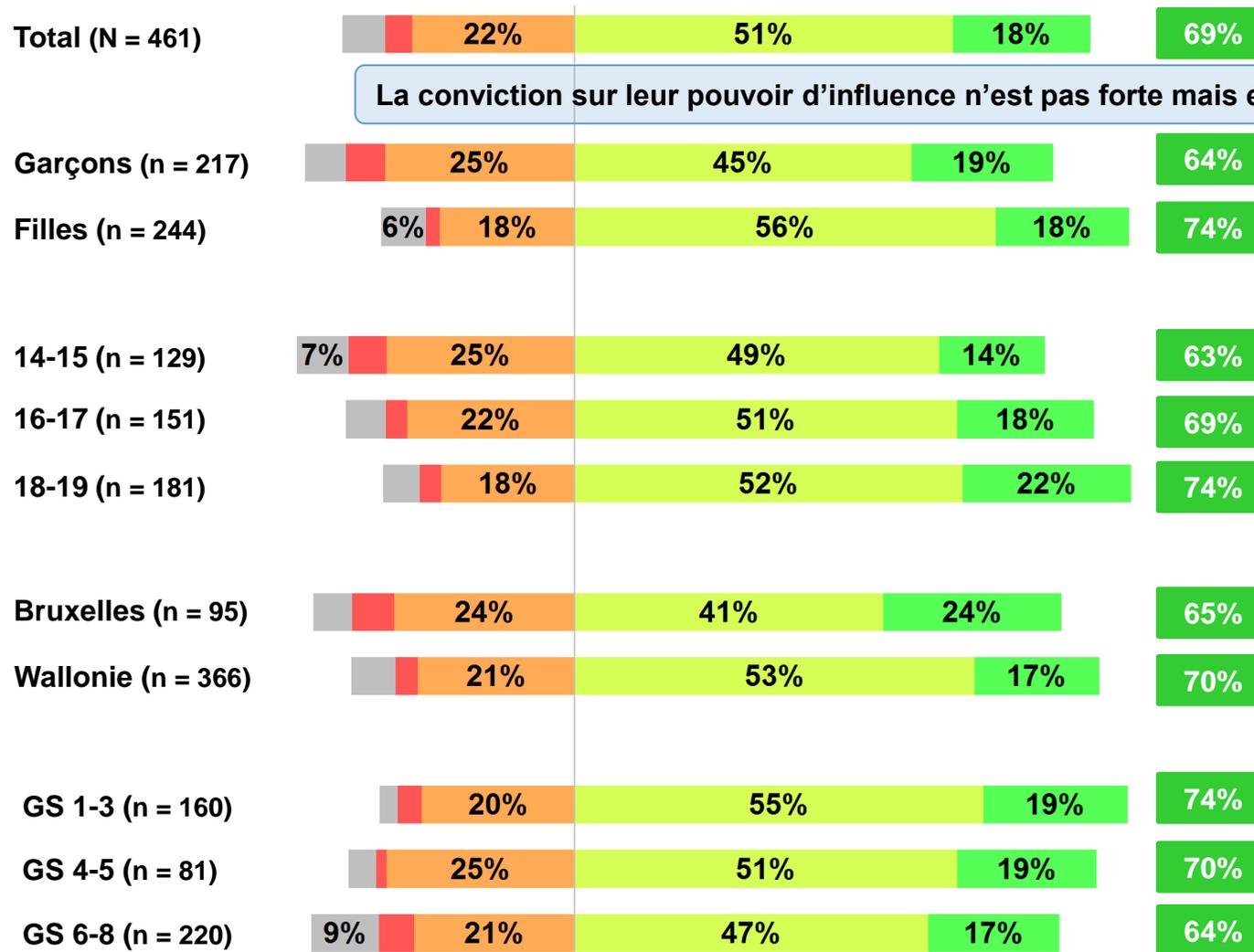


[% réponses assistées ; base : échantillon total : N = 461]

### 1.5. Leur sentiment de pouvoir améliorer le monde

Somme « importante » + « très importante »

Q6. Selon ton ressenti, penses-tu que tu peux participer à l'évolution / à l'amélioration du monde dans lequel tu vis ?



La conviction sur leur pouvoir d'influence n'est pas forte mais existe néanmoins

Elle croît légèrement avec l'âge ...

... et dépend significativement du groupe social

■ NSP-SR ■ Non, pas du tout ■ Non, pas vraiment ■ Oui, de façon limitée ■ Oui, de façon importante

[% réponses assistées ; base : échantillon total : N = 461]



## 1.6. Les valeurs importantes pour les jeunes

Q7. Parmi les qualités/les valeurs suivantes, quelles sont les cinq qui ont le plus d'importance pour toi, en commençant par la plus importante ?

Top 5

	Total N = 461	Garçons n = 217	Filles n = 244	14-15 n = 129	16-17 n = 151	18-19 n = 181	Bruxelles n = 95	Wallonie n = 366	GS 1-3 n = 160	GS 4-5 n = 81	GS 6-8 n = 220	
<b>Large prédominance des valeurs « collectives »</b>	Le respect	38%	32%	44%	35%	39%	40%	40%	37%	31%	41%	42%
	L'honnêteté, l'intégrité	37%	31%	44%	45%	38%	30%	27%	40%	35%	43%	37%
	La loyauté, la fidélité	34%	33%	35%	34%	35%	33%	35%	33%	36%	27%	34%
	La justice	25%	24%	26%	28%	24%	22%	26%	24%	26%	22%	25%
	La solidarité	23%	24%	22%	28%	22%	21%	24%	23%	24%	22%	23%
	L'ambition, l'envie de réussir	23%	24%	23%	20%	23%	26%	17%	25%	20%	29%	24%
	La politesse	22%	20%	25%	26%	17%	23%	15%	24%	20%	26%	23%
	La curiosité, la soif de savoir	22%	25%	19%	23%	25%	18%	18%	23%	21%	19%	24%
	Le courage, l'audace	21%	22%	20%	16%	23%	24%	23%	21%	27%	15%	19%
	L'humour	21%	22%	20%	22%	19%	22%	22%	21%	19%	26%	20%
<b>... sur les valeurs « individuelles »</b>	L'entraide	21%	20%	22%	32%	15%	15%	21%	21%	23%	26%	18%
	L'intelligence	21%	24%	17%	24%	19%	19%	32%	17%	24%	20%	18%
	La générosité, l'altruisme	18%	17%	18%	19%	17%	17%	15%	19%	18%	24%	15%
	La persévérance, la ténacité	18%	17%	18%	13%	22%	18%	18%	18%	18%	17%	17%
	L'empathie, percevoir/ressentir la souffrance des	18%	17%	18%	17%	19%	16%	16%	18%	15%	25%	17%
	La capacité de s'adapter aux différentes situations	17%	18%	15%	17%	18%	15%	14%	17%	17%	11%	19%
	L'esprit critique, analyser les faits avant de les	16%	12%	19%	8%	16%	22%	12%	17%	14%	16%	17%
	L'optimisme, l'espoir	15%	18%	12%	14%	17%	15%	18%	15%	15%	19%	15%
	La créativité, l'inventivité	14%	16%	11%	13%	13%	15%	19%	12%	16%	10%	13%
	La beauté, l'esthétique	14%	14%	13%	15%	14%	13%	13%	14%	14%	15%	13%
	L'originalité	13%	15%	11%	11%	13%	15%	20%	11%	17%	7%	13%
	L'humilité, la modestie	11%	11%	12%	8%	10%	16%	12%	11%	9%	10%	13%
	La prudence, la précaution	11%	12%	9%	9%	11%	13%	12%	11%	10%	10%	12%
	L'engagement	10%	10%	10%	8%	13%	10%	13%	9%	12%	4%	11%
	La rigueur, la discipline	9%	10%	8%	10%	6%	11%	6%	10%	8%	7%	11%
Le charisme, la capacité à entraîner les autres	8%	9%	8%	4%	12%	10%	10%	8%	10%	9%	7%	
Autre	1%	1%			1%	1%		1%	1%		1%	

[% réponses assistées ; base : échantillon total : N = 461]



Q7. Parmi les qualités/les valeurs suivantes, quelles sont les cinq qui ont le plus d'importance pour toi, en commençant par la plus importante ?

Top 1

Le respect	12%	7%	17%	9%	11%	15%	9%	12%	8%	16%	13%
L'honnêteté, l'intégrité	10%	9%	10%	17%	8%	4%	7%	10%	14%	6%	7%
L'intelligence	7%	7%	6%	9%	6%	4%	14%	4%	11%	3%	4%
La loyauté, la fidélité	6%	6%	6%	6%	5%	8%	6%	7%	6%	4%	7%
La politesse	6%	6%	5%	6%	4%	7%	3%	6%	5%	8%	6%
La solidarité	6%	7%	4%	8%	4%	5%	5%	6%	4%	6%	6%
L'entraide	5%	5%	5%	5%	6%	4%	4%	5%	6%	6%	4%
La justice	5%	5%	5%	5%	8%	2%	5%	5%	4%	3%	6%
L'ambition, l'envie de réussir	4%	5%	3%	2%	7%	3%	1%	5%	3%	6%	5%
La générosité, l'altruisme	4%	5%	3%	5%	4%	2%	3%	4%	5%	2%	3%
L'originalité	4%	3%	4%	4%	3%	4%	9%	2%	6%	1%	3%
L'humour	4%	5%	3%	3%	2%	6%	5%	3%	5%	5%	2%
L'empathie, percevoir/ressentir la souffrance des	3%	3%	4%	3%	2%	5%	4%	3%	3%	6%	3%
La créativité, l'inventivité	3%	4%	2%	3%	2%	4%	4%	3%	3%	5%	3%
L'optimisme, l'espoir	3%	4%	3%	2%	5%	3%	3%	3%	1%	6%	3%
La curiosité, la soif de savoir	3%	3%	3%	3%	4%	2%	2%	3%	2%	2%	4%
La beauté, l'esthétique	2%	3%	2%	2%	1%	4%	3%	2%	2%	3%	3%
Le courage, l'audace	2%	3%	2%	2%	3%	2%	4%	2%	2%	4%	2%
L'esprit critique, analyser les faits avant de les	2%	2%	3%		2%	5%	2%	3%	1%	2%	4%
La capacité de s'adapter aux différentes situations	2%	3%	1%	1%	4%	1%	2%	2%	2%	1%	2%
La persévérance, la ténacité	2%	0%	3%	2%	3%	1%	1%	2%	3%		1%
L'humilité, la modestie	2%	1%	2%		3%	3%	1%	2%	1%	3%	2%
Le charisme, la capacité à entraîner les autres	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	2%	2%	3%	0%
La prudence, la précaution	1%	2%	0%		1%	3%	1%	1%	1%	1%	2%
La rigueur, la discipline	1%	1%	1%	2%		1%		1%			2%
L'engagement	1%	0%	1%	1%	1%	1%	2%	0%			2%

Total	Garçons	Filles	14-15	16-17	18-19	Bruxelles	Wallonie	GS 1-3	GS 4-5	GS 6-8
N = 461	n = 217	n = 244	n = 129	n = 151	n = 181	n = 95	n = 366	n = 160	n = 81	n = 220

[% réponses assistées ; base : échantillon total : N = 461]

### 1.7. Les valeurs moins importantes pour les jeunes

Q8. Et peux-tu me dire les cinq qualités/valeurs qui ont le moins d'importance pour toi, en commençant par la moins importante ?

Top 5

Clairement, la majorité des jeunes ne souhaite pas se démarquer

La beauté, l'esthétique	51%	46%	57%	48%	51%	54%	42%	54%	48%	48%	54%
L'originalité	35%	34%	36%	41%	34%	31%	21%	40%	38%	29%	35%
Le charisme, la capacité à entraîner les autres	33%	32%	34%	37%	35%	27%	27%	35%	38%	19%	34%
L'humour	27%	26%	28%	23%	31%	28%	32%	26%	22%	26%	31%
La prudence, la précaution	27%	27%	27%	25%	30%	25%	22%	28%	30%	25%	25%
La rigueur, la discipline	24%	26%	22%	26%	24%	22%	31%	22%	31%	28%	17%
L'humilité, la modestie	23%	21%	25%	25%	21%	24%	24%	23%	27%	24%	20%
La créativité, l'inventivité	23%	21%	25%	22%	24%	23%	24%	22%	19%	26%	24%
L'engagement	22%	25%	18%	25%	21%	19%	26%	20%	19%	25%	22%
L'esprit critique, analyser les faits avant de les	21%	19%	23%	21%	21%	19%	15%	22%	22%	16%	21%
L'empathie, percevoir/ressentir la souffrance des	20%	20%	19%	18%	18%	23%	23%	19%	19%	25%	19%
L'ambition, l'envie de réussir	19%	19%	20%	26%	21%	11%	14%	21%	24%	20%	16%
La curiosité, la soif de savoir	19%	17%	22%	17%	19%	22%	19%	19%	19%	20%	19%
L'intelligence	17%	14%	19%	12%	19%	19%	19%	16%	12%	17%	20%
L'optimisme, l'espoir	16%	18%	15%	14%	15%	19%	17%	16%	15%	19%	16%
Le courage, l'audace	14%	18%	10%	15%	12%	15%	15%	14%	10%	23%	14%
La politesse	14%	16%	11%	12%	13%	17%	15%	13%	16%	8%	14%
La persévérance, la ténacité	14%	15%	13%	19%	9%	14%	15%	13%	15%	15%	12%
La capacité de s'adapter aux différentes situations	13%	11%	14%	14%	13%	11%	15%	12%	14%	9%	14%
La justice	13%	12%	13%	12%	14%	12%	12%	13%	10%	12%	15%
La générosité, l'altruisme	12%	12%	12%	11%	11%	13%	15%	11%	11%	17%	11%
L'entraide	11%	12%	9%	9%	11%	12%	21%	8%	10%	14%	10%
La loyauté, la fidélité	9%	12%	5%	8%	7%	11%	7%	9%	7%	11%	9%
La solidarité	8%	7%	10%	4%	12%	9%	10%	8%	10%	8%	8%
L'honnêteté, l'intégrité	7%	9%	5%	5%	5%	12%	12%	6%	6%	11%	7%
Le respect	7%	7%	6%	6%	9%	6%	7%	7%	4%	5%	9%
Autre	2%	3%	1%	2%	3%	2%	2%	2%	4%	1%	2%
Total	N = 461	Garçons n = 217	Filles n = 244	14-15 n = 129	16-17 n = 151	18-19 n = 181	Bruxelles n = 95	Wallonie n = 366	GS 1-3 n = 160	GS 4-5 n = 81	GS 6-8 n = 220

[% réponses assistées ; base : échantillon total : N = 461]



Q8. Et peux-tu me dire les cinq qualités/valeurs qui ont le moins d'importance pour toi, en commençant par la moins importante ?

Top 1

Très grande stabilité quel que soit le critère d'analyse

La beauté, l'esthétique	23%	22%	25%	20%	24%	27%	22%	24%	24%	26%	22%
Le charisme, la capacité à entraîner les autres	7%	7%	7%	7%	9%	5%	3%	8%	7%	6%	7%
L'originalité	7%	7%	7%	9%	7%	5%	3%	8%	8%	6%	7%
L'humilité, la modestie	7%	6%	8%	7%	8%	5%	8%	6%	7%	8%	6%
L'esprit critique, analyser les faits avant de les	5%	5%	5%	7%	6%	3%	3%	6%	6%	4%	5%
La prudence, la précaution	5%	4%	6%	5%	7%	3%	3%	6%	6%	4%	4%
La curiosité, la soif de savoir	4%	4%	5%	6%	4%	3%	6%	4%	4%	7%	4%
L'humour	4%	4%	5%	3%	6%	5%	4%	5%	3%	2%	6%
L'engagement	4%	5%	3%	4%	4%	4%	6%	3%	3%	5%	5%
La créativité, l'inventivité	3%	3%	4%	1%	4%	5%	3%	3%	4%	5%	2%
L'ambition, l'envie de réussir	3%	4%	3%	5%	3%	2%	5%	3%	3%	2%	3%
La rigueur, la discipline	3%	2%	3%	4%	3%	1%	1%	3%	2%	1%	4%
L'entraide	3%	3%	2%	3%	2%	2%	5%	2%	2%	3%	3%
La justice	2%	4%	1%	1%	3%	4%	3%	2%	2%		3%
L'empathie, percevoir/ressentir la souffrance des	2%	3%	2%	1%	3%	3%	2%	2%	2%	4%	2%
L'intelligence	2%	2%	2%		4%	2%	4%	2%	1%	4%	2%
La capacité de s'adapter aux différentes situations	2%	1%	3%	2%	1%	3%	2%	2%	3%	2%	1%
La générosité, l'altruisme	2%	2%	2%	1%		4%	3%	2%	1%	6%	1%
La solidarité	2%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	1%
L'optimisme, l'espoir	1%	2%	1%	2%		3%	2%	1%	2%	2%	1%
Le respect	1%	2%	1%	1%		3%	1%	2%	1%	1%	2%
La persévérance, la ténacité	1%	2%	1%	3%	1%	1%	2%	1%	3%		1%
La loyauté, la fidélité	1%	2%		2%		2%	3%	1%	1%		2%
L'honnêteté, l'intégrité	1%	1%	1%	1%	0%	2%	1%	1%	1%	1%	1%
Le courage, l'audace	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	0%
La politesse	1%		1%	2%		0%		1%			1%
Autre	0%	0%				1%	1%				0%
	Total N = 461	Garçons n = 217	Filles n = 244	14-15 n = 129	16-17 n = 151	18-19 n = 181	Bruxelles n = 95	Wallonie n = 366	GS 1-3 n = 160	GS 4-5 n = 81	GS 6-8 n = 220

[% réponses assistées ; base : échantillon total : N = 461]

## 1.8. Les références des jeunes

### 1.8.1 Leurs références positives (« admirent »)

Q9a. Quelle est la personnalité que tu admires le plus ?

Ma maman	8%	7%	8%	8%	10%	5%	6%	8%	8%	7%	8%
Mon papa	5%	7%	4%	9%	2%	6%	5%	6%	6%	11%	3%
Lionel Messi	2%	4%		5%	1%	1%	4%	2%	6%		
Barack Obama	2%	1%	3%	1%	3%	3%	3%	2%	2%	2%	2%
Moi	2%	2%	2%	2%	1%	2%		3%	2%	1%	2%
Cristiano Ronaldo	2%	3%	1%	2%	3%	1%	2%	2%	1%	2%	2%
Nelson Mandela	2%	1%	3%	1%	2%	3%		2%	2%	5%	1%
Mes parents	2%	2%	1%	4%		1%		2%	3%	1%	1%
Donald Trump	2%	3%	0%	3%	2%	1%	4%	1%	4%		0%
Eden Hazard	1%	3%		2%	2%	1%	1%	1%	2%	4%	1%
Martin Luther King Jr.	1%	1%	1%		1%	2%	2%	1%	1%	1%	1%
Michael Jackson	1%	1%	1%	2%		2%	1%	1%	2%	1%	1%
Philippe de Belgique	1%	0%	1%	2%	0%			1%			2%
Selena Gomez	1%	0%	1%	1%	1%	1%		1%	1%	1%	1%
Kendji Girac	1%		2%		2%			1%	1%	1%	1%
Petit ami	1%		2%	1%		1%	1%	1%	1%	1%	1%
BTS	1%		2%	1%	1%			1%			2%
Ami.e	1%	1%	0%	1%	2%		1%	1%	1%	1%	1%
Albert Einstein	1%	1%	0%		2%			1%	2%		
Meilleur.e ami.e	1%	1%	1%		1%	1%	2%	0%			1%
Charles Michel	1%	1%	0%		2%		1%	1%	1%	1%	1%
Dwayne Johnson	1%	1%				2%	1%	1%	1%		0%
Mathilde d'Udekem d'Acoz	1%		1%		2%		1%	0%		1%	1%
Vincent Kompany	1%		1%	2%				1%	2%		
Le Pape	1%	1%		2%				1%		3%	
Jul	1%	1%		1%		1%	1%	0%	1%	1%	
Freddie Mercury	1%		1%		1%	1%	1%	0%	1%	2%	
Aucune	6%	4%	9%	8%	8%	4%	7%	6%	8%	7%	4%
Ne se prononce pas	29%	28%	30%	23%	24%	40%	30%	29%	23%	24%	36%
Total	N = 461	Garçons n = 217	Filles n = 244	14-15 n = 129	16-17 n = 151	18-19 n = 181	Bruxelles n = 95	Wallonie n = 366	GS 1-3 n = 160	GS 4-5 n = 81	GS 6-8 n = 220

[% réponses spontanées ; base : échantillon total : N = 461]

## 1.8.3 Les qualités de leurs références positives

Q9b. En quelques mots, peux-tu nous expliquer pour quelle(s) raison(s) ?

Courageux.se	5%	6%	5%	6%	5%	5%	4%	6%	7%	4%	4%
Gentil.le	4%	6%	2%	8%	2%	4%	2%	5%	4%	11%	2%
Respectueux.se	4%	4%	5%	5%	3%	4%	4%	4%	1%	4%	7%
Intelligent.e	4%	5%	3%	3%	6%	3%	7%	3%	5%	3%	4%
Honnête	3%	3%	4%	2%	5%	3%	1%	4%	3%	2%	4%
Fort.e	3%	4%	2%	1%	3%	6%	3%	3%	4%	5%	2%
Engagé.e	3%	1%	5%	3%	3%	3%		4%	4%	2%	2%
Beau.lle	3%	2%	4%	4%	3%	2%	1%	4%	2%	3%	3%
Présent.e	3%	1%	4%	3%	5%	1%	2%	3%	4%	2%	3%
Chansons	2%	1%	3%	3%	2%	2%	2%	2%	3%	1%	2%
Généreux.se	2%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	1%	1%	3%
Altruiste	2%	2%	2%	1%	1%	4%	2%	2%	2%	3%	2%
Réussite	2%	3%	1%	3%	1%	2%	2%	2%	3%	2%	1%
Humble	2%	2%	2%		3%	3%	2%	2%	1%	1%	3%
Génial.e	2%	2%	2%	1%	3%	1%	2%	2%	2%	2%	1%
Bonne personne	2%	1%	2%	1%	2%	2%	3%	1%	2%		2%
Modèle	2%	3%	1%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	3%	2%
Bon footballeur	2%	3%	0%	2%	3%	1%	3%	1%	3%	3%	1%
Drôle	2%	0%	3%	1%	1%	3%	4%	1%	2%		2%
Aucune	2%	3%	2%	3%	1%	3%	2%	3%	4%	1%	2%
Ne se prononce pas	17%	13%	22%	19%	17%	16%	13%	19%	23%	12%	15%
Total N = 461		Garçons n = 217	Filles n = 244	14-15 n = 129	16-17 n = 151	18-19 n = 181	Bruxelles n = 95	Wallonie n = 366	GS 1-3 n = 160	GS 4-5 n = 81	GS 6-8 n = 220

[% réponses spontanées ; base : échantillon total : N = 461]

### 1.8.4 Leurs références négatives (« détestent »)

Q10a. Quelle est la personnalité que tu détestes le plus ?

	Total N = 461	Garçons n = 217	Filles n = 244	14-15 n = 129	16-17 n = 151	18-19 n = 181	Bruxelles n = 95	Wallonie n = 366	GS 1-3 n = 160	GS 4-5 n = 81	GS 6-8 n = 220
Donald Trump	21%	18%	23%	25%	21%	16%	16%	22%	24%	24%	17%
Bart de Wever	3%	3%	3%	3%	6%	1%	3%	3%	4%	4%	2%
Charles Michel	2%	2%	3%	2%	5%	1%	1%	3%	2%	1%	3%
Politiciens	2%	2%	2%	2%	1%	3%	2%	2%	1%	2%	2%
Justin Bieber	1%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	0%
Mon papa	1%	1%	1%	1%	1%	1%		1%	2%	1%	0%
Emmanuel Macron	1%	2%		1%	1%	1%		1%	2%		1%
Maggie De Block	1%	1%	1%	1%	2%			1%	1%		1%
Professeur	1%	1%	1%	2%		1%	2%	0%	1%		1%
Racistes	1%	1%	0%	1%	2%		2%	0%	2%		
Adolf Hitler	1%		1%	1%		1%	1%	1%		1%	1%
Menteurs	1%		1%		1%	1%	1%	1%	1%		1%
Cyril Hanouna	1%	1%	0%		1%	1%		1%	1%		0%
Entourage	1%	0%	1%	1%	1%	0%		1%	1%	1%	0%
Lionel Messi	1%	1%				2%		1%	1%		1%
Elio Di Rupo	1%		1%		2%		1%	0%			1%
Booba	1%	1%		1%		1%	1%	0%	1%		
Kim Jong-un	1%		1%		1%	1%		1%	1%		1%
Personne	6%	5%	6%	9%	4%	5%	8%	5%	5%	13%	4%
Aucune	4%	3%	5%	7%	3%	3%	5%	4%	6%	4%	3%
Ne prononce pas	34%	32%	36%	26%	31%	45%	34%	34%	26%	32%	41%

[% réponses spontanées ; base : échantillon total : N = 461]

### 1.8.4 Leurs références négatives (« détestent »)

Q10b. En quelques mots, peux-tu nous expliquer pour quelle(s) raison(s) ?

Mauvaise personne	7%	5%	9%	8%	8%	5%	7%	7%	8%	4%	7%
Menteur.se	7%	5%	8%	5%	8%	8%	7%	7%	3%	5%	11%
Raciste	6%	7%	5%	8%	6%	3%	5%	6%	8%	9%	3%
Arrogant.e	5%	5%	5%	5%	4%	6%	7%	4%	3%	9%	5%
Stupide	5%	6%	4%	5%	7%	2%	3%	6%	6%	9%	2%
Egoïste	4%	4%	4%	3%	3%	6%	3%	4%	3%	4%	4%
Hypocrite	3%	4%	3%	1%	5%	4%	6%	3%	1%	6%	4%
En désaccord avec les idées de cette personne	3%	3%	2%	3%	2%	3%		3%	2%	2%	3%
Méchant.e	2%	2%	3%	5%	1%	1%	1%	3%	2%	3%	3%
Dangereux.se	2%	2%	2%	1%	4%	1%	3%	1%	2%		2%
Irrespectueux.se	2%	0%	3%		1%	4%		2%	1%	1%	3%
Mauvais président	1%	1%	1%	2%	1%	0%	2%	1%	2%	1%	1%
Vulgaire	1%	1%	2%	1%	1%	2%	4%	0%	1%		2%
Injuste	1%	2%		1%	1%	1%	3%	0%	2%		1%
Homophobe	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	2%		1%
Fou.ille	1%	0%	1%	1%	1%		1%	1%	1%	3%	0%
Malhonnête	1%	1%	1%	1%	2%			1%	1%	1%	1%
Superficiel.le	1%	0%	1%	1%	0%	1%		1%	1%		1%
Voleur.se	1%	1%		1%	2%		1%	1%	1%		1%
Ne se prononce pas	25%	24%	27%	32%	20%	25%	24%	26%	28%	29%	22%

Total N = 461    Garçons n = 217    Filles n = 244    14-15 n = 129    16-17 n = 151    18-19 n = 181    Bruxelles n = 95    Wallonie n = 366    GS 1-3 n = 160    GS 4-5 n = 81    GS 6-8 n = 220

[% réponses spontanées ; base : échantillon total : N = 461]

# 1.9. Les attentes des jeunes envers le milieu scolaire

Q11. Pour toi, quelles sont les quatre choses les plus importantes à l'école, en commençant par la chose la plus importante ?

Top 4

Un réel désir d'apprendre, bien avant le besoin de reconnaissance

	Total N = 461	Garçons n = 217	Filles n = 244	14-15 n = 129	16-17 n = 151	18-19 n = 181	Bruxelles n = 95	Wallonie n = 366	GS 1-3 n = 160	GS 4-5 n = 81	GS 6-8 n = 220
Préparer mon avenir	51%	42%	60%	50%	54%	49%	45%	53%	50%	55%	50%
Le fait d'apprendre des choses utiles pour trouver un travail	33%	33%	34%	35%	38%	26%	20%	37%	34%	28%	34%
Le fait de rencontrer des personnes	32%	38%	25%	31%	34%	31%	41%	29%	36%	30%	29%
Le fait d'apprendre des choses qui me permettent de devenir une personne responsable	32%	30%	33%	31%	36%	28%	28%	33%	35%	22%	33%
La bonne ambiance avec les autres élèves	31%	31%	31%	32%	39%	23%	30%	31%	31%	34%	30%
Le fait d'apprendre de nouvelles choses pour moi-même	30%	28%	33%	30%	31%	30%	31%	30%	31%	38%	27%
Le fait de m'ouvrir sur le monde, développer/comblar ma curiosité	29%	28%	31%	25%	25%	38%	33%	28%	28%	35%	28%
Le fait de développer un esprit critique	29%	30%	29%	23%	25%	39%	27%	30%	33%	20%	29%
Le fait d'apprendre des choses qui me permettent de devenir une personne active	27%	29%	24%	29%	26%	26%	26%	27%	28%	24%	27%
Le fait d'apprendre des choses qui me permettent de devenir tolérant.e	22%	22%	23%	18%	17%	32%	20%	23%	21%	23%	23%
La reconnaissance des parents	20%	19%	22%	27%	18%	17%	28%	18%	16%	32%	19%
Les notes	19%	20%	18%	27%	15%	15%	20%	19%	19%	19%	19%
La reconnaissance des professeur.e.s	18%	20%	16%	19%	16%	19%	16%	18%	13%	19%	21%
La reconnaissance des élèves	14%	17%	11%	15%	13%	13%	19%	12%	11%	14%	16%
Le fait de pouvoir comprendre l'actualité	11%	12%	10%	8%	13%	13%	15%	10%	14%	6%	12%
Autre	1%	2%	0%	2%	1%	1%	1%	1%		3%	1%

Reconnaissance faible

[% réponses assistées ; base : échantillon total : N = 461]

Q11. Pour toi, quelles sont les quatre choses les plus importantes à l'école, en commençant par la chose la plus importante ?

Top 1

	Total	Garçons	Filles	14-15	16-17	18-19	Bruxelles	Wallonie	GS 1-3	GS 4-5	GS 6-8
	N = 461	n = 217	n = 244	n = 129	n = 151	n = 181	n = 95	n = 366	n = 160	n = 81	n = 220
Préparer mon avenir	18%	14%	22%	18%	19%	16%	7%	21%	17%	25%	16%
Le fait d'apprendre des choses utiles pour trouver un travail	9%	9%	10%	12%	10%	7%	6%	10%	11%	5%	10%
La bonne ambiance avec les autres élèves	9%	9%	8%	12%	8%	5%	11%	8%	9%	7%	9%
Le fait de rencontrer des personnes	9%	12%	5%	8%	7%	11%	14%	7%	9%	6%	9%
Le fait d'apprendre de nouvelles choses pour moi-même	8%	8%	8%	10%	8%	6%	7%	8%	6%	8%	10%
Le fait d'apprendre des choses qui me permettent de devenir une personne active	7%	7%	8%	7%	9%	6%	5%	8%	8%	7%	7%
Le fait d'apprendre des choses qui me permettent de devenir une personne responsable	7%	9%	5%	7%	8%	5%	6%	7%	7%	5%	8%
Le fait de développer un esprit critique	7%	5%	9%	4%	7%	9%	6%	7%	7%	6%	7%
Le fait de m'ouvrir sur le monde, développer/comblé ma curiosité	7%	5%	8%	2%	8%	9%	10%	6%	8%	7%	5%
La reconnaissance des élèves	5%	6%	4%	5%	5%	5%	10%	3%	3%	5%	6%
Les notes	5%	5%	5%	8%	2%	5%	6%	4%	7%	6%	3%
Le fait d'apprendre des choses qui me permettent de devenir tolérant.e	4%	5%	4%	3%	2%	8%	4%	4%	3%	3%	5%
La reconnaissance des professeur.e.s	4%	3%	4%	4%	3%	4%	5%	3%	3%	5%	4%
La reconnaissance des parents	2%	2%	1%	1%	3%	1%	2%	1%	1%	2%	2%
Le fait de pouvoir comprendre l'actualité	1%	1%	0%			2%	1%	0%	1%	2%	
Autre	0%	0%				1%		0%			0%

[% réponses assistées ; base : échantillon total : N = 461]

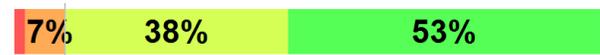
### 1.10. Ce qui est important pour eux

Somme « assez » + « très important »

Q12. Pour chacune des propositions suivantes, peux-tu indiquer le niveau d'importance que tu leur accordes ?

Autonomie

de pouvoir prendre tes propres décisions



91%

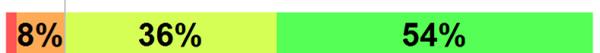
de prendre soin des personnes qui sont importantes pour toi



91%

Générosité morale

d'être une personne fiable et digne de confiance



90%

de créer tes propres opinions



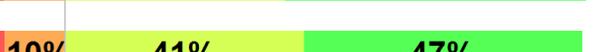
89%

d'être loyal.e aux personnes proches de toi



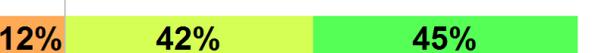
89%

de vivre bien financièrement, d'avoir assez d'argent pour s'offrir des plaisirs



88%

d'apprendre de nouvelles choses



87%

Santé

de prendre soin de toi, de ton corps, de ta santé



87%

de dire à ceux que tu aimes combien tu les apprécies



86%

d'avoir plus tard une épargne pour ne pas manquer d'argent



85%

de faire ce que tu veux de ton corps car il t'appartient



85%

Reconnaissance

de te sentir aimé.e, apprécié.e



85%

d'aider autant que possible les autres



85%

Partage/entraide

de traiter tout le monde de manière égale



84%

■ Pas du tout important ■ Plutôt pas important ■ Assez important ■ Très important

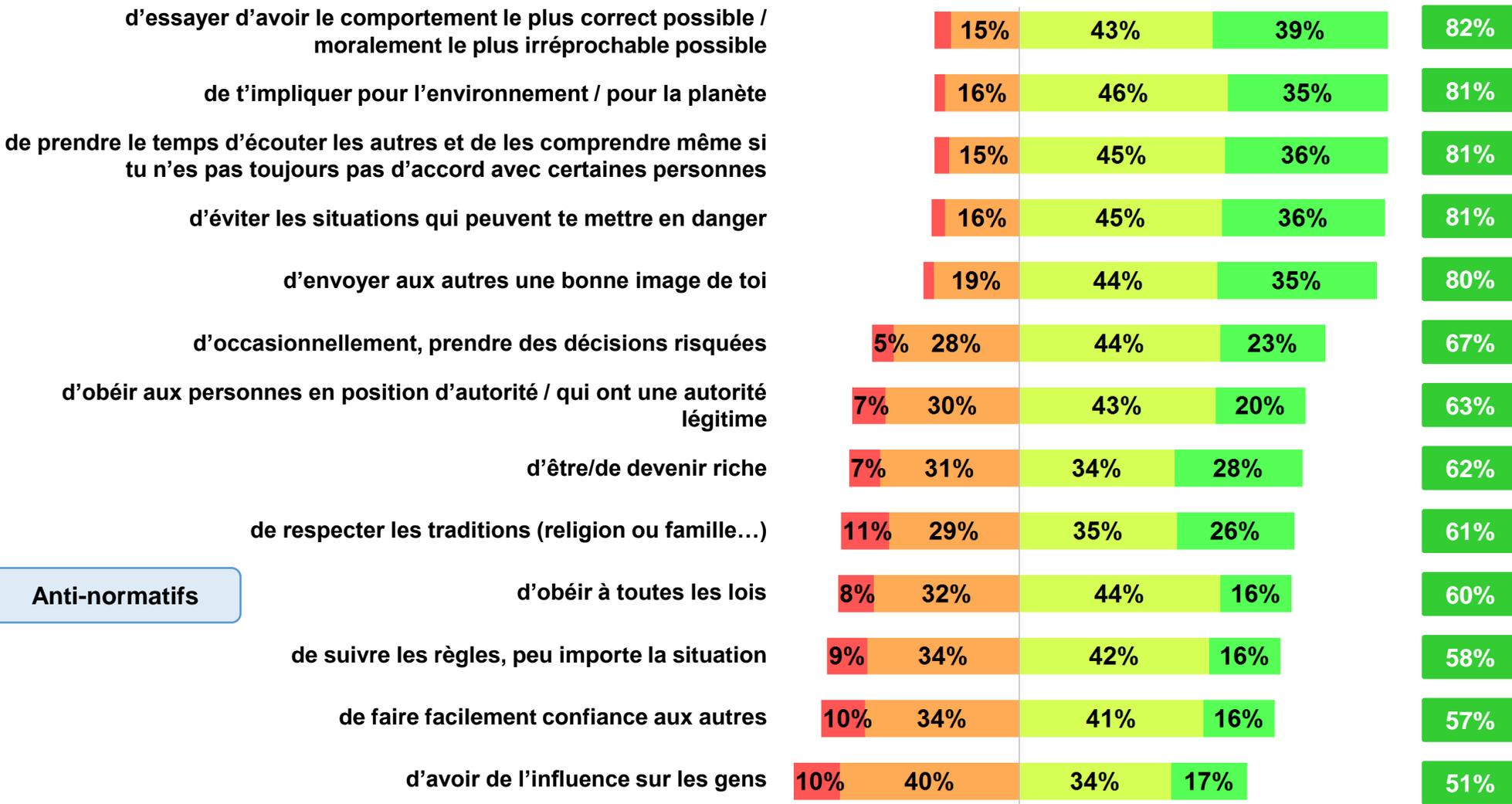
[% réponses assistées ; base : échantillon total : N = 461]

suite →

[1.10. Ce qui est important pour eux]

Somme « assez » + « très important »

Q12. Pour chacune des propositions suivantes, peux-tu indiquer le niveau d'importance que tu leur accordes ?



Anti-normatifs

■ Pas du tout important ■ Plutôt pas important ■ Assez important ■ Très important

[% réponses assistées ; base : échantillon total : N = 461]

Q12. Pour chacune des propositions suivantes, peux-tu indiquer le niveau d'importance que tu leur accordes ?

**% = Somme « assez important » + « très important »**

	Total N = 461	Garçons n = 217	Filles n = 244	14-15 n = 129	16-17 n = 151	18-19 n = 181	Bruxelles n = 95	Wallonie n = 366	GS 1-3 n = 160	GS 4-5 n = 81	GS 6-8 n = 220
de pouvoir prendre tes propres décisions	91%	87%	95%	91%	95%	88%	90%	92%	91%	90%	92%
de prendre soin des personnes qui sont importantes pour toi	91%	88%	94%	91%	93%	88%	89%	92%	91%	93%	90%
d'être une personne fiable et digne de confiance	90%	87%	93%	90%	94%	86%	89%	90%	89%	89%	91%
de créer tes propres opinions	89%	87%	91%	84%	93%	90%	86%	90%	84%	88%	93%
d'être loyal.e aux personnes proches de toi	89%	85%	92%	88%	93%	86%	89%	89%	89%	90%	89%
de vivre bien financièrement, d'avoir assez d'argent pour s'offrir des plaisirs	88%	87%	89%	83%	93%	88%	87%	89%	88%	88%	88%
d'apprendre de nouvelles choses, d'améliorer tes connaissances et tes de prendre soin de toi, de ton corps, de ta santé	87%	82%	93%	82%	94%	86%	84%	88%	85%	85%	91%
de dire à ceux que tu aimes combien tu les apprécies	87%	84%	89%	86%	88%	86%	87%	86%	86%	81%	89%
d'avoir plus tard une épargne, des réserves financières pour ne pas de faire ce que tu veux de ton corps car il t'appartient (tu décides ce que tu en de te sentir aimé.e, apprécié.e	86%	82%	90%	87%	90%	81%	87%	86%	89%	82%	85%
d'aider autant que possible les autres	86%	83%	89%	79%	91%	88%	81%	87%	82%	86%	88%
de traiter tout le monde de manière égale	86%	85%	87%	83%	87%	86%	82%	87%	83%	84%	88%
	85%	83%	87%	85%	91%	79%	84%	85%	86%	82%	85%
	85%	82%	88%	83%	88%	83%	83%	85%	82%	84%	87%
	85%	81%	88%	82%	90%	82%	82%	85%	82%	83%	87%



Q12. Pour chacune des propositions suivantes, peux-tu indiquer le niveau d'importance que tu leur accordes ?

**% = Somme « assez important » + « très important »**

	Total N = 461	Garçons n = 217	Filles n = 244	14-15 n = 129	16-17 n = 151	18-19 n = 181	Bruxelles n = 95	Wallonie n = 366	GS 1-3 n = 160	GS 4-5 n = 81	GS 6-8 n = 220
d'essayer d'avoir le comportement le plus correct possible / moralement le de t'impliquer pour l'environnement / pour la planète	81%	79%	84%	81%	85%	78%	83%	81%	83%	76%	82%
de prendre le temps d'écouter les autres et de les comprendre même si tu d'éviter les situations qui peuvent te mettre en danger	81%	76%	86%	82%	79%	83%	82%	81%	83%	70%	84%
d'envoyer aux autres une bonne image de toi	81%	76%	87%	77%	88%	79%	74%	83%	80%	77%	84%
d'occasionnellement, prendre des décisions risquées	81%	77%	85%	83%	85%	73%	80%	81%	80%	80%	81%
d'obéir aux personnes en position d'autorité / qui ont une autorité légitime	79%	79%	79%	80%	82%	74%	77%	80%	79%	76%	80%
d'être/de devenir riche	67%	63%	72%	60%	67%	76%	69%	67%	62%	66%	72%
de respecter les traditions (religion ou famille...)	63%	60%	66%	64%	66%	59%	59%	64%	58%	66%	66%
d'obéir à toutes les lois	62%	70%	55%	65%	61%	61%	73%	59%	67%	56%	61%
de suivre les règles, peu importe la situation	61%	59%	62%	57%	59%	66%	70%	58%	59%	59%	62%
de faire facilement confiance aux autres	60%	61%	59%	65%	58%	57%	60%	60%	55%	57%	65%
d'avoir de l'influence sur les gens	58%	57%	58%	58%	58%	56%	62%	56%	53%	51%	63%
	56%	60%	52%	61%	59%	49%	54%	57%	56%	55%	57%
	50%	54%	46%	49%	50%	52%	53%	49%	51%	46%	51%

### 1.11. Leurs perceptions du métier idéal

Q13. Si pour plus tard, tu pouvais choisir le métier que tu veux, à quel point ces différents critères sont-ils importants pour toi ?

Somme « important » + « très important »

#### Faire un métier ...

Épanouissement personnel

qui correspond à mes rêves/désirs



qui épanouisse mes qualités personnelles (artistiques, sportives, qui correspond à une véritable passion que j'ai dans la vie



qui me permette du temps pour ma famille/mes amis/mes loisirs



avec un salaire élevé



dans un secteur qui a de l'avenir, qui va progresser

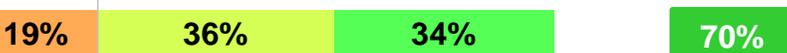


Interactions sociales

où je suis en contact avec d'autres personnes



qui participe à un monde meilleur, à changer le monde positivement



Valeurs sociétales

utile à la société



qui me permet de voyager, de découvrir le monde



avec d'importantes responsabilités



qui comporte peu de risques



qui me procure une certaine notoriété, qui me rende connu.e/célèbre



Reconnaissance

■ NSP-SR ■ Pas du tout important ■ Pas vraiment important ■ Important ■ Très important

[% réponses assistées ; base : échantillon total : N = 461]

Q13. Si pour plus tard, tu pouvais choisir le métier que tu veux, à quel point ces différents critères sont-ils importants pour toi ?

% = Somme « important » + « très important »

	Total	Garçons	Filles	14-15	16-17	18-19	Bruxelles	Wallonie	GS 1-3	GS 4-5	GS 6-8
	N = 461	n = 217	n = 244	n = 129	n = 151	n = 181	n = 95	n = 366	n = 160	n = 81	n = 220
qui correspond à mes rêves/désirs	87%	84%	90%	87%	92%	81%	89%	86%	88%	82%	88%
qui épanouisse mes qualités personnelles (artistiques, sportives, qui correspond à une véritable passion que j'ai dans la vie	84%	83%	85%	80%	89%	84%	81%	85%	85%	76%	86%
qui me permette du temps pour ma famille/mes amis/mes loisirs	84%	80%	89%	85%	91%	76%	77%	86%	84%	86%	83%
avec un salaire élevé	82%	80%	85%	84%	87%	76%	80%	83%	83%	84%	81%
dans un secteur qui a de l'avenir, qui va progresser	75%	78%	71%	74%	77%	73%	82%	72%	79%	73%	72%
où je suis en contact avec d'autres personnes	74%	74%	75%	75%	74%	74%	78%	73%	76%	77%	72%
qui participe à un monde meilleur, à changer le monde positivement	73%	71%	76%	74%	75%	71%	65%	76%	74%	71%	73%
utile à la société	70%	67%	73%	70%	71%	69%	71%	70%	74%	67%	69%
qui me permet de voyager, de découvrir le monde	65%	61%	70%	68%	70%	59%	67%	65%	63%	71%	65%
avec d'importantes responsabilités	64%	60%	68%	59%	71%	62%	65%	64%	65%	64%	63%
qui comporte peu de risques	57%	57%	57%	54%	60%	57%	62%	56%	57%	57%	57%
qui me procure une certaine notoriété, qui me rende connu.e/célèbre	52%	55%	48%	48%	58%	49%	52%	52%	53%	47%	53%
	47%	56%	38%	45%	55%	42%	50%	46%	48%	43%	48%

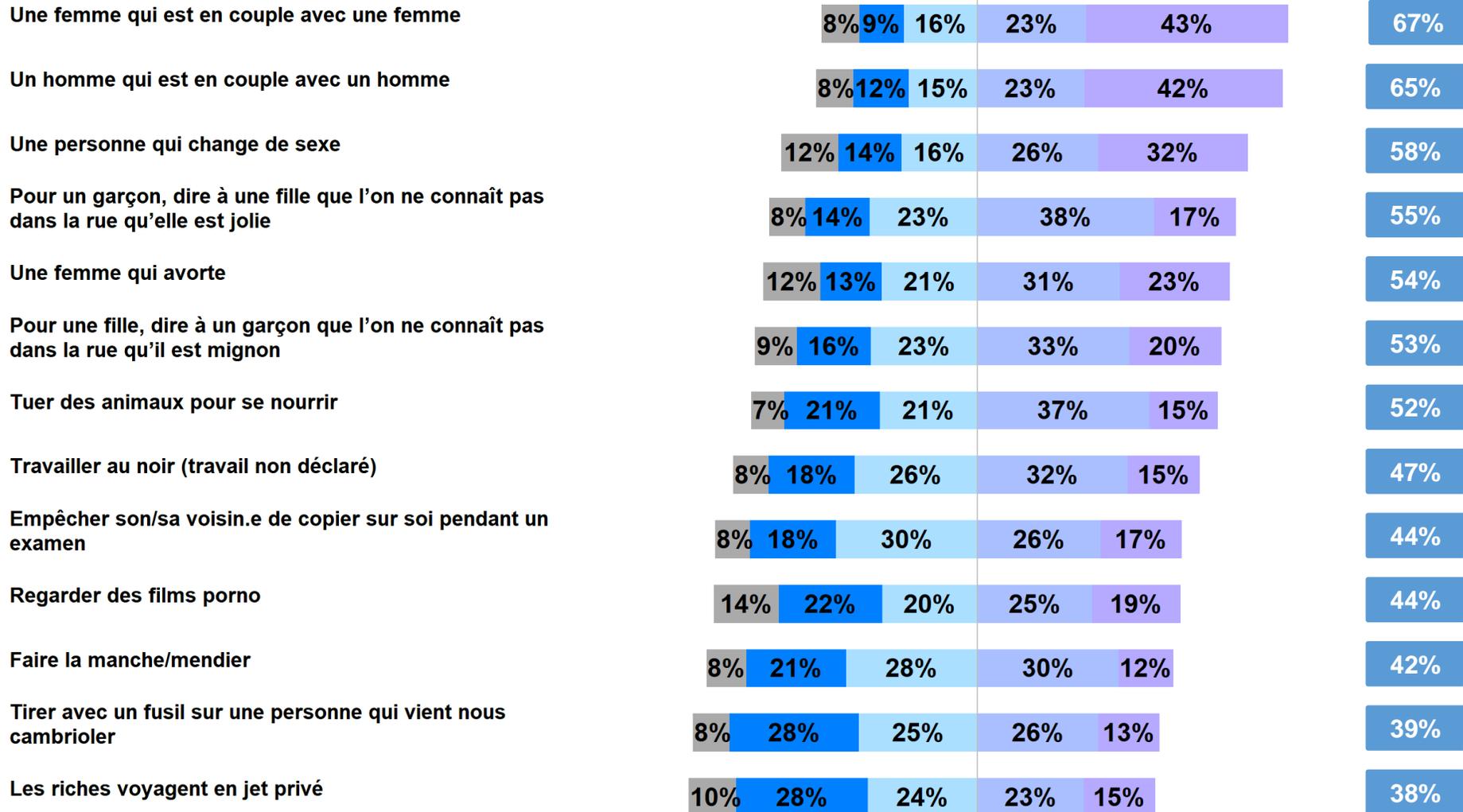
[% réponses assistées ; base : échantillon total : N = 461]

## 2. Les valeurs des jeunes

### 2.1. Les situations qu'ils jugent acceptables ou non

Somme « acceptable » + « toujours acceptable »

Q14. Pour chaque situation suivante, dis-nous si pour toi cela est acceptable ou non.



■ NSP-SR ■ Jamais acceptable ■ Pas acceptable dans la majorité des cas ■ Acceptable dans la majorité des cas ■ Toujours acceptable

[% réponses assistées ; base : échantillon total : N = 461]

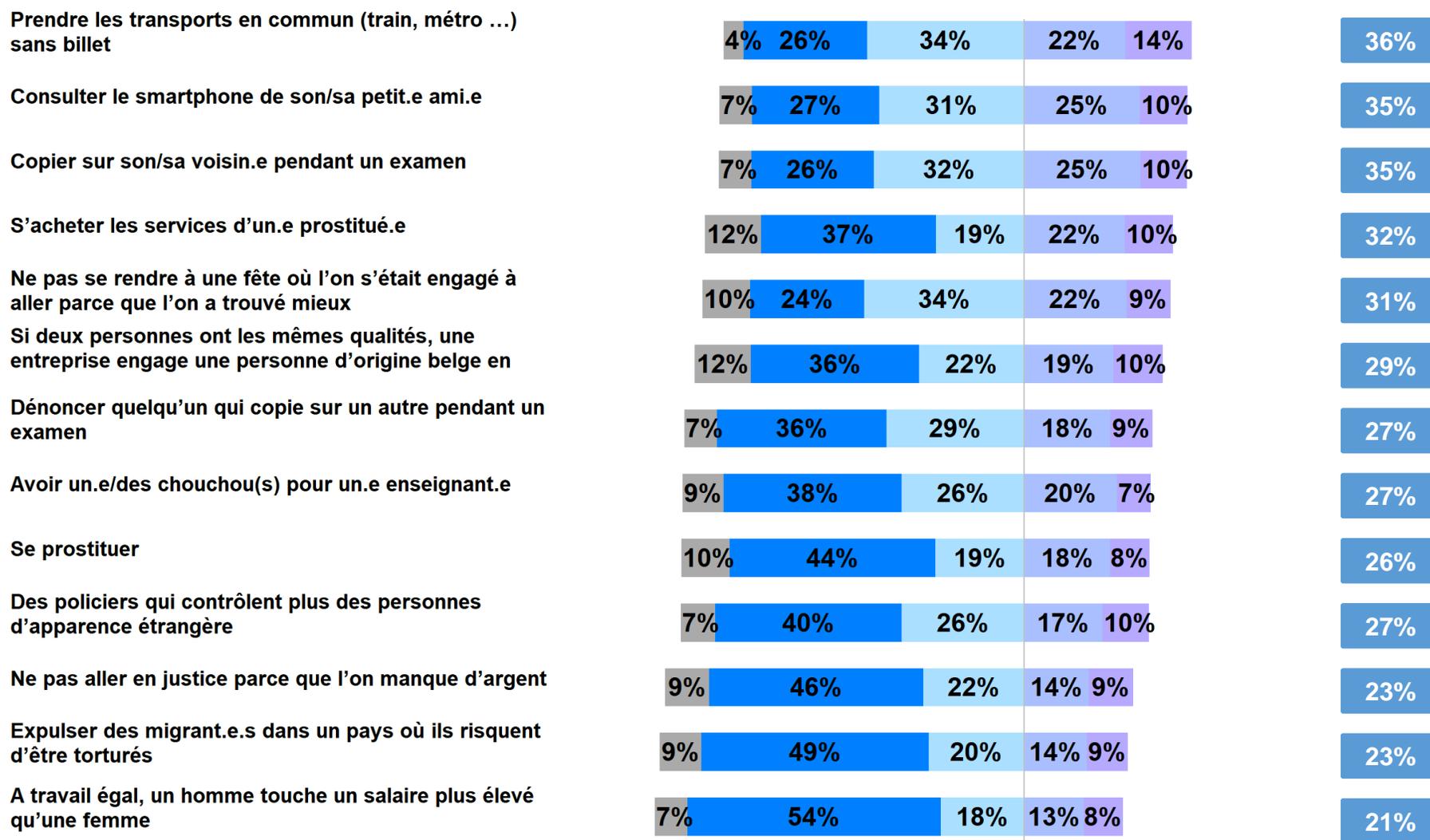
→ suite



[2.1. Les situations qu'ils jugent acceptables ou non ]

Somme « acceptable » + « toujours acceptable »

Q14. Pour chaque situation suivante, dis-nous si pour toi cela est acceptable ou non.



■ NSP-SR ■ Jamais acceptable ■ Pas acceptable dans la majorité des cas ■ Acceptable dans la majorité des cas ■ Toujours acceptable

[% réponses assistées ; base : échantillon total : N = 461]

suite →

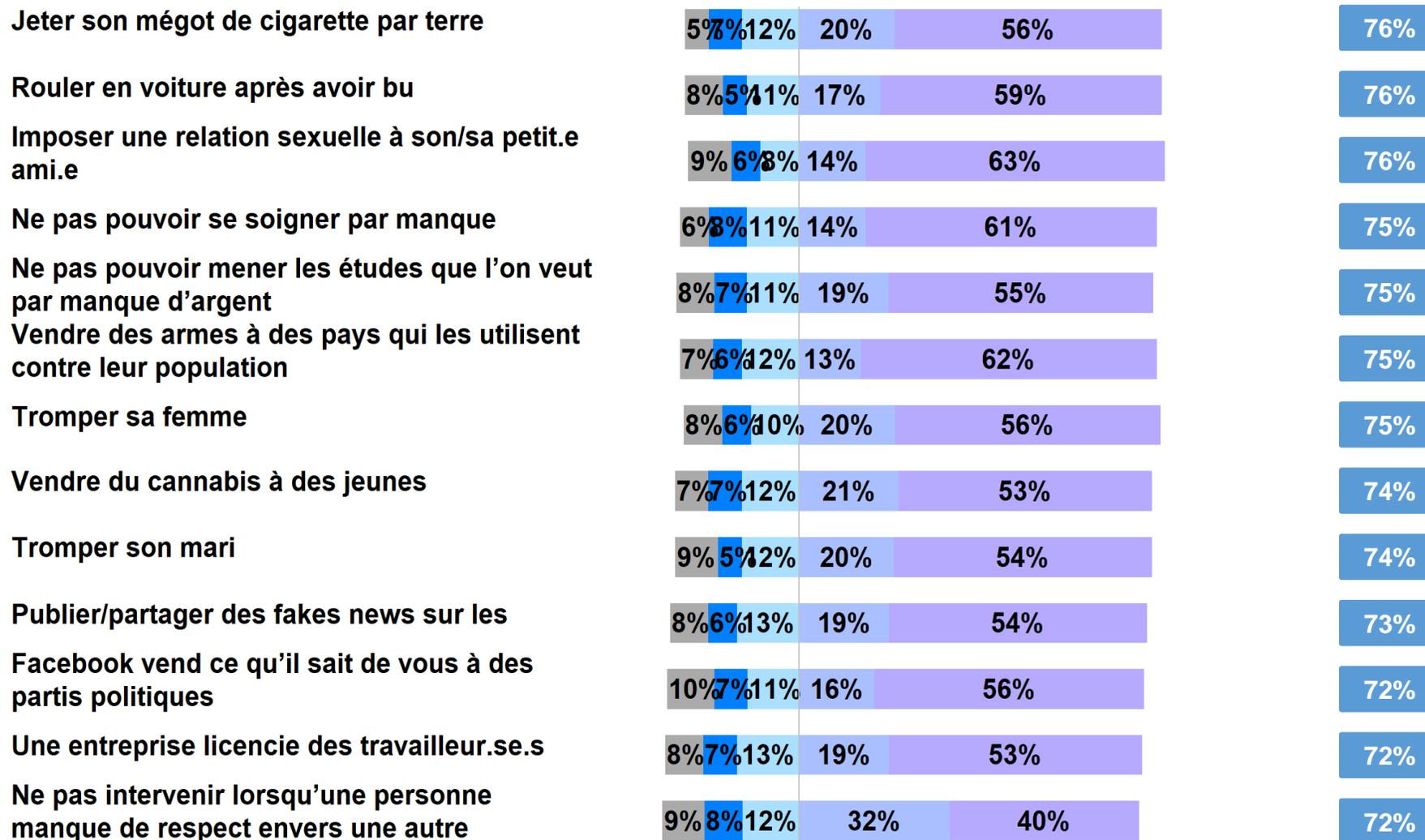


[2.1. Les situations qu'ils jugent acceptables ou non ]

Somme « pas acceptable » + « jamais acceptable »

Q14. Pour chaque situation suivante, dis-nous si pour toi cela est acceptable ou non.

[Inversion des positions]



■ NSP-SR ■ Toujours acceptable ■ Acceptable dans la majorité des cas ■ Pas acceptable dans la majorité des cas ■ Jamais acceptable

[% réponses assistées ; base : échantillon total : N = 461]



[2.1. Les situations qu'ils jugent acceptables ou non ]

Q14. Pour chaque situation suivante, dis-nous si pour toi cela est acceptable ou non.

**% = Somme « Toujours acceptable » + « Acceptable dans la majorité des cas »**

Situation	Total N = 461	Garçons n = 217	Filles n = 244	14-15 n = 129	16-17 n = 151	18-19 n = 181	Bruxelles n = 95	Wallonie n = 366	GS 1-3 n = 160	GS 4-5 n = 81	GS 6-8 n = 220
Une femme qui est en couple avec une femme	67%	62%	71%	62%	68%	69%	62%	68%	64%	65%	69%
Un homme qui est en couple avec un homme	65%	59%	72%	63%	69%	64%	60%	67%	62%	70%	66%
Une personne qui change de sexe	58%	49%	68%	57%	58%	59%	50%	60%	60%	56%	57%
Pour un garçon, dire à une fille que l'on ne connaît pas dans la rue qu'elle est une femme qui avorte	55%	59%	52%	49%	56%	61%	61%	54%	61%	60%	49%
Pour une fille, dire à un garçon que l'on ne connaît pas dans la rue qu'il est un homme qui avorte	54%	48%	60%	49%	53%	60%	48%	56%	57%	53%	52%
Tuer des animaux pour se nourrir	51%	57%	46%	48%	48%	59%	64%	48%	54%	52%	50%
Travailler au noir (travail non déclaré)	48%	50%	45%	38%	51%	54%	50%	47%	44%	45%	51%
Regarder des films porno	44%	48%	39%	26%	40%	64%	55%	40%	44%	46%	42%
Empêcher son/sa voisin.e de copier sur soi pendant un examen	44%	41%	47%	32%	46%	53%	47%	43%	40%	40%	47%
Faire la manche/mendier	42%	43%	41%	40%	33%	53%	41%	42%	39%	44%	43%
Tirer avec un fusil sur une personne qui vient nous cambrioler	39%	40%	38%	32%	35%	49%	45%	37%	36%	36%	42%
Les riches voyagent en jet privé	38%	44%	32%	25%	34%	55%	54%	33%	39%	37%	38%

[% réponses assistées ; base : échantillon total : N = 461]



[2.1. Les situations qu'ils jugent acceptables ou non ]

Q14. Pour chaque situation suivante, dis-nous si pour toi cela est acceptable ou non.

**% = Somme « Toujours acceptable » + « Acceptable dans la majorité des cas »**

Situation	Total	Garçons	Filles	14-15	16-17	18-19	Bruxelles	Wallonie	GS 1-3	GS 4-5	GS 6-8
	N = 461	n = 217	n = 244	n = 129	n = 151	n = 181	n = 95	n = 366	n = 160	n = 81	n = 220
Prendre les transports en commun (train, métro ...) sans billet	36%	36%	36%	24%	33%	50%	48%	32%	35%	35%	37%
Copier sur son/sa voisin.e pendant un examen	35%	34%	36%	24%	35%	45%	38%	34%	36%	34%	34%
Consulter le smartphone de son/sa petit.e ami.e	35%	36%	33%	29%	28%	48%	47%	31%	29%	42%	37%
S'acheter les services d'un.e prostitué.e	32%	34%	29%	28%	23%	44%	42%	28%	30%	34%	32%
Ne pas se rendre à une fête où l'on s'était engagé à aller parce que l'on a Si deux personnes ont les mêmes qualités, une entreprise engage une	31%	33%	29%	24%	27%	42%	40%	29%	30%	29%	33%
Se prostituer	30%	32%	27%	24%	31%	34%	28%	30%	27%	34%	30%
Avoir un.e/des chouchou(s) pour un.e enseignant.e	27%	30%	23%	22%	20%	37%	41%	22%	26%	27%	27%
Des policiers qui contrôlent plus des personnes d'apparence étrangère	27%	30%	23%	22%	25%	34%	35%	25%	23%	27%	30%
Dénoncer quelqu'un qui copie sur un autre pendant un examen	27%	30%	23%	30%	23%	28%	35%	24%	25%	31%	26%
Ne pas aller en justice parce que l'on manque d'argent	27%	30%	24%	21%	21%	39%	41%	23%	26%	33%	27%
Expulser des migrant.e.s dans un pays où ils risquent d'être torturés	23%	27%	19%	20%	20%	29%	29%	21%	19%	24%	26%
A travail égal, un homme touche un salaire plus élevé qu'une femme	22%	25%	19%	19%	21%	26%	27%	21%	19%	21%	25%
	21%	28%	14%	17%	15%	31%	33%	18%	21%	25%	20%

[% réponses assistées ; base : échantillon total : N = 461]



[2.1. Les situations qu'ils jugent acceptables ou non ]

Q14. Pour chaque situation suivante, dis-nous si pour toi cela est acceptable ou non.

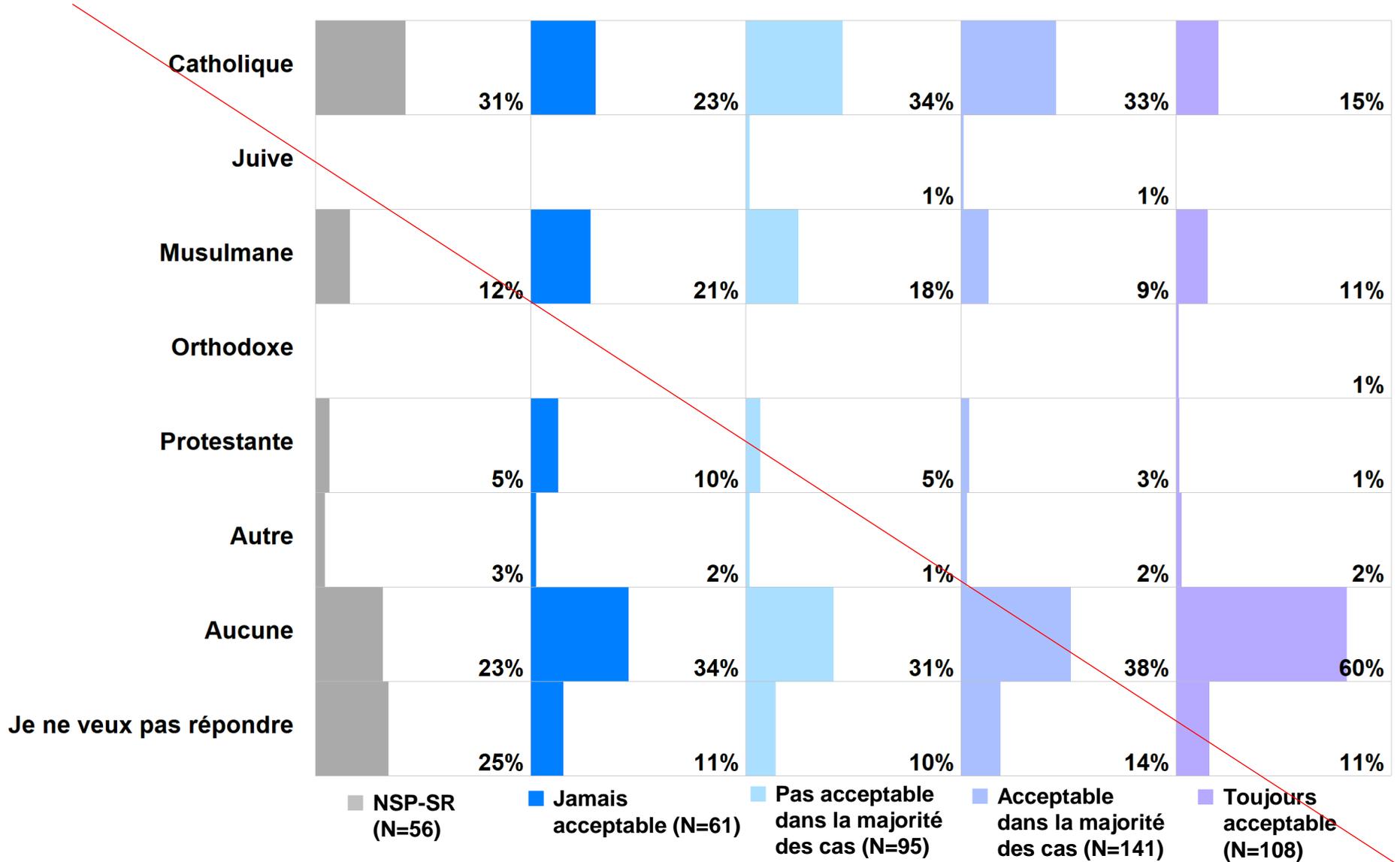
**% = Somme « Toujours acceptable » + « Acceptable dans la majorité des cas »**

Situation	Total	Garçons	Filles	14-15	16-17	18-19	Bruxelles	Wallonie	GS 1-3	GS 4-5	GS 6-8
	N = 461	n = 217	n = 244	n = 129	n = 151	n = 181	n = 95	n = 366	n = 160	n = 81	n = 220
Une entreprise licencie des travailleur.se.s compétent.e.s pour ne pas pouvoir se soigner par manque d'argent	20%	24%	16%	17%	15%	27%	33%	16%	22%	17%	20%
Jeter son mégot de cigarette par terre	19%	22%	15%	17%	16%	23%	30%	15%	19%	20%	18%
Vendre du cannabis à des jeunes	19%	25%	12%	22%	13%	22%	28%	16%	16%	27%	18%
Ne pas intervenir lorsqu'une personne manque de respect envers une autre	19%	24%	15%	17%	14%	27%	26%	17%	19%	21%	19%
Pублиer/partager des fakes news sur les réseaux sociaux	19%	25%	14%	17%	13%	27%	27%	17%	20%	12%	22%
Ne pas pouvoir mener les études que l'on veut par manque d'argent	19%	24%	13%	19%	15%	23%	27%	16%	20%	14%	19%
Facebook vend ce qu'il sait de vous à des partis politiques	18%	22%	13%	16%	15%	23%	23%	16%	15%	13%	22%
Tromper son mari	18%	23%	13%	18%	10%	25%	28%	15%	16%	21%	18%
Vendre des armes à des pays qui les utilisent contre leur population	17%	23%	11%	18%	11%	23%	27%	14%	17%	14%	18%
Rouler en voiture après avoir bu	17%	23%	12%	16%	13%	23%	23%	16%	19%	15%	18%
Tromper sa femme	16%	21%	10%	14%	12%	21%	27%	13%	16%	15%	16%
Imposer une relation sexuelle à son/sa petit.e ami.e	16%	21%	11%	17%	11%	20%	22%	15%	17%	20%	15%
	15%	18%	11%	13%	11%	20%	21%	13%	13%	17%	15%

[% réponses assistées ; base : échantillon total : N = 461]

Q14. Pour chaque situation suivante, dis-nous si pour toi cela est acceptable ou non.

**Une femme qui avorte**

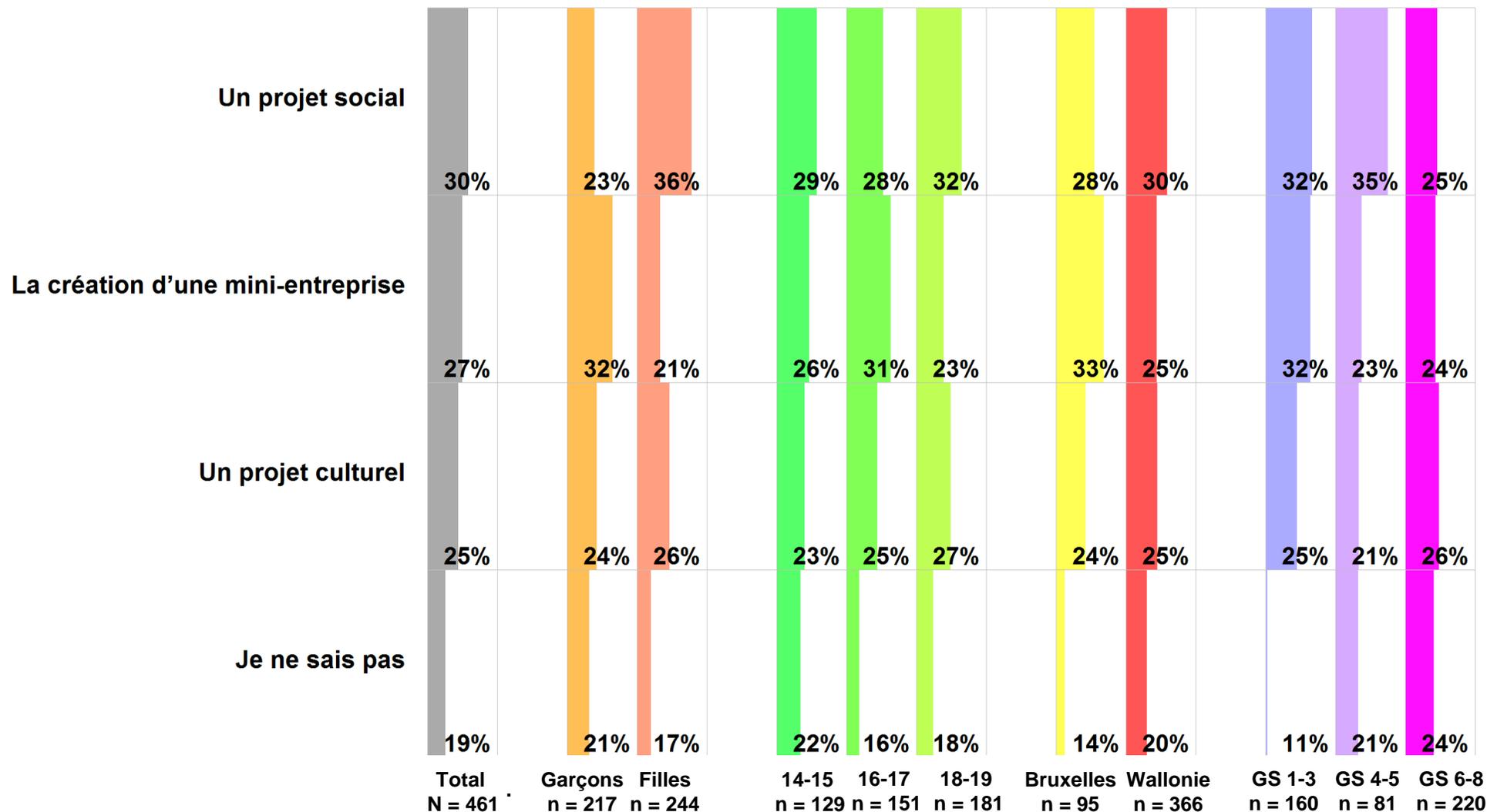


[% réponses assistées ; base : échantillon total : N = 461]

## 2.2. Les positions face à différents dilemmes moraux

### 2.2.1. Pas de réel choix entre le social, l'économique et le culturel

Q15. C'est la rentrée et ton titulaire de classe vous propose de choisir entre 3 projets d'année qui aboutiront tous à un voyage de classe où le projet sera réalisé. Lequel choisiss-tu ?

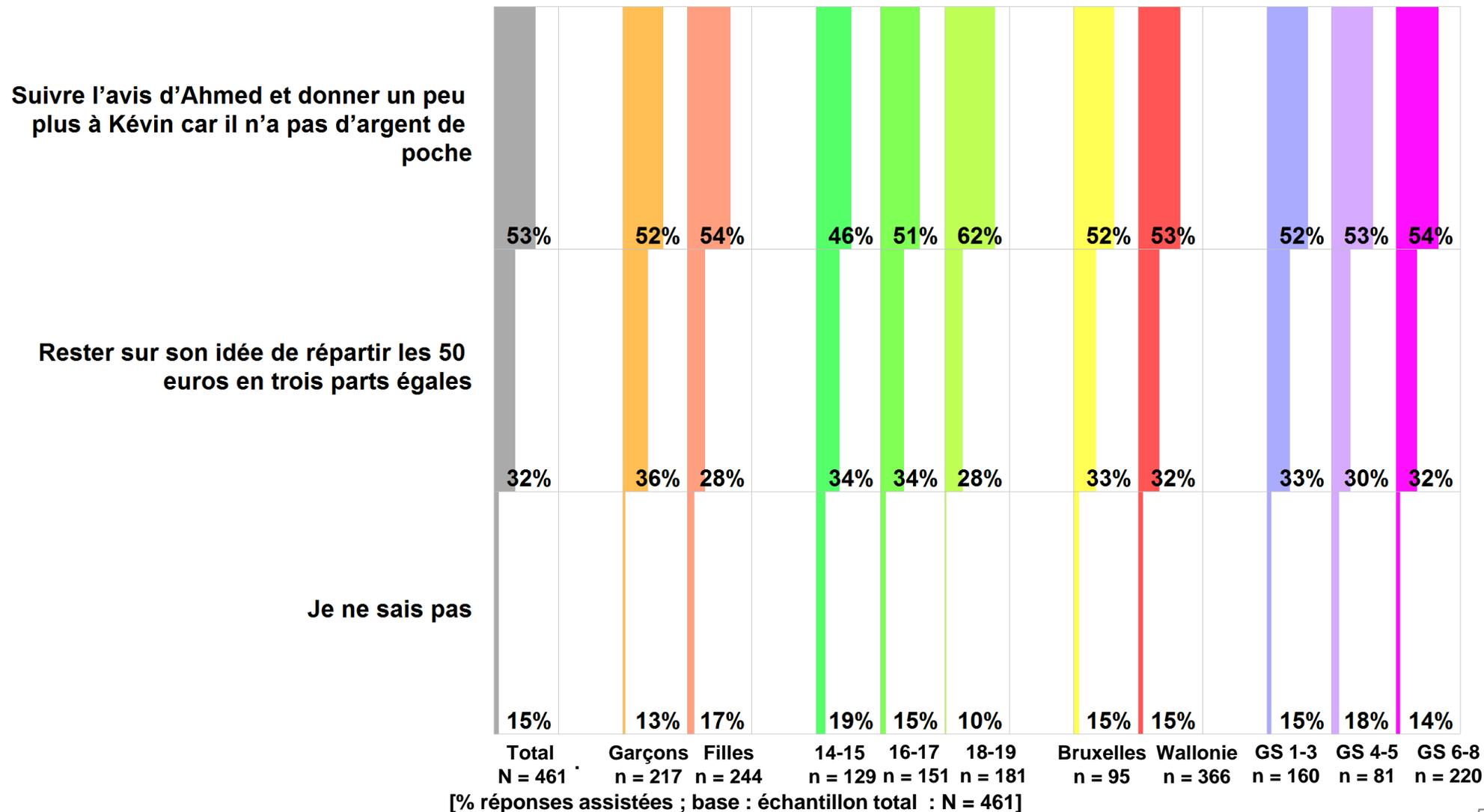


[% réponses assistées ; base : échantillon total : N = 461]



**2.2.2. Les jeunes plutôt d'accord de « répartir les richesses »**

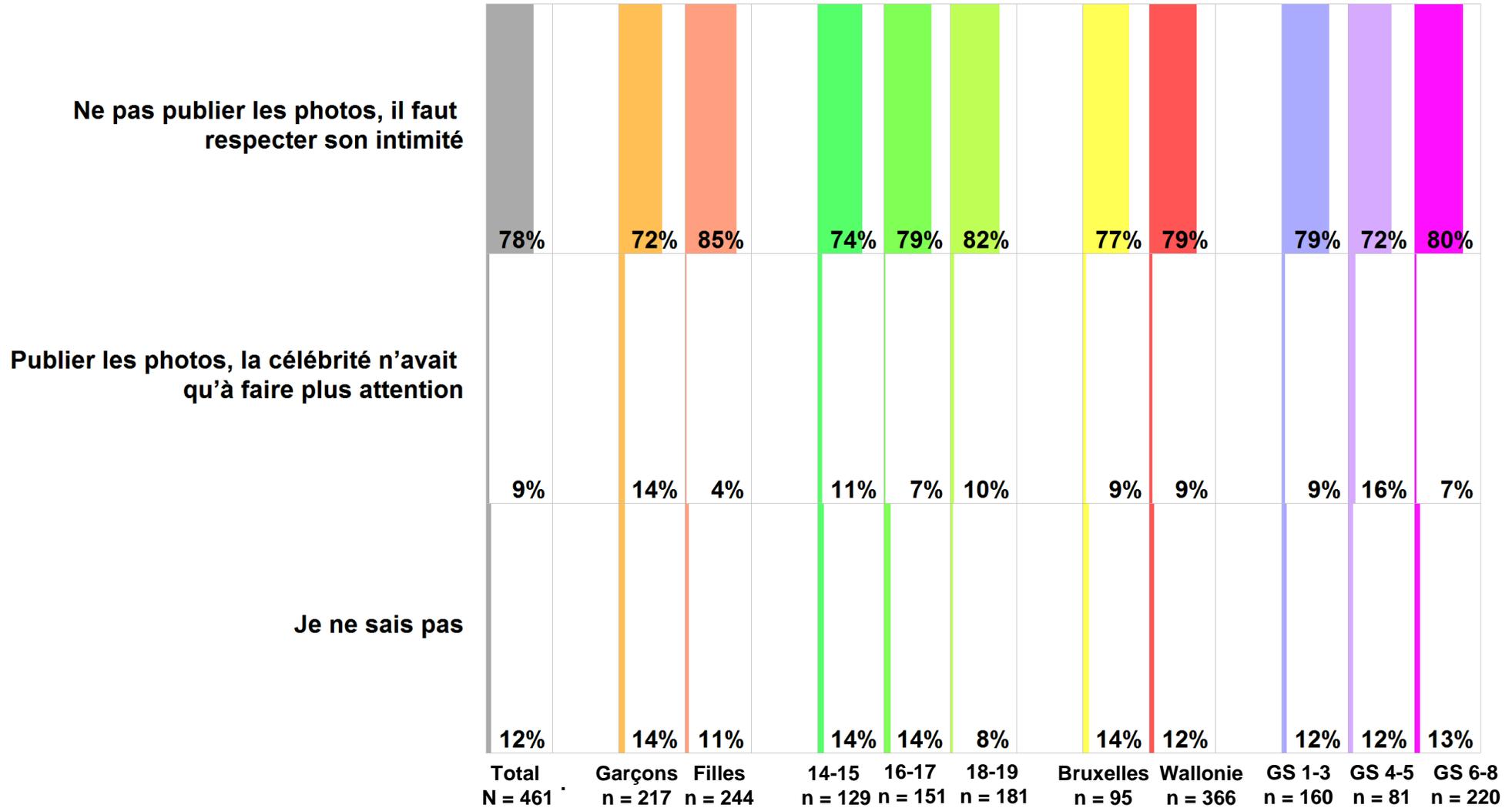
Q16. Trois amis, Sylvain, Ahmed et Kévin, trouvent ensemble dans la rue un billet de 50 euros. Sylvain propose de répartir l'argent également. Ahmed propose d'en donner plus à Kévin, car ce dernier ne reçoit aucun argent de poche, contrairement aux deux autres qui en reçoivent chaque semaine. Que devrait faire Sylvain ?





### 2.2.3. Clairement contre l'impudeur !

Q17. Un magazine possède des photos d'une célébrité qui bronze nue dans son jardin. Que doit-il faire ?

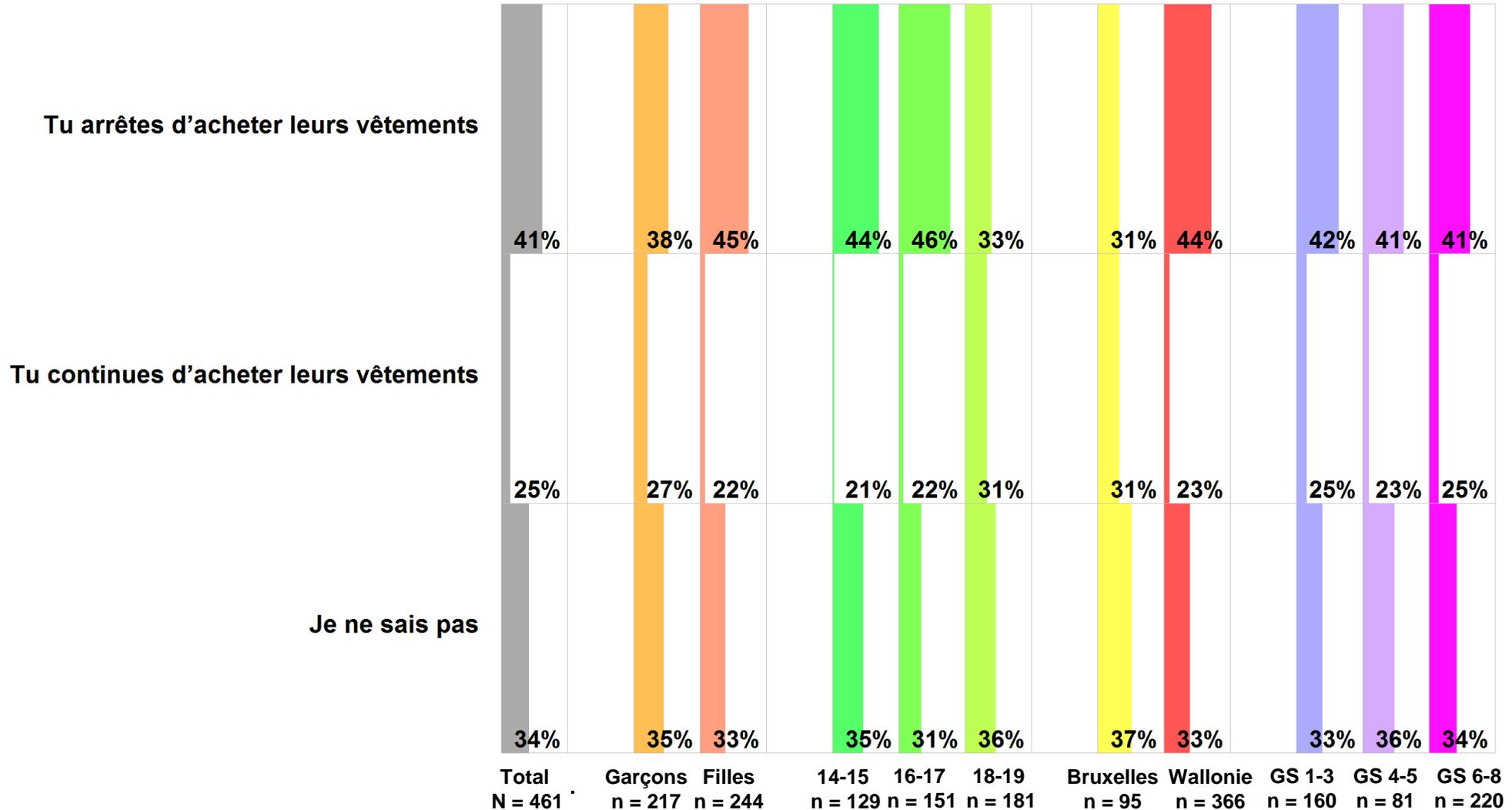


[% réponses assistées ; base : échantillon total : N = 461]



2.2.4. Les jeunes sont clairement moins bien définis sur le « child made »

Q18. Tu apprends que des enfants sont employés par tes marques préférées pour la confection des vêtements qu'elles vendent. Que fais-tu ?

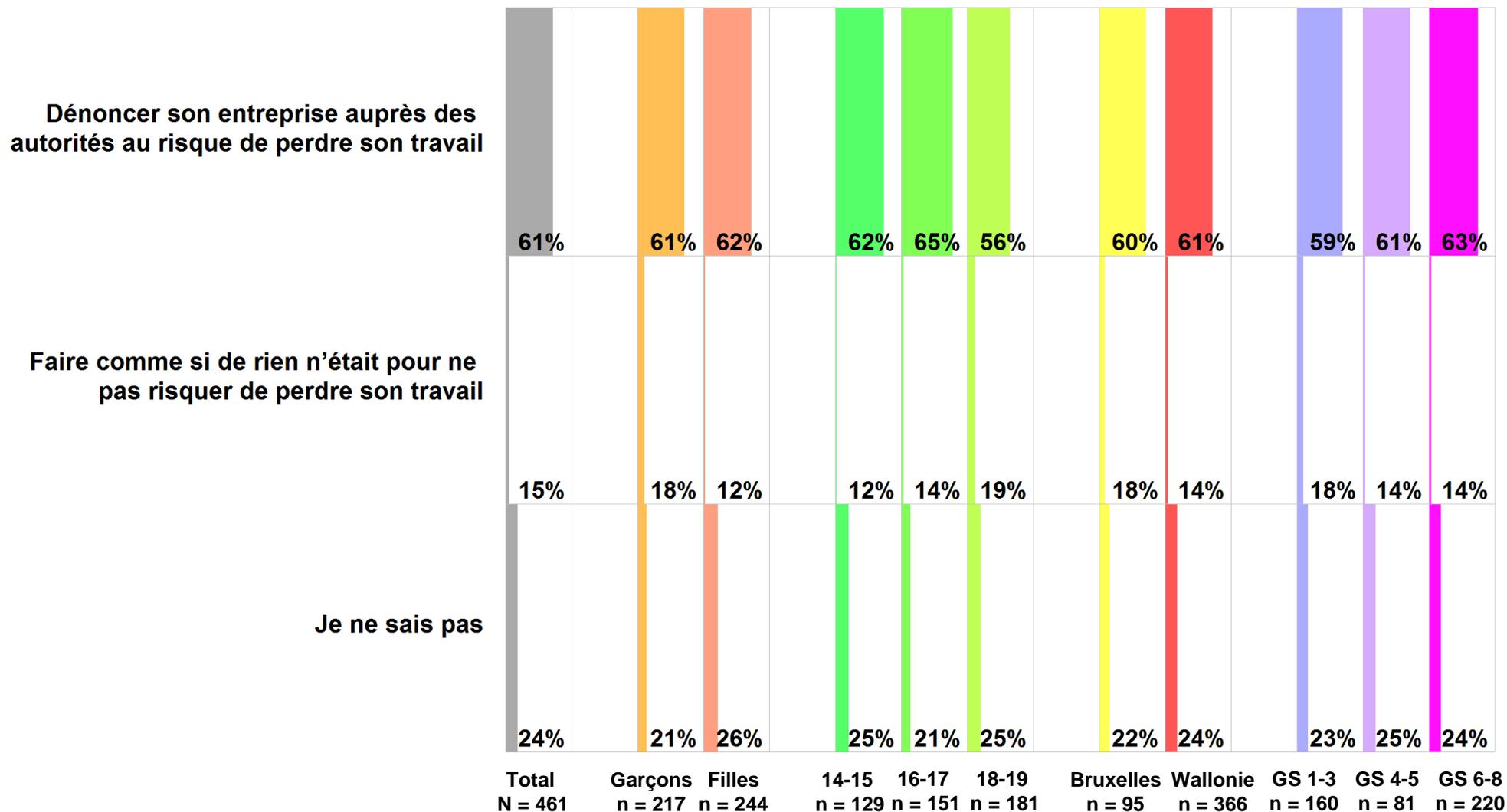


[% réponses assistées ; base : échantillon total : N = 461]



### 2.2.5. L'entreprise doit se plier aux règles/être responsable

Q19. Un employé découvre que son entreprise a gravement enfreint la loi en déversant illégalement ses déchets polluants dans la mer. Que doit-il faire ?

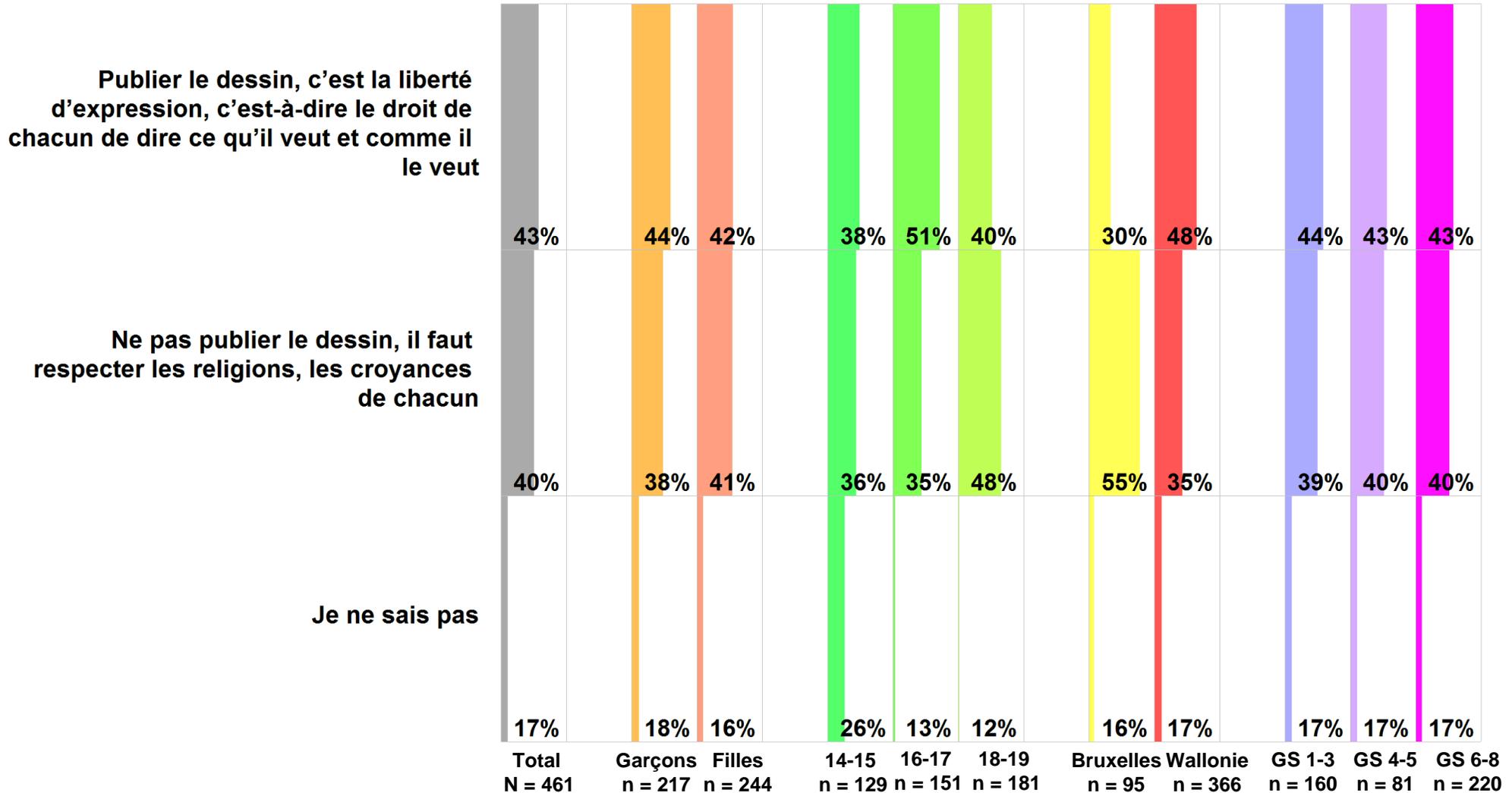


[% réponses assistées ; base : échantillon total : N = 461]



2.2.6. La liberté d'expression doit « s'auto-limiter »

Q20. Un journal veut publier un dessin satirique/humoristique à propos de la religion, et risque d'offenser les pratiquants de cette religion. Pour toi, qu'est-il préférable de faire ?

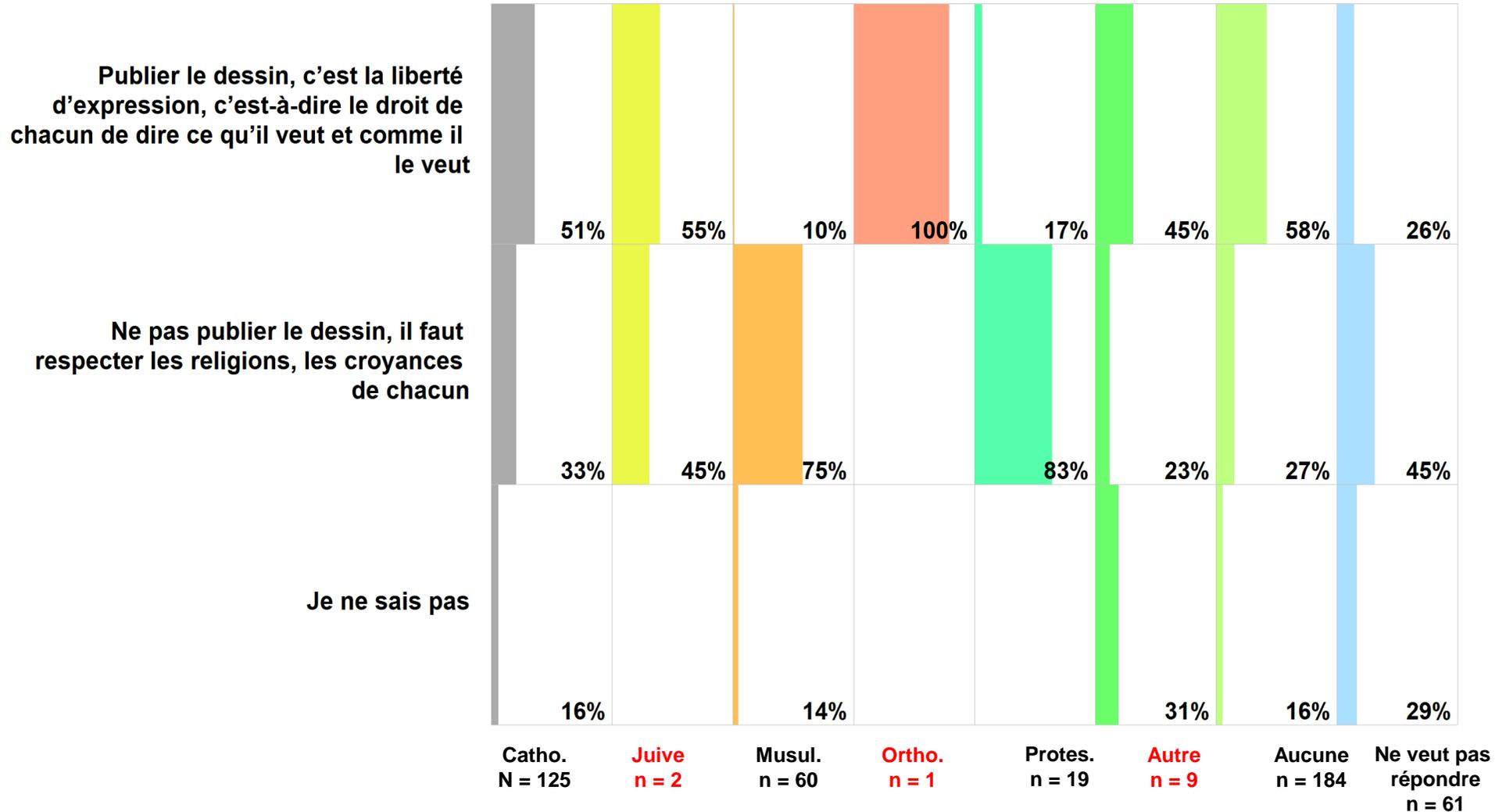


[% réponses assistées ; base : échantillon total : N = 461]



2.2.6. La liberté d'expression doit « s'auto-limiter »

Q20. Un journal veut publier un dessin satirique/humoristique à propos de la religion, et risque d'offenser les pratiquants de cette religion. Pour toi, qu'est-il préférable de faire ?

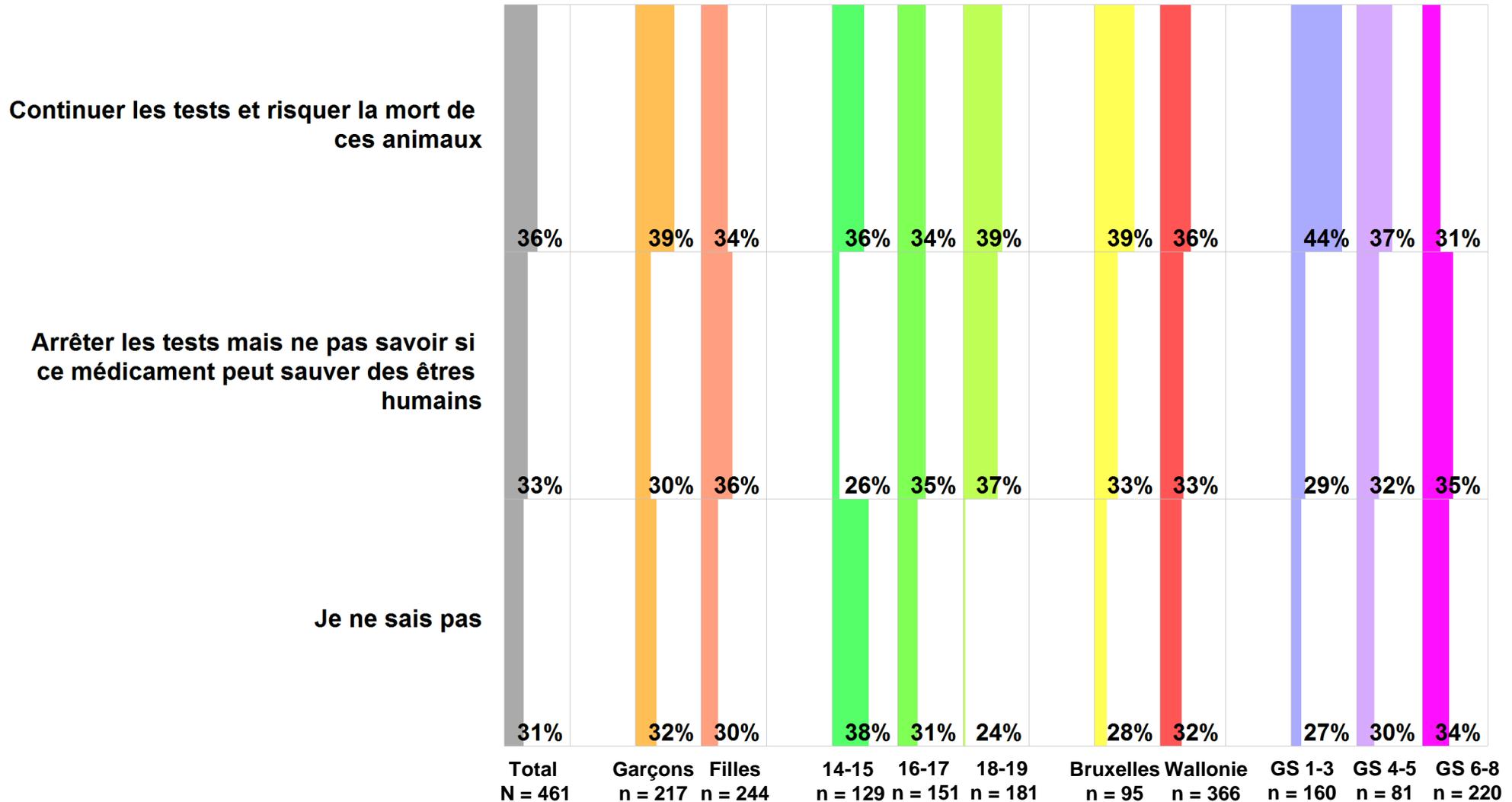


[% réponses assistées ; base : échantillon total : N = 461]



### 2.2.7. Une minorité de jeunes approuvent l'expérimentation animale

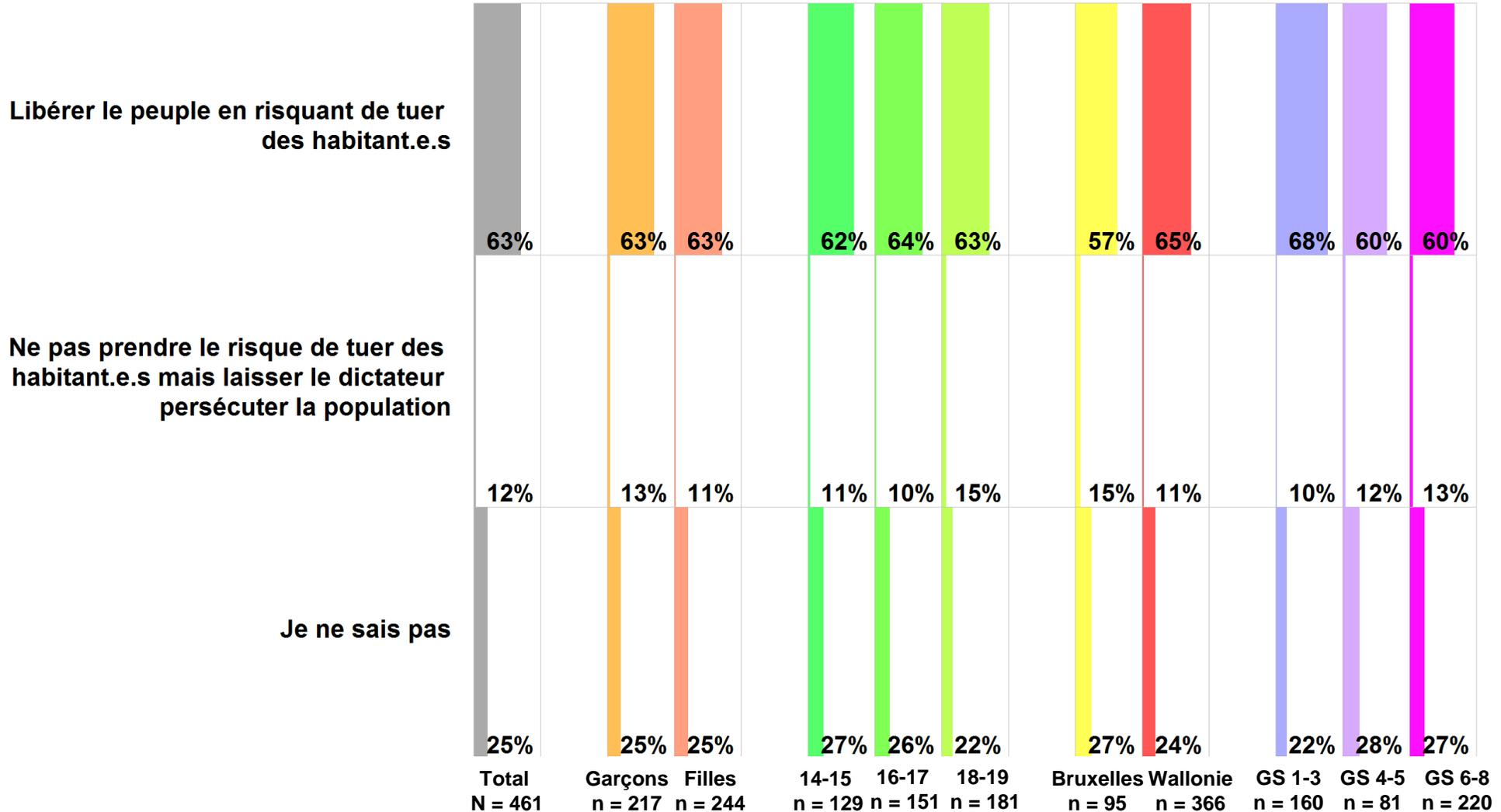
Q21. Des chercheurs ont découvert un médicament capable de sauver des êtres humains. Cependant, il doit d'abord être testé sur des chimpanzés qui risquent d'en mourir. Pour toi, qu'est-il préférable de faire ?



[% réponses assistées ; base : échantillon total : N = 461]

### 2.2.8. Pour faire respecter les droits humains, la fin justifie les moyens

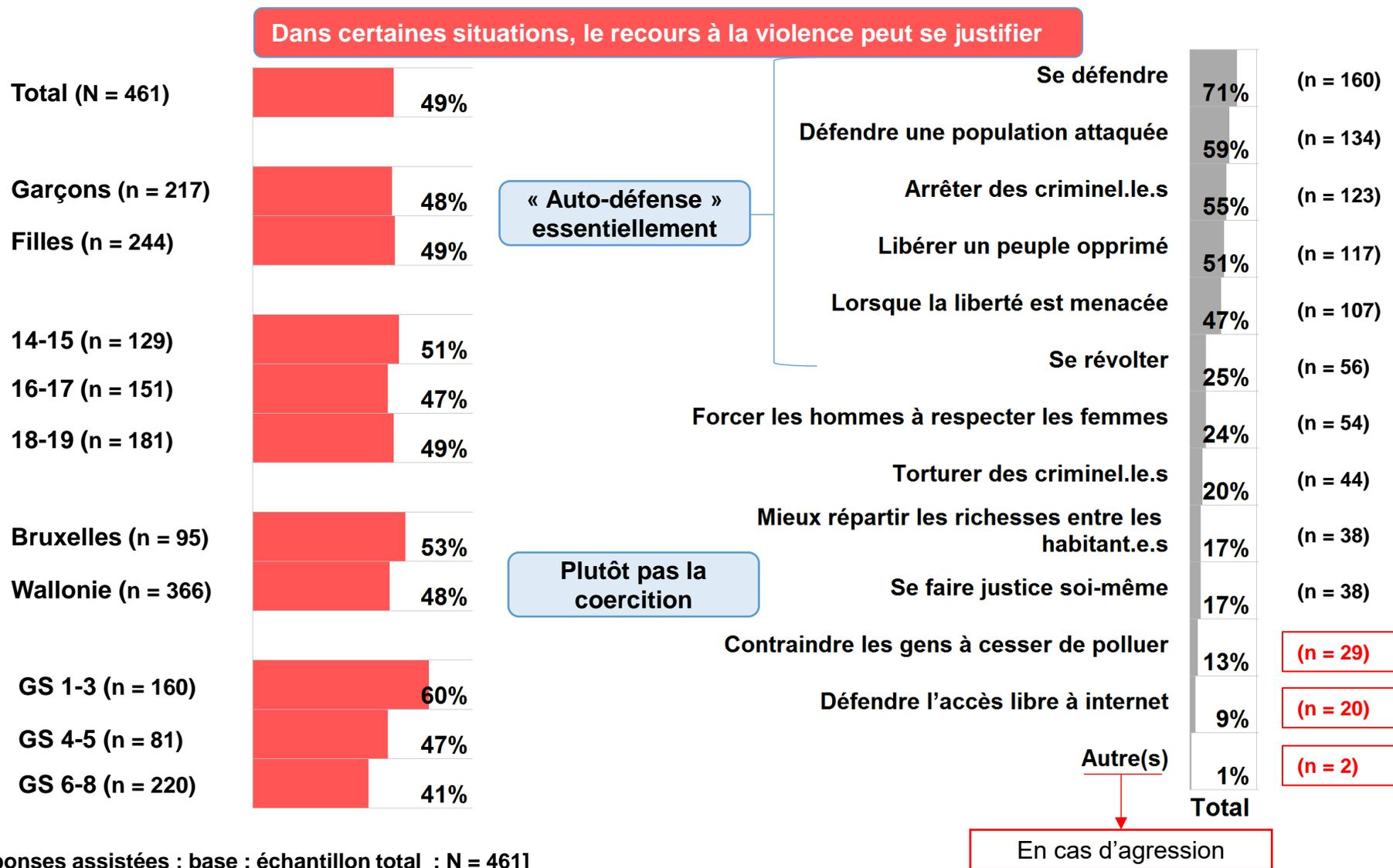
Q22. Un dictateur persécute tout un pays. Une armée a la possibilité de libérer le peuple de cette situation, mais pour cela elle risque de tuer certain.e.s habitant.e.s de ce pays. Pour toi, qu'est-il préférable de faire ?



[% réponses assistées ; base : échantillon total : N = 461]

Q23. Avec laquelle de ces phrases es-tu le/la plus d'accord ?

Q24. Si la violence peut se justifier, dans quelle(s) situation(s) ?



[% réponses assistées ; base : échantillon total : N = 461]

[% réponses assistées ; base : pour qui la violence peut se justifier : n = 226]



## 2.4. Les préoccupations des jeunes belges francophones

Q25. Peux-tu me dire à quel niveau tu te sens touché.e/concerné.e par les sujets suivants ?

Somme « assez » + « très concerné.e »

Maltraitance des enfants

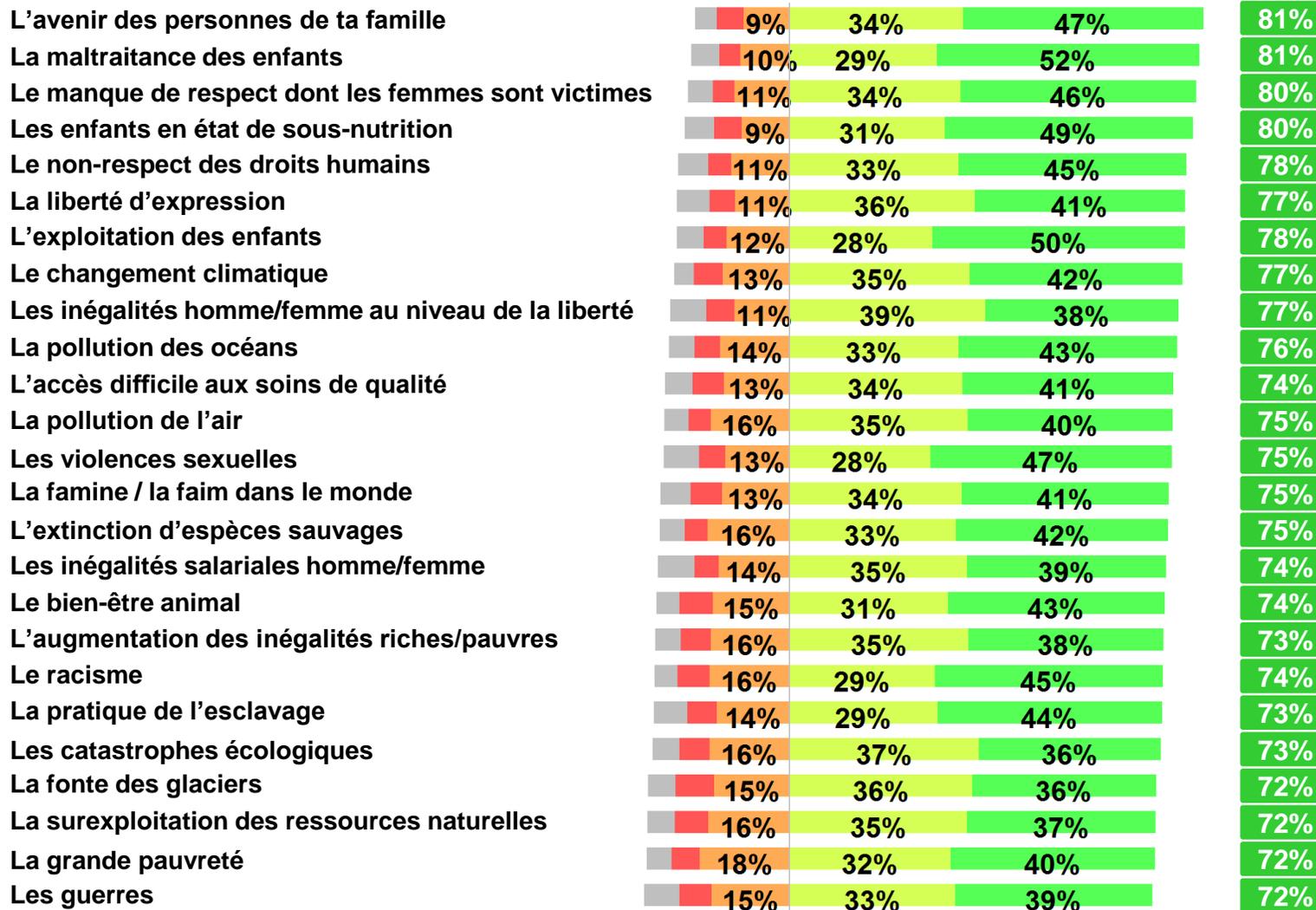
Droits humains

Environnement/ climat

Discriminations femmes-hommes

Bien-être animal

Discriminations sociales



■ NSP-SR ■ Pas du tout touché.e/concerné.e ■ Pas vraiment touché.e/concerné.e ■ Assez touché.e/concerné.e ■ Très touché.e/concerné.e

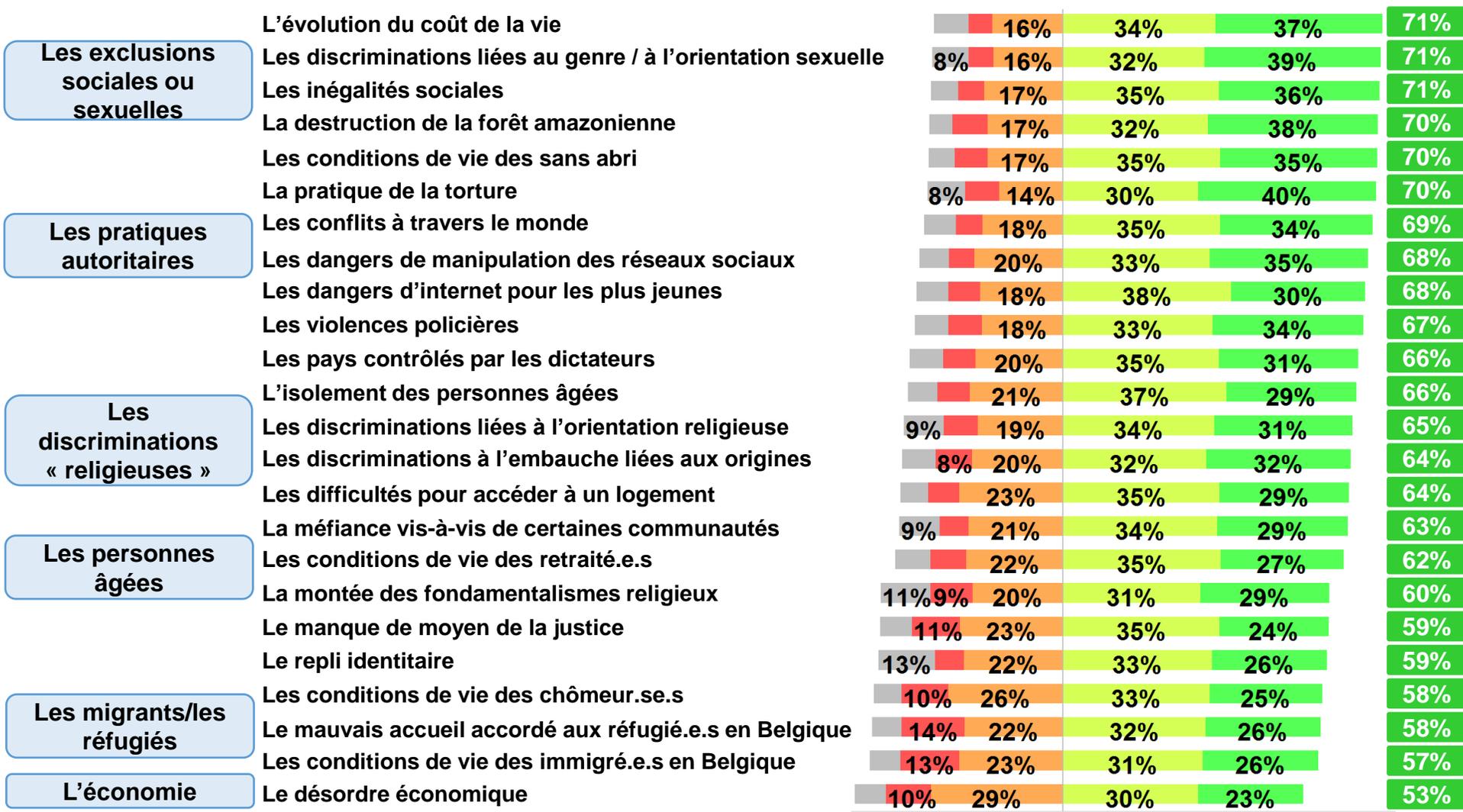
[% réponses assistées ; base : échantillon total : N = 461]

suite



Q25. Peux-tu me dire à quel niveau tu te sens touché.e/concerné.e par les sujets suivants ?

Somme « assez » + « très concerné.e »



■ NSP-SR ■ Pas du tout touché.e/concerné.e ■ Pas vraiment touché.e/concerné.e ■ Assez touché.e/concerné.e ■ Très touché.e/concerné.e

[% réponses assistées ; base : échantillon total : N = 461]



Q25. Peux-tu me dire à quel niveau tu te sens touché.e/concerné.e par les sujets suivants ?

% = Somme « Très touché.e/concerné.e » + « Assez touché.e/concerné.e »

L'avenir des personnes de ta famille	81%	78%	85%	79%	85%	80%	86%	80%	82%	74%	83%
La maltraitance des enfants	81%	75%	87%	83%	86%	73%	81%	81%	82%	74%	82%
Le manque de respect vis-à-vis des femmes	80%	73%	87%	78%	83%	79%	79%	80%	82%	71%	82%
Les enfants en état de sous-nutrition	79%	76%	82%	77%	82%	78%	85%	77%	81%	72%	81%
L'exploitation des enfants	78%	74%	82%	75%	85%	74%	81%	77%	79%	69%	80%
Le non-respect des droits humains	78%	73%	84%	78%	80%	77%	81%	77%	78%	75%	79%
La liberté d'expression	78%	74%	82%	81%	78%	74%	79%	77%	80%	72%	78%
Le changement climatique	77%	73%	82%	75%	79%	78%	78%	77%	80%	71%	77%
Les inégalités hommes/femmes sur la liberté	77%	74%	79%	73%	81%	75%	79%	76%	77%	71%	78%
La pollution des océans	76%	72%	81%	71%	82%	76%	77%	76%	78%	69%	78%
La pollution de l'air	75%	71%	80%	76%	78%	72%	81%	73%	77%	74%	74%
La difficulté d'accéder à des soins de	75%	72%	79%	71%	80%	76%	78%	75%	73%	67%	81%
Les violences sexuelles	75%	67%	83%	71%	83%	72%	73%	76%	75%	71%	77%
La famine / la faim dans le monde	75%	70%	79%	74%	77%	72%	74%	75%	79%	67%	74%
L'extinction d'espèces sauvages	74%	69%	80%	74%	75%	74%	73%	75%	77%	69%	74%
Le bien-être animal	74%	66%	82%	73%	79%	69%	72%	74%	69%	67%	80%
L'augmentation des inégalités	74%	71%	76%	69%	78%	74%	70%	75%	72%	66%	77%
riches/pauvres	74%	67%	81%	66%	78%	78%	72%	75%	75%	64%	77%
Les inégalités salariales hommes/femmes	74%	67%	81%	66%	78%	78%	72%	75%	75%	64%	77%
Les catastrophes ecologiques	73%	70%	76%	75%	75%	70%	72%	73%	77%	70%	71%
Le racisme	73%	72%	75%	77%	73%	71%	78%	72%	77%	66%	73%
La pratique de l'esclavage	73%	71%	76%	76%	74%	71%	74%	73%	75%	71%	73%
La fonte des glaciers	72%	66%	79%	69%	78%	70%	73%	72%	73%	64%	74%
La surexploitation des ressources naturelles	72%	68%	76%	67%	75%	74%	76%	71%	72%	66%	74%
La grande pauvreté	72%	68%	76%	67%	75%	73%	73%	72%	71%	62%	77%
Les guerres	71%	70%	72%	73%	68%	73%	76%	70%	73%	59%	74%
Total	N = 461	Garçons n = 217	Filles n = 244	14-15 n = 129	16-17 n = 151	18-19 n = 181	Bruxelles n = 95	Wallonie n = 366	GS 1-3 n = 160	GS 4-5 n = 81	GS 6-8 n = 220



Q25. Peux-tu me dire à quel niveau tu te sens touché.e/concerné.e par les sujets suivants ?

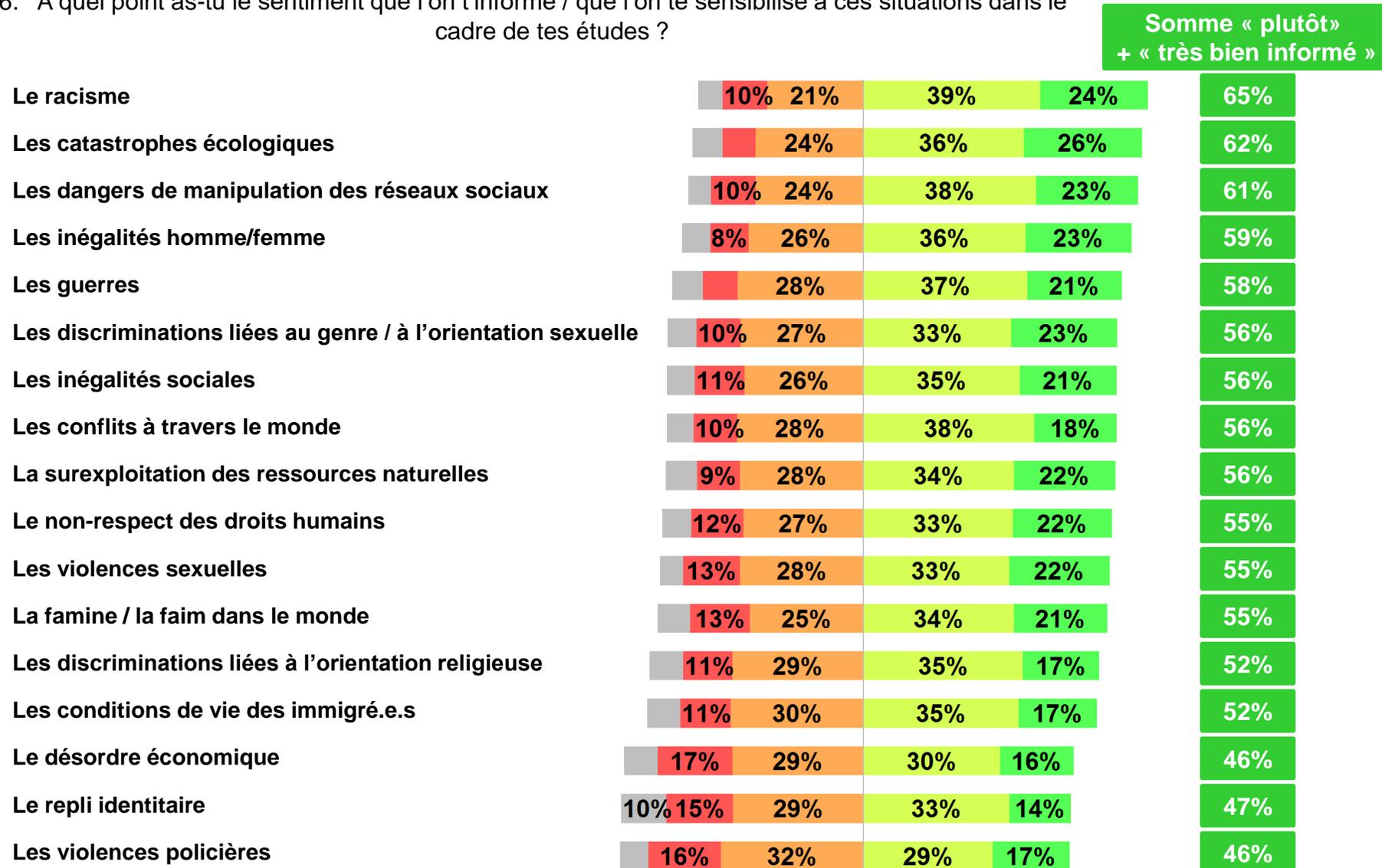
% = Somme « Très touché.e/concerné.e » + « Assez touché.e/concernée »

	Total	Garçons	Filles	14-15	16-17	18-19	Bruxelles	Wallonie	GS 1-3	GS 4-5	GS 6-8
	N = 461	n = 217	n = 244	n = 129	n = 151	n = 181	n = 95	n = 366	n = 160	n = 81	n = 220
Les inégalités sociales	71%	67%	75%	68%	72%	71%	68%	71%	70%	74%	70%
L'évolution du coût de la vie, les	71%	70%	73%	63%	76%	75%	71%	71%	74%	66%	71%
Les discriminations liées au genre	71%	64%	78%	70%	73%	70%	71%	71%	75%	58%	72%
La destruction de la forêt amazonienne	70%	65%	76%	66%	74%	71%	68%	71%	70%	68%	71%
Les conditions de vie des sans abri	70%	66%	74%	66%	74%	70%	69%	70%	70%	64%	72%
L'évolution du coût de la vie	70%	67%	73%	73%	72%	64%	72%	69%	73%	60%	71%
Les conflits à travers le monde	69%	67%	71%	67%	69%	71%	74%	68%	74%	55%	70%
Les dangers des réseaux sociaux	68%	62%	75%	64%	75%	65%	66%	69%	70%	57%	70%
Les violences policières	67%	64%	70%	59%	70%	71%	67%	67%	65%	59%	71%
Les dangers d'internet pour les plus jeunes	67%	63%	72%	66%	72%	64%	68%	67%	67%	61%	70%
Les pays contrôlés par des dictateurs	66%	62%	70%	61%	69%	67%	69%	65%	62%	60%	71%
L'isolement des personnes âgées	65%	63%	68%	63%	70%	64%	62%	67%	67%	66%	64%
Les discriminations religieuses	65%	60%	70%	62%	63%	69%	72%	62%	68%	56%	65%
Les difficultés d'accéder à un logement	64%	57%	70%	55%	74%	62%	66%	63%	64%	50%	69%
Les discriminations à l'embauche (origines)	64%	64%	65%	57%	65%	70%	73%	61%	64%	55%	68%
Les conditions de vie des retraité.e.s	63%	60%	66%	58%	67%	63%	65%	62%	63%	61%	63%
La méfiance envers certaines communautés	63%	60%	67%	63%	62%	65%	71%	61%	63%	62%	64%
Le manque de moyens de la Justice	59%	55%	63%	53%	66%	58%	55%	61%	58%	47%	64%
La montée des fondamentalismes	59%	60%	58%	59%	58%	60%	62%	59%	64%	51%	59%
Le repli identitaire	59%	56%	62%	53%	61%	62%	60%	59%	63%	54%	57%
Les conditions de vie des chômeur.se.s	58%	61%	54%	54%	65%	54%	60%	57%	59%	55%	57%
Les conditions de vie des immigré.e.s	57%	54%	60%	48%	60%	63%	65%	54%	57%	49%	60%
Le mauvais accueil accordé aux réfugié.e.s	57%	56%	59%	55%	54%	63%	64%	55%	58%	49%	60%
Le désordre économique,	54%	53%	54%	43%	59%	58%	55%	53%	46%	59%	57%

[% réponses assistées ; base : échantillon total : N = 461]

## 2.5. Le ressenti par les jeunes de leur niveau d'information

Q26. A quel point as-tu le sentiment que l'on t'informe / que l'on te sensibilise à ces situations dans le cadre de tes études ?



■ NSP-SR ■ Pas du tout informé.e ■ Peu informé.e ■ Plutôt bien informé.e ■ Très bien informé.e

[% réponses assistées ; base : échantillon total : N = 461]



Q26. A quel point as-tu le sentiment que l'on t'informe / que l'on te sensibilise à ces situations dans le cadre de tes études ?

**% = Somme « plutôt bien informé.e » + « très bien informé.e »**

	Total N = 461	Garçons n = 217	Filles n = 244	14-15 n = 129	16-17 n = 151	18-19 n = 181	Bruxelles n = 95	Wallonie n = 366	GS 1-3 n = 160	GS 4-5 n = 81	GS 6-8 n = 220
Le racisme	63%	64%	62%	63%	63%	64%	65%	63%	66%	57%	63%
Les catastrophes écologiques	62%	60%	64%	56%	65%	64%	66%	61%	65%	60%	60%
Les dangers de manipulation que représentent les réseaux sociaux	61%	63%	60%	60%	62%	61%	67%	59%	63%	63%	59%
Les inégalités homme/femme	60%	57%	62%	53%	58%	68%	62%	59%	61%	57%	59%
Les guerres	57%	58%	57%	52%	56%	64%	63%	56%	57%	54%	58%
La surexploitation des ressources naturelles pour répondre aux besoins de consommation	56%	57%	55%	49%	54%	65%	61%	54%	60%	59%	52%
Les inégalités sociales	56%	55%	58%	52%	57%	61%	58%	56%	53%	56%	59%
Les discriminations liées au genre et/ou à l'orientation sexuelle	56%	56%	56%	52%	56%	61%	59%	56%	56%	47%	60%
Les conflits à travers le monde	56%	56%	56%	50%	58%	61%	63%	54%	54%	55%	59%
Les violences sexuelles	55%	55%	54%	49%	61%	54%	58%	54%	55%	46%	58%
Le non-respect des droits humains	55%	55%	55%	53%	54%	59%	57%	55%	54%	51%	57%
La famine / la faim dans le monde	54%	56%	53%	47%	59%	57%	57%	53%	50%	53%	58%
Les conditions de vie des immigrés	52%	53%	51%	49%	50%	56%	60%	50%	51%	49%	54%
Les discriminations liées à l'orientation religieuse ou au fait d'avoir des idées différentes	52%	54%	51%	46%	52%	59%	58%	51%	52%	55%	52%
Le désordre économique, l'endettement des pays dans le monde	47%	48%	46%	41%	44%	54%	54%	45%	49%	42%	46%
Le repli identitaire c'est à dire penser d'abord et surtout à sa propre communauté et pas à l'intérêt	46%	49%	43%	41%	45%	51%	52%	44%	47%	48%	44%
Les violences policières	46%	47%	45%	42%	47%	49%	52%	44%	41%	45%	50%



### 3. Les jeunes et leurs combats pour leurs valeurs



#### 3.1. Leur disposition à « passer à l'acte »

La disposition au passage à l'acte est supérieure chez les filles (4,6) que chez les garçons (3,5)

Q27. Quelle(s) action(s) pourrais-tu mener pour montrer ta révolte/pour défendre tes valeurs ?

Actions individuelles

Plutôt peu de passage à l'acte « cadré »/intégrés

Actions individuelles	Total	Garçons	Filles	14-15	16-17	18-19	Bruxelles	Wallonie	GS 1-3	GS 4-5	GS 6-8
Signer une pétition	51%	46%	57%	53%	51%	48%	43%	54%	52%	58%	48%
Réagir sur internet	40%	37%	44%	39%	46%	37%	40%	41%	38%	45%	41%
Participer à des rassemblements	38%	36%	40%	44%	38%	32%	33%	40%	40%	41%	36%
Boycotter des lieux, des marques	32%	28%	37%	29%	35%	34%	27%	34%	35%	26%	33%
Faire grève	30%	31%	28%	24%	32%	32%	29%	30%	31%	25%	30%
Refuser d'obéir à une loi injuste	28%	25%	31%	21%	30%	32%	18%	31%	26%	31%	28%
Diffuser ses idées par écrit	27%	23%	31%	24%	31%	26%	24%	28%	28%	27%	26%
Participer aux actions d'une ONG	26%	21%	30%	25%	25%	27%	27%	25%	26%	31%	23%
Diffuser ses idées par le biais artistique	25%	21%	29%	19%	24%	32%	20%	26%	22%	25%	27%
Organiser une manif./un rassemblement	24%	22%	26%	28%	23%	21%	25%	24%	28%	20%	23%
Adhérer à une association	24%	16%	32%	20%	24%	27%	22%	24%	25%	26%	22%
Militer dans un parti/une association	11%	12%	11%	10%	10%	15%	16%	10%	11%	12%	12%
Endommager des édifices	5%	6%	3%	5%	5%	4%	2%	5%	4%	3%	6%
Autre(s)	0%	1%			1%	0%		1%			1%
Aucune	2%	3%	2%	3%	1%	2%	3%	2%	1%	4%	2%
Rien, ça ne sert à rien	9%	8%	9%	9%	11%	6%	7%	9%	7%	8%	10%

Disposés à au moins un passage à l'acte (« unduplicated »)

Total	Garçons	Filles	14-15	16-17	18-19	Bruxelles	Wallonie	GS 1-3	GS 4-5	GS 6-8
N = 461	n = 217	n = 244	n = 129	n = 151	n = 181	n = 95	n = 366	n = 160	n = 81	n = 220
89%	89%	89%	88%	82%	92%	90%	89%	92%	88%	88%

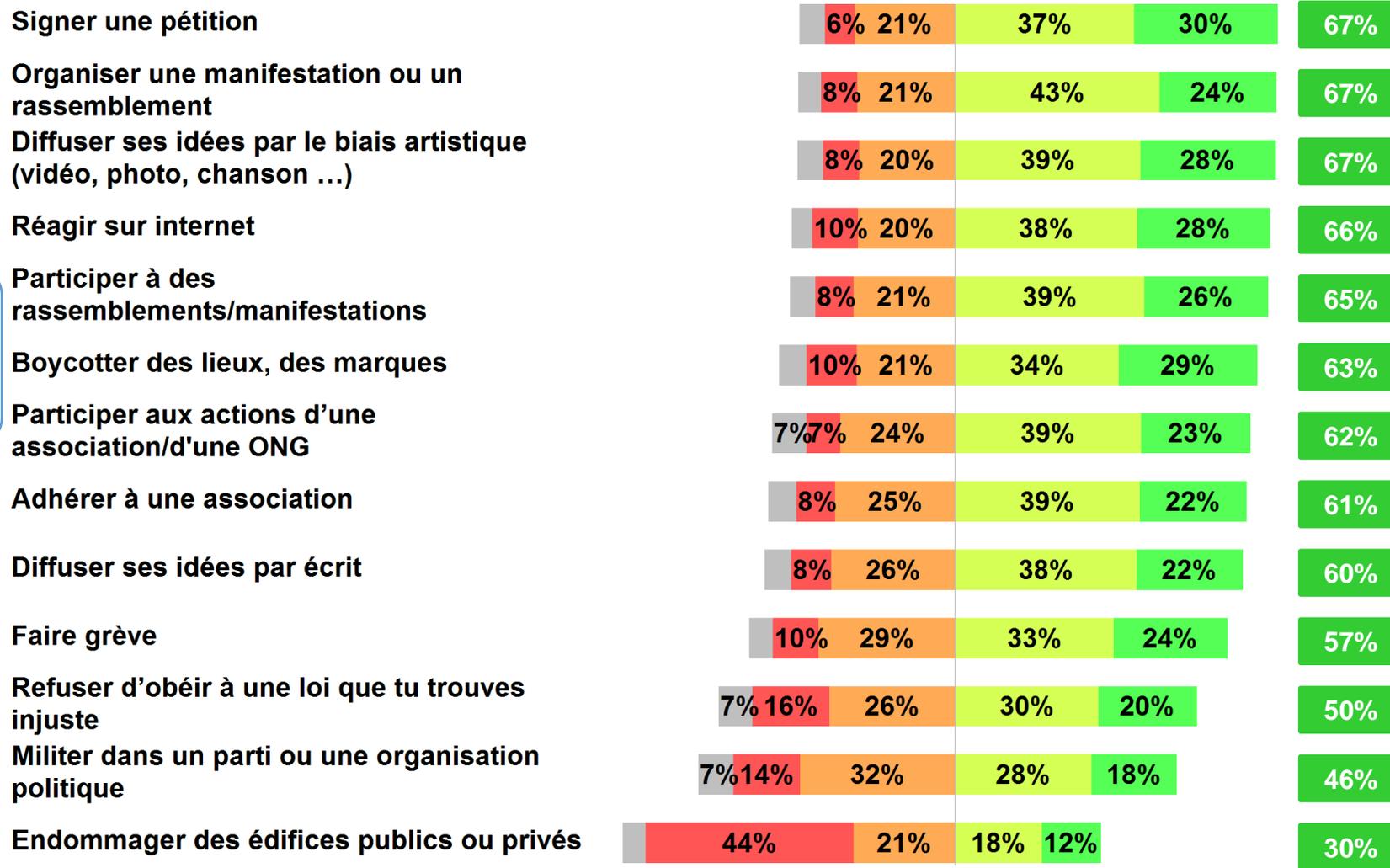
[% réponses assistées ; base : échantillon total : N = 461]

### 3.2. Les ressentis de l'efficacité des différents types de « passage à l'acte »

Q28. Et quelle(s) action(s) estimes-tu efficace(s) ?

Somme « assez » + « très efficace »

Fort en ligne avec ce à quoi ils sont disposés



■ NSP-SR ■ Pas du tout efficace ■ Peu efficace ■ Assez efficace ■ Très efficace

[% réponses assistées ; base : échantillon total : N = 461]

[3.2. Les ressentis de l'efficacité des différents types de « passages à l'acte »]

Q28. Et quelle(s) action(s) estimes-tu efficace(s) ?

% = Somme « assez efficace » + « très efficace »

	Total N = 461	Garçons n = 217	Filles n = 244	14-15 n = 129	16-17 n = 151	18-19 n = 181	Bruxelles n = 95	Wallonie n = 366	GS 1-3 n = 160	GS 4-5 n = 81	GS 6-8 n = 220
Signer une pétition	67%	65%	70%	68%	68%	66%	67%	67%	67%	71%	67%
Organiser une manifestation ou un rassemblement	67%	66%	69%	63%	66%	72%	68%	67%	66%	65%	69%
Diffuser ses idées par le biais artistique (vidéo, photo, chanson ...)	67%	66%	68%	62%	68%	71%	69%	66%	66%	65%	69%
Réagir sur internet	66%	64%	67%	65%	71%	61%	72%	64%	65%	69%	65%
Participer à des rassemblements/manifestations	65%	65%	66%	62%	66%	68%	68%	65%	66%	71%	63%
Boycotter des lieux, des marques	63%	63%	63%	58%	65%	67%	66%	62%	64%	57%	65%
Participer aux actions d'une association/d'une ONG	62%	58%	66%	59%	62%	64%	65%	61%	61%	65%	61%
Adhérer à une association	61%	57%	65%	63%	61%	58%	64%	60%	57%	66%	62%
Diffuser ses idées par écrit	60%	60%	61%	58%	62%	60%	60%	60%	58%	58%	62%
Faire grève	57%	59%	55%	51%	60%	60%	59%	56%	54%	62%	57%
Refuser d'obéir à une loi que tu trouves injuste	50%	54%	47%	43%	51%	58%	59%	48%	51%	49%	51%
Militer dans un parti ou une organisation politique	46%	45%	48%	46%	39%	53%	50%	45%	46%	36%	50%
Endommager des édifices publics ou privés	30%	36%	25%	25%	25%	41%	43%	26%	28%	26%	34%

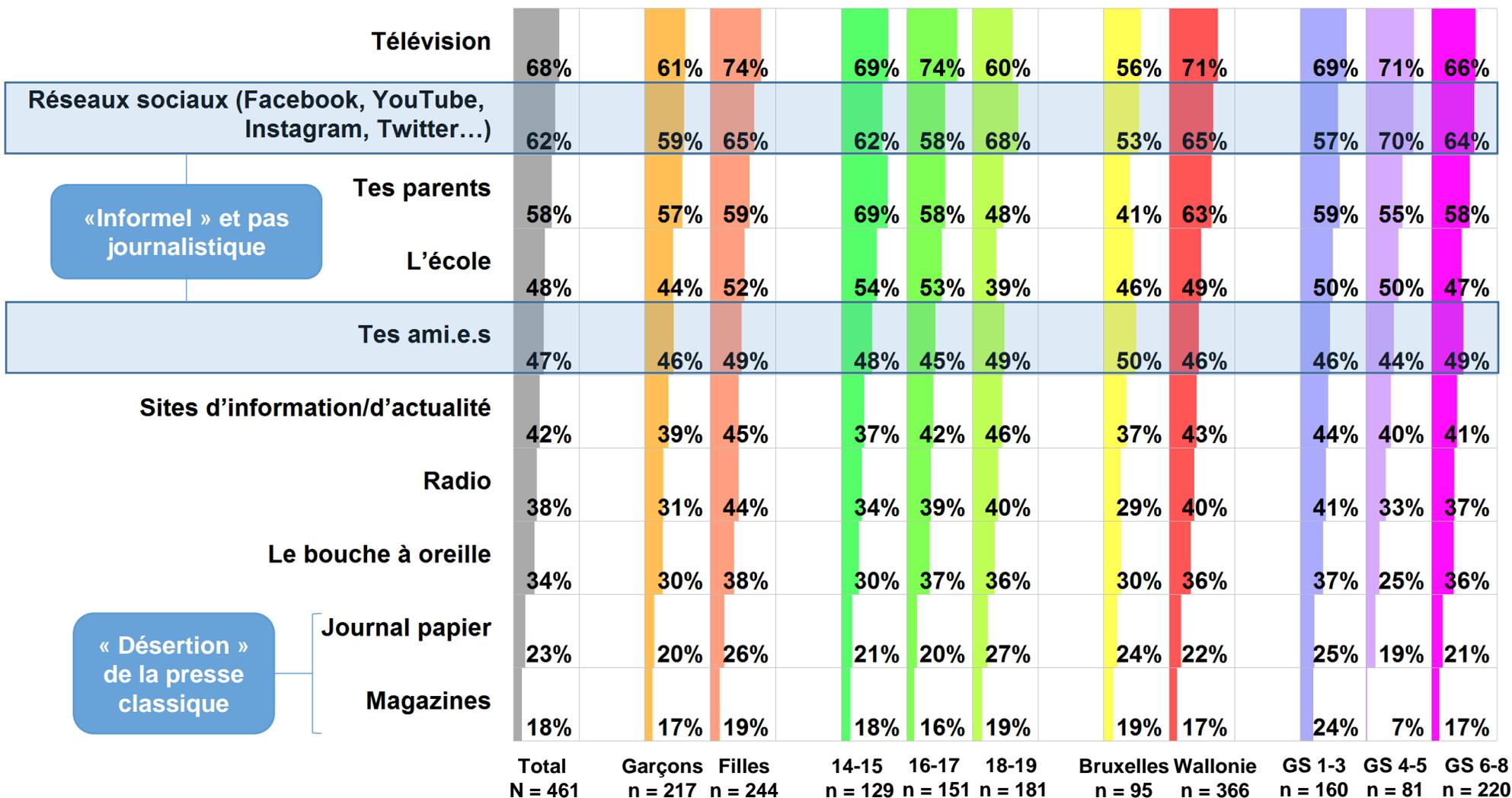
[% réponses assistées ; base : échantillon total : N = 461]

## 4. Les sources d'information des jeunes

### 4.1. Les sources d'information sur l'actualité

Q29. Quelles sont tes sources d'information concernant les sujets d'actualité ?

Les filles ont des sources d'informations (4,7) plus diversifiées que les garçons (4)



« Informel » et pas journalistique

« Désertion » de la presse classique

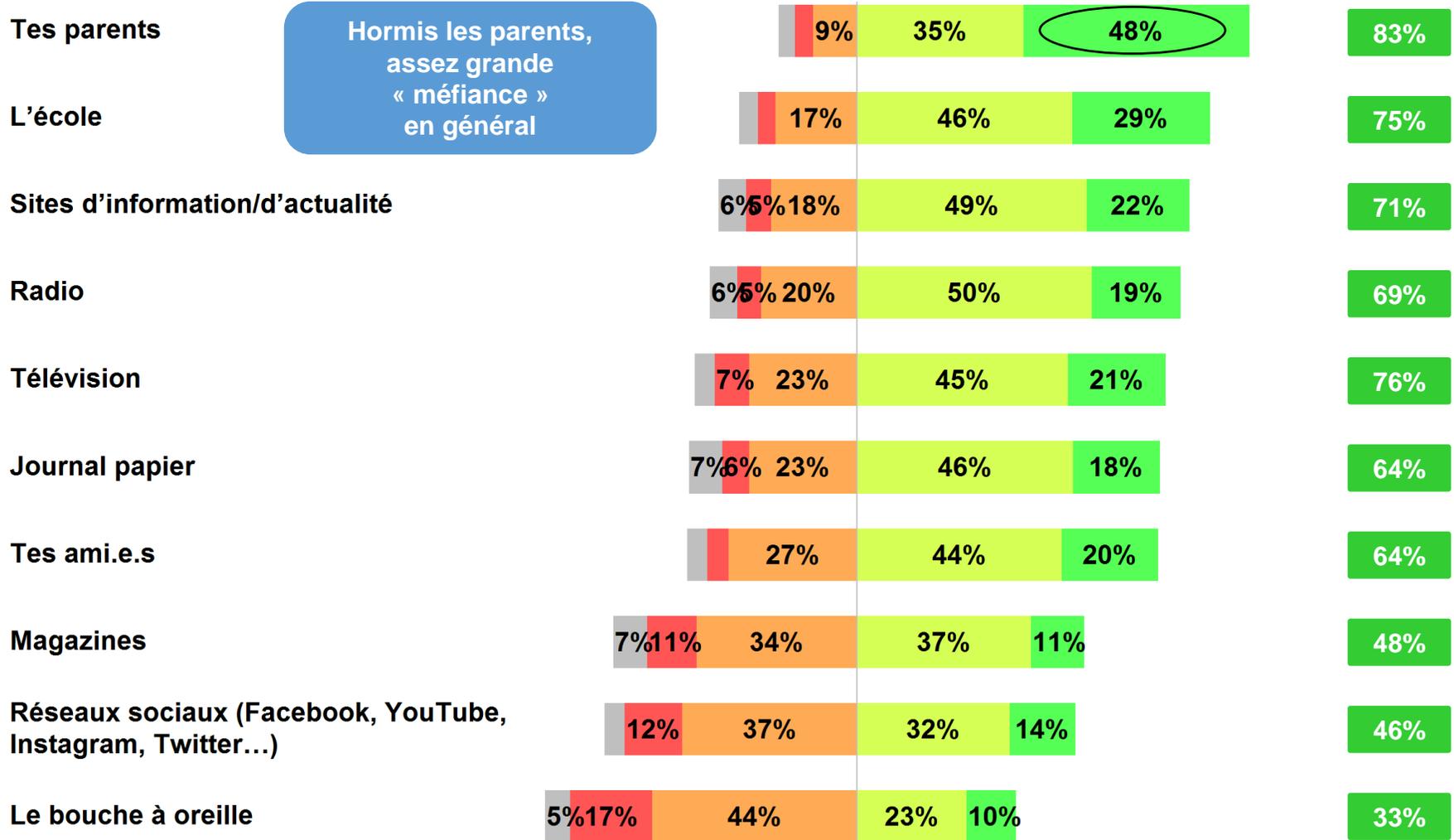
[% réponses assistées ; base : échantillon total : N = 461]



## 4.2. La confiance envers les différents canaux d'information

Q30. Et quel niveau de confiance accordes-tu à ces différentes sources d'information ?

Somme « plutôt » + « grande confiance »



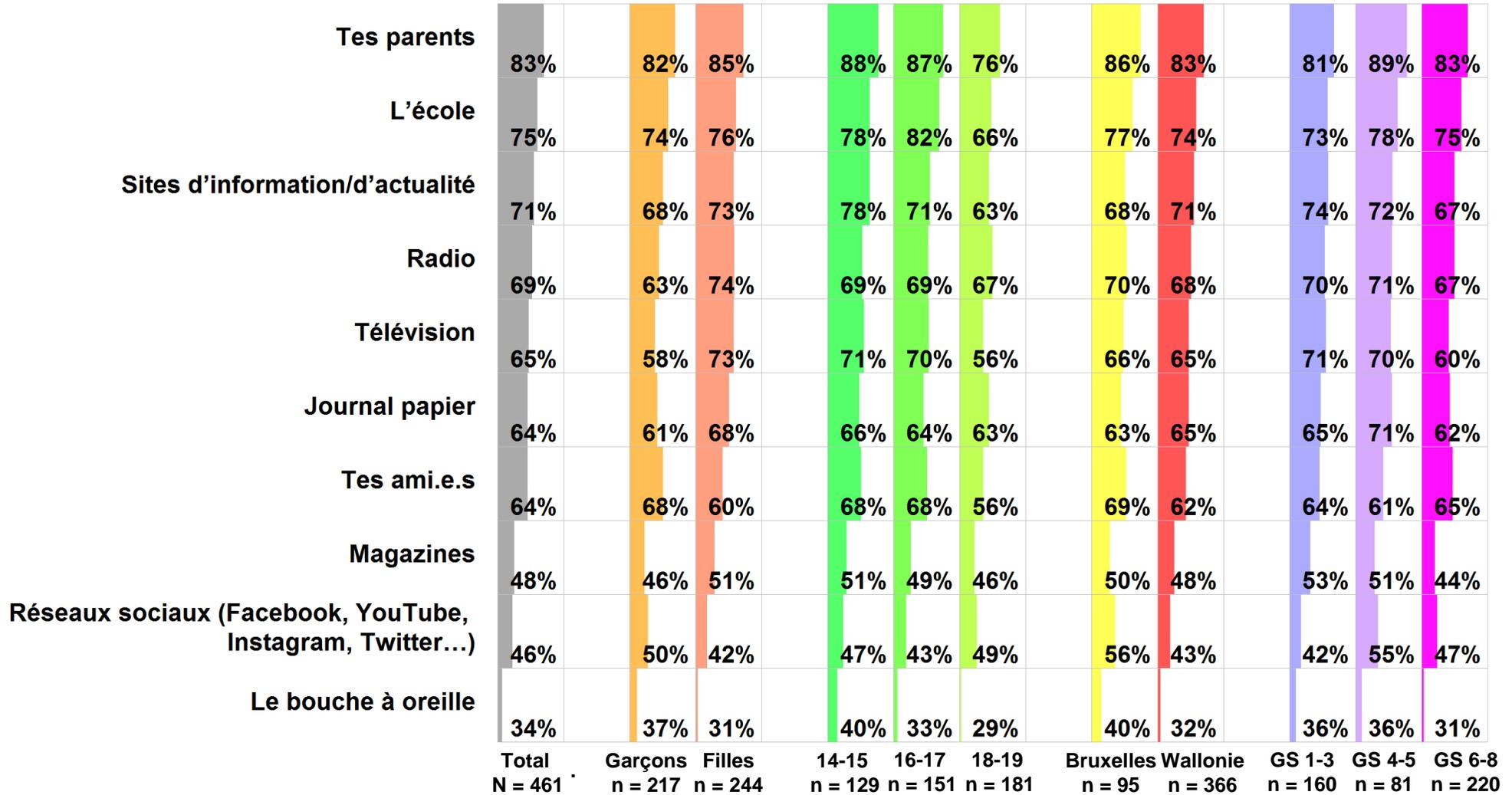
NSP-SR
  Pas du tout confiance
  Pas vraiment confiance
  Plutôt confiance
  Une grande confiance

[% réponses assistées ; base : échantillon total : N = 461]



Q30. Et quel niveau de confiance accordes-tu à ces différentes sources d'information ?

**% = Somme « plutôt confiance » + « grande confiance »**



[% réponses assistées ; base : échantillon total : N = 461]

## 5. Les ONG et associations caritatives

### 5.1. Notoriété (assistée) des ONG et associations caritatives

Ils connaissent 8,6 ONG. Les filles en connaissent 10,2 alors que les garçons seulement 7,9.

Q32. Parmi les ONG/associations suivantes, lesquelles connais-tu ne serait-ce que de nom ?

Croix-Rouge	67%	59%	76%	67%	71%	63%	59%	70%	66%	72%	66%
Unicef	62%	53%	71%	60%	68%	58%	50%	65%	65%	60%	60%
Les Restos du Coeur	61%	53%	70%	64%	68%	52%	41%	68%	65%	62%	58%
Médecins Sans Frontières (MSF)	55%	47%	64%	55%	60%	51%	44%	59%	60%	54%	52%
Greenpeace	52%	46%	58%	54%	60%	43%	39%	56%	57%	48%	49%
Oxfam	51%	42%	62%	46%	54%	54%	40%	55%	53%	44%	52%
Viva For Life	50%	41%	59%	48%	58%	44%	24%	58%	51%	49%	49%
WWF	49%	43%	55%	47%	53%	47%	42%	51%	46%	50%	51%
Cap 48	48%	41%	57%	44%	55%	45%	33%	53%	51%	52%	45%
Amnesty International	48%	44%	53%	46%	55%	43%	44%	49%	54%	43%	45%
Médecin du Monde	36%	31%	42%	35%	39%	35%	28%	39%	35%	24%	42%
Les Petits Riens	34%	31%	37%	38%	33%	31%	30%	35%	35%	25%	36%
La ligue contre le Cancer	34%	29%	38%	29%	43%	29%	27%	36%	31%	35%	35%
Iles de Paix	33%	30%	36%	34%	40%	25%	21%	36%	39%	30%	29%
Gaïa	33%	26%	40%	33%	37%	28%	23%	36%	31%	39%	32%
Handicap International	31%	24%	40%	32%	37%	25%	25%	33%	29%	32%	33%
Youth for Climate	22%	18%	27%	17%	25%	25%	19%	23%	24%	17%	23%
SOS Viol	18%	16%	20%	14%	14%	27%	18%	18%	15%	23%	19%
Le Rotary	15%	12%	18%	12%	17%	16%	7%	17%	20%	11%	13%
CNCD-11.11.11	12%	11%	13%	17%	13%	7%	7%	14%	13%	13%	12%
Plan Belgique/Plan International	10%	10%	10%	9%	9%	11%	11%	9%	9%	5%	12%
BXL Refugees	7%	7%	7%	4%	7%	9%	9%	6%	4%	9%	8%
Consortium 12-12	6%	7%	6%	6%	8%	5%	10%	5%	8%	1%	6%
Quinoa	6%	7%	5%	5%	4%	9%	11%	5%	7%	1%	7%
Autre(s)	0%		0%		1%			0%		1%	
Aucune	7%	8%	5%	8%	5%	8%	9%	6%	4%	7%	9%
	Total N = 461	Garçons n = 217	Filles n = 244	14-15 n = 129	16-17 n = 151	18-19 n = 181	Bruxelles n = 95	Wallonie n = 366	GS 1-3 n = 160	GS 4-5 n = 81	GS 6-8 n = 220

[% réponses assistées ; base : échantillon total : N = 461]



## 5.2. Les expériences de soutien à une ONG/association

Q33. As-tu déjà participé à une ou plusieurs action(s) organisée(s) par ces ONG/associations ?

**47% au moins une participation**

En moyenne, un jeune a participé à 2,4 actions d'ONG. Les filles de 2,6 et les garçons 2,1.

Croix-Rouge	14%	12%	16%	8%	14%	20%	14%	14%	11%	21%	13%
Cap 48	10%	9%	12%	14%	6%	10%	10%	11%	11%	9%	11%
Les Restos du Coeur	10%	8%	11%	12%	8%	9%	7%	10%	10%	11%	9%
Viva For Life	9%	6%	13%	8%	11%	9%	2%	12%	12%	9%	8%
Iles de Paix	9%	6%	12%	12%	5%	10%	2%	11%	8%	9%	9%
Oxfam	8%	4%	12%	6%	4%	14%	4%	9%	5%	9%	10%
Amnesty International	6%	5%	7%	2%	3%	12%	6%	6%	4%	4%	8%
Unicef	6%	5%	7%	5%	5%	7%	5%	6%	6%	2%	7%
Les Petits Riens	6%	6%	5%	6%	3%	8%	5%	6%	7%	4%	5%
Youth for Climate	5%	4%	7%	3%	6%	6%	3%	6%	6%	2%	5%
WWF	4%	2%	7%	4%	2%	7%	5%	4%	4%	2%	5%
La ligue contre le Cancer	3%	2%	4%	3%	1%	4%	1%	4%	1%	6%	4%
Greenpeace	3%	3%	3%	3%	2%	4%		4%	1%	3%	4%
Handicap International	3%	2%	4%	2%	3%	4%	4%	2%	2%	3%	3%
Médecins Sans Frontières (MSF)	2%	2%	2%	3%		4%	2%	2%	2%	1%	2%
Médecin du Monde	2%	2%	2%	1%	2%	3%	2%	2%	2%	1%	2%
CNCD-11.11.11	2%	1%	2%	4%	1%	1%		2%	1%	1%	2%
Gaïa	2%	1%	3%	3%	1%	1%		2%	1%	1%	2%
Consortium 12-12	2%	2%	1%	2%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	2%
Plan Belgique/Plan International	2%	2%	1%	2%	1%	2%	4%	1%	1%	1%	2%
SOS Viol	1%	2%	1%	3%	1%	1%	2%	1%	2%	2%	1%
Le Rotary	1%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	1%
BXL Refugees	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%		1%	2%
Quino	1%	1%	1%	1%		2%	1%	1%			2%
Autre(s)	0%	0%	0%		1%			1%	1%		0%
<b>Aucune</b>	<b>53%</b>	<b>57%</b>	<b>48%</b>	<b>58%</b>	<b>54%</b>	<b>46%</b>	<b>58%</b>	<b>51%</b>	<b>50%</b>	<b>52%</b>	<b>54%</b>
<b>Total</b>	<b>N = 461</b>	<b>Garçons</b>	<b>Filles</b>	<b>14-15</b>	<b>16-17</b>	<b>18-19</b>	<b>Bruxelles</b>	<b>Wallonie</b>	<b>GS 1-3</b>	<b>GS 4-5</b>	<b>GS 6-8</b>
		<b>n = 217</b>	<b>n = 244</b>	<b>n = 129</b>	<b>n = 151</b>	<b>n = 181</b>	<b>n = 95</b>	<b>n = 366</b>	<b>n = 160</b>	<b>n = 81</b>	<b>n = 220</b>

[% réponses assistées ; base : échantillon total : N = 461]





## Les principaux résultats

### Les sphères d'intérêt des jeunes

- On remarque que les jeunes mettent en avant d'abord leur cercle familial et relationnel (ils sont plus de 9 jeunes sur 10 à estimer important la famille et les amis). Viennent ensuite leur avenir (88%), les loisirs (87%) et les études (85%). On remarque une stabilité selon le genre et selon l'âge. Deux exceptions notables. En effet, on voit clairement que les filles accordent significativement plus d'importance à leurs études (90%) que les garçons (76%). On voit également que l'importance de la personne avec laquelle ils sont en couple augmente avec l'âge – et ce de manière triviale.
- Les jeunes ont majoritairement un sentiment d'appartenance d'abord Belge (57%) et ce loin devant un sentiment d'appartenance à une commune (35%) ou encore d'être européen (30%). Notons également les différences significatives sur le sentiment d'appartenance à la Belgique. Les filles déclarent beaucoup plus que les garçons se sentir belge (62% contre 51%); on voit aussi que les wallons se sentent plus belges que les bruxellois (58% contre 51%). Enfin nous voyons que le sentiment belge est le plus important peu importe la confession du répondant. En d'autres termes, le jeune est en recentrage sur ce qui se passe près de chez lui avant de résoudre les problèmes du monde.
- Les jeunes se sentent d'abord solidaires des gens près de chez eux (les Belges (72%), les habitants de leur quartier (61%) ou les habitants de leur commune (60%)) avant des gens habitants plus loin ou encore en dehors de considération de groupe social ou de membre de communauté ethnique ou religieuse.
- La grande confiance est limitée au cercle proche. En effet, la famille et les amis sont ceux auxquels les jeunes font le plus confiance (respectivement 90% et 88%). Ils font ensuite confiance et accordent une bonne crédibilité des sphères « santé » et « enseignement ». Par contre, on voit une perte totale de confiance envers l'État et les politicien.ne.s qui plafonnent respectivement à 24% et 18 % de confiance. Il faut également noter que la confiance envers les associations et les ONG augmentent avec l'âge (passant de 29% pour la tranche d'âge des 14-15 ans à 55% pour la tranche d'âge des 18-19 ans). Ceci s'explique par le fait qu'en grandissant les jeunes s'engagent plus dans des activités d'ONG ou associations et par conséquent leur confiance en celle-ci augmente.
- Les jeunes ne sont pas convaincus de leur pouvoir d'influence. Les filles en sont plus convaincues (74%) que les garçons (64%). De plus, on remarque que cette conviction augmente avec l'âge et qu'elle dépend significativement du groupe social.



- Les qualités qui ont le plus d'importance sont :
  - Le respect (38 %)
  - L'honnêteté, l'intégrité (37 %)
  - La loyauté, la fidélité (34 %)

Notons une différence notable entre Bruxelles et Wallonie en ce qui concerne l'honnêteté (27% contre 40%).

- Les qualités qui ont le moins d'importance sont :
  - La beauté, l'esthétique (51 %)
  - L'originalité (35 %)
  - Le charisme (33 %)

Notons une différence notable entre Bruxelles et Wallonie en ce qui concerne l'originalité (21% contre 40%).

- Les personnalités préférées des jeunes sont d'abord leurs parents. En effet, la mère est la personne préférée des jeunes (8% en spontané) devant le père (5%). Viennent ensuite le footballeur Messi (cité seulement par les garçons), Barack Obama (3%) et Moi (2%). Ils sont 6% à ne pas avoir de personnes préférées. Ils sont aussi près d'un tiers des répondants n'ont pas souhaité répondre (29%).
- Les personnalités détestées des jeunes sont Donald Trump (21%), Bart De Wever (3%), Charles Michel (2%), les politiciens dans le sens large (2%) et Justin Bieber (1%). Ces résultats confirment bien le désamour que portent les jeunes au monde politique. Notons aussi que 34% ne se sont pas prononcés. Enfin, 10% des jeunes n'ont aucune référence négative.
- En spontané, les qualités privilégiées par les jeunes pour leurs références positives sont le courage (5%), la gentillesse (4%), le respect (4%), l'intelligence (4%) et l'honnêteté (3%).
- A l'inverse, les défauts reconnus aux références négatives sont: le caractère mauvais (7%), menteur.se (7%), raciste (6%), arrogant.e (5%) et stupide (5%).



- Les principales attentes des jeunes vis-à-vis de l'école sont de préparer leur avenir (51%), d'apprendre des choses utiles pour trouver un travail (33%) et d'apprendre à devenir une personne responsable (32%). On constate donc un réel désir d'apprendre venant bien avant un besoin de reconnaissance. Remarquons également les disparités entre les genre et les régions qui sont variées sur ces modalités. Notons aussi que l'esprit critique et curieux se développe avec l'âge ce qui correspond aux programmes scolaires.
- Leurs priorités, vis-à-vis d'une trentaine de propositions, si on les regroupe en différentes catégories, sont dans l'ordre l'autonomie, la générosité morale, la santé, la reconnaissance, le partage/l'entraide.
- Les critères qui leur semblent important au moment de faire un métier sont par ordre d'importance : de pouvoir s'épanouir personnellement, d'avoir des interactions sociales, de défendre des valeurs sociétales et d'enfin avoir de la reconnaissance.

## Les valeurs des jeunes

- Les jeunes ont une assez grand tolérance de l'homosexualité (près de 7/10 la considère comme acceptable). On note également que la drague en rue, que cela soit envers un garçon ou un fille, est acceptée (55%); ils considèrent aussi que la fin justifie les moyens.
- En revanche, ils ont des avis très partagés sur l'avortement (seul 54% d'opinion « acceptable»). On voit également que les avis sont partagés envers la consommation de films pornographiques. Ils refusent également les grands clivages sociaux, la prostitution, les discriminations (de genre ou ethnique), l'infidélité ou encore l'alcool au volant.
- Une série de dilemmes a été présentée aux jeunes :
  - Ils n'ont pas fait de réel choix entre le social, l'économique et le culturel;
  - Les jeunes sont plutôt d'accord de « répartir les richesses »;
  - Ils sont clairement contre l'impudeur;
  - Ils ne sont pas très bien définis en ce qui concerne le « child made »;

- Pour eux, les entreprises doivent se plier aux règles et être responsables de leur(s) acte(s);
  - La liberté d'expression doit « s'auto-limiter »;
  - Une minorité approuvent l'expérimentation animale;
  - La fin justifie les moyens lorsqu'il s'agit de faire respecter les droits humains.
- Complétons ce dernier résultat par le fait qu'un jeune sur deux légitime le recours pragmatique à la violence notamment dans le cas d'auto-défense prioritairement
- Les sujets qui préoccupent le plus les jeunes sont dans l'ordre (en regroupant dans des catégories plus larges) :
    - La maltraitance des enfants (La maltraitance des enfants : 81%; Les enfants en état de sous-nutrition : 80%; L'exploitation des enfants : 78%);
    - Les droits humains (Le non respect des droits humains : 78%; La liberté d'expression : 77%; La pratique de l'esclavage : 73%);
    - L'environnement/le climat (Le changement climatique : 77%; La pollution des océans : 76%; La pollution de l'air : 75%; L'extinction d'espèces sauvages : 75%; Les catastrophes écologiques : 73%; La fonte des glaciers : 72%);
    - Les discriminations hommes-femmes (Les inégalités homme/femme au niveau de la liberté : 77%; Les inégalités salariales homme/femme : 74%);
    - Le bien-être animal (74%);
    - Les discriminations sociales (Le racisme : 74%; Les inégalités sociales : 71%; Les discriminations à l'embauche liées aux origines : 64%);
    - Les exclusions sociales et sexuelles (Les discriminations liées au genre/à l'orientation sexuelle : 71%; La méfiance vis-à-vis de certaines communautés : 63%);
    - Les pratiques autoritaires (La pratique de la torture : 70%; Les violences policières : 67%; Les pays contrôlés par des dictateurs : 66%);
    - Les discriminations religieuses (Les discriminations liées à l'orientation religieuse : 65%);
    - Les personnes âgées (L'isolement des personnes âgées : 66%; Les conditions de vie des retraité.e.s : 62%);
    - Les migrants/les réfugiés (Le mauvais accueil accordé aux réfugié.e.s en Belgique : 58%; Les conditions de vie des immigré.e.s en Belgique : 57%);
    - L'économie (Le désordre économique : 53%).



- Les jeunes se sentent bien informés sur les questions de racisme (65%), des catastrophes écologiques (62%) et sur les dangers de manipulation sur les réseaux sociaux (61%). À l'inverse, ils s'estiment moins bien informés en ce qui concerne le désordre économique (46%), le repli identitaire (47%) ou encore les violences policières (46%).

### Les sources d'information des jeunes

- On remarque que les jeunes se renseignent d'avantage grâce à des canaux informels et non-journalistiques. En parallèle, on constate une réelle désertion de la presse classique. Les filles ont des sources d'informations (4,7) plus diversifiées que les garçons (4).
- Hormis les parents, assez grande « méfiance » en général envers les différents sources d'informations.

### Les ONG et associations caritatives

- Les jeunes connaissent 8,6 ONG. Les filles en connaissent 10,2 alors que les garçons seulement 7,9.
- Les 3 ONG les plus connus des jeunes sont : la Croix Rouge (67%); l'Unicef (62%); Les Restos du Cœur (61%).
- En moyenne, un jeune a participé à 2,4 actions d'ONG. Les filles de 2,6 et les garçons 2,1.