

# MARSHALL-PLAN HORECA





Code Oranje en Khalid Oubaha, haar Ambassadeur Horeca, lanceren dit Marshall-plan voor de zwaar getroffen sector. De Horeca voert een ongelijke strijd tegen de overheid. Veel clubs en cafés zijn al vanaf de lockdown in maart gesloten. Niemand weet tot wanneer, er is geen enkel perspectief. Tijdens deze lockdown werden beloftes door middel van regelingen niet nagekomen waardoor de ondernemers buitenspel werden gezet. Dit Marshall-plan biedt de horeca een duidelijk perspectief voor de toekomst. De sector wordt door Code Oranje en haar ambassadeurs gekoesterd op de waarde die zij verdiend.

## MARSHALL-PLAN VOOR DE HORECA

Code Oranje en Khalid Oubaha, haar Ambassadeur Horeca, lanceren een Marshall-plan voor de zwaar getroffen sector. Hierin worden tien horeca speerpunten opgenomen:

1. Het MKB en de horeca zijn wat betreft werkgelegenheid en economische impact, de belangrijkste- en snelst groeiende sectoren van de Nederlandse economie. Om dit enorme belang beter te kunnen behartigen en benutten pleiten wij voor het oprichten van een 'Ministerie voor MKB & Horeca' met een eigen minister en een staatssecretaris 'Gastvrijheidseconomie', vallend onder het ministerie van Economische Zaken.
2. Wij willen komen tot een betere aanpak van paracommerciële instellingen die door het ontvangen van subsidies, valse concurrentie vormen voor de reguliere horeca. Culturele- en sportorganisaties steunen wij, maar subsidies zijn niet bedoeld om te concurreren met lokale horeca. Deze moeten een aanvulling zijn op het bestaande aanbod en bijdragen daar waar het voor de reguliere horeca ondernemer niet rendabel is.
3. Op de horecapleinen in de binnensteden van Nederland zijn de horecapanden grotendeels in bezit van, dan wel in de verhuur door, bierbrouwerijen. Zij kunnen hierdoor de huurder verplichten om exclusief het assortiment af te nemen van de betreffende brouwerij, zonder dat zij hiervoor marktconforme prijzen hoeven te bieden. Wij pleiten voor een "level playing field" wat onder meer inhoudt dat vastgoed en inkoop belangen losgekoppeld moeten worden van elkaar om zo ondernemerschap terug te brengen bij de ondernemer zodat deze een gezond bedrijf op kan bouwen
4. Terrasvergunning moet niet langer elk jaar opnieuw aangevraagd hoeven worden. Terrasvergunningen als ordinaire melkkoe voor gemeenten moet stoppen.
5. Afschaffing Wet Arbeidsmarkt in Balans (Wab). Is onwerkbaar voor seizoensgebonden bedrijven zoals strandpaviljoens.

6. Reddingsplan MKB voor na de coronacrisis met onder andere:  
(Deels)kwijtschelden van belastingschulden n.a.v. misleiding  
90%NOW-regeling, mogelijkheid bieden tot renteloos aflossen in 10  
jaar, borgstellingskrediet bij banken eenvoudiger en laagdrempelig  
maken. Ruim baan geven aan de mogelijkheden tot innovatie en  
vernieuwing van de horeca voor na de coronacrisis.
7. Regulering van horecabestemmingen. Angst voor (winkel)leegstand  
mag niet leiden tot het ongebreideld toelaten van horecabedrijven.
8. Geluidsnormen, met nu strenge eisen voor de horeca, wordt lokaal  
maatwerk ter voorkoming van het verdwijnen van live-muziek.
9. In ere herstellen van het Bureau Eerlijke Mededinging (BEM).
10. Tegengaan oneerlijke concurrentie hotelsector, zoals vakantie  
beddenverhuur Airbnb.