

Projectrapportage Talent in de Wijk

December, 2022



Wijkplatform Overvecht



labyrinth onderzoek & advies

Dit project is uitgevoerd in opdracht van en in samenwerking met:



Wijkplatform Overvecht

Foto's door: [Sebastiaan ter Burg \(CC BY-SA 2.0\)](#)

© 2022 Labyrinth Onderzoek & Advies

Amerikalaan 203
3526 VD Utrecht

T: +31 (0)30 262 71 91

E: info@labyrinthonderzoek.nl

W: www.labyrinthonderzoek.nl

Alle rechten voorbehouden

Niets uit deze uitgave mag - door iemand anders dan de opdrachtgever - worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand en/of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier zonder voorafgaande schriftelijke toestemming.

Inhoudsopgave



1	Introductie	4
2	Vragenlijst buurbetrokkenheid	5
3	Outreach-actie Wijkplatform Overvecht	9
4	Gesprek over de wijk	10
5	Reflectie op het project - <i>Door het wijkplatform</i>	14

1

Introductie

In het kader van het gemeentelijk Actieprogramma 'Samen stad maken op de Utrechtse manier' is er in 2020 in Utrecht een start gemaakt met wijkplatforms. Hiermee werd beoogd om mensen die in de stad wonen en/of werken meer te betrekken bij hun omgeving en bij het oplossen van lokale vraagstukken. Het uit de voormalige Wijkraad ontstane Wijkplatform Overvecht heeft vanaf 2020 in de praktijk verkend hoe zij deze rol verder vorm kan geven en het netwerk in de wijk verder kan uitbreiden.

Om dit te bewerkstelligen is het Wijkplatform samen met Labyrinth Onderzoek & Advies het project 'Talent in de Wijk' gestart. In de eerste opzet was het plan om een kerngroep van 10 bewoners te verzamelen die zich wilden inzetten voor verbreding van het netwerk van het Wijkplatform. Vandaar uit zou meer informatie verzameld worden waarmee het wijkplatform zou kunnen meedenken over vormen van participatie. Naar aanleiding van een eerste consultatie van de sleutelfiguren is ervoor gekozen de benadering te veranderen: de wijkbewoner en de wijze waarop zij wil participeren is centraal gezet.

Hiervoor was het zaak om zicht te krijgen op de vraagstukken die bij wijkbewoners leefden en de wijze waarop zij graag betrokken worden bij de wijk en het platform. Middels een korte vragenlijst (mede uitgezet met behulp van sleutelfiguren), een outreach-actie van het Wijkplatform en een serie groepsgesprekken is er bij wijkbewoners opgehaald in welke mate wijkbewoners zich betrokken voelen bij hun omgeving, welke uitdagingen zij in de wijk zien en welke rol zij kunnen en willen spelen bij een oplossing. Gelijktijdig is er gewerkt aan het verbreden en diversifiëren van het netwerk.

Dit rapport biedt een beknopt verslag van de werkzaamheden die in het kader van het project 'Talent in de Wijk' zijn uitgevoerd en wat dit heeft opgeleverd. In het volgende hoofdstuk bieden we een samenvattend overzicht van de resultaten van de vragenlijst. Vervolgens gaan wij in hoofdstuk 3 beknopt in op de uitkomsten van de outreach-actie die het Wijkplatform hierna heeft ondernomen. Hoofdstuk 4 biedt een weergave van de vijf focusgroepen die in het kader van Talent in de Wijk zijn georganiseerd. We sluiten in hoofdstuk 5 af met een reflectie op de resultaten van het project door het Wijkplatform.

2

Vragenlijst buurbetrokkenheid

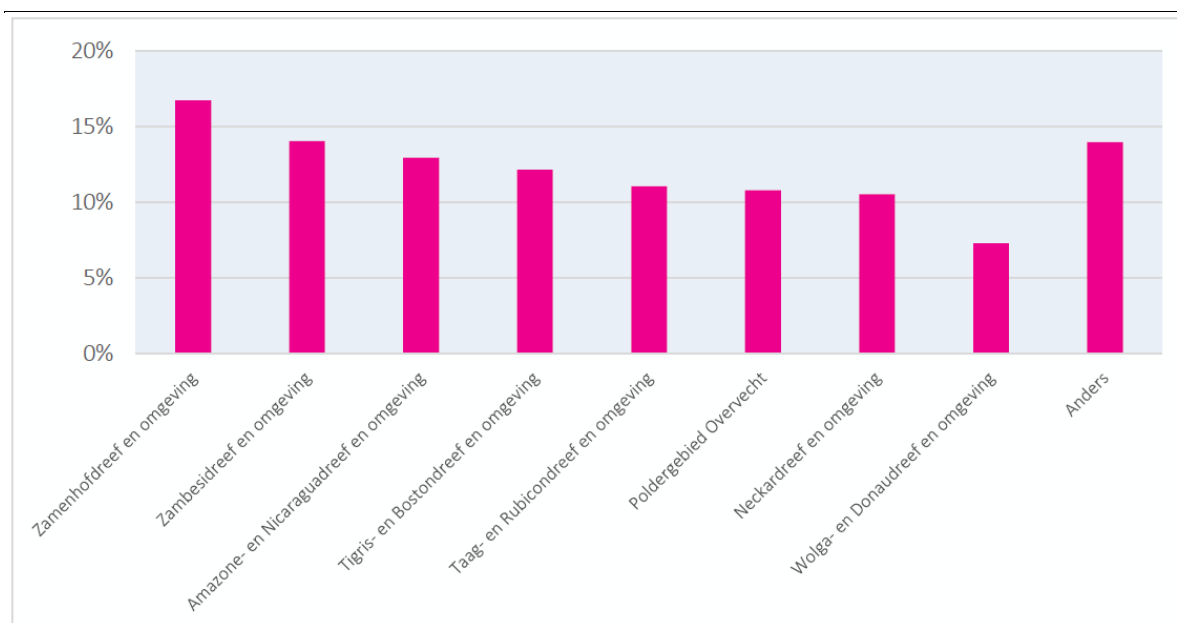
Introductie

Hoe betrokken voelen Overvechters zich bij hun buurt? Hoe krijgt die betrokkenheid vorm in de praktijk en wat zouden ze nog meer willen doen? En in hoeverre zijn ze bekend met het Wijkplatform Overvecht? Deze en andere vragen stonden centraal in een korte survey die samen met het Wijkplatform is ontwikkeld. De vragenlijst had mede ten doel om mensen te informeren over het Wijkplatform en hen hierbij te betrekken. Overvechters konden de vragenlijst van augustus tot oktober 2020 online invullen. Ook zijn er bij Winkelcentrum Overvecht en op verschillende plekken in de wijk face-to-face interviews afgenomen. Om wijkbewoners te informeren over het onderzoek en uit te nodigen voor deelname is er een online campagne uitgezet, zijn er flyers verspreid door de wijk en zijn sleutelfiguren gevraagd het binnen hun netwerk onder de aandacht te brengen. Bij de online campagne is er gewerkt met een korte video over het wijkplatform om mensen hier op een laagdrempelige wijze over te informeren. De uitkomsten van de vragenlijst zijn in dit hoofdstuk op hoofdlijnen samengevat. De volledige weergave van de uitkomsten is te vinden in de tussenrapportage “Resultaten vragenlijst ‘Talent in de wijk’”.

Een diverse groep respondenten

In totaal hebben 370 Overvechters van diverse komaf de vragenlijst ingevuld. Iets meer dan de helft hiervan (56%) was vrouw. Qua leeftijd kunnen de respondenten worden opgesplitst in twee nagenoeg gelijke groepen: een groep van jonger dan 40 jaar (49%) en een groep van 40 jaar en ouder (51%). Overvechters in de leeftijdscategorie jonger dan 30 jaar vertegenwoordigen de grootste groep respondenten (28%). Meer dan drie vijfde (63%) van de respondenten gaf aan een Nederlandse achtergrond te hebben. Maar ook Overvechters met andere achtergronden (37%) waren goed vertegenwoordigd. Zij kwamen vooral uit Marokko (7%), Syrië (7%), Turkije (4%) en Suriname (3%). Figuur 1 (pagina 6) toont dat respondenten in diverse buurten in de wijk woonachtig zijn.

Figuur 1: Respondenten naar buurt (n=370)



Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies

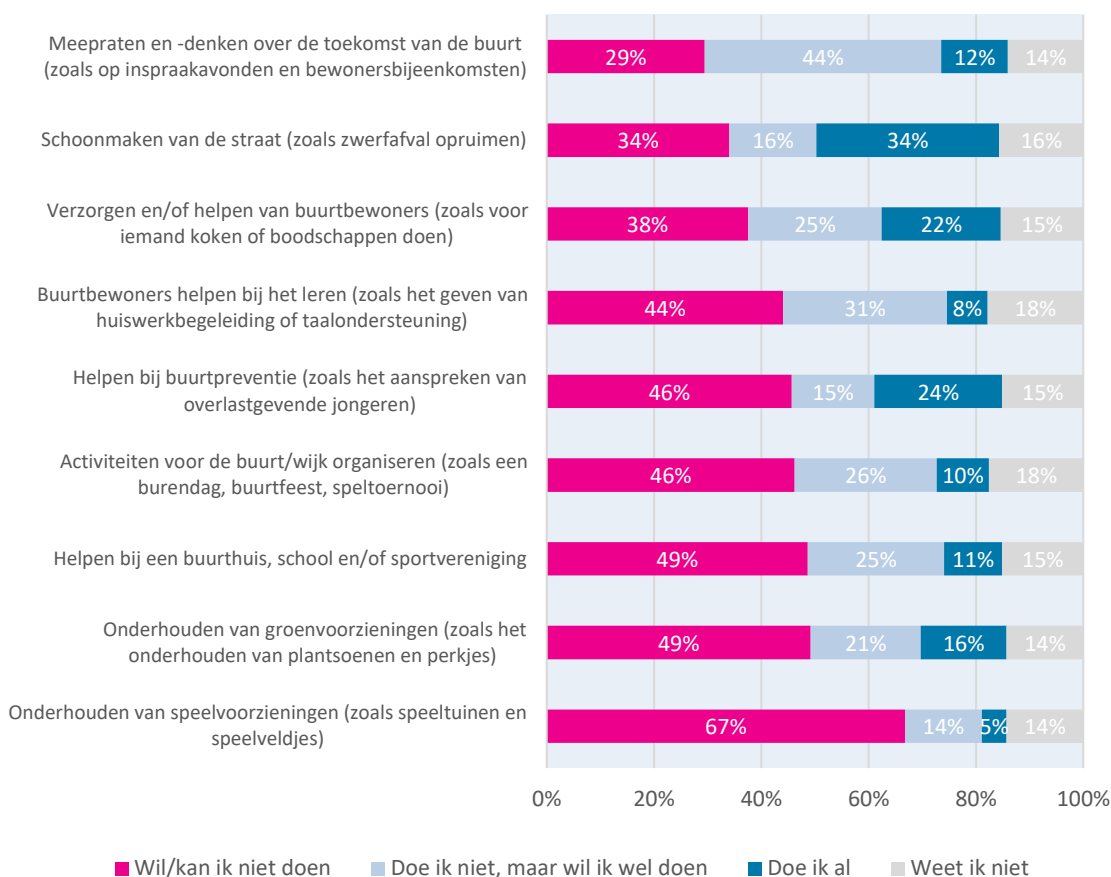
Betrokkenheid in de buurt

Hoe is het binnen deze groep Overvechters gesteld met de betrokkenheid bij buurtgenoten en de buurt? Twee derde (66%) van de bevroegde respondenten gaf aan meer dan 5 personen in hun buurt bij naam te kennen. Tegelijkertijd liet 36% van de respondenten blijken zich met de meeste van hun buurtgenoten maar weinig betrokken te voelen. Ook gaf 30% aan meestal niet op de hoogte te zijn als er zich belangrijke gebeurtenissen of ontwikkelingen voordoen in de eigen buurt. Ofwel, hun buurtbetrokkenheid kon worden verbeterd.

Actief in de buurt?

Van de respondenten gaf meer dan twee vijfde (42%) aan het afgelopen jaar actief te zijn geweest om hun buurt te verbeteren en/of buurtgenoten te helpen. Dat is geen slecht resultaat, maar biedt ruimte voor verbetering. Er is doorgevraagd op welke wijze respondenten zich voor hun buurt(genoten) inzetten, dan wel zouden willen inzetten (zie Figuur 2, pagina 7). Bewoners gaven het vaakst aan dat zij helpen bij het schoonmaken van de straat (34%), gevolgd door hulp bij buurtpreventie (24%) en het zorgen voor/helpen van buurtbewoners (22%). Een relatief grote groep (44%) liet blijken graag mee te willen praten en denken over de toekomst van de buurt, maar deed dat op dat moment nog niet.

Figuur 2: Wat doet u voor uw buurt(genoten) en/of zou u het aankomend jaar willen doen? (n=322)

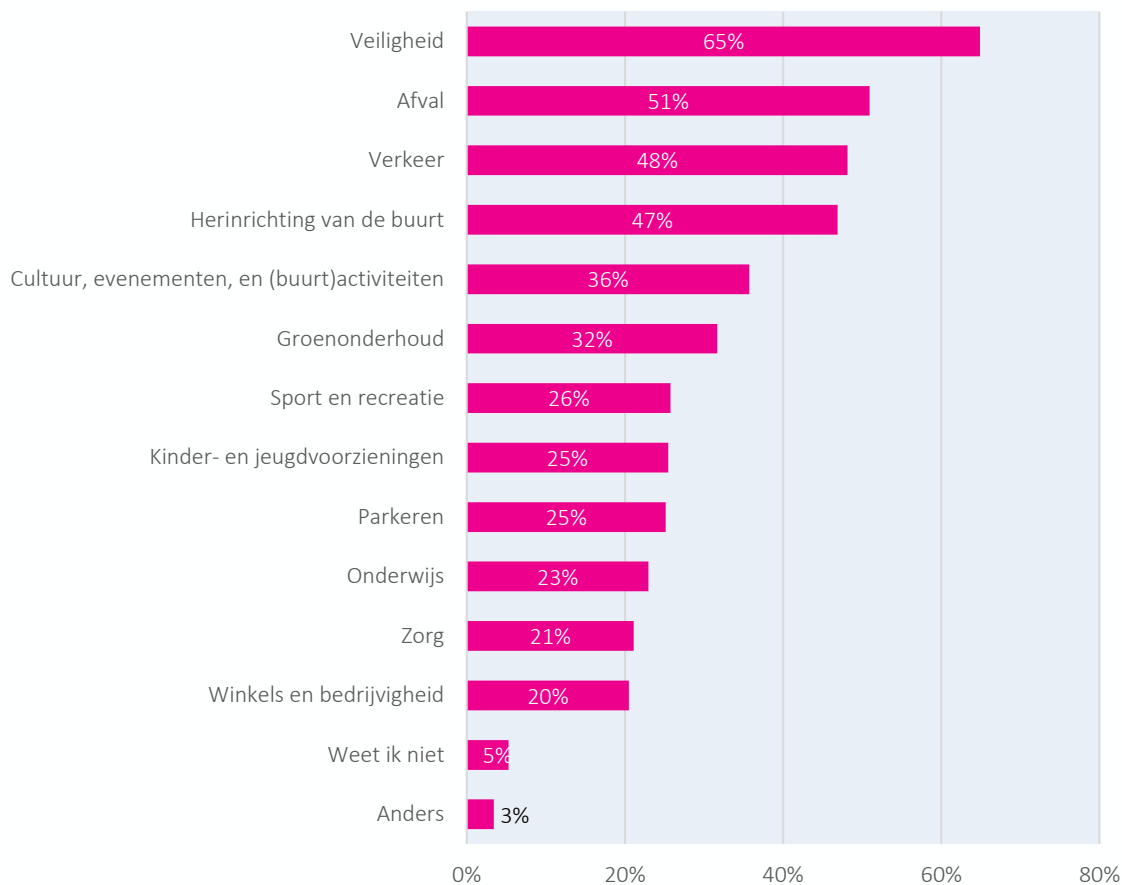


Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2021

Betrokkenheid bij gemeentelijke plannen

Ook is gevraagd of respondenten het belangrijk vinden om betrokken te worden bij de plannen die de gemeente heeft voor de buurt of wijk. Dat bleek het geval. Slechts 9% van de bewoners gaf aan dit helemaal niet belangrijk te vinden. Net iets minder dan de helft (46%) vond het belangrijk en iets meer dan twee vijfde (41%) stelde dit soms wel en soms niet belangrijk te vinden. Bewoners die aangaven het (soms) belangrijk te vinden willen overigens vooral over de plannen worden geïnformeerd (68%). Iets meer dan de helft van de respondenten wil ook haar mening kunnen geven (51%). Een kleinere groep denkt graag mee bij het bedenken van plannen (30%) en/of wil meebeslissen over plannen (31%). Zij praten het liefst mee over de thema's veiligheid (65%), afval (51%), verkeer (48%) en herinrichtingen van de buurt (47%; zie Figuur 3, pagina 8).

Figuur 3: Onderwerpen waarover Overvechters graag over meepraten of -denken? (n = 322)



Bron: Labyrinth Onderzoek & Advies, 2021

Bekendheid met het wijkplatform

Afsluitend is het werk van Wijkplatform Overvecht toegelicht en is gevraagd of respondenten reeds bekend waren met het platform. Meer dan driekwart (76%) van de respondenten was dat op dat moment nog niet. Op het moment van het afnemen van de enquête kon de bekendheid van het Wijkplatform dus nog verbeterd worden. Wel liet meer dan de helft (56%) van de respondenten blijken interesse te hebben in het Wijkplatform. Deze groep gaf aan graag meer informatie over of contact met het wijkplatform te wensen. Een deel hiervan vond het ook goed dat het Wijkplatform hen hiervoor benaderde. Zij stonden centraal in de outreach-actie van het Wijkplatform die in het volgende hoofdstuk wordt toegelicht.

3

Outreach-actie Wijkplatform Overvecht

In totaal gaven 142 respondenten aan dat het Wijkplatform contact met hen mocht opnemen. Al deze respondenten zijn tijdens de outreach-actie telefonisch door het Wijkplatform benaderd. Met 90 van hen zijn uitgebreide kennismakingsgesprekken gevoerd. Hierin is onder meer gesproken over uitdagingen in de wijk, wat respondenten fijn vinden in de wijk en wat zij voor de wijk zouden kunnen en willen betekenen. Ook is gepolst of zij belangstelling hebben om betrokken te worden bij het Wijkplatform.

Een wijk met fijne en minder fijne kanten

De inhoud van de 90 kennismakingsgesprekken was erg divers en ook de genoemde uitdagingen voor de wijk liepen sterk uiteen. Sommigen noemden vooral uitdagingen die raken aan het thema veiligheid (agressie-incidenten, drugsoverlast- en criminaliteit, jongerenoverlast), anderen legden meer nadruk op uitdagingen zoals afval- of verkeersproblematiek, een ervaren gebrek aan jeugd- en jongerenvoorzieningen of -activiteiten, en/of groen- en woningonderhoud. Ondanks genoemde uitdagingen biedt Overvecht hen over het algemeen een prettige leefomgeving. Het is er volgens de bewoners fijn wonen, er zijn goede voorzieningen en het is een rustige en groene wijk.

Bijdragen aan de buurt

Een groot deel van de gesproken wijkbewoners gaf aan zich vrijwillig in te zetten voor de wijk (bijv. buurt-/wijkgenoten helpen bij administratie of met de computer, meehelpen bij activiteiten voor ouderen, of het opruimen van afval). Andere respondenten wilden zich graag inzetten voor de wijk, maar waren onzeker over de manier waarop zij bij konden dragen. Vooral wijkbewoners die pas kort in Nederland woonden waren nog op zoek naar mogelijkheden voor het doen vrijwilligerswerk. Het bleek voor hen niet altijd duidelijk waar zij dit konden vinden.

Een verbreding van het netwerk

De outreach-actie heeft ook geleid tot vijf nieuwe Wijkplatformleden. De overige bewoners zijn toegevoegd aan het contactenbestand van het Wijkplatform. Zij zijn vanaf dat moment uitgenodigd voor deelname aan de activiteiten van het wijkplatform, waaronder dialogogavonden en groepsgesprekken. Een aantal bewoners hadden specifieke (hulp)vragen waarbij het Wijkplatform hen direct kon koppelen aan relevante instanties zoals: DOCK, Cultuurplatform, Initiatievenfonds, buurthuizen etc.

4

Gesprek over de wijk

Naar aanleiding van de survey en de outreach-actie van het Wijkplatform zijn er in 2021 en 2022 vijf focusgroepen georganiseerd om te verdiepen wat er speelt in de Wijk en wat Overvechters kunnen en willen betekenen voor hun buurt. De gesprekken hadden betrekking op drie thema's. Twee thema's zijn direct ontleend uit de survey. Het zijn de thema's waarbij Overvechters het vaakst aangaven dat zij hierover mee zouden willen praten: veiligheid en afval. Daarnaast is er naar aanleiding van de outreach-actie een focusgroep georganiseerd met jongeren, om ook deze groep een stem te geven in het project.

4.1. Groepsgesprekken: 'De schone wijk'

Verdeeld over twee focusgroepen is er met elf wijkbewoners gesproken over wat er nodig is om de wijk schoon en netjes te houden, en hoe ze daar zelf een rol bij kunnen spelen. De eerste focusgroep had een inventariserend karakter. De tweede focusgroep was (mede) ter voorbereiding op de wijkdialoogavond over dit thema. De uitdagingen zijn voor de deelnemers duidelijk: rondslingerend zwerfafval, illegaal dumpen, en bovenal, grote bergen afval naast ondergrondse vuilcontainers. Maar welke oplossingsrichtingen worden er gezien? We bespreken de hoofdlijnen.

Samen voor een schone wijk

Deelnemers denken in de eerste plaats dat het nodig is om wijkbewoners nog meer aan te moedigen om bij te dragen aan het schoonmaken van de wijk. Sommige deelnemers doen dit al zelfstandig, maar samen is het gemakkelijker de vloer aan te veegen. Ze denken dat het opzetten van (digitale) netwerken en whatsappgroepen kan helpen. Hierin kan zichtbaar gemaakt worden wat wijkbewoners al aan het doen zijn, waardoor anderen vervolgens makkelijker aanhaken.

Een positieve prikkel

Ook de gemeente zou kunnen helpen. Deze zet al positieve stappen, bijvoorbeeld door het beschikbaar stellen van gratis prikkers en afvalzakken. Maar deze en andere initiatieven zijn nog niet bij iedereen bekend. Ook zou de gemeente het gebruik van hun initiatieven nog meer kunnen aanmoedigen. Bijvoorbeeld door vaker wijk schoonmaakacties op te zetten, zoals een schoonmaakestafette tussen buurten, of door mensen die zich vrijwillige inzetten op een leuke manier te belonen.

Voorkomen is beter dan genezen

Om de hoeveelheid zwerfafval en vuil rondom containers te verminderen is het volgens deelnemers ook zaak om meer bewustwording te stimuleren. Afvalcoaches vanuit de gemeente kunnen hier een belangrijke rol in spelen, zeker als zij samen met wijkbewoners optrekken. Ook zien zij een taak voor woningbouwcoöperaties weggelegd. Zij zouden bij huuropzeggingsen nog beter kunnen communiceren hoe het werkt met grofvuil wegbrengen en ophalen. Daarbij dient er extra aandacht uit te gaan naar mensen die de taal niet goed spreken en/of schriftelijke informatie minder makkelijk begrijpen.

Jong geleerd, oud gedaan

Met het creëren van bewustwording rondom afval kan volgens deelnemers niet vroeg genoeg worden begonnen. Positieve rolmodellen en sleutelfiguren in de wijk naar wie jongeren opkijken kunnen daar een rol bij spelen. Ook denken ze dat scholen kunnen helpen. Niet alleen door het geven van voorlichting, maar ook door leerlingen positief te betrekken bij het schoonhouden van eigen schoolterrein en het omliggende gebied. Daarnaast zouden ze met leerlingen kunnen aansluiten bij acties in de wijk en nationale acties zoals die van Nederland Schoon. Met de leerlingen worden ook de ouders bereikt.

Betere handhaving

Hoewel enkele deelnemers menen dat de wortel beter werkt dan de stok, is een groot deel voorstander van scherpere en meer zichtbare handhaving vanuit de gemeente. Tot slot vinden deelnemers het nodig dat er sneller wordt gereageerd op meldingen. Want afval op straat trekt niet alleen ongedierte, maar ook meer afval aan.

4.2. Groepsgesprek: 'Veilig Overvecht'

Tijdens een ander focusgroepgesprek is er met zes wijkbewoners gesproken op welke wijze de veiligheid in Overvecht kan worden vergroot. Deelnemers noemen vooral jongerenoverlast en drugscriminaliteit als grote problemen in de wijk, maar wat kan er worden gedaan om dit aan te pakken en welke rol kan de wijkbewoner daar zelf bij spelen?

Horen, zien en zwijgen

Volgens deelnemers is het allereerst belangrijk dat wijkbewoners (drugs)overlast en criminaliteit melden. Op dit moment zou de meldingsbereidheid in de wijk laag zijn. Zij noemen hiervoor verschillende redenen; angst voor represailles van daders, onzekerheden rondom anoniem melden, wantrouwen jegens de autoriteiten en teleurstelling over de wijze waarop meldingen worden opgepakt. Ook wordt geconstateerd dat mensen in de wijk elkaar vaak niet goed kennen, wat niet zou bijdragen aan de bereidheid van bewoners om op onveilige situaties te reageren.

Makkelijker melden

Deelnemers denken dat het kan helpen om het meldingsproces makkelijker te maken. Het moet weinig moeite en energie kosten om een melding te doen. Een meldpunt in de wijk kan daaraan bijdragen. Ook voorlichting van de politie over de werkwijze bij het anoniem melden kan helpen. Deelnemers denken dat het vertrouwen in de politie zelf kan worden vergroot door meer diversiteit bij politieagenten en de inzet van aardige agenten, hoewel er ook wordt opgemerkt dat een strenge agent, waar gepast, zeker geen kwaad kan.

Een alerte buurt

Wat kunnen wijkbewoners naast melden nog meer doen om de veiligheid in de wijk te vergroten? Deelnemers geven diverse suggesties op het gebied van buurtpreventie, zoals actieve en alerte bewoners, buurtvaders die op straat een 'oogje in het zeil houden' en WhatsApp-groepen gericht op buurtveiligheid. Bij buurtpreventiegroepen (e.d.) wordt opgemerkt dat het van belang is dat bewoners voldoende gezag en bevoegdheid krijgen en worden beloofd voor hun vrijwillige inzet.

Samen weerbaar opvoeden

Volgens deelnemers hebben veel problemen rondom veiligheid en jongeren te maken met de opvoeding. Ouders zouden zich bewuster moeten zijn van hun opvoedersrol. Initiatieven die ouders ondersteunen bij het weerbaar opvoeden van hun kinderen kunnen hierbij helpen. Maar deze worden nu nog niet altijd door de doelgroep gevonden. Opvoeding stopt niet bij de voordeur. Bij de opvoeding buitenshuis zien zij onder meer een rol weggelegd voor buurt- en jongerencoaching en rolmodellen zoals bekende sporters.

Breng jongeren in positie

Tot slot, om te voorkomen dat jongeren het criminele pad opgaan is het belangrijk dat hen perspectief wordt geboden (stageplekken, eerlijke kansen) en dat zij handvatten krijgen om hun eigen problemen op te lossen. Dit vraagt volgens wijkbewoners om structurele initiatieven. Bij voorkeur worden dergelijke initiatieven met jongeren zelf ontwikkeld; de verwachting is dat deze moeilijk bereikbare doelgroep dan beter kan worden bereikt.

4.3. Groepsgesprekken “Jongeren aan zet”

In twee groepsgesprekken is met jongeren gesproken die óf hoogopgeleid waren óf op het havo/vwo zaten. Bij het eerste gesprek waren vijftien jongeren aanwezig, bij het tweede gesprek tien. Zij hadden allen een migratieachtergrond. Er is gevraagd waar ze tegen aanlopen, wat ze missen in Overvecht en wat zijzelf kunnen doen om dit te verbeteren. Jongeren noemen diverse uitdagingen en geven aan graag mee te werken aan oplossingen, maar soms is het nog zoeken naar manieren waarop zijzelf kunnen bijdragen aan verandering.

Een passende studie- en werkplek

Allereerst brengen de schoolgaande jongeren naar voren dat zij een grote behoefte hebben aan plekken waar ze kunnen studeren. Door een gebrek aan rust of ruimte kunnen jongeren zich thuis vaak niet concentreren. De bibliotheek biedt een geschikte uitwijkmogelijkheid, maar door drukte kunnen ze hier niet altijd terecht. Ze vinden dan ook dat er meer studieruimten in de wijk moeten komen. Enkele startende en aspirerende ondernemers zijn tevens op zoek naar passende en betaalbare plekken of bedrijfsruimten waar zij kunnen werken.

Ondersteuning bij werk en ondernemerschap

In de groep bevinden zich diverse jongeren die aan het begin van hun werkloopbaan staan en hierin extra begeleiding zoeken. Ze ervaren dat ze op dit terrein al vroeg belangrijke keuzes moeten maken, terwijl ze eigenlijk nog niet goed weten wat ze willen, kunnen en leuk vinden. Ze wensen dan ook (meer) ondersteuning bij de oriëntatie op een toekomstig beroep. Daarnaast vinden ze dat er meer mogelijkheden moeten komen voor (snuffel)stages. Ook beginnende ondernemers wensen extra begeleiding, maar dan bij het opzetten van een eigen bedrijf.

Blijvend wonen in Overvecht

De deelnemers geven aan dat zij in de toekomst graag in Overvecht willen blijven wonen. Maar door de regels op de woningmarkt komen zij hier niet voor in aanmerking. De jongeren zijn aangewezen op huurwoningen omdat er geen ‘halal-hypotheken’ zijn. Sommigen menen dat er voor hen, als ‘kinderen van de wijk’, een passende voorrangregel zou moeten worden getroffen. Ook wordt het idee van een speciaal woonproject voor jongeren in Overvecht opgeworpen.

Een leukere wijk

Tot slot is er met jongeren gesproken over de wijze waarop de wijk voor hen leuker kan worden gemaakt. Jongeren ervaren op dit moment dat de wijk hen weinig ruimte biedt voor ontspanning. Ze missen leuke en betaalbare (sport)activiteiten in de wijk die aansluiten op hun behoeften. Ook wensen zij meer ruimte en faciliteiten voor sport, spel en ontmoeting. Bestaande voorzieningen, zoals het zwembad en buurthuizen, zijn niet altijd op een voor hen geschikt moment toegankelijk. Na de focusgroep is door het Wijkplatform voor hen contact gelegd met Sport Utrecht, die hen verder ging helpen.

Jongeren aan zet: het vervolg

In het tweede groepsgesprek kregen jongeren gelegenheid kregen om over hun uitdagingen te praten met de projectleider van 030office (studie- en werkplekken) en twee directieleden van woningbouwcorporatie Mitros. 030office vertelde welke mogelijkheden zij kan bieden om daar een plek te gebruiken om te studeren en te werken. Daar was bij de jongeren direct veel animo voor. In het gesprek met Mitros kregen woningzoekende jongeren gelegenheid hun vragen voor te leggen over het wonen in Overvecht. Afsproken is dat er samen verder wordt gekeken naar wat er voor deze jongeren mogelijk is als zij gezamenlijk een korte motivering op papier zetten wat zij bereid zijn voor medebewoners te doen. Ofwel, de jongeren zijn aan zet.

5

Reflectie op het project

Door het wijkplatform

Het wijkplatform is sinds haar oprichting zeer actief op gebied van participatie. Zij betreft wijkbewoners op diverse manieren bij de vele projecten die in de wijk lopen. Na de start van wijkplatform op 1 januari 2020 en daarna het project Talent in de wijk heeft het wijkplatform zich sterk ontwikkeld op gebied van kennis en methodiek van participatie. Dat is een van de belangrijke pijlers van het wijkplatform geworden. De survey en de focusgroepen boden inzichten die daarbij konden worden benut.

Zo heeft het project bijgedragen aan de ontwikkeling van de pijler 'wijkdialogen'. Deze wijkdialogen, die elk een eigen actueel thema hebben en ongeveer zeven keer per jaar gehouden worden, trekken veel bewoners maar ook betrokken professionals. Deze dialoogavonden krijgen steeds meer bekendheid in de wijk en trekken daardoor steeds andere mensen aan. We zien hierin ook bewoners terug waarmee kennis is gemaakt tijdens de outreach-actie van het project.

De focusgroepen hebben duidelijk bijgedragen aan bewustwording van wijkplatformleden (en deelnemers) over de thema's veiligheid, schone wijk en jeugd, maar ook over de wijze waarmee wijkbewoners hiermee aan de slag zouden willen en kunnen gaan, en hoe het wijkplatform daar eventueel bij kan ondersteunen. Ook droegen opgedane inzichten bij aan de kwaliteit van de dialoogavonden met wijkbewoners en professionals. Het gesprek met jongeren met een migratieachtergrond was in het speciaal relevant, omdat het Wijkplatform hiermee meer inzicht kreeg in hun belevingswereld en wat zij belangrijk vinden in en voor de Wijk.

In algemene zin heeft het project bijgedragen aan het vergroten van de bekendheid van het Wijkplatform in de wijk. Zo werden promotiefilmpjes gemaakt door het lokale t.v. programma Uindewijk Overvecht, die op UStad vertoond werden en op de website van het wijkplatform en op youtube gevonden konden worden. Ook was een informerend filmpje over het wijkplatform onderdeel van de wervingscampagne en de survey die uiteindelijk door 370 mensen is ingevuld. Hiermee zijn ook groepen bereikt die het Wijkplatform niet altijd even gemakkelijk te spreken krijgt.

In de afgelopen twee jaar heeft een vernieuwing in het aantal leden plaatsgevonden, mede dankzij het project. Wijkplatform Overvecht is een bloeiend platform geworden dat zijn plek in de wijk gevonden heeft en dat gesprekspartner is voor gemeente, organisaties en bewoners in de wijk. Het project Talent in de wijk heeft daar zeker een rol bij gespeeld.



Labyrinth Onderzoek & Advies

Labyrinth is een full-service onderzoeks- en adviesbureau dat bestaat uit een uitstekend op elkaar ingespeeld team van specialisten met ruime ervaring op diverse onderzoeksterreinen. Zo is Labyrinth actief binnen verschillende maatschappelijke werkvelden, zoals diversiteit, migratie, integratie, leefbaarheid, sociale veiligheid, wonen, zorg & welzijn, arbeidsmarkt en jeugd. Labyrinth weet hierbij als geen ander iedereen te bereiken, ongeacht taal, achtergrond en sociaaleconomische status. Niet praten óver hen, maar mét hen, is daarbij de visie.