

# Trivsels-økonomi



AGENDA HANSEN & ERSBØLL

AGENDA HANSEN & ERSBØLL

Hvad skal der til?



**MOBILISERING**

**TIL NOGET NYT**

**DER INKLUDERER**



AGENDA HANSEN & ERSBØLL

# SOCIAL BÆREDYGTIGHED

# Partnerskaber

Der sætter fokus på:

Hverdagen

Hvad får hverdagen til at hænge sammen:

- for den enkelte
- og sammen med andre

AGENDA HANSEN & ERSBØLL

