



Medieninformation, 26. Februar 2019

Frischgebackene Patenonkel!

Die jungen Zillertaler übernehmen Hai-Patenschaft im Wiener Haus des Meeres – Zum 11. Mal gab's Gold für ein Album

Wien/Strass im Zillertal. Frischgebackene Patenonkel sind jetzt die drei Musiker der Tiroler Band *Die jungen Zillertaler*. Nichts Außergewöhnliches möchte man meinen, wären die Patenkinder nicht junge Hammerhaie im Wiener Haus des Meeres. Die Hai-Patenschaft verkündete Direktor Dr. Michael Mitic, der Geschäftsführer der Haus des Meeres Aqua Terra Zoo GmbH, Anfang der Woche im Rahmen eines Pressetermins. Zudem gab es für die Musiker Gold für ihr letztes Studioalbum ...

„Obercool im Haifischpool“ heißt das im letzten Jahr veröffentlichte Album der Tiroler Band *Die jungen Zillertaler*. Es stieg nicht nur an der Spitze der Album-Charts ein, sondern machte Markus Unterladstätter, Michael Ringler und Daniel Prantl auch zu den idealen Kandidaten für eine Hai-Patenschaft. Gedacht, getan. Jetzt sind die Musiker frischgebackene Patenonkel der Hammerhaie im Wiener Haus des Meeres.

„Wir haben in den letzten 25 Jahren schon viel erlebt, gesehen und gemacht. Eine Patenschaft für Haie war da nicht dabei, deshalb ist das für uns etwas ganz Besonderes. Das macht uns stolz, als Botschafter und Patenonkel der Tiere jetzt ganz offiziell den Vorsitz der Wiener ‚Hai-Society‘ übernommen zu haben. Artenschutz ist wichtig. Haie gehören zu den bedrohten Tierarten und wenn der Mensch so weitermacht, wird's die Tiere bald nicht mehr geben. Das ist die zentrale Botschaft heute, darauf soll unsere Patenschaft aufmerksam machen“, sagt **Markus Unterladstätter**.

Gold fürs Album „Obercool im Haifischpool“

Das Jubiläumsjahr – *Die jungen Zillertaler* feiern heuer 25-jährige Bandgeschichte – beginnt für *Die jungen Zillertaler* auch musikalisch glanzvoll. Denn ihr letztes Album „Obercool im Haifischpool“ ist jetzt vergoldet. Die Auszeichnung überreichten Managing Director Dietmar Lienbacher und Director Ariola/RCA Peter Schilling (beide Sony Music Entertainment Austria) in Wien. Für *Die jungen Zillertaler* ist es die 11. Gold-Auszeichnung für ein Album.

„Wir freuen uns riesig, weil es im Streaming-Zeitalter immer schwieriger wird, CDs zu verkaufen. Umso mehr Bedeutung hat dieses Gold. Jetzt haben wir 11 Mal Album-Gold, 1 Mal Single-Gold, 2 Mal Platin – das ist doch eine schöne Zwischenbilanz. Wir danken unserer Plattenfirma und unseren Fans, die das erst ermöglichen“, strahlt **Daniel Prantl**.



Medieninformation, 26. Februar 2019

Dietmar Lienbacher – Managing Director Sony Music Entertainment Austria GmbH:

„Dieser Gold-Award ist die verdiente Anerkennung und Auszeichnung für das fantastische vergangene Jahr der jungen Zillertaler. Wir gratulieren recht herzlich und freuen uns sehr auf die kommenden Highlights im Jubiläumsjahr 2019.“

Peter Schilling – Director Ariola / RCA – Sony Music Entertainment Austria GmbH:

„Auch nach 25 Jahren Bandgeschichte gibt es noch Premieren und Überraschungen! Dies sind dann die Glücksmomente, die Künstler weiter vorantreiben, um auch weiterhin ihr Publikum auf der Bühne zu unterhalten. Darum freut es mich ganz besonders, dass es uns gemeinsam mit den JUZIs gelungen ist, gleich zwei Nummer-1-Chartalben in einem Jahr zu veröffentlichen, und es somit einen schönen Anlass zum Feiern gab – die ‚jungen Burschen‘ aus dem schönen Zillertal haben es sich redlich verdient!“

www.die-jungen-zillertaler.com

Rückfrageinformation & Pressekontakt:

Michael Weiß, +43 664 750 38083

Mail: michael.weiss@weiss-pr.at

WEISS PR & MEDIA e.U. – Agentur für Kommunikation & PR

Mitterndorfer Straße 15/2

6330 Kufstein

Austria

www.weiss-pr.at