

öka trafiken till din webbplats

Den här checklistan är skapad med syfte att hjälpa dig optimera en webbplats. För att kunna utföra detta arbete bör du ha utfört en **sökordsanalys** och valt ut sökorden ditt företag skall fokusera på innan du påbörjar arbetet. Checklistan ger dig en översikt på vad du kan göra själv och vad en utvecklare bör stötta med om du själv inte har den tekniska kompetensen. Det här är ett första bra steg för att optimera en webbplats, men för bästa resultat bör detta kombineras med en professionell SEO analys av webbplatsen.

WEBBPLATSENS STRUKTUR → UTFÖR PÅ EGEN HAND

- ☐ Meny och navigeringsstruktur
- ☐ Meta beskrivningar för alla sidor
- ☐ URLer till alla sidor (kan kräva utvecklare)
- ☐ Sidtitlar till alla sidor

NYCKELORDET SKA VISAS I SIDANS INNEHÅLL ANTINGEN/ELLER/OCH → UTFÖR PÅ EGEN HAND

- ☐ Rubriken på sidan (H1)
- ☐ Den inledande texten
- ☐ Eventuella avsnittsrubriker (H2 etc)
- ☐ Brödtexten på sidan
- ☐ Bilder: Filnamn, alt-tag, beskrivningens alt-text
- ☐ Länktext, speciellt om interna länkar till webbplatsen
- ☐ Video: titel, beskrivning osv
- ☐ Podd: titel, beskrivning osv
- ☐ Ankarlänkar

öka trafiken till din webbplats

SOCIAL MEDIA → UTFÖR PÅ EGEN HAND

- ☐ Pinterest - benämns anslagstavlor, bilder och innehåll med viktiga sökord
- ☐ YouTube - benämns spellistor, videor, beskrivning etc med viktiga sökord
- ☐ Använd samma struktur på andra relevanta plattformar och forum (Yelp, Tripadvisor, LinkedIn etc)

KOD → TA HJÄLP AV UTVECKLARE

- ☐ CSS-filer ska placeras externt och länkas in
- ☐ JavaScript-filer ska placeras externt och länkas in
- ☐ Bildmappningskod, ska helst placeras längst ner i HTML-strukturen, om möjligt
- ☐ Cookies - försök använda en alternativ lösning eller använd inte cookies på innehållssidor (beroende på företagets behov)
- ☐ Använd Google Tag Manager för alla script och pixlar
- ☐ Dynamiska URLer med parametrar i dem, använd ett verktyg för att skriva om URLen för dem och se till att webbadresserna som genereras följer en snygg struktur, tex: domain.com /category/product_name.htm
- ☐ Laddningstider och andra arbetsuppgifter kopplat till serversidan av SEO-uppgifter, minimera laddningstider på alla enheter
- ☐ Finns en webbplatskarta/sitemap?
- ☐ Använder företaget Google Search Console? En utvecklare kan hjälpa dig med eventuella fel och varningar som hittas av Search Console kopplat till företagets webbplats. Säkerställ att alla fel som är listade i Search Console blir åtgärdade.

öka trafiken till din webbplats

LÄNKAR → UTFÖR PÅ EGEN HAND

- ☐ Har du en strategi för att bygga externa länkar på andra relevanta webbplatser?
- ☐ Om ditt företag text skickar ut pressreleaser eller ber om länkar på andra webbplatser. Säkerställ att viktiga sökord finns både i titel och texten för press releasen samt i eventuell länktext som hänvisar tillbaka till företagets webbplats.
- ☐ Säkerställ att rätt sidor på webbplatsen används för länkar från externa webbplatser (som länkar till en specifik eller specifik sida (optimerade för relevanta sökord).
- ☐ Interna länkar på webbplatsen och länkar till andra externa sidor gäller samma regler - säkerställ relevanta, utvalda sökord finns i länktexten.