

Skapa ditt personliga varumärke

DATUM

VERSION

VAD ÄR DINA KARRIÄRMÅL?

Kort sikt

Längre sikt

HUR VILL DU ATT ANDRA SKA KOMMA IHÅG DIG?

VILKA ÄR DINA STYRKOR?

**VAD ÄR DITT LÖFTE, VAD KAN DU LOVA EN
ARBETSGIVARE ELLER UPPDRAGSGIVARE?**

VEM/VILKA VILL DU ATTRAHERA?

- vilka vill du jobba med?

VEM/VILKA VILL DU STÖTA BORT?

- vilka vill du inte jobba med?

**DEFINIERA DITT FOKUS -
VART SKA DU POSITIONERA DIG? (ON OCH OFFLINE)**

**HUR KAN DU FÖRMEDLA
DITT PEROSNLIGA VARUMÄRKE?**

- via en blogg? inlägg på sociala medier? artiklar på LinkedIn?

VIKET VÄRDE KAN DU GE ANDRA?

PÅ VILKA PLATSER FINNS DE PERSONER DU VILL NÅ?

VILKA VÄRDERINGAR STÅR DU FÖR?

**HUR BEHÖVER DU UPPFATTAS FÖR ATT NÅ DINA
KARRIÄRMÅL?**

VILKA ATTRIBUT INNEBÄR DET?

VILKA KUNSKAPER INNEBÄR DET?

VILKEN KOMPETENS INNEBÄR DET?

**VILKEN ATTITYD OCH BEMÖTANDE AV ANDRA
MÄNNISKOR INNEBÄR DET?**

Nästa steg

Utvärdera dina svar och identifiera fem åtgärder du kan utföra rent konkret för att börja bygga ditt personliga varumärke idag, som hjälper dig att uppnå dina karriärmål och drömmar.

DIN ÅTGÄRDSLISTA

BESKRIVNING	STATUS	DEADLINE
☐		
☐		
☐		
☐		
☐		

PLATS FÖR IDÉER & REFLEKTIONER