



WAGNER LENA

Strategisches Design Management mit sozialökologischer Verantwortung.

Kontakt

Tel.
0049 152 23114887
E-Mail:
info@wagner-lena.de
Website:
www.wagner-lena.com
Adresse:
Kottbusser Damm, 9
10967 Berlin
Deutschland

Sprachen

Luxemburgisch
• Muttersprache
Deutsch
• Muttersprache
Englisch
• Verhandlungssicher
Französisch
• Fließend

Fähigkeiten

Photoshop	gut
Illustrator	gut
InDesign	sehr gut
Lightroom	sehr gut
MS Office	sehr gut
HTML/CSS	basis
Wordpress	gut
Schreiben	sehr gut

Mein Antrieb:

Mit Freude und Empathie gemeinsam die Zukunft gestalten.

Beruflicher Werdegang

- Seit 2020** **Assistenz des Vorstands / Projekt- & Designmanagement** (1 Jahr, 8 Monate)
Unverpackt e.V. – Verband der Unverpackt-Läden
- Leitung des operativen Tagesgeschäfts
 - konstante Marken- und Designentwicklung des Verbandes
 - Pflege der Kooperationen und Forschungsprojekte
- Seit 2018** **Freiberuflerin Grafik- & Kommunikationsdesign** (4 Jahre, 10 Monate)
LeWaDesigns
- Finanzen & Buchhaltung
 - Neukunden-Akquise
 - Kreation & Betreuung Onlineauftritt
- 2018 – 2019** **Werkstudentin im Bereich Grafikdesign** (6 Monate)
Startup KoRo Handels GmbH
- Planung, Konzeption und Umsetzung von Infografiken
 - Sicherstellung einer kontinuierlichen gestalterischen Qualität der Marke KoRo
- 2017** **Praktikum in Design Abteilung** (5 Monate)
heretonow GmbH
- Konzeption und Designentwicklung von externen und internen Projekten
 - Erstellung komplexer Infografiken
- 2016 – 2018** **Student Brand Manager** (2 Jahre)
The Fizz Berlin – International Campus Service GmbH
- Unterstützung im Marketing bei Kampagnen zu Markenkommunikation
 - Verantwortlich für Community Management im THE FIZZ Berlin
 - Konzeption und Durchführung der Aktivitäten und Veranstaltungen

Studien

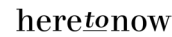
- Seit 2022** **Berufbegleitend M. A. Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement** an der „Hochschule für Nachhaltige Entwicklung Eberswalde.“
Studienthemen: u.a. Kartierung nachhaltiger Entwicklung, Konzeption von Nachhaltigkeitsstrategien, Managementkonzepte im Nachhaltigkeitsbereich.
- 2018 - 2020** **M. A. Design Management** an der „Mediadesign Hochschule für Design und Informatik GmbH.“ in Berlin. Jahrgangsbeste des Absolventenjahrgangs Sommersemester 2020. (Note 1,3)
Studienthemen: u.a. Brand Identity, Kulturwissenschaften, Zukunfts- und Trendforschung Design und Leadership, Innovatives Marketing.
- Masterarbeit: Der Unverpacktladen der Zukunft - Reaktion der Unverpacktäden auf die gesellschaftlichen Veränderungen nach der Corona-Krise, im Rahmen des Megatrends Neo-Ökologie. (Note 1,3)
- 2015 – 2018** **B. A. Kommunikationsdesign** an der „design akademie berlin – SRH Hochschule für Kommunikation und Design.“ in Berlin. (Note 1,6)
Studienthemen: u.a. Crossmediale Gestaltung, Editorial Design, Angewandte Fotografie & Darstellungs- & Entwurfsmethodik.
- Bachelorarbeit: Sensibilisierung eines nachhaltigen Toursimuskonzeptes am Beispiel von Namibia. (Note 1,3)



WAGNER LENA

Kunden

Zusammenarbeit unter anderem mit folgenden Kunden (bis 2022).



Weitere Tätigkeiten

Seit 2021
Grafikdesignerin
(Ehrenamt)
Creatives 4 Future

- Unterstützung im Grafik von Non-Profit Organisation im Bereich Klima- und Naturschutz
- z.B. Social Media Kampagne für Teachers 4 Future

Seit 2019
Tourguide Foodtours
Eat the Word

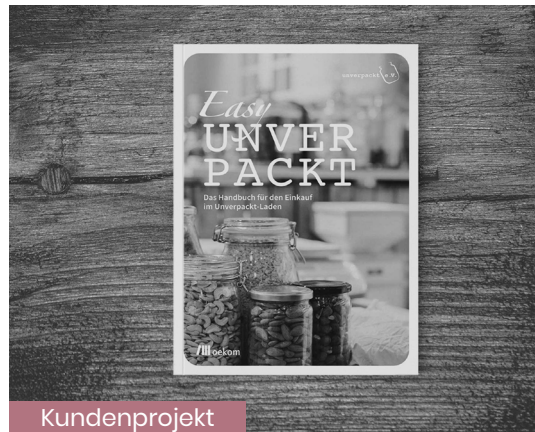
- Liebe für Essen und Kultur mit meinen Gästen teilen
- Stetige Verbesserung meiner Präsentations-skills
- Aneignung von vielseitigem Wissen rund um ein Themenbereich
- Schnelle Umstellung in wechselnden Situationen

Meine Freizeit:

- Reisen
- Wandern
- Fotografieren
- Träumen

Projekte

Gestalterische und konzeptionelle Projekte, die in den letzten Jahren für Kunden und auch im schulischen Bereich entwickelt wurden. Einfach mal drauf klicken:



Kundenprojekt



Hochschulprojekt



Kundenprojekt



Kundenprojekt



Hochschulprojekt



Hochschulprojekt