

# Jaarverslag Communicatie/ PR / Sponsoring 2023-2024

## Communicatie/PR:

Er is tweemaal een nieuwsbrief naar alle leden gestuurd.

Informatie werd weer volop gedeeld via de Jonas website en Facebook. De Jonas Facebookgroep telt momenteel 145 leden. Hierop zijn gerichte vragen, oproepen, mededelingen en een groot aantal wedstrijdverslagen geplaatst.

Ook waren we elke zondagmiddag om 17:30 te horen bij Radio IJmond sport.

## Sponsoring

Bij de grotere sponsors zijn er geen veranderingen. Wel is het raadzaam om met de Bazaar vroegtijdig in gesprek te gaan of zij het contract na seizoen 25/26 nog willen continueren. Spruijt aandrijftechniek was het afgelopen seizoen de shirtsponsor van Dames 1 en blijft dit ook voor totaal 3 seizoenen.

Voor heren 1 is de VML groep de nieuwe shirtsponsor. Komend seizoen spelen ook zij hun wedstrijden in de Jonas clubkleuren.

Het contract met Intersport Veldhuis is aangescherpt. We moeten er attent op zijn dat we jaarlijks het toegekende bedrag aan materiaal aanschaffen.

Het zoeken naar andere nieuwe sponsors bleef onverminderd doorgaan.

## Sponsoracties

De Grote Clubactie heeft een recordbedrag van € 1555,20 opgeleverd. Nog nooit was de opbrengst zo hoog!

Kiara Pirovano en Sonique Welboren waren dit jaar de jeugdleden die de meeste loten voor ons hebben verkocht (ieder 39 stuks). Daarnaast heeft Heren 2 wederom een superlot (50 loten) gekocht.

De jeugdleden hebben € 0,50 per verkocht lot gekregen. De online verkoop heeft de verkoop verder verhoogd.

Hartelijk dank voor iedereen die aan de verkoop heeft bijgedragen.

Dit seizoen hadden we ons wederom aangemeld voor de RABO Clubsupport actie, waarbij men kon stemmen op Jonas. Hoe meer stemmen, hoe meer financiële steun voor de club. Het heeft ons uiteindelijk €572,50 opgeleverd, meer dan het vorig seizoen. Waarvoor dank.

Er is opnieuw aandacht gevraagd voor de Vomar Klant Is Koning kaart is. Door deze kaart te koppelen aan Jonas (clubcode: JONBE2021) maakt de Vomar ieder kwartaal 0,5% van het bedrag dat alle leden aan boodschappen hebben besteed over naar de club. Afgelopen seizoen was dit totaal €225,-.

Van de Sponsorkliks, de actie waarbij we een percentage krijgen van de online aankopen van onze leden in diverse bekende webwinkels, is goed gebruik gemaakt. Deze actie heeft het afgelopen seizoen €110,- opgeleverd. We blijven deze actie onder de aandacht brengen omdat we van mening zijn dat heel veel online aan kopen worden gedaan, zonder dat via Sponsorkliks te doen. Klik, voordat je een webwinkel bezoekt, eerst op de Sponsorkliks-link op de Jonas website en help hiermee de vereniging.

Nieuwe sponsors blijven zeer welkom. Wellicht dat je werkgever, een kennis, vriend(in) of familielid de club wil sponsoren? Er zijn meerdere mogelijkheden. Laat het ons weten!

Met dank aan al onze sponsors, donateurs, vrienden en fans van Jonas.

Sponsorcommissie

Jolanda, Edwin, Sanne en Hans

September 2024