

## Verjaardagskalender

### WEEK 35:

4 september – Jonathan Brouwer – Magazijn

### WEEK 36:

9 september – Gordon Benjamin – Service

13 september – Ridouan Stijnman – Content

14 september – Peter Post – Skrepr

### WEEK 38:

24 september – Marline Nentjes-Eertink – Magazijn

25 september – Femke Oosterman-van der Sar – Skrepr

28 september – David van der Schaaf – Service

29 september – Jánneke Baarsen-Ejkelenkamp – Magazijn

29 september – Jan Willem de Boer – Skrepr

### WEEK 37:

16 september – Marie Hoekstra-Korf – Administratie

16 september – Joanne Brands – Skrepr

### WEEK 39:

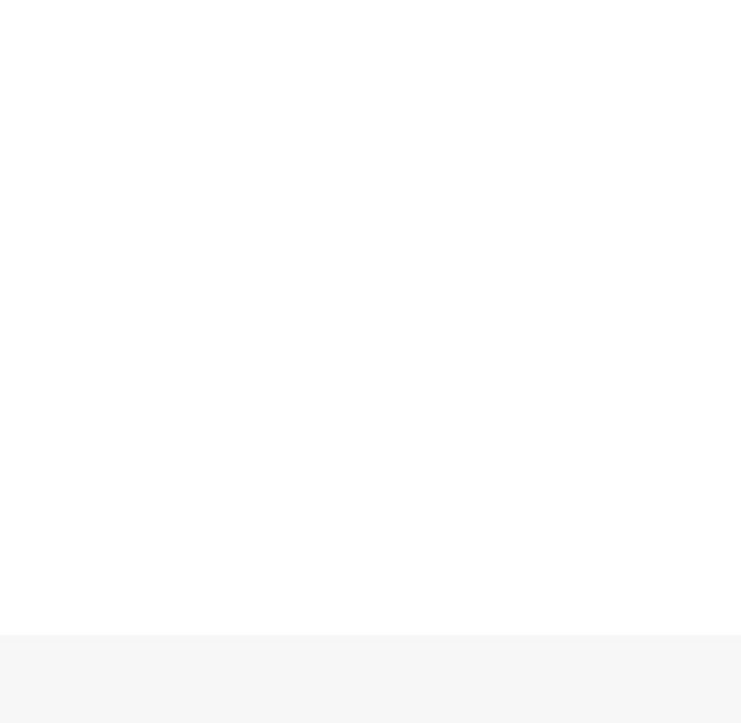
30 september – Arlene Londema – Marketing

## Even voorstellen

**Jelmer van Dekken – Stagiair marketing – CameraNU.nl**

Hallo allen,

Mijn naam is Jelmer van Dekken, 24 jaar oud en nog studerende aan de NHL waar ik de opleiding Communication and Multimedia Design volg. Ik ben wonende in het hoge noorden, dus ja ik ben zo'n "koppige fries", nou ja half dan ik ben gewoon Nederlands opgevoed. In mijn vrije tijd jam ik graag op mijn gitaar, drink ik met vrienden graag een biertje en doe ik sinds kort met mijn jongere broertje aan parkour running. Daarnaast reis ik graag rond naar events en happenings door het land heen en sinds een paar weken doe ik dit met een camera om mijn schouder. Inmiddels loop ik al een tijdje stage op de marketingafdeling en dat bevalt me erg goed. Er is een goede mix van lekker werken en gezelligheid! Ik heb het erg naar mijn zin en kijk uit naar het vervolg van een mooie periode bij CameraNU.



## Nieuws vanaf de afdelingen

### WILLIAM | WINKEL

We gaan al weer naar het einde van de zomer. Vakantie voorbij, op naar het normale leven.

Geen extra drukte meer van collega's die weg zijn op vakantie. Kortom Rust!

Maar niets is minder waar. De jaarlijkse vogeltrek van noord naar zuid waarbij de miljoenen vogels een afstand gaan afleggen van 5000 km gaat spoedig beginnen. Hierbij gaan er dan ook weer duizenden vogelspotters op pad om een bijzonder vogeltje te spotten die ze nog niet eerder hebben gezien. Super gaaf om er dan ook een mooie foto van te maken en deze te posten. Wat drijft deze mensen nu om foto's te maken van vogeltjes?

Eerlijk gezegd is mij dat ook niet helemaal duidelijk. Vandaar dat ik dit jaar maar eens de stoute schoenen aantrek en vogelspotters ga spotten, fotograferen en observeren. Wellicht dat ik een zeldzaam exemplaar tref die ik dan ook kan posten. Stel je voor zeg dat ik een vrouwtjes Drentenaar tref met lange laarzen en een verrekijker om haar nek. Die zijn echt hoogst zeldzaam. Of de rood-nek Limburger die achter zijn telescoop de ontdekking van zijn leven doet, super gaaf. Ik denk dat ik er thuis een mooie foto van afdruk en deze aan de muur hang.

En als er dan iemand mijn huis bezoekt?

Dan heb ik... Verhalen voor het leven.

Mensen, inspireren, leren, waarderen, stimuleren!

Een mooie herfst iedereen.

### RICHARD | KLANTENSERVICE

Op de afdeling KCC hebben we de afgelopen maand weer heel veel klanten gesproken, heel veel vragen beantwoord en ook weer veel inspiratie kunnen delen. Hoewel het erg druk was door de vakantie en de bezetting niet geweldig was, zien we toch weer een heel mooi resultaat. Naast de vragen over "welke camera de beste is", "welke microfoon ik kan gebruiken", "of de voorraadstatus echt klopt", krijgen we soms de meest bizarre vragen of opmerkingen binnen. Een kleine bloemlezing van onze Wall of shame is verder in de nieuwsbrief te zien. 🙄

### JELLE | CONTENT

In de maand augustus is er veel gebeurd op de contentafdeling. We hebben gewerkt aan verschillende productintroducties, sommigen aangekondigd, anderen ad hoc. Hierbij zijn mooie teaminspanningen verricht om de producten zo snel en volledig mogelijk online te krijgen. We waren KE en andere partijen bijna iedere keer te snel af. De goede samenwerking met inkoop en marketing heeft hier ook zijn steentje aan bijgedragen.

Verder hebben Nora en Ridouan zo'n veertig Top 10 lijstjes online gezet en ze zullen dit tijdens de rest van hun stage monitoren en kijken wat er nog verbeterd kan worden. Ook wordt er deze week gestart met het verbeteren van de filtertoel zodat we klanten beter van dienst kunnen zijn met relevante filters op de website.

Een ander leuk project waar aan gewerkt is, zijn het in kaart brengen van de resultaten van het herschrijven van producten. Kort gezegd: door de content van producten te updaten, vindt Google onze pagina's relevanter, waardoor we een hogere positie behalen bij zoekopdrachten. Hier wordt meer op geklikt, wat resulteert in meer verkopen. We zijn bezig geweest om uit te rekenen hoeveel dit ons in euro's oplevert en de eerste resultaten zijn erg positief.

### MICHEL | ONLINE MARKETING

Marketingcontent/ E-commerce

De afgelopen maand hebben we flink gas gegeven op het schrijven van adviespagina's over camera's printers, photoshop, etc. Een compleet overzicht van alle pagina's die nu online staan vind je hier: <https://www.cameranu.nl/nl/advies>

Mail

Voor e-mail zijn we continue bezig met het vergroten van de database. We zitten inmiddels op bijna 90.000 abonnees voor de nieuwsbrief! Daarnaast werken we op dit moment aan de mails die een klant krijgt na aankoop van een product. Dit zijn de orderbevestiging, verzendbevestiging, en de vraag om een review. Deze krijgen een nieuw jasje en zijn daarmee weer helemaal bij de tijd.

Nieuwe stagiair

sinds maandag 3 september is er een nieuwe stagiaire gestart op de marketing/e-commerce afdeling. Namelijk Niels Post. Niels doet de opleiding HBO ICT richting data science. Hij gaat ons helpen om onze data management strategie beter in kaart te brengen. Met als doel: voor de consument steeds relevanter worden in onze marketinguitingen.

Transactionele mails

2 maanden geleden is onze stagiaire Jelmer van Dekken begonnen met e-mailmarketing strategie voor transactionele e-mails. Komende weken gaan we meerdere template e-mails vervangen zoals de 'pakket verzonden' mail en shop- en productreview mails.

Productintroducties

We hebben vorige week ook samen met de afdeling inkoop en content een succesvolle lancering gehad van de Nikon Z serie. Daarna volgden ook DJI en Sony met nieuwe productintroducties. Doel is iedere keer weer om de consument zo snel mogelijk op de hoogte te brengen van deze nieuwe producten zodat ze ons zien als expert en zoveel mogelijk pre-orders plaatsen.

SEO

Afgelopen maand hebben we organisch 90.474 bezoekers binnengehaald die samen goed waren voor 134.379 sessies. In augustus zijn we druk bezig geweest met het opzoeken van een aantal projecten. Zo is de printerpagina herschreven, heeft de vlog camera pagina een update gehad en voor Atomos is er een pagina aangemaakt. Dit heeft al geleid tot goede effecten, zo is de vlog camera pagina al gestegen van plek 3 naar plek 1 in Google.

Daarnaast zijn we bezig om voor een aantal producten een overkoepelende pagina aan te maken. Dit doen we met producten waarbij we met het product niet goed kunnen ranken in Google. Voor kleinere producten hebben we nu ook een test met nieuwe producten, door vooraf al een 'rumour pagina' op te zetten (waarin we alleen bronnen quoten) kunnen we sneller en beter ranken op nieuwe producten. Mocht je dus dingen horen/lezen over nieuwe producten? Laat het dan even weten, dan kunnen we bekijken en afstemmen in hoeverre een pagina voor het product haalbaar is.

### MEINDERT | MAGAZIJN

Vakantieperiode, dat is een mooie tijd. Commercieel gezien natuurlijk wat minder omdat het komkommertijd is, maar bij logistiek maken we dankbaar gebruik van de ruimte die daardoor ontstaat. Een groot deel van de voorraad wordt eens nagelopen en gesteld, er is weer een stelling bijgekomen op de bovenste verdieping. Verder is de bezetting over de hele dag altijd wat naar beneden geschroefd en zien we door de vakantie vaker een oproepkracht voorbij komen. Dat is zeker leuk voor het teamverband omdat we nu vaker met collega's werken die we anders heel weinig zien.

## Skrepr

### MARCO | SECURITY OFFICER AVG

Upgraden netwerk

Eens in de zoveel tijd gebeurt er iets dat buiten alle scenario's om loopt. Zowar 2x een stroomstoring. De eerste heeft veel problemen veroorzaakt doordat bij het opstarten een aantal dingen optraden én een bug waardoor alles in elkaars vaarwater zat. Dat is onderzocht en bij de 2e stroomstoring ging het al veel beter. Op dit moment worden er d.m.v. een tool meer dan 4.000 dingen in de gaten gehouden en op 1.700 daarvan wordt er een melding gedaan als het uit de bocht dreigt te vliegen. Op deze manier kunnen we een hoop dingen al vóór de tijd een melding krijgen.

Omzetten mailserv

Sommigen van jullie hebben het al gemerkt maar we gaan de mailserv omzetten. (technisch: Postfix/Dovecot gehost bij Solcon => Kerio bij DigitalOcean). Voor jullie verandert er nu niets, de meesten zullen gewoon Thunderbird kunnen blijven gebruiken. Justin zal echter per afdeling alle computers bij langs moeten gaan om de instellingen goed te zetten. Eerst CameraNU.nl, later ook iedereen met een @Skrepr.com mailaccount.

### FEMKE | OPERATIONEEL/ACCOUNTMANAGER

De afgelopen maand hebben we de laatste voortgangsgesprekken gevoerd. We hebben al veel bruikbare input ontvangen van collega's die we weer in de Skrepr Academy gaan inzetten. Collin zal kijken waar de hoogste prio ligt op dit moment en zorgen dat er zo snel mogelijk aanbod is om uit te kiezen.

Vanaf 3 september zijn er 6 nieuwe medewerkers bij Skrepr en de Computer Dokter/S-telecom gestart:

**Marcel Kulkij** – Projectmanager Skrepr

**Stanley Talahatu** – Sales specialist in de winkel

**Natalie Rook** – Servicedesk medewerker

**Klaas-Jelle Ras** – (stagiair) Programmeur (al werkzaam bij ons via Skrepr Summer School)

**Klaas Brands** – (stagiair) Programmeur

**Annelies visser** – (stagiaire) ICT-beheerder Computer Dokter

Dit brengt het aantal medewerkers bij Skrepr en de Computer Dokter/S-telecom tijdelijk op 47 wat ervoor zorgt dat we een nieuw team in het leven hebben geroepen. Onze nieuwe teamcaptain is Benny Hoog en zal het nieuwe team programmeurs onder zijn hoede nemen.

## De CameraTools familie is uitgebreid

Op maandag 27 augustus heeft de CameraTools familie een nieuw lid mogen verwelkomen. Onze collega Chris, onze trouwe vaste kracht in het magazijn, is voor de tweede keer vader geworden: ditmaal van dochter Lisse. Moeder en dochter maken het goed. Vanaf zaterdag 1 september gaat Chris tijdens zijn vakantie 3 weken lang genieten van zijn gezin.



## Wall of shame

Op de afdeling klantenservice hebben ze een "wall of shame" waar de meest opvallende en hilarische berichten van klanten hangen. Hier een paar lachwekkende berichten van de afgelopen tijd:

"Goedenavond, ik heb een vraag. Stel ik wil deze camera kopen, Canon EOS M10 systeemcamera body wit. Moet ik dan nog iets erbij kopen om foto's te maken bijvoorbeeld zo'n groot rond ding wat voorop zit of hoeft dat niet per se."

"Bedankt voor de snelle afhandeling maar gaan jullie niet iets te snel? In onderstaande mail staat dat de bezorging tussen 13.30 en 17.00 zal plaatsvinden. Genoeg tijd om om 11.00 nog even boodschappen te doen bij de winkel om de hoek toch?"

Om 11.30 weer thuis en om 12.00 naar mijn email gekeken. De postbode was al langs geweest! Briefje in de brievenbus. Ik citeer het briefje "1 pakje gelegd in bruine bak". Het zal toch niet waar zijn? Jawel hoor, mijn spkspkplinternieuwe camera is in de vuilnisbak gelukkig. Die stond op straat, iedereen kon erbij. Sorry hoor, ik maar denken dat er een aangetekend stuk zou worden bezorgd..."

"Ben achter gekomen dat camera werkt alleen op wifi. Helaas moet ik fotograferen op plekken waar geen wifi aanwezig is. Zo gezien dat ik geen wifi hotspot op mijn mobiel kan aanmaken heb ik niks aan deze camera."

22:52: "Ik wil de oortjes terug sturen en nieuwe krijgen...het pakketje was al open...en er zat geen oplaadcase bij en geen oplader. Ik hoop dat we tot een oplossing kunnen komen en ik nieuwe krijg toegestuurd."

23:48: "Sorry! Ik heb ze al gevonden, mijn moeder had ze op de oplader gelegd en ze was niet thuis!"

"Goedemorgen, ik heb gisterAVOND MIJN PAKKET BINNEN GEKREGEN MAAR HIJ BEVALT MIJ NIET HOE STUUR IK HEM TERUG? GEEN RETOURMOGELIJKHEID OP DE WEB? OOPS CAPS LOCK SORRY!"

## Personeelshandboek

Binnenkort beginnen we met het opzetten van een personeelshandboek. Dit handboek wordt gemaakt om nieuw personeel, maar ook bijvoorbeeld stagiaires, een goede start te geven bij CameraNU.nl. Hierin komt alles wat je moet weten als werknemer van het bedrijf en een van de rubrieken gaat over de bedrijfscultuur van CameraNU.nl. Een onderdeel daarvan zijn bepaalde uitspraken die hier vaak gebezigd worden of bepaalde woorden in het Urker dialect. Daarom willen we een soort woordenlijst opnemen in het handboek waarin dit soort woorden en uitdrukkingen worden uitgelegd of vanuit het Urkers vertaald naar het ABN. Heb jij wel eens van die Urker woorden gehoord waarvan je de betekenis niet kende/kent? Of vallen bepaalde uitdrukkingen je nog steeds op? Stuur die dan naar [luc](mailto:luc). Zo krijgen mensen die hier nieuw arriveren gelijk een mooi overzicht van het CameraNU.nl taalje.

## Collega van de maand | Gabriella Salazar Torres

### 1. HOELANG WERK JE AL BIJ CAMERANU.NL EN WAT HEB JE ALLEMAAL GEDAAN?

Ik werk nu iets meer dan een jaar bij CameraNU.nl op de inkoopafdeling. Dit houdt in dat ik mij dagelijks/weekelijks bezig houdt met orders, prijzen en productgroep gerelateerde problemen/onderwerpen. Ook hoort daarbij dat het uitgezocht en opgelost wordt. Verder ben ik verantwoordelijk voor inmiddels elf productgroepen, welke onderverdeeld zijn in 21 leveranciers. Ook met de leveranciers heb ik wekelijks gesprekken. Per kwartaal werk ik aan- en onderhoud ik de bijbehorende focus productgroepen. Dit houdt in dat ik wekelijks bezig ben met het updaten en/of bijhouden van de productgroepen en het assortiment, prijzen nalopen, voorraadbeheer, het analyseren van rotatie, omzet en marge en het bijhouden van de markt- en product ontwikkelingen. Samengevat is het elke week weer wat anders en dat zorgt voor afwisseling in mijn werk.

### 2. WAT IS HET LEUKSTE OF GRAPPIGSTE WAT JE IN DIE TIJD HEBT MEEGEMAAKT?

Tot nu toe vond ik de PI 2018 een heel leuk weekend, vooral om te zien hoe we als team zo'n weekend hebben kunnen neerzetten.

### 3. OMSCHRIJF WAT VOOR JOU' TYPISCH CAMERANU.NL IS.

Bij CameraNU.nl staat de klant altijd voorop en hier zet iedereen zich voor in!

### 4. WAT WETEN BINNEN IEMAND VAN JE, MAAR MAG IEDEREEN BEST WETEN?

Ik kan erg hard lachen. 😂

### 5. HEB JE EEN SPREUK OF MOTTO DIE JE AAN DEREST VAN JE COLLEGAS WILT MEEGEEVEN?

The world is changed by your example, not by your opinion – Paulo Coelho

### 6. WELKE COLLEGA NOMEER JE ALS VOLGENDE COLLEGA VAN DE MAAND?

Bonita! Onze topper van de afdeling.



## Heb jij ook iets voor de nieuwsbrief?

Wil jij ook iets met je collega's delen, een verslag doen van een leuke activiteit, een oproep doen of een foto delen? Dat kan! Stuur een mailtje naar [Nora](mailto:Nora) en je bericht of foto staat er volgende maand bij.