

Opsummering fra konferencen

FREMTIDENS KOMPETENCER I FILM- OG TV-BRANCHEN

fremtidens arbejdskraft / diversitet & inklusion / kunstig intelligens



Med støtte fra
Uddannelses- og Forskningsstyrelsen

Vision Denmark inviterede den 7. november 2023 til konference om fremtidens kompetencer i film- og tv-branchen. Her var over 100 repræsentanter fra virksomheder og videninstitutioner samlet for at debattere og blive klogere på de omvæltninger, der skyller ind over branchen og skaber både udfordringer og nye muligheder for indholdsproduktion i dag og i den nære fremtid.

Konferencens formål var at styrke virksomhederne med ny viden om de store presserende dagsordener, der skaber forandring og nye vilkår for produktion af indhold i Danmark og på globalt plan. Mødet mellem virksomheder og videninstitutioner skal på sigt føre til konkrete forslag til nye uddannelsesaktiviteter og teknologiske serviceydelser, som kan understøtte vækst i den danske film- og tv-branche. Der blev lagt vægt på:

1.
FREMTIDENS ARBEJDSKRAFT

2.
DIVERSITET & INKLUSION

3.
KUNSTIG INTELLIGENS



Hvorfor en konference om kvalificeret arbejdskraft nu?

Jan Neiiendam, direktør i Vision Denmark, satte scenen for dagens program ved at adressere den stærkt udfordrende tilstand, film- og tv-branchen befinder sig i.

Fra at have skreget på mere kvalificeret arbejdskraft, er der nu larmende stille i branchen.

“Nogen vil måske spørge; hvorfor tale om at sikre kvalificeret arbejdskraft i fremtiden, når det lige nu er svært at finde arbejde?”

Her var argumentet fra klyngedirektøren, at man **i modvind må bygge vindmøller og ikke læhegn**. At vi må insistere på, at der venter en bedre fremtid forude. Og når den tid kommer, skal vi i Danmark stå stærkt og fortsat kunne skabe fantastisk indhold til det globale marked - med alle de tekniske og kreative kompetencer, som det kræver.

Her bød klyngedirektøren Vision Denmark til som **en neutral samarbejdsplatform for både virksomheder, videninstitutioner, organisationer og offentlige institutioner** - som et sted, hvor man i fællesskab kan løse nogle af branchens mest komplekse problemer ved fx at dykke ned i temaer som ny teknologi, diversitet & inklusion og fremtidens arbejdskraft.

Jan Neiiendam rundede sit oplæg af med at introducere salen for **styregruppen for kvalificeret arbejdskraft i film- og tv-branchen**, som et eksempel på et initiativ, der skal afhjælpe nogle af branchens strukturelle udfordringer. På initiativ fra Vision Denmark og Producentforeningen har 13 brancheaktører det seneste år samarbejdet om at igangsætte initiativer, der kan sikre et solidt fundament af velkvalificeret talent i hele film- og tv-branchen - i dag og i fremtiden.

Fremtidens arbejdskraft



Lise Dahl Arvedsen, ph.d. i ledelse og organisation og ekstern lektor på CBS, præsenterede på konferencen, hvordan vi skaber attraktive og bæredygtige arbejdsfællesskaber.

Lise Dahl Arvedsen understregede, at måden, vi samarbejder, organiserer og leder på, er under forandring. Samtidig stiller vi høje krav til arbejdsgiverne – ikke til lønnen, men til mening, frihed og fleksibilitet – særligt når man spørger den nye generation Z, der er på vej ind på arbejdsmarkedet.

Der er grundlæggende sket **et paradigmeskifte**, hvor vi snart griner af 8-16 jobbet. Her mener Lise Dahl, at film- og tv-branchen har en lille fordel, da vores arbejdsliv på mange måder er mere fleksibelt. Det skal vi værne om. Generelt handler det om at arbejde med **en kultur, der fremmer og ikke hæmmer** og have modet til at eksperimentere i vores organisationer.

Forslag, der kan fremme en bæredygtig og attraktiv arbejdsplads:

- Rammesæt virksomhedens vision – og inviter på den baggrund medarbejdere til dialog. Træn nysgerrighedsmusklen og lyt til medarbejdernes idéer og ønsker.
- Pas på med at flytte innovationen ud af organisationen i fx en udviklingsafdeling. Innovationen skal prioriteres og være en aktiv del af virksomhedens vision og arbejde.
- Det handler ikke om at arbejde grænseløst, når vi snakker om en fleksibel arbejdsplads, men om at redefinere rammerne. Vi skal tænke over og visualisere de rammer vi arbejder med, så vi kan indgå dialog om det. Det er med til at skabe fleksibilitet.

Læs mere om Lise Dahl Arvedsens begreber og kategorier for fremtidens arbejdskraft i hendes præsentation fra konferencen.

Konklusioner fra

Diversitet & Inklusion

Begreber, tilgange & værktøjer fra Moussa Mchangama,
Co-founder & Senior
Advisor hos
In Futurum.



D&I er blevet en disciplin, som mange brancher og virksomheder beskæftiger sig med, og film og tv-branchen er ingen undtagelse. Moussa Mchangama indledte sin keynote med at argumentere for, at **film- og tv-branchen har et særligt ansvar** for at skabe større diversitet og inklusion, da branchen skaber samfundsfortællinger, som alle bør kunne se sig afspejlet i.

Herudover pegede han på strukturer i kulturbrancherne, som gør det svært at bryde med diskrimination – heriblandt løse ansættelser, stærke magthierarkier, snæver adgang til brancherne i form af nepotisme/netværk. Her opfordrede Moussa Mchangama til, at vi alle tænker over, hvad disse strukturer betyder for dem, der ikke bliver "inviteret til receptionerne".

Helt centralt for arbejdet med D&I er nemlig at forstå de **strukturelle barrierer**, som giver privilegier og forlommer til nogen og ekskluderer andre. Herudover er det **vigtigt at se på normerne**. Historiske idéer, viden og kultur skaber stærke strukturer, som er med til at skabe normer, der især er synlige for dem, der står udenfor. Her er det vigtigt at have forståelse for forskellighed og tolerance og være sin egen plads i samfundet bevidst.

Moussa Mchangamas råd til at fremme D&I:

1. Tag ansvar, der hvor du har indflydelse.
2. Oplever du diskriminerende opførsel? Find nogle at snakke med. Skab et kor af stemmer. Det kan flytte noget. Det er afgørende i en branche uden stærke overenskomster.

Læs mere om Moussa Mchangamas begreber og værktøjer til at fremme diversitet og inklusion i hans præsentation fra konferencen.

KUNSTIG INTELLIGENS: din nye samarbejdspartner

Paneldebat med Serena Faccio, jurist fra DTU med indsigt i teknologi og IP-ret, Christian Have, forfatter og grundlægger af HAVE Kommunikation & PR, Louis Thonsgaard, Uddannelsesleder på Multiplatform Storytelling and Production.

Paneldebatten gav et kompetence-, et juridisk og et kunstnerisk perspektiv på kunstig intelligens og satte gang i en generel samtale om teknologiens betydning for film- og tv-branchen. Panelet medgav, at det kreative mandat er udfordret af AI, men at der ligger fantastiske muligheder, hvis vi indgår et partnerskab med teknologien. For uden mennesket kan AI ikke skabe indhold. Det er en mulighed for at optimere processer og lave mere kvalitetsindhold.

AI kommer ikke til at påvirke de kunstneriske rettigheder lige nu, da ophavsretten netop er lavet for at beskytte det menneskeskabte. Men der bliver brug for jura, særligt i relation til oprethavsret.

En håndsoprækning i salen afslørede, at det stadig kun er få, der bruger AI i deres kreative arbejde. Spørgsmålene til panelet var derfor mange, og det var tydeligt, at der er langt mere interesse og sult på emnet kunstig intelligens, end hvad der kunne presses ind i en times paneldebat.

På bagkant af konferencen har evalueringen også afsløret en stor efterspørgsel på mere dybdegående behandling og praktisk introduktion til de forskellige AI-værktøjer. Det tager Vision Denmark med i planlægningen af aktiviteter for 2024 med tanke på mere målrettede AI-tilbud.



AI-panelets konkrete råd og anbefalinger til branchen:

1. Det er ikke for sent. Find den medarbejder der har ild i øjnene, når I snakker AI og sæt vedkommende i gang. Den kvalitet vi har i branchen, forsvinder ikke. Den bliver ikke dårligere af at bruge AI. Vi skal ikke være bange for at blive udkonkurreret.
2. Tiden er kommet til, at branchen ser sig selv på nye måder og til, at vi samarbejder i stedet for at konkurrere. Vi skal dele viden og bruge hinanden. På den måde står vi stærkere på det globale marked.
3. Hav en strategi for, hvordan I vil bruge AI - både i forhold til rettigheder og udviklingen.

Hvordan kommer vi videre?

Udover oplæg og paneldebat fra eksperter og videninstitutioner bidrog konferencedeltagerne via en workshop aktivt med idéer og perspektiver på, hvordan vi skaber en mere robust branche - hvordan vi fastholder folk i branchen, og hvordan vi kan rekruttere bredere, end vi gør i dag.

Det input er overleveret til **styregruppen for kvalificeret arbejdskraft i film- og tv-branchen**. Det brede branchesamarbejde initieret af Producentforeningen og Vision Denmark skal sikre et fundament af tilstrækkelig velkvalificeret arbejdskraft i branchen, blandt andet gennem et styrket samarbejde med uddannelserne. Styregruppen vil trække på den nye indsigt i deres videre arbejde med tre overordnede indsatser.

Styregruppen for kvalificeret arbejdskraft i film- og tv-branchen



Indsatser i styregruppen for kvalificeret arbejdskraft:

1. Udarbejde stillingsbeskrivelser til fiktion og nonfiktion.
2. Igangsætte en behovsanalyse: kortlægning af kompetencebehovet i film- og tv-branchen.
3. Undersøge muligheder for kompetencevalidering: Redskab til rekruttering på baggrund af kompetencer og erfaringer.

Vil du være en del af et netværk, som arbejder med at sikre kvalificeret arbejdskraft i den danske film- og tv-branche og løse industriens andre vilde problemer? Bliv (gratis) medlem af Vision Denmark her:

<https://www.visiondenmark.dk/bliv-medlem/>



VISION DENMARK

Med støtte fra
Uddannelses- og Forskningsstyrelsen