

# **DANSKE VISIONER** fremtidens vækstmuligheder i den danske

## **AUDIOVISUELLE INDUSTRI**

Filmstationen, Værløse, den 2. juni 2021

Filmstationen i Værløse og Furesø Kommune inviterede i samarbejde med Dansk Erhverv og Vision Denmark til konferencen *Danske Visioner i Filmstationens Studie 6*. For første gang blev brancheaktører fra hele landet samt beslutningstagere, politiske ordførere og repræsentanter fra uddannelsesinstitutioner såvel som Kultur- og Erhvervsministeriet samlet for at belyse vækstpotentialet i den danske audiovisuelle industri og i fællesskab finde frem til en kollektiv stemme.

Konferencens formål var at diskutere styrkelsen af fremtidens infrastruktur og tværfaglige samarbejde samt få det akutte uddannelsesbehov, som branchen oplever, på den politiske dagsorden. Der blev lagt vægt på to spor:

**1.**

Uddannelse og nationale  
synergieffekter

**2.**

Fremtidens rammebetingelser i den  
audiovisuelle industri

## De vigtigste konklusioner

Den akutte mangel på kvalificerede filmhåndværkere blev det helt store omdrejningspunkt på konferencen. Mens især producenterne kaldte vores nuværende situation for en **desperat uddannelseskris**e, ja, faktisk **den største udfordring i filmbranchen** i nyere tid, mente andre, at vækstlaget blomstrer bedst på eget initiativ gennem kreative organiseringer som eksempelvis Super16.

Årets Oscar-triumfer har fastslået det store potentiale i den danske filmbranche og øget den politiske bevågenhed, hvilket både Franciska Rosenkilde (Å) og Jan E. Jørgensen (V) bekræftede på dagen. Der er politisk forståelse for, hvor vigtig infrastrukturen er, men der efterlyses fra politisk hold en konkret handlingsplan ift. to fokuspunkter:

**1) Den akutte mangel på filmhåndværkere som line-producere, teknikere, set-designere, kamerafolk og andre b-funktioner,**

**2) Dygtiggørelsen og kvalificeringen af den samlede fødekæde omkring det danske produktionsmiljø.**

For at eksportere fortællinger til udlandet og følge med den stigende efterspørgsel er der brug for flere og dygtigere b-folk. Som det er nu, må produktionsselskaberne **afslå produktioner** pga. mangel på kvalificeret arbejdskraft. Ligeledes skal **opkvalificeringen af de kreative filmhåndværkere** på længere sigt prioriteres for at sikre kvaliteten i produktionerne. Det skal ske i samarbejde med Filmskolen, Det Danske Filminstitut, filmselskaberne og produktionsselskaberne.

## De vigtigste konklusioner →

Endvidere blev der drøftet incitamentsordninger/ refusionsordninger vedr. internationale produktioner i Danmark. Det var en klar anbefaling fra konferencen, at den analyse, der kan danne et solidt beslutningsgrundlag for en sådan ordning, bør iværksættes øjeblikkeligt.

Det vigtigste output fra konferencen var den brede enighed om hurtigst muligt at **få igangsat og udarbejdet en analyse af den danske filmbranches uddannelseskapacitet**, således at vi med den i hånden kan adressere det akutte behov for kvalificeret arbejdskraft.

Partner på Filmstationen, Thomas Kristensen samlede op og tog konkret initiativ. **Filmstationen lægger 500.000 kroner på bordet for at få sat gang i processen** – med henblik på i fremtiden at kunne skabe en ny filmhåndværkeruddannelse i Værløse, der skal være med til at sikre vækst og indfri internationale ambitioner i den danske audiovisuelle industri.



## Uddannelse og nationale synergieffekter

- **Christian Rank** (dramachef, DR) og **Katrine Vogelsang** (fiktionschef, TV2) dykkede ned i de udfordringer for kompetent arbejdskraft, som produktionsmiljøet lige nu ikke kan levere. Vi befinder os i en desperat uddannelseskrisse. I for lang tid har vi ladet stå til og ventet på, at talentet kommer. Det er det største problem i vores branche. Der er brug for solide uddannelser. Film- og serieprojekter lukkes ned på grund af den store mangel på kvalificeret arbejdskraft, lød det fra salen.
- Som nyligt udnævnt UNESCO Creative City er samarbejdet mellem Viborg Kommune og The Animation Workshop en god case på professionaliseringen af en kreativ branche – og hvordan kommuner i det hele taget kan være afgørende for at gøre infrastrukturen bedre. **Kasper Kruse** (leder, The Animation Workshop) og **Lars Stentoft** (kulturdirektør, Viborg Kommune) fremhævede de kreative fordele ved at tænke visuelt som kommune og advokerede for en national ordning, måske en Team Danmark-model, hvor kommuner samles for at få det lokale niveau til at spille sammen med det nationale niveau. Viborg kom med en konkret invitation til landets kommuner om at samarbejde om nye tværnationale modeller.
- **Nadia Kløvedal Reich** (udviklingsdirektør, Spekta) påpegede, at fagligheden på filmhold generelt er dalende, og folk forfremmes uden at kunne fylde skoene ud. **Louise Vesth** (producer, Zentropa) supplerede, at dét at være noget er én ting, men man skal også kunne noget. Udbuddet af uddannelser er det samme som for år siden, men med nye krav til bl.a. den grønne omstilling er det forældet. Vi kan inspireres af Viborg-eksemplet, sætte gang i

## Uddannelse og nationale synergieffekter →

uddannelser og optage flere på Filmskolen. Men der mangler et nationalt styringsredskab. Filmskolen uddanner desuden kun ledende roller, og der er uklare mandater, når det kommer til ledelsesansvar, bød **Christina Rosendahl** (best. forkvinde, Danske Filminstruktører) ind. Der skal ikke være et A- og B-hold, men en større klarhed ift. ansvar og opkvalificering på arbejdsmiljøet, særligt efter #MeToo.

- **Jan E. Jørgensen** (kultur- og medieordfører, Venstre) opfordrede til, at filmbranchen skal komme med et bud på, hvordan vi kan løfte uddannelsen, så vi også kan vinde Oscar-statuetter i fremtiden. Han vil gerne være med til at finde løsninger og midler, men han har brug for udspil fra branchen om konkrete handlingsmodeller. **Franciska Rosenkilde** (politisk leder, Alternativet) fortalte, at uddannelseskrisen handler om, hvordan kultur bliver prioriteret politisk, og at de politiske partier har pligt til at forstå vigtigheden af den. Der er en berøringsangst overfor

kultur, og den skal derfor tales ind i andre områder. **Ole Bondo Christensen** (borgmester i Furesø Kommune) ville gerne spille med og takker ja til Viborgs invitation til dialog.

- **Tine Fischer** (rektor, Filmskolen) og **Claus Ladegaard** (adm. direktør, Det Danske Film Institut) viste fuld forståelse og er indforstået med problematikken. Fischer påpegede, at man uddanner til en bestemt branche, og at Filmskolen skal kunne noget mere. Ladegaard supplerede, at der skal laves større eftersyn på uddannelser og udbuddet af praktikpladser skal forbedres. Herfra var den klare melding, at branchen i højere grad selv må tage hånd om infrastrukturen.

## Fremtidens rammebetingelser for den audiovisuelle industri

→ **Anders Engelbrecht** og **Thomas Kristensen** (partnere, Filmstationen) gjorde det klart, at vi skal gribe momentum fra den danske Oscar-succes og innovere branchen. Vi skal kvalificere hele produktionsmiljøet og uddanne alle led i fødekæden – også de kreative filmhåndværkere, som tæller en bred vifte af fagligheder inden for bl.a. kamera, lyd, lys, kostumer, makeup, digitalt efterarbejde, scenografi, design, malere, smede og snedkere, som er særligt specialiserede i arbejdet med film- og tv-produktioner. Og så skal vi bruge hinanden på tværs. Vi skal sætte retning og fælles mål. I en projektorienteret branche er det vigtigt, at især de større aktører tager ansvar, og at vi sammen skaber forudsætninger for en bæredygtig fremtid i filmbranchen. Filmstationen har de fysiske rammer og vil både i forhold til uddannelse og samlingen af branchen på tværs af det kreative produktionsmiljø

gerne indgå som partner og understøtte dagens visioner. Som startskud til afklaringen af rammer og potentielt indhold for filmhåndværkeruddannelsen vil Filmstationen investere op til 500.000 kr. i afdækningen og udarbejdelsen af et projektforslag.

→ Under corona-krisen har **Brian Mikkelsen** (adm. direktør, Dansk Erhverv) oplevet et Danmark i meget forskellige hastigheder og mærket stor frustration. Han vil gerne være med til at sparke døren ind til Christiansborg. Når de danske produktioner vinder store priser, er der jubel helt inde i Statsministeriet. Det handler om at udnytte den medvind i det politiske system. Det er nødvendigt med en politisk indsats for at placere vigtigheden af de kreative brancher og præsentere både udfordringer og løsninger. Vækstpotentialet skal udløses ved at sikre lige konkurrencevilkår og indføre de produktionsrabatter,

## Fremtidens rammebetingelser for den audiovisuelle industri →

som andre EU-lande allerede har gennemført. Det handler om at skrive fælles ønsker, mål og drømme ned.

- **Mathias Gredal** (best. formand, Vision Denmark) og **Majken Kalhave** (executive dir., Creative Denmark) lagde vægt på, at de kan profilere publikums kompetencer og danne relationer med potentielle købere, men branchen skal selv være med til at forme og formidle, hvad den skal sælges på.
- Vi kan ikke komme udenom digitalisering og den grønne omstilling, mente **Jan Neiiendam** (CEO, Vision Denmark). Der er kunstneriske muligheder i VR og animation. 51% vil gerne have digitale kompetencer, og det kræver uddannelse og efteruddannelse. Der er behov for at samle en netværksgruppe til at finde ud af, hvordan branchen kan tage fat om denne grønne omstilling og samtidig få del i de budgetter, som Netflix, Amazon mv. investerer i originalt content. Han påpegede også de ulige refusionsvilkår. Lige nu har Danmark og Luxemburg (som de eneste lande i

Europa) ingen ordening. Det kræver, at den førnævnte analyse iværksættes. Og det kræver samarbejde, tilføjede **Anna Porse** (CEO, Seismonaut).

- Udlandet kommer efter den danske stemme, og den skal bevares. Vi må optage flere elever på Filmskolen for at følge med, tydeliggjorde **Kim Magnusson** (Head of Creative, Scandinavian Film Distribution). Bare fordi man er blevet færdig på Filmskolen, er man ikke nødvendigvis færdiguddannet, fortsatte **Lina Flint** (producer, Nordisk Film Spring). Det handler om at bære fremtidens fortællere frem. Dogme-genrens fødsel var sidste gang, der skete noget radikalt, som gav muligheder internationalt – og som det er nu, er hun nervøs for, om vi kan lave noget lige så radikalt. Problemet er, at når instruktører når et vist niveau, rejser de til udlandet. Vi skal sørge for, at deres ambitioner kan dækkes her i Danmark – og ikke vente på, at de kommer hjem igen. **Peter Aalbæk** (producer, Zentropa) havde en anden vinkel og mente, at vi skal være glade for, at det bedste af



## Fremtidens rammebetingelser for den audiovisuelle industri →

vores talent søger mod nye udfordringer i udlandet, for hvis de bliver, holder de vækstlaget nede. Der skal gives plads til de unge, og vi skal profilere os på at være unikke og anderledes. Det hænger sammen med den danske tradition for frisind. De unge skal nok organisere sig. Super16 er et godt eksempel. **Kim Magnusson** kompletterede, at Netflix har været med til at rykke globaliseringen hjem – og dermed også filmfolket, men optagelserne rykker stadig til udlandet, fordi der ikke er refusionsordning i Danmark.