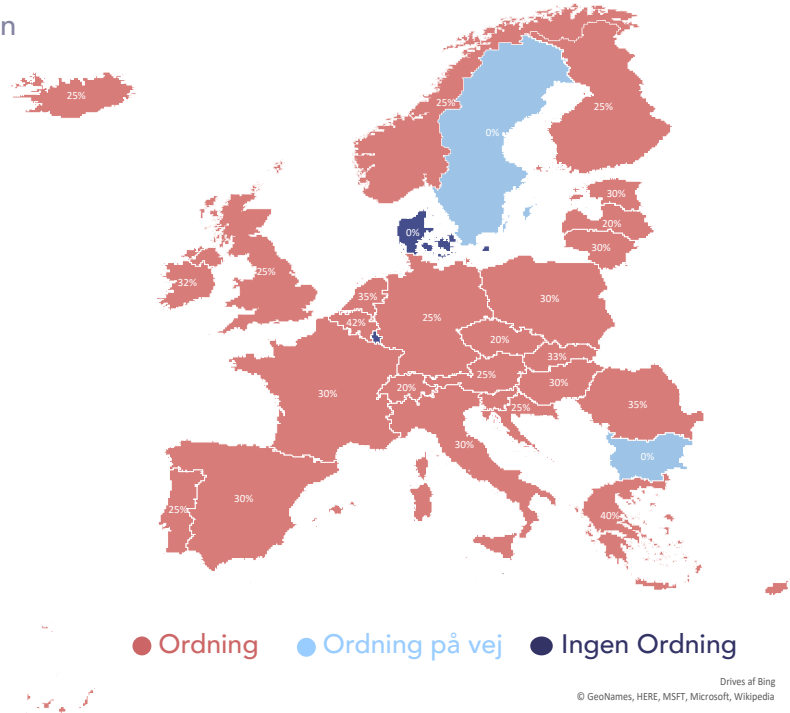


Danmark har nogle af verdens allerbedste kreative talenter og digitale leverandører af animationsfilm, digitale visuelle effekter og digitalt efterarbejde af film og tv-drama. Som snart det eneste land i Europa har Danmark hverken indført eller truffet politisk beslutning om at indføre en incitamentsordning rettet mod visuel indholdsproduktion. Konsekvenserne heraf er klare. Ulige konkurrencevilkår har medført, at et stort antal produktioner går tabt til lande, som har indført ordninger. Danmark har ikke råd til at vente længere. Skal vi sikre fremtidens arbejdspladser og vækst i den digitale visuelle industri, bør vi følge regeringens vækstteam for kreative erhvervs anbefaling om en tre-årig prøve-periode på en incitamentsordning.

VISUEL INDHOLDSPRODUKTIONS SÆRLIGE ROLLE - EU RETLIG BEMYNDIGELSE

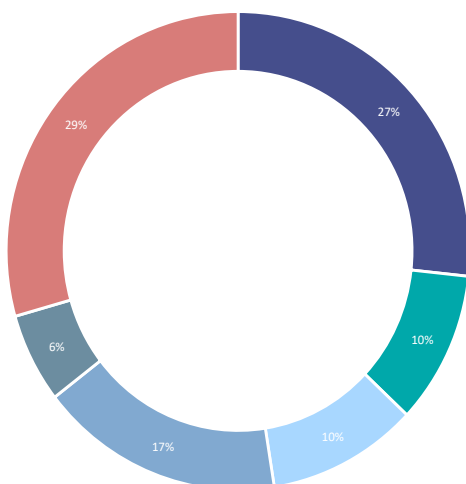
Det er den generelle opfattelse i EU, at visuelle værker er både økonomiske goder, som skaber indkomst og beskæftigelse, og i ligeså høj grad kulturelle goder. Statsstøtte til film-, TV- og animationsindustrien er essentiel for at sikre, at vores kultur og kreative kapacitet kan komme til udtryk samtidigt med, at mangfoldigheden og rigdommen i Europæisk kultur promoveres. Danmark har retlig bemyndigelse til at indføre produktionsrabatter under Artikel 107(3)(d) i TFEU traktaten. En bemyndigelse stort set alle Europæiske lande har udnyttet til at indføre incitamentsordninger.



DEN VISUELLE INDHOLDSPRODUKTIONS SVÆRE VILKÅR

Regionale filmfonde og nationale incitamentsordninger har fået utrolig stor betydning for finansiering af industriens produkter. Det er sket i kølvandet på, at den digitale distribution for 10 år siden slog den fysiske distribution af banen, og fordi det har vist sig at være en god forretning for samfundsøkonomien. En dansk filmproduktion med et budget på over kr. 20 mio. er tvunget til at søge til udlandet for at hente min. 30 procent af finansieringen, og dette sker altid med krav om forbrugsgarantier i det pågældende land på typisk 2-300 procent af investeringen. For at imødekomme de krav er producenten nødsaget til at henlægge sin produktion til udlandet. Danmark kan derfor ikke fastholde eller tiltrække nye store produktioner. Derudover mister danske selskaber ordrer fra udlandet. Det vurderes, at fraværet af en dansk produktionsrabat har medført et tabt dansk forbrug på mindst kr. 500 mio., en tabt værditilvækst til BNP på kr. 886 mio. og 1966 potentielt understøttede jobs. De tal er kun for fire danske visual effects-selskaber.

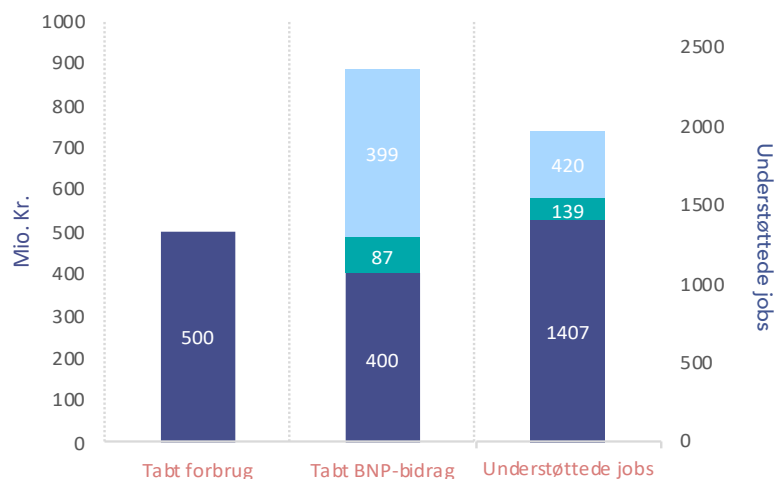
FINANSIERINGSSTRUKTUR AF STØRRE DANSKE FILM*



- DFI
- Dansk pre-sale
- Private investeringer
- Regionale Fonde
- Manglende international finansiering**
- MG

* Større danske spillefilm har budget >15 mio. kr. - kilde: DFI
 ** International finansiering omfatter samme kategorier som national finansiering

EFFEKTER AF MISTEDE ORDRE, 4 VFX-SELSKABER



- Direkte
- Indirekte
- Induceret

* De 4 VFX-selskaber er: Wil Film, Ghost VFX, A-Film og Nerlum
 ** Kilde: Copenhagen Economics

DANMARK ER IKKE KONKURRENCEDYGTIG*

STORE SAMFUNDSMÆSSIGE EFFEKTER

Effekterne af at indføre incitamentsordninger i Danmark vil være talrige. Vision Denmark har sat sig for at skabe 2500 nye arbejdspladser og fordoble den digitale visuelle industris omsætning til 10 milliarder kroner frem mod 2025. Et af de vigtigste redskaber er, at Danmark indfører en produktionsrabat som incitament for internationale og nationale producenter til at henlægge/fastholde deres produktioner i Danmark. Produktionsrabatten vil fungere som en refusionsordning. Indførelsen af en rabat på 25 procents refusion med samlede omkostninger på 250 millioner kroner over tre år vil efter konservativt skøn medføre en værditilvækst på 1,2 milliarder kroner og 600 årsværk i kernevirkomhederne*.

*Beregninger foretaget af Copenhagen Economics

LAND	SCORE
Frankrig	78,71
UK	65,63
Tyskland	63,95
Ungarn	62,96
Belgien	60,33
Estland	58,56
Irland	57,97
Litauen	55,77
Island	55,39
Holland	54,90
Finland	54,41
Tjekkiet	54,11
Norge	52,63
Polen	44,45
Danmark	29,97
Sverige	26,20

Tabellen illustrerer 16 landes økonomiske attraktivitet ift. produktion. På en 100 point skala er der næsten 50 points forskel mellem Frankrig og Danmark, hvilket tyder på en kraftig ulige konkurrence.

*Kilde: Tilväxt Verket - "Fler filmproduktioner till Sverige"



ANBEFALET MODEL

Produktionsrabatter eksisterer i forskellige modeller. Ved valg af model bør der lægges vægt på at minimere administration, øget transparens, nem kontrol og simpel evaluering. Baseret på disse parametre vurderes det, at en produktionsrabat administreret af en EU statsstøtte-notificeret fond er mest efficient.

Produktionsrabatter fungerer ved, at en film- eller TV-produktion, som er forhåndsgodkendt til at modtage støtte, modtager f.eks. 25 procent i refusion for kvalificerede og dokumenterede afholdte omkostninger i overensstemmelse med et klart regelsæt herom. Dermed er ordningen selvfinansieret.

PRODUKTIONS-RABATTER I PRAKSIS

Støtte til produktion af audiovisuelle værker kan ydes til forproduktion (manuskript og udvikling), produktion af audiovisuelle værker, distribution og markedsføring. Der skal indføres procedurer for klassificering af et produkt som kulturelt, fx ved et pointsystem.

De væsentlige danske interesser for udarbejdelsen af kriterier for støtte er:

- Udvikling og bevarelse af dansk kultur og den danske historiefortælling
- Udvikling og brug af danske kompetencer, herunder de højteknologiske kompetencer, animatorer samt ledende medarbejdere
- Anvendelse af dansk produktionskapacitet
- At udvikle industrien via krav om at tiltrække og fastholde produktioner, der ellers ikke ville blive produceret og optaget i Danmark

... EN DEL AF VISION DENMARK

Vision Denmark er erhvervs-klyngen for spil, film, TV, animation og XR. Vi samler økosystemet på tværs af Danmark for at skabe innovation og vækst i den digitale visuelle industri. I samspil med brancherne styrker vi netværk, rammevilkår, talentmasse og innovation. Ambitionen er, at Danmark bliver et kraftcenter for teknologiske visuelle produktioner og løsninger.

Kontakt direktør Jan Neiiendam på jn@visiondenmark.dk eller telefon: 20 10 81 78.