

PRODUKTIONS-RABATTER FOR
DEN DIGITALE VISUELLE INDUSTRI

Vision Denmark



Indhold

Forord	4-5
Wilfilm	8-9
Nørhum	10-11
Ghost	12-13
SAM Productions / Meta Film	14-15
Creative Alliance	16-17
Hvad siger ordregiverne?	18-19
Anbefalinger	20-21
Tidslinje	22-23
Rapporter	24-25
Martin H. Thelle & Jonathan Olsberg	26-27
Europakort over incitamentsordninger	28-29



Foto: Jakob Ihre

"Vision Denmark er alliansens navn, fordi det kræver et visionært syn på fremtiden at skabe vindervirksomheder og -produkter. Og fordi vision – forstået som synet og nye billeder – er det helt unikke, som den digitale visuelle industri kan give til den globale bevægelse fra en verden i tekst til en verden i billeder."



Thomas Gammeltoft

Direktør, Vision Denmark

Telefon: +45 40 72 88 42

Mail: tg@cphfilmfund.com

Kære læser,

Vision Denmark er den digitale visuelle industris nye erhvervssatsning. Vision Denmark er en ny national erhvervsalliance, som skal sikre de rette rammevilkår for skabelsen af fremtidens jobs og omsætning, talent- og kapacitetsudvikling og innovation. Et af de vigtige instrumenter til at sikre optimale rammevilkår er indfasning af en national incitamentsordning.

Danmark er snart det eneste land i EU, som hverken har indført eller truffet politisk beslutning om at indføre en incitamentsordning rettet mod digitale visuelle indholdsproducenter. Danmark står i en svær konkurrencesituation og konsekvenserne er klare. Et stort antal produktioner går tabt til lande med incitamentsordninger på plads. Alene på fire danske visual-effects virksomheder vurderer CPH Economics at Danmark har mistet en potentiel værditilvækst på 886 mio. kr. og 1966 fuldtidsbeskæftigede.

Vi har ikke råd til at vente længere. Skal vi sikre fremtidens arbejdspladser og vækst i den digitale visuelle industri, og samfundet i øvrigt, har vi brug for en fokuseret erhvervsstrategi, som vil være en overbygning på den eksisterende kulturstøtte. Vision Denmark ser potentialet for at øge antallet af store internationale co-produktioner indenfor film- og tvserier i Danmark. For at fastholde talent og kompetencer på dansk jord. For at udvikle de kreative kræfter i den danske filmbranche. Og for at fremme det internationale kendskab til dansk kultur, historie og locations.

På de følgende sider har vi samlet fem konkrete cases, anbefalinger og rapporter, som alle understreger vigtigheden af en national incitamentsordning for den digitale visuelle industri.

Go' læsning.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Bo E', is written over a light blue horizontal line.



CASES





Erik Wilstrup

CEO & Executive Producer, Wil Film

Telefon: +45 40 60 90 06

Mail: erik@wilfilm.dk

1

Wil Film er et produktionsselskab og animationsstudie, der blev etableret i 2002. Vi specialiserer i animerede spillefilm, kortfilm, TV-specials og TV-serier til det unge publikum. Igennem de sidste 10 år har fundamentet været internationale service-work opgaver, der udføres i samarbejder med LEGO, Disney og Lucas Film.

Siden midten af 00'erne har vi haft et skarpt fokus på at udvikle animerede spillefilm rettet mod de danske biografer. I 2011 havde den første film ud af en trilogi baseret på de højt værdsatte børne- og ungdomsbøger skrevet af Ole Lund Kirkegaard dansk biograf premiere. Igennem det hårde arbejde opbyggede Wil Film en solid erfaring og udviklede en ny produktionsform, som LEGO fik øjnene op for. Innovationen medførte at Wil Film fik til opgave at producere LEGO's første animerede tv-serie, Ninjago og senere hen LEGO Star Wars. Serien blev internationale succeser og én af Ninjago-episoderne opnåede de næsthøjeste seertal nogensinde på Cartoon Network i USA. Det tætte samarbejde med LEGO resulterede i, at ved udgangen af 2018 havde vi leveret 9 sæsoner af Ninjago og 2 sæsoner af LEGO Star Wars.

Disse projekter har solidt etableret Wil Film som en international spiller, når det gælder animeret historiefortælling i lange formater. Og årsag til, at vi havde en stab på 125 medarbejdere, da det ved udgangen af 2016 var mest travlt.

Men de potentielle internationale samarbejdspartnere og kunder tænker på to ting, når de løfter blikket fra deres skrive plade - hvor finder vi talent og hvor finder vi finansiering. Når de to ting er kombineret, så skifter det fra potentiale til virkelighed. Wil Films aktuelle virkelighed er, at LEGO har fået øje på skatte- og produktionsrabatter i andre lande. Hvilket bl.a. betyder De har flyttet produktionen af Ninjago sæson 10 til et studie i Canada og tøver med at gå videre med LEGO Star Wars her i Danmark. Resultatet er, at per 1. Januar 2019 har Wil Film derfor nedskalleret med hele 109 medarbejdere til en stab på 16 faste stillinger.

Så i stedet for at udnytte den fremragende platform til international vækst, ser vi nu en risiko for, at vores platform smuldrer. Alene af den årsag, at vi ikke kan tilbyde kombinationen af talent og finansiering - men kun talent.



Claus Toksvig Kjær

Partner & Creative Producer,
Nørlum

Telefon: +45 22 89 89 65
Mail: claus@noerlum.com

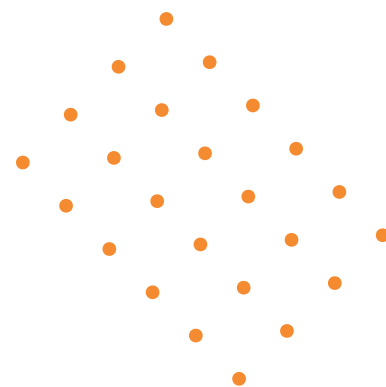
2

Nørlum udvikler og producere originale historier gennem animerede film og diverse medier. Vi arbejder med internationale partnere både som hovedproducent, service studie og co-producent, bla. på den Oscar nominerede film 'Sangen Fra Havet' (Cartoon Saloon), og har ligeledes samarbejdet med Amazon Prime og Disney TV.

Vi har gennem de sidste 2-3 år oplevet en massiv interesse fra de store studier i Hollywood med henblik på at producere indhold til dem. Det har taget års research, samt større investeringer, og døren står nu endelig åben. For der kæmpes lige nu om streaming som aldrig før, hvor de næste 4-5 år bliver altafgørende.

På nuværende tidspunkt er vi slet ikke med hvor det sker, da vi ikke har mulighed for at konkurrere på lige fod med vores nabolande i EU. De internationale tilbud er der, men vi har som produktionsstudie måtte give slip på mange store og prestigefyldte opgaver og det gør ondt når passionen og talentet findes her i Danmark. Konkret har vi mistet opgaver for omkring 60 millioner kroner, alene på grund af at de store studier i Hollywood henlægger deres produktion i lande med produktionsrabatter.

Fortsætter udviklingen som hidtil er vores frygt at vi ikke kan finde unge danske talenter mere da de flytter til udlandet efter de eftertragtede jobs. En national produktionsrabat vil gøre det muligt for os, at tiltrække internationale produktioner, men også opretholde den danske talentmasse.



Jeppe Nygaard Christensen

CEO, Ghost

Telefon: +45 20 40 00 20

Mail: jeppe@ghost.dk



Ghost VFX blev grundlagt i 1999 og har siden da, leveret computerskabte visuelle effekter, til spillefilm og tv serier.

Idetyveårvi har eksisteret, har vi i stigende grad oplevet, hvordan produktionsrabatter og incitament-ordninger har fået en helt afgørende betydning, for hvor i verden VFX opgaver placeres. Idag er de blevet en kategorisk nødvendighed. For os, betyder det en meget svækket konkurrenceevne internationalt - men, hvad værre er: de manglende rabatordninger udgør en reel trussel mod danske VFX firmaers overlevelse.

Hos Ghost VFX henter vi langt størstedelen af vores ordrer, hos amerikanske kunder. Vi har, gennem de sidste 10 år, opbygget et netværk af loyale kunder i Hollywood. Vores kunder er tæt på projekterne og har grundigt kendskab til VFX behovene. De kæmper hårdt for at få dispensation til at arbejde med os, til trods for studiernes krav om produktionsrabatter. Kampen viser sig tit forgæves, vi bliver fravalgt og bliver vidne til at opgaverne ender i Canada, Storbritannien eller Tyskland.

For Ghost har den triste konsekvens i 2017/18 været et tab af opgaver, til en estimeret værdi af ca. 160 millioner kroner.

Vi råber vagt i gevær nu, fordi vi kan se at VFX branchen har mulighed for at vokse ekstraordinært i disse år. Det amerikanske streaming-marked udvikler sig eksplosivt, og mange flere aktører end tidligere konkurrerer, om at producere store, effekt-tunge produktioner. Netflix og Amazon bruger årligt mere end \$10 milliarder på indhold, og også Google, Apple, HBO, Hulu og Disney opruster voldsomt.

Det har vendt Hollywood fuldstændig på hovedet, skabt et enormt behov for indholdsproduktion og åbnet nye døre for leverandører overalt i verden. Desværre må vi indse, at uden produktionsrabatter, er vi afskåret fra dette kæmpe marked, og om få år vil streaming-branchen have fundet sig til rette, med faste leverandører udenfor Danmark, og adgangen til markedet vil afgrænses igen.

Den manglende produktionsrabat er således branchens største udfordring, men gemmer også på vores mest effektive våben.

Vi er dygtige til VFX i Danmark, og talentmassen er stor. Vi har både ambitiøse skoler til at sikre tilgangen af kvalificeret arbejdskraft og risikovillige ildsjæle klar til skabe masser af nye virksomheder. Med en introduktion af en national og garanteret produktionsrabat, vil Danmark med det samme, få plads ved forhandlingsbordene og skabe fundamentet til en frugtbar industri.



Meta Louise Foldager Sørensen

CEO & Executive Producer, SAM Productions
CEO, META Film

Telefon: +45 26 37 30 60
Mail: meta@samproductions.com

4

Danmark kunne ikke rigtig kippe med flaget, da Glenn Glose for en uge siden vandt en Golden Globe for sin præstation i filmen *The Wife*. Jeg er producent på den. Men også det eneste danske ved den film. Filmen blev realiseret med penge fra Skotland og det engelske tax rebate system. Uden disse, var *The Wife* ikke blevet lavet. Men vi kunne have lagt den i København!

Jeg er grundlægger af dels spillefilms-selskabet META FILM og serie-selskabet SAM PRODUCTIONS, og har indblik i begge branchers finansieringsformer.

SAM Productions har siden sin begyndelse i 2014 udviklet og produceret originale tv-serier med udgangspunkt i de stærkeste manuskriptforfattere, Danmark har at byde på. Med titler som MERCUR (TV 2), GIDSELTAGNINGEN (Discovery DK), Herrens Veje (DR) og Friheden (Viaplay/TV3) i kataloget har SAM Productions de seneste år mærket en voldsomt stigende interesse fra de største internationale broadcastere og streamingtjenester. Det er en fornøjelse, at der er så stor en efterspørgsel på dansk indhold.

Meget ofte kommer broadcasteren, som bestiller serien, med en stor andel af finansieringen, mens producenten er ansvarlig for at skaffe resten. Når SAM Productions leder efter finansiering i Danmark, er der et loft for, hvad vi kan forvente. De to store finansieringskilder i Danmark er Public Service Puljen og de tre regionale filmfonde. Dernæst er producenten nødt til at søge udlandet for øvrig finansiering. Eftersom næsten alle lande falbyder incitamentsordninger, er det ofte dét, der afgør, hvor måneders optagelser og postproduktionen bliver placeret. Det betyder, at der på de store serier lægges tre cifrede million beløb til udlandet, og at danske filmarbejdere bliver udskiftet med udenlandske filmarbejdere.

Meta Film og SAM Productions har alene sendt millionvis af kroner og produktioner til bl.a. Norge, Belgien, Tjekkiet, Gran Canaria, Skotland, England pga. produktionsrabatter på op til 40%. Penge, som er nødvendige for, at projekterne kan realiseres og opretholde det høje niveau, som leveres på vores film og tv-serier. Samlet set betyder det, at der fra hele branchen er fosset - ikke bare mine selskabers millioner - men millionvis af millionvis af kroner ud af Danmark.

SAM Productions udvikler sammen med HBO den ambitiøse tv-serie EROBREREN DEN STORE KAMP, som Per Fly skal instruere. I dette tilfælde bliver optagelser nu henlagt til Tjekkiet, som har en etableret velkørende incitamentsordning. Den serie kan stadig nå at blive lagt tilbage til Danmark, hvis vi får et økonomisk incitament for dette.

Vores ønske er, at Danmark i nærmeste fremtid skal kunne konkurrere med de lande, der tilbyder produktionsrabatter. Sådan, at det er danske skattebetalende filmarbejdere, der står på rulleteksterne, fordi det udvikler og løfter hele branchen, at alle får erfaringer fra de store internationale produktioner.



Malene Blenkov

CEO, Creative Alliance

Telefon: +45 40 75 81 00

Mail: malene@creativealliance.dk

5

Creative Alliance er et produktionsselskab, etableret i 2013, baseret på en innovativ, kunstnerisk ledet forretningsmodel, hvor instruktører, manusforfattere og producere som ligeværdige partnere skaber film og tv-produktioner til et skandinavisk og internationalt publikum.

Creative Alliance er et produktionsselskab, etableret i 2013, baseret på en innovativ, kunstnerisk ledet forretningsmodel, hvor instruktører, manusforfattere og producere som ligeværdige partnere skaber film og tv-produktioner til et skandinavisk og internationalt publikum.

Creative Alliances seneste produktioner er danske film produceret på engelsk, hhv. Per Fly's film Dobbeltspil med Ben Kingsley i hovedrollen og Lone Scherfigs THE KINDNESS OF STRANGERS, der som den første danske film nogensinde åbner Berlin Film festivalen. Begge film er støttet af det danske filminstitut, DR og Copenhagen Film Fund. Sidstnævnte betød, at vi kunne trække produktionernes optagelser delvist til Danmark, hvor vi med fondens bevilling på 3,5 mio. kr. sikrede et lokalt forbrug på mere end 11 mio. kr., som ellers ville være lagt i udlandet (svarende til et BNI-bidrag på 17 mio. kr. og 33 arbejdspladser, red. Copenhagen Film Fund).

Den internationale udveksling er essentiel for vores branche – ikke kun for at bevare de store produktioner på dansk jord, men også i forhold til en fortsat udvikling i og professionalisering af branchen. Vores nations størrelse taget i betragtning må vi danske producenter, instruktører, fotografikere mv. ofte til udlandet og lære nye produktionsmetoder. Det har vi mulighed for, fordi vi er grundlæggende virkelig dygtige.

The Danish Girl er også et godt eksempel på, hvordan en international produktion kan bringe ny inspiration. Hver gang vi tiltrækker så store talenter til Danmark, bliver vores filmarbejdere dygtigere. Vi lærer nye systemer, nye tankegange – får nye visioner. Vi inspireres til at ville være blandt de bedste på verdens plan.

I Danmark har vi en lang og stærk auteur film tradition. Vi har en stærk filmskole og et fantastisk filminstitut. Det er en meget stor grundstyrke, som resulterer i stærke film - og en velfungerende filmbranche. Og vi skal og må fortsætte med at udvikle os i alle kreative afdelinger af film produktion. Med et initiativ som Copenhagen Film Fund har vi suppleret kulturstøtten og for alvor fået gang i det inspirerende udenlandske miljø herhjemme i Danmark, som betyder, at vi fortsat kan udvikle metoder, udstyr og kunstneriske visioner.

Der er ingen tvivl om, at alle i filmbranchen ønsker en produktionsrabatordning som supplement til kulturstøtten. Det skaber mere lige konkurrencevilkår, og vi bliver i stand til at udnytte det momentum vi har lige nu i forhold til at optimere volumen og skabe en dansk filmindustri, der står stærkt i den internationale konkurrence.

Hvad siger ord

"As developing and financing new international drama becomes ever more challenging, finding progressive cities and countries that offer attractive local incentives and regional funding has become key."

Amelie Kienlin
Senior VP - Red Arrow

"There are significant limitations placed on my ability to distribute Visual Effects work to companies on a level playing field. My experience has been that most studios require much or all of the Visual Effects work to be assigned to territories with significant tax rebate potential. Overall production budgets are locked with the assumption that the studio will receive rebates on the back end, in order to project net spending which pushes every dollar spent. This has limited the amount of work I have been able to send to VFX vendors in Copenhagen in the past, and is currently prohibiting my sending any work at all to Copenhagen on my current shows. Despite the elite work Copenhagen VFX companies are capable of producing. Sadly, it's my belief that barriers of entry like this will continue to keep Danish and Copenhagen VFX companies from participating in a more central role in our industry."

Eddie Bonin
Visual Effects Producer - MARVEL

I regiverne?

"I LEGO bruger vi et trecifret millionbeløb om året på udvikling af animerede serier, digitale spil, TV reklamer og online video, og vi betragter disse aktiviteter som helt centrale elementer i den kommercielle succes vi har oplevet gennem de sidste 15 år. Selvom LEGO som udgangspunkt sourcer globalt, så er størstedelen af disse aktiviteter blevet produceret af danske partnere, dels fordi de danske kreative kompetencer ligger i den absolutte verdensklasse, dels fordi vi ser en fordel i placeringen tæt på hjertet af vores globale produkt- og marketingudvikling i Billund.

Priskonkurrencen på markedet er intensiveret – ikke mindst drevet af andres landes regeringsstøttede produktionsrabatter – og de seneste år har vi flyttet mere og mere af vores produktion til lande som Canada, UK og USA af samme årsag. Danske producenters kreative kompetencer og pris er særdeles konkurrencedygtige ift udenlandske producenter – før landenes produktionsrabatter er trukket fra – men pga den prisdifference produktionsrabatterne repræsenterer, forventer vi at fortsætte udviklingen mod i højere grad at source vores produktion i udlandet i de kommende år."

Rasmus Juel Mygind

COO i LEGO's interne reklamebureau – LEGO Agency

Anbefalinger

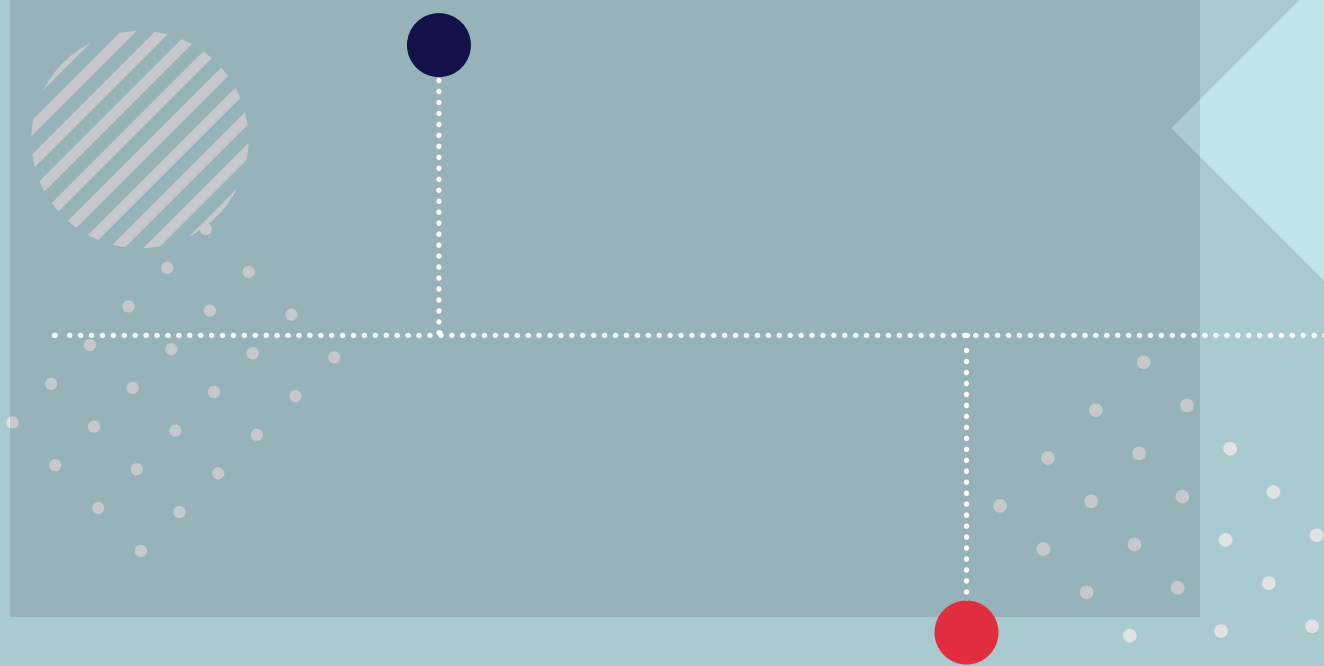


- 1 Vision Denmark anbefaler at der laves en forsøgsordning af en vis størrelse, som kan vise effekterne af en incitamentsordning. Det anbefales at ordningen indrettes som en produktionsrabat og vi foreslår en samlet ordning på 250 mio. kr. fordelt over 3 år.
- 2 Vision Denmark anbefaler, at ordningen skal sikre national vækst i hele landet. Ordningen skal omfatte work-for-hire samt danske co-produktioner. Work-for-hire omfavner særligt Animation, VFX, men også større produktioner til streaming tjenester.
- 3 Det skal sikres at ordningen er additional så vi kan tiltrække og fastholde internationale produktioner, som ellers ville have lagt sin produktion i et andet land.
- 4 For at undgå flaskehalse på arbejdsmarkedet og sæsonmæssige kapacitetsproblemer anbefales det at ordningen skal være styret af danske producentselskaber
- 5 Vision Denmark anbefaler at der laves en strategi for hvordan der sikres kapacitetsopbygning i branchen.

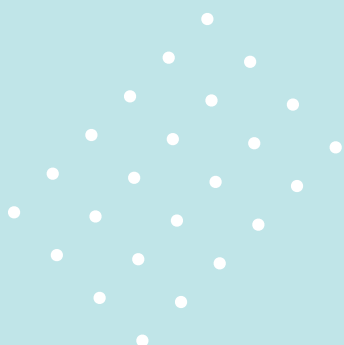
Tidslinje

Marts 2019:
Igangsættelse af analyse

Juli 2019:
Deadline på analyse



Finanslovsforhandlinger 2020



Forsøgsordning indføres i
2020



Rapporter

Olsbeg · SPI

*Impact Analysis of Fiscal Incentives
Schemes Supporting Film and Au-
diovisual Production in europe*

CPH Economics

*Copenhagen Film Funds Effekt-
vurdering 2013-2017*

Øvrige Rapporter



Den Svenske Rapport

Alle rapporter kan hentes via QR Koden:





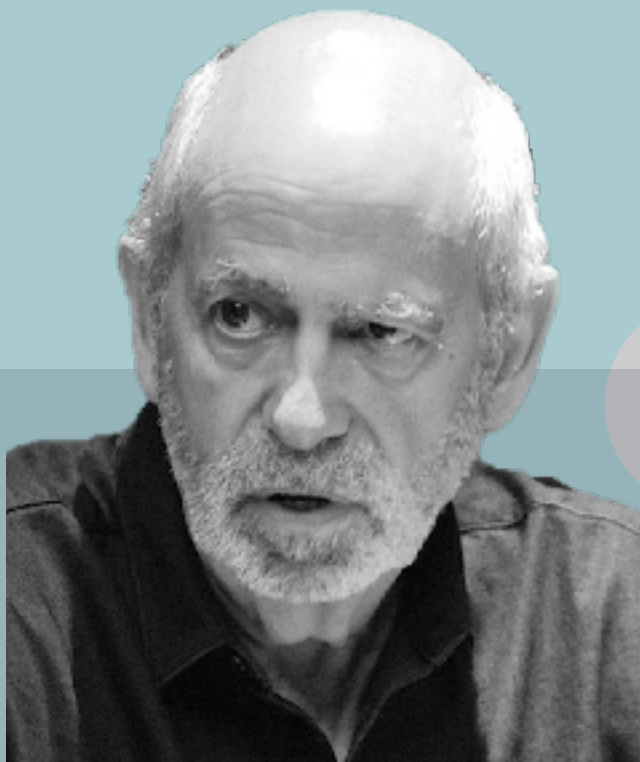
Martin Hvidt Thelle

Managing Partner, Copenhagen Economics

Telefon: +45 29 93 72 21

Mail: mht@copenhageneconomics.com

Copenhagen Economics er et af de førende europæiske økonomiske konsulenthuse og har løbende over de sidste 5 år valideret CPH Film Fund's investeringer. Martin H. Thelle taler om effekter ved indførelse af incitamentsordning i Danmark.

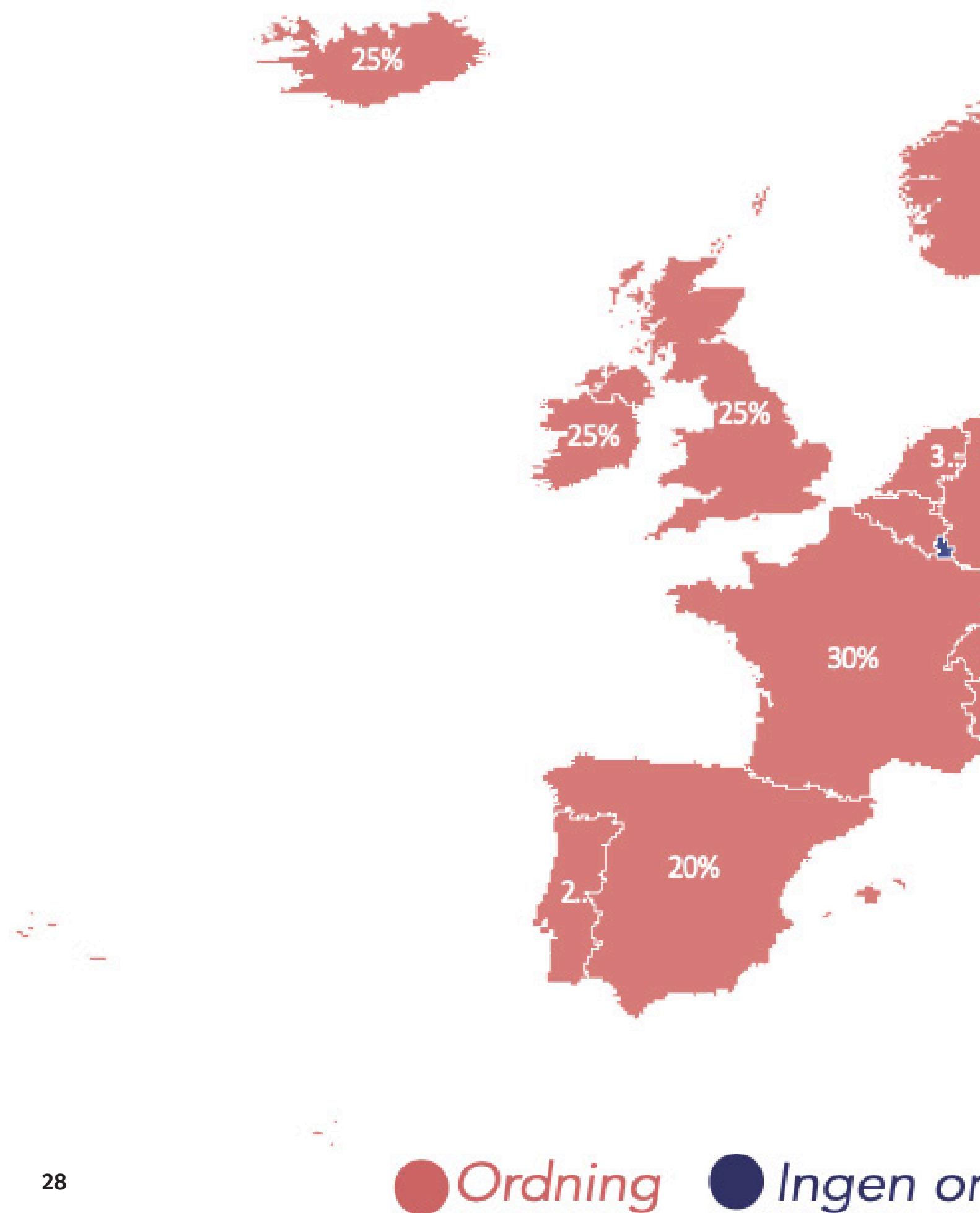


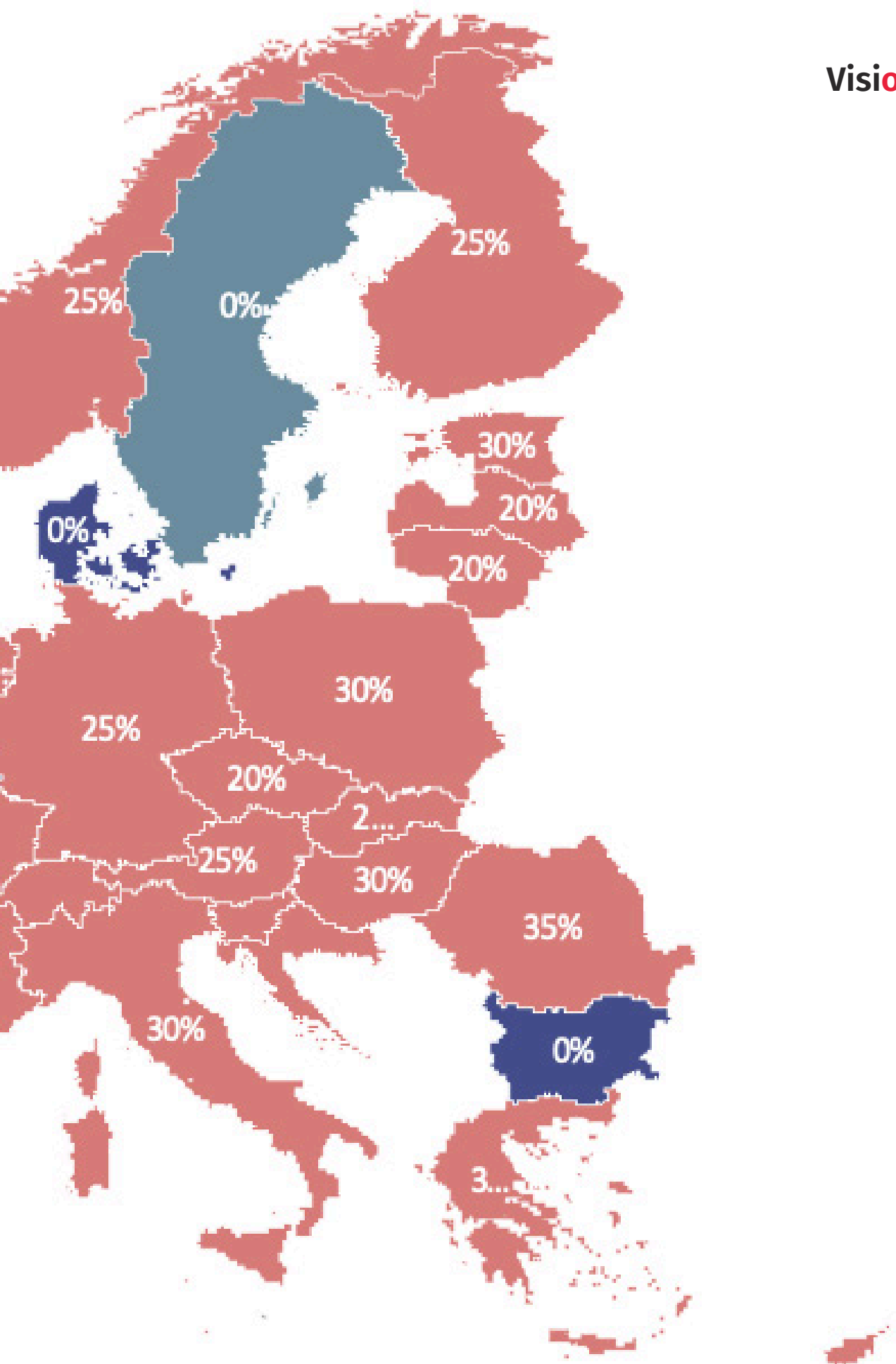
Jonathan Olsberg

Chairman, Olsbeg · SPI
Telefon: +44 7770 328879
Mail: jonathan@o-spi.com

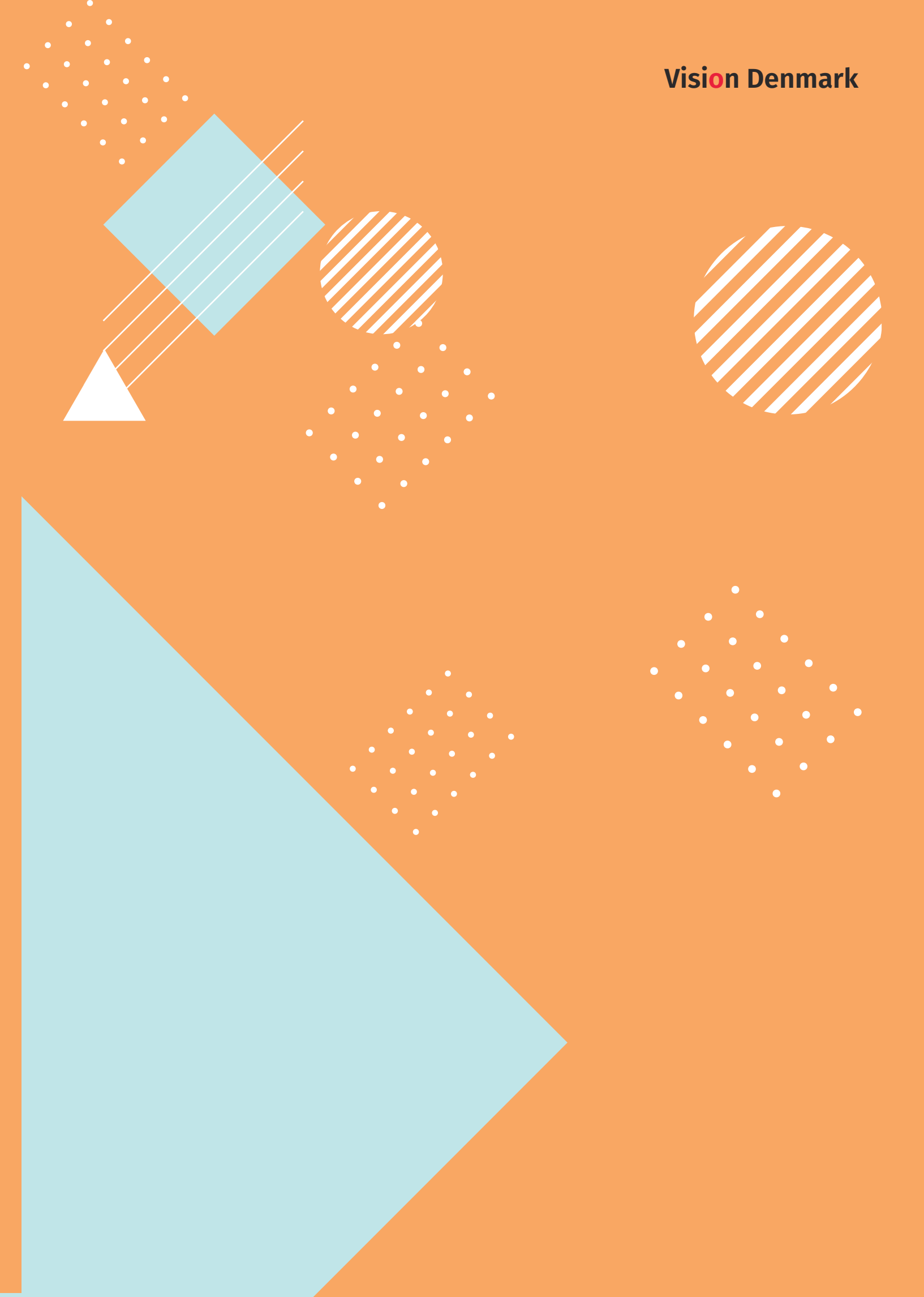
Jonathan Olsberg er internationalt anderkendt og yder strategisk rådgivning til stater, nationer og virksomheder. Han har mere end 35 års erfaring indenfor filmindustrien og i 1992 stiftede han Olsbeg · SPI, som i dag er et af de førende internationale konsulenthuse med speciale i de kreative industrier.







Noter





Vision Denmark