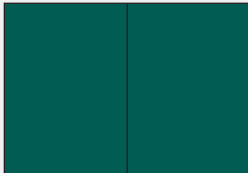


## Annonsformat

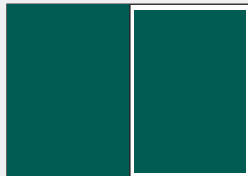
bredd x höjd i mm

### Uppslag



420x282 mm +3 mm utfall

### 1/1-sida



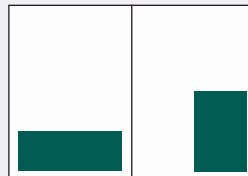
210x282 mm 185x260 mm  
+3 mm utfall

### 1/2-sida



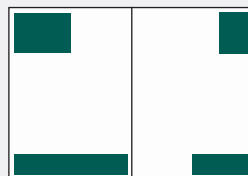
185x125 mm 90x260 mm

### 1/4-sida



185x60 mm 90x125 mm

### 1/8-sida 1/16-sida



90x60 mm 43x60 mm  
185x30 mm 90x30 mm

## Annonspriser

### TEXTSIDOR

Format	Pris
Uppslag	24 400 kr
1/1-sida	15 400 kr
1/2-sida	9 500 kr
1/4-sida	6 200 kr
1/8-sida	3 900 kr

### MARKNADSSIDOR

Format	Pris
1/4-sida	5 000 kr
1/8-sida	3 400 kr
1/16-sida	2 200 kr
43x30 mm	1 400 kr

#### Pristillägg:

1 000 kr för omslag II och III

2 500 kr för omslag IV Obs! Format 210 x 255+3 mm

**Betalningsvillkor:** 10 dagar netto efter utgivningsdagen. Moms tillkommer på samtliga priser. För att utländska företag ska slippa betala svensk moms måste organisationsnummer (VAT-nummer) anges på orderbekräftelsen. Priserna förutsätter tryckfärdigt digitalt annonsmaterial. Kontakta oss gärna om ni behöver hjälp med annonsproduktionen.

## Tekniska fakta

<b>Format:</b>	Magasin, 210 x 282 mm
<b>Satsyta:</b>	185 x 260 mm
<b>Raster:</b>	175 linjer/tum
<b>Upplaga:</b>	2 500 ex/nr
<b>Utgivning:</b>	11 nr per år

#### Annonsmaterial levereras till:

E-post: [annons@lime.nu](mailto:annons@lime.nu)

## Utgivningsplan 2024

Nr	Materialdag	Utgivning	Tema
Nr 1	18 december	26 januari	Växthus – Utbildning
Nr 2	29 januari	23 februari	Vatten – Ekonomi
Nr 3	1 mars	28 mars	Frukt & Bär – Teknik
Nr 4	2 april	26 april	Plantskola – Frö
Nr 5	6 maj	31 maj	Grönsaker – Maskiner – Potatis
Nr 6	3 juni	28 juni	Hållbarhet – Substrat
Nr 7	8 juli	30 augusti	Växthus – Marknadsföring
Nr 8	2 september	27 september	Prydnadsväxter – Småplantor (Inför Elmia Garden)
Nr 9	30 september	28 oktober	Frukt & Bär – Förpackning
Nr 10	4 november	29 november	Grönsaker – Energi
Nr 11	25 november	20 december	Plantskola – Växtskydd

## Digital annonsering

### Annonsplats på Violas digitala plattform (webb + app)

5 000 kr/utgåva

Från utgivningsdagen fram till nästa tidnings utgivningsdatum.  
Detta förutsätter minst en halvsidesannons i respektive utgåva.

**Webb:** 2048x296 pixlar, 150 ppi, max 4,5 MB

**App:** 1024x416 pixlar, 150 ppi, max 4,5 MB

**Vi accepterar följande format:** jpg, gif eller png

### Länkbar funktion på annons i den digitala utgåvan

1 000 kr

Ger möjlighet att länka till filmer, egen hemsida, kataloger, youtube, mm.

### Native – redaktionell annonsering

Hanteras som redaktionellt innehåll, vilket innebär bland annat talsyntes i den digitala utgåvan.  
*Se separat prislista.*

## Utgivningsplan 2024

Nr	Materialdag	Utgivning
Nr 1	18 december	26 januari
Nr 2	29 januari	23 februari
Nr 3	1 mars	28 mars
Nr 4	2 april	26 april
Nr 5	6 maj	31 maj
Nr 6	3 juni	28 juni
Nr 7	8 juli	30 augusti
Nr 8	2 september	27 september
Nr 9	30 september	28 oktober
Nr 10	4 november	29 november
Nr 11	25 november	20 december



## Native – redaktionell annonsering

### Utrymme i tidningen

Format	Omfång	Pris
Uppslag, artikel	900–1100 ord, 3–5 bilder	24 400 kr
Helsida, artikel	350–500 ord, 2–3 bilder	15 400 kr
Halvsida, större notis	150–200 ord, 1–2 bilder	9 500 kr

Bredd och höjd i mm samt all teknisk fakta finns angivet på den ordinarie annonsprislisan. Texter måste placeras inom satsytan, bilder kan göras utfallande. Moms tillkommer på samtliga priser.

### Leverans av material och kostnad för produktion

Det finns två olika sätt att leverera det redaktionella materialet till tidningen:

1. Färdiglayoutad artikel med bilder, eventuell logotype, företagsnamn och kontaktuppgifter. Inga kostnader tillkommer.
2. Tidningens redaktion layoutar sidan. Underlag i form av en text/artikel, högupplösta bilder, logotype, företagsnamn och kontaktuppgifter skickas till oss på adressen [charlotta@lime.nu](mailto:charlotta@lime.nu). Den färdiga sidan skickas till er för korrektur. Produktionskostnaden, det vill säga layout inklusive korrektur, är följande:

Uppslag	2 500 kr
Helsida	1 600 kr
Halvsida	1 000 kr

### Övrig information

- Vi förbehåller oss rätten att göra layoutmässiga justeringar för att materialet ska stämma överens med tidningens övriga innehåll. I detta fall kommer ni som annonsör att få se en pdf.
- Innehållet i native-annonser ska vara seriöst och faktamässigt korrekt. Tidningens redaktion har rätt att stoppa införandet om innehållet är inkorrekt.
- Eftersom native-annonser publiceras i ett redaktionellt sammanhang ska de alltid markeras med ”Denna sida är en annons”

### Detta är viktigt!

- Det är lättare att förklara en komplicerad produkt eller tjänst med hjälp av native-annonsering jämfört med en vanlig annons.
- Texten ska vara journalistisk, den ska därmed inte vara traditionellt säljande. Ämnet, vinkeln, förhållnings sättet – allt ska vara journalistiskt genomfört.
- Native-annonser bör anpassas till tidningen när det gäller språk, tilltal och bilder.
- Var tydlig och gör det enkelt för läsaren.
- Satsa på ett bra bildmaterial.
- Var noga med rubrik, ingress och bild – sidan ska locka till läsning. Vi kan hjälpa er med detta.
- Bestäm målet med annonsen. Ställ frågan:  
*Vad vill ni att läsaren ska göra efter att ha läst ert redaktionella material?*