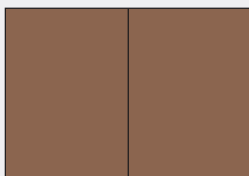
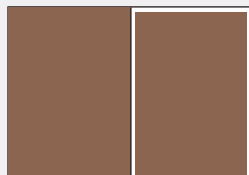


Gäller från 2023-09-10

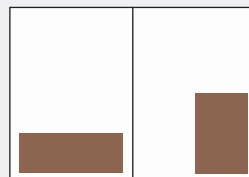
www.viola.se

**Annonsformat**

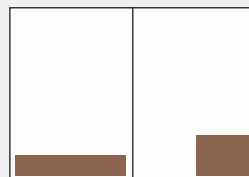
bredd x höjd i mm

**Uppslag**420x282 mm +3 mm vid  
utfallande annons**1/1-sida**210x282 mm 185x260 mm  
+3 mm utfall**1/2-sida**

185x125 mm 90x260 mm

**1/4-sida**

185x60 mm 90x125 mm

**1/8-sida**

185x30 mm 90x60 mm

**Annonspriser**

| Format   | Pris      |
|----------|-----------|
| Uppslag  | 21 500 kr |
| 1/1-sida | 14 100 kr |
| 1/2-sida | 9 100 kr  |
| 1/4-sida | 6 100 kr  |
| 1/8-sida | 4 000 kr  |

**Pristillägg:**

1 000 kr för omslag II och III  
2 500 kr för omslag IV  
Obs! Format 210 x 255+3 mm



**Betalningsvillkor:** 10 dagar netto efter utgivningsdagen. Moms tillkommer på samtliga priser. För att utländska företag ska slippa betala svensk moms måste organisationsnummer (VAT-nummer) anges på orderbekräftelsen. Priserna förutsätter tryckfärdigt digitalt annonsmaterial. Kontakta oss gärna om ni behöver hjälp med annonsproduktionen.

**Tekniska fakta**

**Format:** 210 x 282 mm  
**Satsyta:** 185 x 260 mm  
**Raster:** 175 linjer/tum  
**Upplaga:** 1 800 ex/nr  
**Utgivning:** 6 nr per år

OBS! Tidningen finns även i en digital version,  
se <https://lantbruk.tejarp.se>

**Annonsmaterial  
levereras till:**E-post: [annons@lime.nu](mailto:annons@lime.nu)**Utgivningsplan 2024**

| Nr               | Materialdag  | Utgivning | Tema                         |
|------------------|--------------|-----------|------------------------------|
| 1                | 17 januari   | Vecka 6   | Marknad & Ekonomi/Växtnäring |
| 2                | 20 mars      | Vecka 15  | Växtskydd                    |
| 3                | 7 maj        | Vecka 22  | Mark och vatten              |
| 4 Digital utgåva | 19 augusti   | Vecka 36  | Försök och fältvandringar    |
| 5                | 17 september | Vecka 41  | Maskin och lagring           |
| 6                | 6 november   | Vecka 48  | Utsäde                       |

**Viola**

OBS! I ordinarie Viola skriver vi även om potatis och potatisodling. Specialtidningen Viola Potatis är en fördjupning inom ämnesområdet potatis. Utgivningsplan för Viola finns på [www.tejarp.se](http://www.tejarp.se)

På uppdrag av Tejarps Förlag AB  
LIME AB, Tejarps Gård, 233 76 Klågerup  
Tel 040-40 86 80, [www.tejarp.se](http://www.tejarp.se)



## Digital annonsering

### Annonsplats på Viola Potatis digitala plattform (webb + app)

5 000 kr/utgåva

Från utgivningsdagen fram till nästa tidnings utgivningsdatum.

Detta förutsätter minst en halv-sidesannons i respektive utgåva.

**Webb:** 2048x296 pixlar, 150 ppi, max 4,5 MB**App:** 1024x416 pixlar, 150 ppi, max 4,5 MB**Vi accepterar följande format:** jpg, gif eller png

### Länkbar funktion på annons i den digitala utgåvan

1 000 kr

Ger möjlighet att länka till filmer, egen hemsida, kataloger, youtube, mm.

### Native – redaktionell annonsering

Hanteras som redaktionellt innehåll, vilket

innebär bland annat talsyntes i den digitala utgåvan.

*Se separat prislista.*

## Utgivningsplan 2024

| Nr               | Materialdag  | Utgivning |
|------------------|--------------|-----------|
| 1                | 17 januari   | Vecka 6   |
| 2                | 20 mars      | Vecka 15  |
| 3                | 7 maj        | Vecka 22  |
| 4 Digital utgåva | 19 augusti   | Vecka 36  |
| 5                | 17 september | Vecka 41  |
| 6                | 6 november   | Vecka 48  |



# Native – redaktionell annonsering

## Utrymme i tidningen

| Format                 | Omfång                   | Pris      |
|------------------------|--------------------------|-----------|
| Uppslag, artikel       | 900–1100 ord, 3–5 bilder | 21 500 kr |
| Helsida, artikel       | 350–500 ord, 2–3 bilder  | 14 100 kr |
| Halvsida, större notis | 150–200 ord, 1–2 bilder  | 9 100 kr  |

Bredd och höjd i mm samt all teknisk fakta finns angivet på den ordinarie annonsprislisan. Texter måste placeras inom satsytan, bilder kan göras utfallande. Moms tillkommer på samtliga priser.

## Leverans av material och kostnad för produktion

Det finns två olika sätt att leverera det redaktionella materialet till tidningen:

1. Färdiglayoutad artikel med bilder, eventuell logotype, företagsnamn och kontaktuppgifter. Inga kostnader tillkommer.
2. Tidningens redaktion layoutar sidan. Underlag i form av en text/artikel, högupplösta bilder, logotype, företagsnamn och kontaktuppgifter skickas till oss på adressen [charlotta@lime.nu](mailto:charlotta@lime.nu). Den färdiga sidan skickas till er för korrektur. Produktionskostnaden, det vill säga layout inklusive korrektur, är följande:

|          |          |
|----------|----------|
| Uppslag  | 2 600 kr |
| Helsida  | 1 800 kr |
| Halvsida | 1 200 kr |

## Övrig information

- Vi förbehåller oss rätten att göra layoutmässiga justeringar för att materialet ska stämma överens med tidningens övriga innehåll. I detta fall kommer ni som annonsör att få se en pdf.
- Innehållet i native-annonser ska vara seriöst och faktamässigt korrekt. Tidningens redaktion har rätt att stoppa införandet om innehållet är inkorrekt.
- Eftersom native-annonser publiceras i ett redaktionellt sammanhang ska de alltid markeras med "Denna sida är en annons"

## Detta är viktigt!

- Det är lättare att förklara en komplicerad produkt eller tjänst med hjälp av native-annonsering jämfört med en vanlig annons.
- Texten ska vara journalistisk, den ska därmed inte vara traditionellt säljande. Ämnet, vinkeln, förhållningssättet – allt ska vara journalistiskt genomfört.
- Native-annonser bör anpassas till tidningen när det gäller språk, tilltal och bilder.
- Var tydlig och gör det enkelt för läsaren.
- Satsa på ett bra bildmaterial.
- Var noga med rubrik, ingress och bild – sidan ska locka till läsning. Vi kan hjälpa er med detta.
- Bestäm målet med annonsen. Ställ frågan:  
*Vad vill ni att läsaren ska göra efter att ha läst ert redaktionella material?*