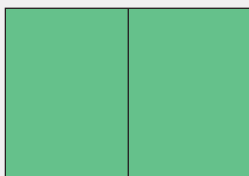


Annonsformat

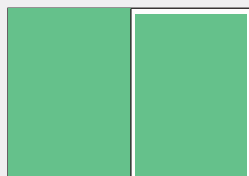
bredd x höjd i mm

Uppslag



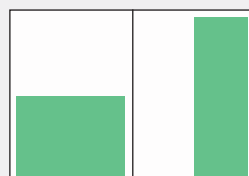
420x282 mm +3 mm utfall

1/1-sida



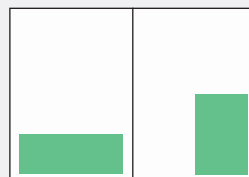
210x282 mm 185x260 mm
+3 mm utfall

1/2-sida



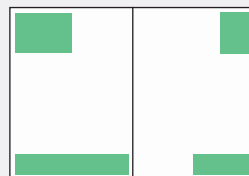
185x125 mm 90x260 mm

1/4-sida



185x60 mm 90x125 mm

1/8-sida 1/16-sida



90x60 mm 43x60 mm
185x30 mm 90x30 mm

Gäller från 2021-09-01

www.viola.se

Annonspriser

TEXTSIDOR

Format	Pris
Uppslag	23.500 kr
1/1-sida	14.500 kr
1/2-sida	8.900 kr
1/4-sida	5.700 kr
1/8-sida	3.600 kr

Pristillägg:

1.000 kr för omslag II och III
2.500 kr för omslag IV
(Obs! Format 210 x 255+3 mm)



Betalningsvillkor: 10 dagar netto efter utgivningsdagen. Moms tillkommer på samtliga priser. För att utländska företag ska slippa betala svensk moms måste organisationsnummer (VAT-nummer) anges på orderbekräftelsen. Priserna förutsätter tryckfärdigt digitalt annonsmaterial. Kontakta oss gärna om ni behöver hjälp med annonsproduktionen.

Tekniska fakta

Format:	Magasin, 210 x 282 mm
Satsyta:	185 x 260 mm
Raster:	175 linjer/tum
Upplaga:	3.500 ex/nr
Utgivning:	Fyra utgåvor

Digitalt annonsmaterial levereras till:

E-post: annons@lime.nu

Utgivningsplan 2022

Nr	Materialdag	Utgivning	
Nr 1	29 november 2021	7 januari	Inför Formex
Nr 2	7 mars	8 april	Vårnummer
Nr 3	20 juni	19 augusti	Inför Formex/Elmia Garden/Trender
Nr 4	10 oktober	11 november	Höst- och julnummer

Digital annonsering

Annonsplats på Viola Butiks digitala plattform (webb + app)

5.000 kr/utgåva

Från utgivningsdagen fram till nästa tidnings utgivningsdatum.

Detta förutsätter minst en halvsidesannons i respektive utgåva.

Webbformat: 900x130 pixlar, max 500 kb

Mobilt format: 320x130 pixlar, max 100 kb

Länkbar funktion på annons i den digitala utgåvan

1.000 kr

Ger möjlighet att länka till filmer, egen hemsida, kataloger, youtube, mm.

Native – redaktionell annonsering

Hanteras som redaktionellt innehåll, vilket innebär bland annat talsyntes i den digitala utgåvan.

Se separat prislista.

Utgivningsplan 2022

Nr	Materialdag	Utgivning
Nr 1	29 november 2021	7 januari
Nr 2	7 mars	8 april
Nr 3	20 juni	19 augusti
Nr 4	10 oktober	11 november



Native – redaktionell annonsering

Utrymme i tidningen

Format	Omfång	Pris
Uppslag, artikel	900–1100 ord, 3–5 bilder	23.500 kr
Helsida, artikel	350–500 ord, 2–3 bilder	14.500 kr
Halvsida, större notis	150–200 ord, 1–2 bilder	8.900 kr

Bredd och höjd i mm samt all teknisk fakta finns angivet på den ordinarie annonsprislistan. Texter måste placeras inom satsytan, bilder kan göras utfallande. Moms tillkommer på samtliga priser.

Leverans av material och kostnad för produktion

Det finns två olika sätt att leverera det redaktionella materialet till tidningen:

1. Färdiglayoutad artikel med bilder, eventuell logotype, företagsnamn och kontaktuppgifter. Inga kostnader tillkommer.
2. Tidningens redaktion layoutar sidan. Underlag i form av en text/artikel, högupplösta bilder, logotype, företagsnamn och kontaktuppgifter skickas till oss på adressen charlotta@lime.nu. Den färdiga sidan skickas till er för korrektur. Produktionskostnaden, det vill säga layout inklusive korrektur, är följande:

Uppslag	2 400 kr
Helsida	1 500 kr
Halvsida	950 kr

Övrig information

- Vi förbehåller oss rätten att göra layoutmässiga justeringar för att materialet ska stämma överens med tidningens övriga innehåll. I detta fall kommer ni som annonsör att få se en pdf.
- Innehållet i native-annonserna ska vara seriöst och faktamässigt korrekt. Tidningens redaktion har rätt att stoppa införandet om innehållet är inkorrekt.
- Eftersom native-annonser publiceras i ett redaktionellt sammanhang ska de alltid markeras med "Denna sida är en annons"

Detta är viktigt!

- Det är lättare att förklara en komplicerad produkt eller tjänst med hjälp av native-annonsering jämfört med en vanlig annons.
- Texten ska vara journalistisk, den ska därmed inte vara traditionellt säljande. Ämnet, vinkeln, förhållningssättet – allt ska vara journalistiskt genomfört.
- Native-annonserna bör anpassas till tidningen när det gäller språk, tilltal och bilder.
- Var tydlig och gör det enkelt för läsaren.
- Satsa på ett bra bildmaterial.
- Var noga med rubrik, ingress och bild – sidan ska locka till läsning. Vi kan hjälpa er med detta.
- Bestäm målet med annonsen. Ställ frågan:

Vad vill ni att läsaren ska göra efter att ha läst ert redaktionella material?

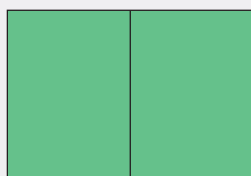
Valid from 2021-09-01

www.viola.se

Advertising formats

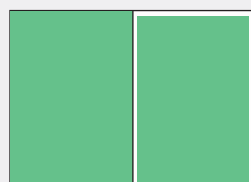
width x height in mm

Spread

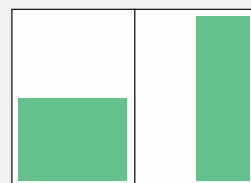


420x282 mm +3 mm

1/1 page

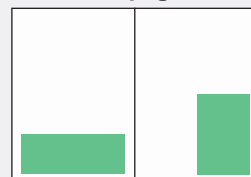
210x282 mm 185x260 mm
+3 mm

1/2 page



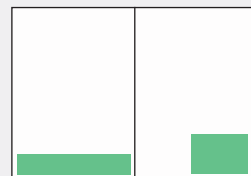
185x125 mm 90x260 mm

1/4 page



185x60 mm 90x125 mm

1/8 page



185x30 mm 90x60 mm

Advertising rates

TEXT PAGES

Format	Price
Spread	23.500 SEK
1/1 page	14.500 SEK
1/2 page	8.900 SEK
1/4 page	5.700 SEK
1/8 page	3.600 SEK

Additional changes:

1.000 SEK for inside front and inside rear cover
2.500 SEK for rear cover
(Note! Format 210 x 255+3 mm)



Terms of payments: Payment due 10 days after publication date. VAT will be added. In order for our international clients not to have to pay swedish VAT, VAT registration number has to be specified on the sales confirmation. Prices listed are valid on the condition that Lime AB is provided with ready-to-use digital material.

Technical Facts

Format: Magazine, 210 x 282 mm
Printed size: 185 x 260 mm
Screen: 175 linjer/inch
Circulation: 3.500 ex/nr
Publishing: 4 issues/year

**Digitalt material
should be sent to:**

E-mail: annons@lime.nu

Publishing plan 2022

No	Material	Publishing	
1	29 November 2020	7 January	Pre Formex fair
2	7 March	8 April	Spring issue
3	20 June	19 August	Pre Formex fair/Elmia Garden
4	10 October	11 November	Fall and winter issue

Digital advertising

Advertising space on the magazine Viola Butik's digital platform (website and web application)

5.000 SEK/issue

From day of publication up to the following issue's publication date.

This offer requires at least a half page ad in the respective printed issue.

Online ad format: 900x130 pixlar, maximum 500 kb

Mobile ad format: 320x130 pixlar, maximum 100 kb

Link in digital ad

1.000 SEK

A possibility to redirect the reader to a film, your own webpage, product catalogues, YouTube etc.

Native advertising

Will be handled as editorial material which means that it can be read by voice synthesis in the digital issue.

View separate price list.

Publication plan 2022

No	Material	Publishing
1	29 November 2020	7 January
2	7 March	8 April
3	20 June	19 August
4	10 October	11 November



By order of Tejarps Förlag AB

LIME AB, Tejarps Gård, SE-233 76 Klågerup, Sweden

Tel +46 40-40 86 80, www.tejarp.se

