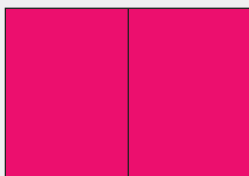


Gäller från 2020-10-01

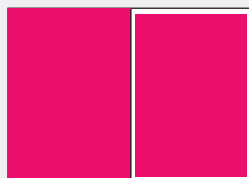
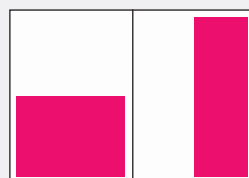
www.viola.se

Annonsformat

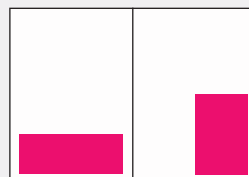
bredd x höjd i mm

Uppslag

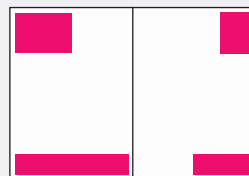
420x282 mm +3 mm utfall

1/1-sida210x282 mm 185x260 mm
+3 mm utfall**1/2-sida**

185x125 mm 90x260 mm

1/4-sida

185x60 mm 90x125 mm

1/8-sida 1/16-sida90x60 mm 43x60 mm
185x30 mm 90x30 mm**Annonspriser****TEXTSIDOR**

Format	Pris
Uppslag	23.500 kr
1/1-sida	14.500 kr
1/2-sida	8.900 kr
1/4-sida	5.600 kr
1/8-sida	3.500 kr

MARKNADSSIDOR

Format	Pris
1/4-sida	4.700 kr
1/8-sida	2.900 kr
1/16-sida	1.900 kr
43x30 mm	1.200 kr

Pristillägg:

1.000 kr för omslag II och III

2.500 kr för omslag IV (Obs! Format 210 x 255+3 mm)

Betalningsvillkor: 10 dagar netto efter utgivningsdagen. Moms tillkommer på samtliga priser. För att utländska företag ska slippa betala svensk moms måste organisationsnummer (VAT-nummer) anges på orderbekräftelsen. Priserna förutsätter tryckfärdigt digitalt annonsmaterial. Kontakta oss gärna om ni behöver hjälp med annonsproduktionen.

Tekniska fakta

Format:	Magasin, 210 x 282 mm
Satsyta:	185 x 260 mm
Raster:	175 linjer/tum
Upplaga:	2.500 ex/nr
Utgivning:	11 nr per år

Digitalt annonsmaterial samt utskrift/färgprov levereras till:**E-post:** annons@lime.nu**FTP:** IP: 62.181.75.67**anv:** annons@lime**lösen:** lime**Märk med företag och tidning.****Utgivningsplan 2021**

Nr	Materialdag	Utgivning	Tema
Nr 1	4 januari	29 januari	Växthus – Ny teknik
Nr 2	1 februari	26 februari	Utbildning – Växtskydd
Nr 3	1 mars	26 mars	Frukt & Bär – Vatten
Nr 4	29 mars	30 april	Grönsaker – Potatis
Nr 5	3 maj	28 maj	Plantskola – Energi
Nr 6	7 juni	2 juli	Marknadsföring – Växthus
Nr 7	2 augusti	27 augusti	Frukt & Bär – Förpackningar
Nr 8	23 augusti	17 september	Prydnadsväxter – Småplantor (inför Elmia Garden)
Nr 9	4 oktober	29 oktober	Grönsaker – Frö
Nr 10	1 november	26 november	Energi – Företagarfrågor
Nr 11	22 november	17 december	Plantskola – Substrat

Digital annonsering

Annonsplats på Violas digitala plattform (webb + app)**5.000 kr/utgåva**

Från utgivningsdagen fram till nästa tidnings utgivningsdatum.
 Detta förutsätter minst en halvsidesannons i respektive utgåva.

Webbformat: 900x130 pixlar, max 500 kb**Mobilt format:** 320x130 pixlar, max 100 kb**Länkbar funktion på annons i den digitala utgåvan****1.000 kr**

Ger möjlighet att länka till filmer, egen hemsida, kataloger, youtube, mm.

Native – redaktionell annonsering

Hanteras som redaktionellt innehåll, vilket innebär bland annat talsyntes i den digitala utgåvan.
Se separat prislista.

Utgivningsplan 2021

Nr	Materialdag	Utgivning
Nr 1	4 januari	29 januari
Nr 2	1 februari	26 februari
Nr 3	1 mars	26 mars
Nr 4	29 mars	30 april
Nr 5	3 maj	28 maj
Nr 6	7 juni	2 juli
Nr 7	2 augusti	27 augusti
Nr 8	23 augusti	17 september
Nr 9	4 oktober	29 oktober
Nr 10	1 november	26 november
Nr 11	22 november	17 december



Native – redaktionell annonsering

Utrymme i tidningen

Format	Omfång	Pris
Uppslag, artikel	900–1100 ord, 3–5 bilder	23.500 kr
Helsida, artikel	450–550 ord, 2–3 bilder	14.500 kr
Halvsida, större notis	200–300 ord, 1–2 bilder	8.900 kr
Kvartssida, mindre notis	100 ord, 1 bild	5.600 kr

Bredd och höjd i mm samt all teknisk fakta finns angivet på den ordinarie annonsprislistan. Texter måste placeras inom satsytan, bilder kan göras utfallande.

Leverans av material och kostnad för produktion

Det finns två olika sätt att leverera det redaktionella materialet till tidningen:

1. Färdiglayoutad artikel med bilder, eventuell logotype, företagsnamn och kontaktuppgifter. Inga kostnader tillkommer.
2. Artikeln skrivs av personal på tidningens redaktion, underlag i form av text, bilder, logotype, företagsnamn och kontaktuppgifter levereras till oss på adressen charlotta@lime.nu. Den färdiga artikeln skickas till er för korrektur. Kostnaden för att skriva en artikel är 2.500 kr per helsida. Vid mindre eller större format minskas alternativt ökas kostnaden proportionellt. Skribentkostnad uppslag 5.000 kr, halvsida 1.250 kr, kvartssida 625 kr.

Moms tillkommer på samtliga priser.

Övrig information

- Vi förbehåller oss rätten att göra layoutmässiga justeringar för att materialet ska stämma överens med tidningens övriga innehåll. I detta fall kommer ni som annonsör att få se en pdf.
- Innehållet i native-annonsen ska vara seriöst och faktamässigt korrekt. Tidningens redaktion har rätt att stoppa införandet om innehållet är inkorrekt.
- Eftersom native-annonser publiceras i ett redaktionellt sammanhang ska de alltid markeras med "Denna sida är en annons"

Detta är viktigt!

- Det är lättare att förklara en komplicerad produkt eller tjänst med hjälp av native-annonsering jämfört med en vanlig annons.
- Texten ska vara journalistisk, den ska därmed inte vara traditionellt säljande. Ämnet, vinkeln, förhållningssättet – allt ska vara journalistiskt genomfört.
- Native-annonsen bör anpassas till tidningen när det gäller språk, tilltal, bilder och typografi.
- Var tydlig och gör det enkelt för läsaren.
- Satsa på ett bra bildmaterial.
- Var noga med rubrik, ingress och bild – sidan ska locka till läsning. Vi kan hjälpa er med detta.
- Bestäm målet med annonsen:
Vad vill ni att läsaren ska göra efter att ha läst ert redaktionella material?