Viola Butik 2021

Gäller från 2020-10-01

www.viola.se

Annonsformat

bredd x höjd i mm

Uppslag

420x282 mm *+3 mm utfall*

1/1-sida

210x282 mm 185x260 mm
+3 mm utfall

1/2-sida

185x125 mm 90x260 mm

1/4-sida

185x60 mm 90x125 mm

1/8-sida 1/16-sida

90x60 mm 43x60 mm
185x30 mm 90x30 mm

Annonspriser

TEXTSIDOR

Format	Pris
Uppslag	23.500 kr
1/1-sida	14.500 kr
1/2-sida	8.900 kr
1/4-sida	5.600 kr
1/8-sida	3.500 kr

Pristillägg:
1.000 kr för omslag II och III
2.500 kr för omslag IV
(Obs! Format 210 x 255+3 mm)

Betalningsvillkor: 10 dagar netto efter utgivningsdagen. Moms tillkommer på samtliga priser. För att utländska företag ska slippa betala svensk moms måste organisationsnummer (VAT-nummer) anges på orderbekräftelsen. Priserna förutsätter tryckfärdigt digitalt annonsmaterial. Kontakta oss gärna om ni behöver hjälp med annonsproduktionen.

Tekniska fakta

Format: Magasin, 210 x 282 mm
Satsyta: 185 x 260 mm
Raster: 175 linjer/tum
Upplaga: 3.500 ex/nr
Utgivning: Fyra utgåvor

Digitalt annonsmaterial samt utskrift/färgprov levereras till:

E-post: annons@lime.nu
FTP: **IP:** 62.181.75.67
anv: annons@lime
lösen: lime
Märk med företag och tidning.

Utgivningsplan 2021

Nr	Materialdag	Utgivning	
Nr 1	30 november 2020	8 januari	Inför Formex
Nr 2	8 mars	9 april	Vårnummer
Nr 3	21 juni	13 augusti	Inför Formex/Elmia Garden
Nr 4	4 oktober	5 november	Inför 2022

På uppdrag av Tejarps Förlag AB
LIME AB, Tejarps Gård, 233 76 Klågerup
Tel 040-40 86 80, www.tejarp.se

Viola Butik 2021

Gäller från 2020-10-01

www.viola.se

Digital annonsering

Annonsplats på Viola Butiks digitala plattform (webb + app) **5.000 kr/utgåva**
Från utgivningsdagen fram till nästa tidnings utgivningsdatum.
Detta förutsätter minst en halvsidesannons i respektive utgåva.

Webbformat: 900x130 pixlar, max 500 kb
Mobilt format: 320x130 pixlar, max 100 kb

Länkbar funktion på annons i den digitala utgåvan **1.000 kr**
Ger möjlighet att länka till filmer, egen hemsida, kataloger, youtube, mm.

Native – redaktionell annonsering
Hanteras som redaktionellt innehåll, vilket innebär bland annat talsyntes i den digitala utgåvan.
Se separat prislista.

Utgivningsplan 2021

Nr	Materialdag	Utgivning
Nr 1	30 november 2020	8 januari
Nr 2	8 mars	9 april
Nr 3	21 juni	13 augusti
Nr 4	4 oktober	5 november

TEJARPS FÖRLAG TRÄDGÅRD

På uppdrag av Tejarps Förlag AB
LIME AB, Tejarps Gård, 233 76 Klågerup
Tel 040-40 86 80, www.tejarp.se

Native – redaktionell annonsering

Utrymme i tidningen

Format	Omfång	Pris
Uppslag, artikel	900–1100 ord, 3–5 bilder	23.500 kr
Helsida, artikel	450–550 ord, 2–3 bilder	14.500 kr
Halvsida, större notis	200–300 ord, 1–2 bilder	8.900 kr
Kvartssida, mindre notis	100 ord, 1 bild	5.600 kr

Bredd och höjd i mm samt all teknisk fakta finns angivet på den ordinarie annonsprislistan. Texter måste placeras inom satsytan, bilder kan göras utfallande.

Leverans av material och kostnad för produktion

Det finns två olika sätt att leverera det redaktionella materialet till tidningen:

1. Färdiglayoutad artikel med bilder, eventuell logotype, företagsnamn och kontaktuppgifter. Inga kostnader tillkommer.
2. Artikeln skrivs av personal på tidningens redaktion, underlag i form av text, bilder, logotype, företagsnamn och kontaktuppgifter levereras till oss på adressen *charlotta@lime.nu*. Den färdiga artikeln skickas till er för korrektur. Kostnaden för att skriva en artikel är 2.500 kr per helsida. Vid mindre eller större format minskas alternativt ökas kostnaden proportionellt. Skribentkostnad uppslag 5.000 kr, halvsida 1.250 kr, kvartssida 625 kr.

Moms tillkommer på samtliga priser.

Övrig information

- Vi förbehåller oss rätten att göra layoutmässiga justeringar för att materialet ska stämma överens med tidningens övriga innehåll. I detta fall kommer ni som annonsör att få se en pdf.
- Innehållet i native-annonsen ska vara seriöst och faktamässigt korrekt. Tidningens redaktion har rätt att stoppa införandet om innehållet är inkorrekt.
- Eftersom native-annonser publiceras i ett redaktionellt sammanhang ska de alltid markeras med ”Denna sida är en annons”

Detta är viktigt!

- Det är lättare att förklara en komplicerad produkt eller tjänst med hjälp av native-annonsering jämfört med en vanlig annons.
- Texten ska vara journalistisk, den ska därmed inte vara traditionellt säljande. Ämnet, vinkeln, förhållningssättet – allt ska vara journalistiskt genomfört.
- Native-annonsen bör anpassas till tidningen när det gäller språk, tilltal, bilder och typografi.
- Var tydlig och gör det enkelt för läsaren.
- Satsa på ett bra bildmaterial.
- Var noga med rubrik, ingress och bild – sidan ska locka till läsning. Vi kan hjälpa er med detta.
- Bestäm målet med annonsen:
  Vad vill ni att läsaren ska göra efter att ha läst ert redaktionella material?