



Jubileumsåret

Viola Trädgårdsvärlden 1895-2020

Formgivning & layout genom åren

Det är inget nytt att en tidskrift eller en tidning som inte tilltalar dig rent estetiskt lägger du snart ifrån dig. Oavsett hur intressant artikeln är så tar det emot. Därför är formgivningen och layouten oerhört viktigt och på Tejarps förlag har vi turen att ha experter på detta. Emma Nilsson är en av dem och det är hon som gör layouten av Viola.



Emma Nilsson är den som gör Violas layout.

Hon fick ta en titt på äldre nummer av tidningen och här kommer lite av hennes reflektioner:

- De flesta ser mer ut som dagstidningar än magasin. De har väldigt mycket information redan på framsidan, det kan vara allt från annonser till redaktionell text.
- När det kommer till layouten har antalet spalter stor betydelse. Genom åren har det förändrats, från början sex spalter i en enda lång spalt och det var

inte förrän på 1970-talet som det blev fyra spalter. - Idag jobbar vi med två eller tre spalter. De har alltså breddats mer och mer under åren vilket är något jag föredrar ur ett designperspektiv. Men det gör det också mer läsvänligt, säger Emma.

Det tog också tid innan det blev färg. Nästan ända fram till 2000-talet har endast en eller två färger använts. Dock har bilden på framsidan varit i färg tidigare än så.

Emma fick också titta på vilka hon tycker bäst, respektive sämst om och hon tilltalar av tidningarna från slutet av 1980-talet då de förändrades markant. Men däremot tycker hon att tidningarna från 1990-talet och 2000-talet experimenterade mer med färg och det kanske inte alltid var så lyckat.

Emma är den som formger tidningens artiklar men har även koll på att annonserna hamnar i tidningen och genom åren har hon sett många av dem och konstaterar:

- Många av annonsörerna känner jag igen från idag. Det är lite roligt att vi behållit samma kundkrets.

Ann Richardsson



Sex spalter och i en enda lång spalt var länge vanligt.

En period bestod framsidan nästan enbart av en bild.

Här syns namnet Viola knappt utan det är Trädgårdsvärlden som får störst plats.

Under 2000-talet och fram till 2009 när Tejarps förlag tog över Viola såg framsidan ut så här.

1950-tal – på väg mot nya tider



Efterkrigstiden var en tid som mycket kom att präglas av framtidstro. Men det var också en tuff tid för trädgårdsnäringen då importen ökade alltmer och konkurrensen blev allt tuffare med nya tekniker som kylning, konservering och bättre transporter.

Men fortfarande odlades en hel del av det som idag nästan har försvunnit från svensk odling, exempelvis snittblommor i växthus. Under flera år under 1950-talet fylls sida upp och sida ner av annonser. Det förekom även att hela framsidan var fylld av annonser. Överhuvudtaget så präglades Viola av mycket annonser denna tid och artiklarna var i minoritet.

Flera av odlingsföretagen som annonserade låg i Malmötrakten, ett av dem var Jägersro handelsträdgårdar som bland annat odlade rosor, nejlikor och fresia. Handelsträdgården drevs av en kvinna, Alma Andersson. Hon drev förutom Jägersro handelsträdgård även Borgmästaregårdens handelsträdgård som tillsammans var en av de största handelsträdgårdarna i landet vid denna tid. Alma tog över driften efter sin man när hon blev änka och grönsaksodlingarna på friland var på 50 hektar och i de 45 växthusen med en yta på två hektar odlades även tomat och gurka. Dessutom odlades det meloner i 4 000 drivbänkar.

Från tiden efter andra världskriget koncentrerades också trädgårdsnäringen alltmer till de sydligaste delarna av Sverige. I början på 1950-talet utgjorde trädgårdsprodukter i Malmöhus län en fjärdedel av den totala omsättningen i hela landet.

I Viola under 1950-talet går det också att hitta spår av en tid då det kom ny teknik och nya produkter. Det infördes rationaliseringsbidrag för att modernisera trädgårdsföretag och odlingen kom att specialiseras alltmer. Arbetsmetoderna blev mer rationella med både nya maskiner och bekämpningsmedel. Trädgårdsmästarens kompetens och hantverkskunskaper kom att hamna allt mer i skuggan.

Ann Richardsson

Källa: En blomstrandemarknad – Handelsträdgårdar i Sverige 1900-1950 med fyra fallstudier i Stockholms län av Inger Olausson.



Lövkojor, nejlikor och snittgrönt med mera till försäljning 1958.



Jägersro handelsträdgård var en av många växthusodlare i Malmö som annonserade i Viola.

I slutet av 1950-talet, närmare bestämt 1959 fick tidningen dubbelnamnet Viola Trädgårdsvärlden eftersom det blev språkkråk för Sveriges Handelsträdgårdsmästareförbund.