

# STRUCTURELE ONLINE GROEI: CONNECTIES UITNODIGEN VOOR JE BEDRIJFSPAGINA OP LINKEDIN



**VINDKRACHT13**  
ONLINE-OPTIMALISATIE.NL

# OP NAAR 5K+ VOLGERS

*Online groeien is voor velen een flinke uitdaging.  
Wij bij Vindkracht13 zijn hier dagelijks mee bezig.  
Dit doen we actief voor onze klanten.*

*Naast het gebruik van advertenties en organisch posten is er nog een andere eenvoudige en gratis manier om meer volgers te krijgen voor je bedrijfspagina op LinkedIn: het uitnodigen van je connecties.*

*Dit is een effectieve methode om je netwerk te laten groeien en de zichtbaarheid van je bedrijf te vergroten.*

*In deze handleiding leggen we stap voor stap uit hoe je jouw connecties kunt uitnodigen om je bedrijfspagina te volgen.*

## Hoogtepunten

Gegevens voor 23-6-2024 - 22-7-2024

30  
Reacties  
▲328,6%

## Breid uw aantal volgers uit



250/250 tegoedpunten beschikbaar ?

Bouw uw doelgroep en bereik op door connecties uit te nodigen om uw pagina te volgen

[Connecties uitnodigen](#)



**Dakdekker Daan** • 1e

Trotse promotor van Dak-XL  
Schaijk

5K volgers



**Vince Kracht** • 1e

Promotor bij Vindkracht13  
Veghel

4K volgers



# STAPPENPLAN

## Verhoog uw aantal volgers

Bouw uw doelgroep op door relevante connecties uit te nodigen om uw pagina te volgen

Connecties  
uitnodigen

## Breid uw aantal volgers uit



250/250 tegoedpunten beschikbaar ?

Bouw uw doelgroep en bereik op door connecties uit te nodigen om uw pagina te volgen

Connecties uitnodigen



SCROLL NAAR BENEDEN NAAR JE TEAMPRESTATIES EN KLIK OP 'NIEUWE VOLGERS'

In het dashboard van je bedrijfspagina zie je in de linkerkolom vind je een sectie genaamd "Uitnodigen om te volgen"

# 04

The screenshot shows the LinkedIn dashboard for the company 'Vindkracht13'. On the left sidebar, the 'Uitnodigen om te volgen' (Invite to follow) option is highlighted with a black arrow. The main content area shows 'Acties van vandaag' (Today's actions) and 'Recente bijdragen beheren' (Manage recent posts). A modal window titled 'Connecties uitnodigen' (Invite connections) is open, displaying a list of connections to invite. The modal includes a search bar, filters for 'Locaties' (Locations), 'Huidig bedrijf' (Current company), and 'Onderwijsinstelling' (Educational institution). The list of connections includes names and titles, with a 'uitnodigen' (invite) button at the bottom right.

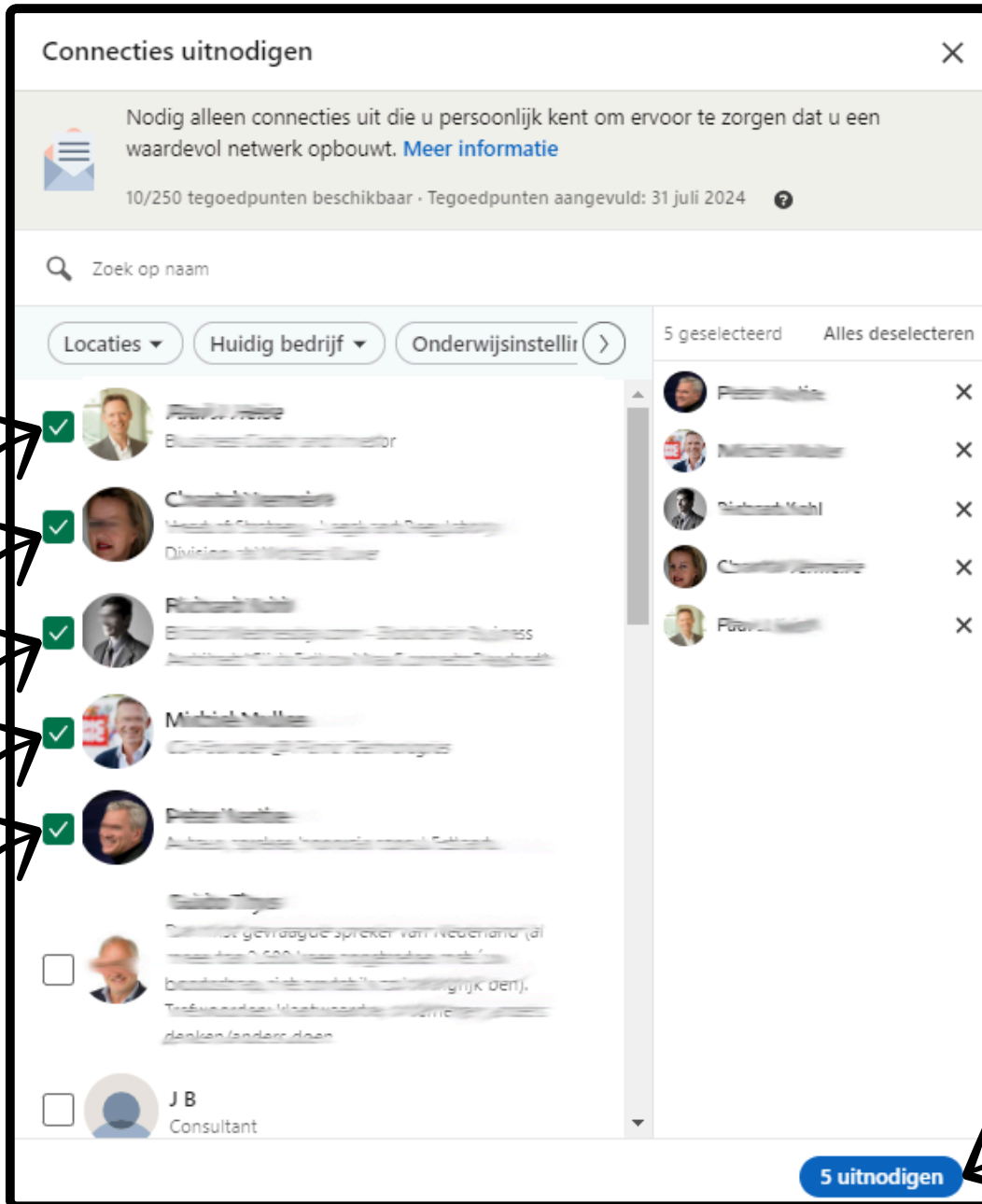
Uitnodigen om te volgen

## NODIG CONNECTIES UIT OM JOUW PAGINA TE VOLGEN

05

Nu zie je een lijst met je connecties. Selecteer de connecties die je wilt uitnodigen om je bedrijfspagina te volgen.

Je kunt per maand maximaal 250 uitnodigingen versturen.



### RESTRICTIES

LinkedIn stelt bepaalde beperkingen aan het aantal uitnodigingen dat je kunt versturen. Je mag maximaal 250 uitnodigingen per maand versturen en maximaal 50 per dag. Houd er rekening mee dat deze limieten regelmatig kunnen worden aangepast door LinkedIn. invites voor persoonlijke accounts hebben weer andere restricties

07

## MOGELIJKHEID OM EEN PERSOONLIJK BERICHT MEE TE STUREN

Bij het versturen van uitnodigingen heb je de mogelijkheid om een persoonlijk bericht toe te voegen. Dit kan de kans vergroten dat je connecties de uitnodiging accepteren. Dit is niet verplicht en bij bulk selecties ook niet aan te raden.

# 08

## VERNIEUWEN VAN HET AANTAL UITNODIGINGEN OP DE 1E VAN DE MAAND

Elke maand op de 1e worden je uitnodigingen vernieuwd.

Zorg ervoor dat je aan het eind van de maand al je 250 uitnodigingen hebt uitgezet, zodat je optimaal gebruik kunt maken van de functionaliteit.

Mocht je dit aantal bereikt hebben krijg je een melding van LinkedIn



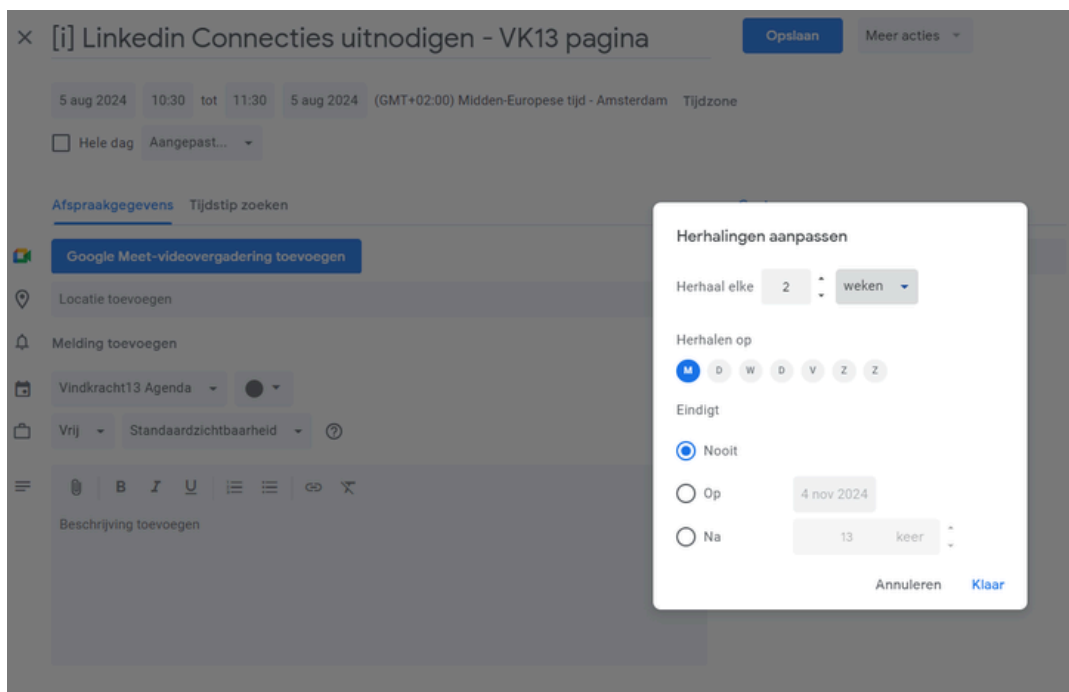
**Geen resterend  
uitnodigingstegood**

Tegoodpunten worden geretourneerd  
wanneer uitnodigingen worden  
geaccepteerd  
Tegoodpunten aangevuld: 31 juli 2024

[Tips om meer volgers te krijgen](#)

# 09

## TIP!



Maak een terugkerende afspraak in je agenda op een vast tijdstip om de week. Wij reserveren 30 minuten per afspraak en kijken elke twee weken hoeveel verzoeken er nog open staan. Wij hebben ervoor gekozen om de 1e week van de maand en de 3e week van de maand deze taak uit te voeren.

# 10

#### TIP! PLAATS EEN BUTTON OP JE WEBSITE(S)

Een LinkedIn-button op je website(s) plaatsen kan verschillende voordelen bieden voor zowel je online aanwezigheid als je professionele netwerk.

Dit verhoogd de zichtbaarheid en maak je het gemakkelijk voor bezoekers om je LinkedIn-profiel te vinden en te bekijken. Dit kan helpen om je professionele netwerk te vergroten en je zichtbaarheid te verbeteren. Met een LinkedIn-button kunnen bezoekers van je website eenvoudig verbinding met je maken, wat nieuwe zakelijke kansen en samenwerkingsmogelijkheden kan opleveren.



# 11

#### TIP! PLAATS EEN BUTTON IN JE E-MAILHANDTEKENING **MET UTM-TRACKING!**

Het toevoegen van een button in je e-mailhandtekening en deze voorzien van UTM-tracking naar een specifieke websitepagina is een slimme strategie om inzicht te krijgen in welke medewerker het meeste verkeer naar je website genereert. Elke keer dat een medewerker een e-mail verstuurt, kunnen ontvangers via de button gemakkelijk naar je website worden geleid.

Door UTM-tracking toe te voegen, een stukje code dat je aan de URL van de button hecht, kun je precies bijhouden waar het verkeer vandaan komt. Google Analytics kan deze gegevens vervolgens analyseren, zodat je precies ziet welke medewerker verantwoordelijk is voor het aansturen van het verkeer naar je website. Hierdoor krijg je waardevolle inzichten in de effectiviteit van je medewerkers en kun je gerichte beslissingen nemen om je marketingstrategieën te optimaliseren.



**Lees hierover meer in onze e-paper over UTM of neem contact met ons op.**



**Wij ondersteunen bij online groei!**

**Geert van der Heijden**

Vindingrijke Kracht bij Vindkracht13

+31 (0)6 15 68 5655

Rembrandtlaan 70 • 5461 GH Veghel

(entree via [achteringang Rabobank Veghel](#))

[geert@vindkracht13.nl](mailto:geert@vindkracht13.nl)

[online-optimalisatie.nl](https://online-optimalisatie.nl)



**VINDKRACHT13**  
ONLINE-OPTIMALISATIE.NL



# 13

