



VINDKRACHT13

ONLINE-OPTIMALISATIE.NL

QUICK WIN(D)S

Binnen Vindkracht13 houden we van uitdagingen en geloven we sterk in de kracht van actie en snel resultaat. Daarom hebben we een unieke aanpak ontwikkeld om onze toegevoegde waarde binnen slechts 13 weken te laten zien. Het draait allemaal om kennisdeling en directe implementatie.

Onze aanpak omvat wekelijkse 'quick wins' die gebaseerd zijn op inzichten en resultaten. Stap voor stap leiden we onze klanten naar online optimalisatie. Onze focus ligt specifiek op het werkproces rondom marketing/sales en de zichtbaarheid van (in dit geval) 3D-printen, met als uiteindelijk doel om meer klanten te vinden en te binden.

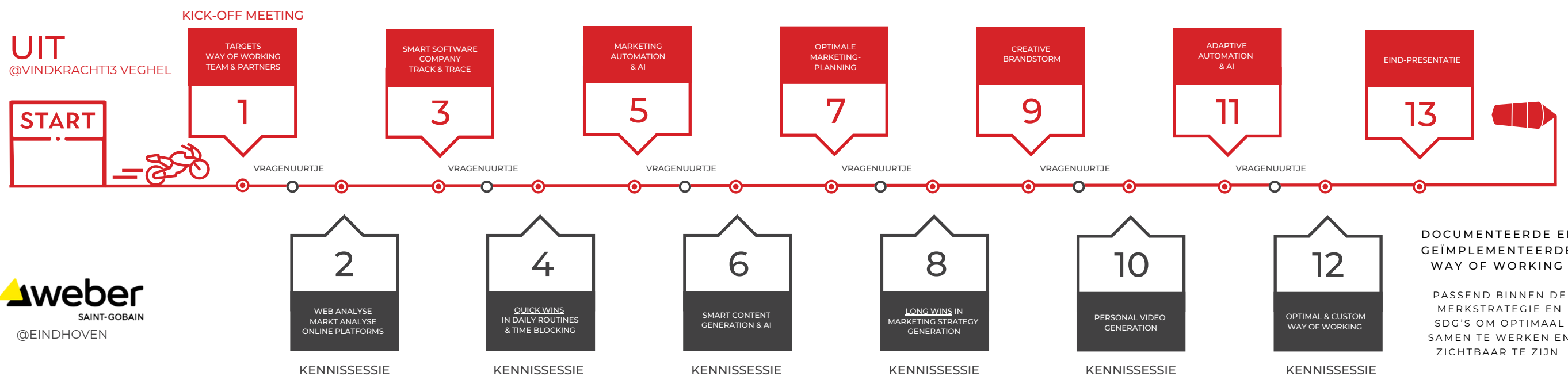
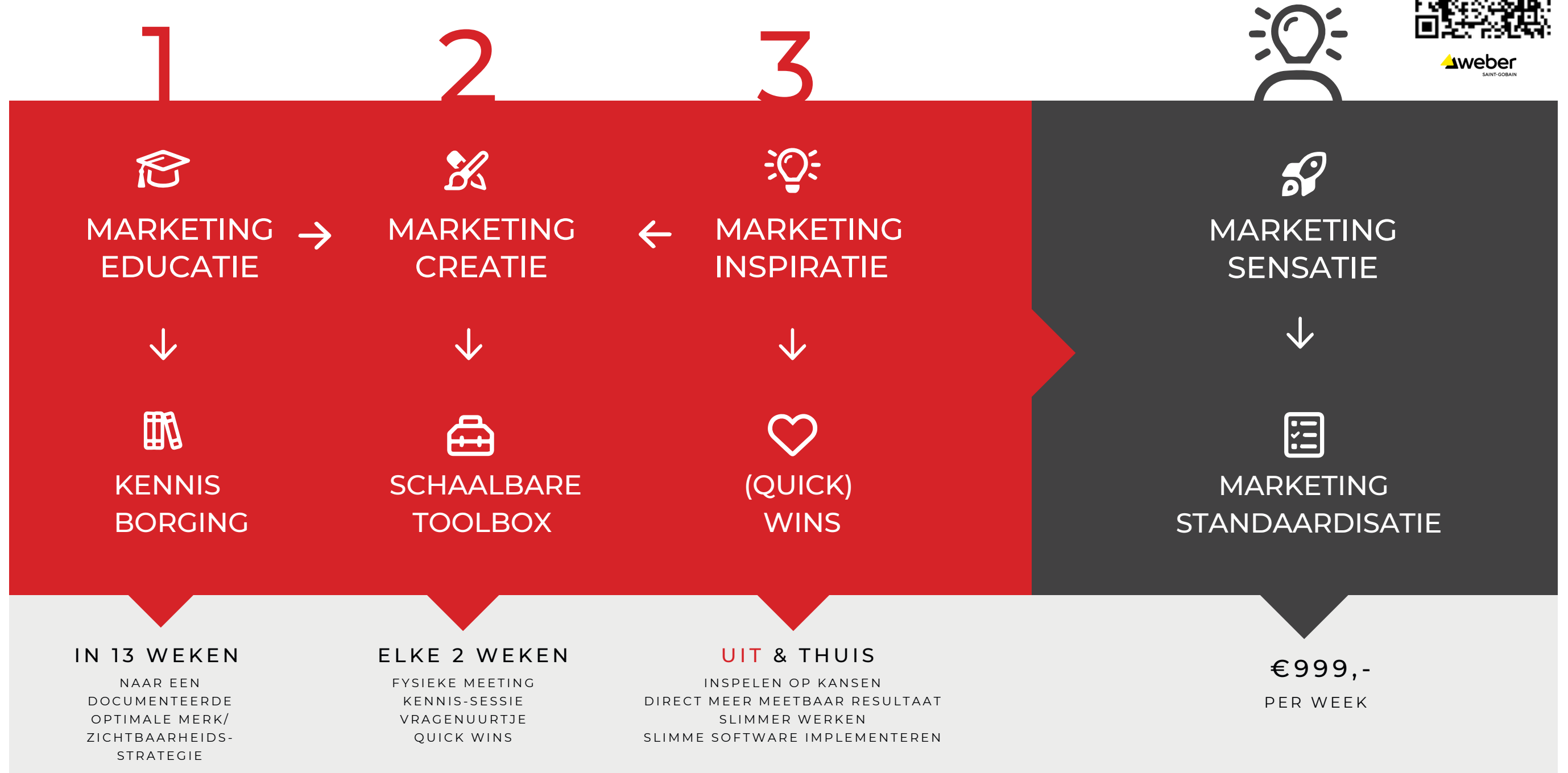
Wat deze aanpak echt uniek maakt, is dat we dit alles op een leuke manier aanpakken. We organiseren kennissessies waarbij we samenwerken en van elkaar leren. Bovendien krijgen we beiden huiswerk om de besproken strategieën en inzichten in de praktijk te brengen. Dit zorgt voor voortdurende vooruitgang en een gezamenlijk commitment om de gestelde doelen te bereiken.

Deze bewezen formules passen we met succes toe op een breed scala aan klanten. Onze meer dan 10 jaar ervaring in marketing automation is de kern van onze aanpak, en we zorgen ervoor dat we die expertise optimaal in de praktijk toepassen.

Samengevat, onze aanpak bij Vindkracht13 draait om snelle actie, kennisdeling, directe implementatie en plezier in het proces. Binnen slechts 13 weken laten we zien hoe we jouw online aanwezigheid kunnen optimaliseren en jouw klantenkring kunnen vergroten. We kijken er naar uit om samen aan deze spannende reis te beginnen en meetbare resultaten te boeken.



MARKETING OPTIMALISATIE VOOR WEBER BEAMIX



MARKETING OPTIMALISATIE DOOR VINDKRACHT13



“We werken inmiddels ruim 2 jaar samen met Vindkracht13. Ongekende ongeremde energie en vindingrijkheid die onze manier van werken op de marketingafdeling compleet heeft omgegooid. We zijn zichtbaarder dan ooit en leren elke keer weer nieuwe technieken waaronder videopersonalisatie en leadtracking.”



Caro van Haren
Marketing Manager

Bol Adviseurs
Zuid Nederland (5 locaties)

+300 medewerkers



“We waren sceptisch voordat we in zee gingen met Vindkracht13. Inmiddels hebben we niet alleen het marketingproces slimmer ingericht, we werken veel minder adhoc. We verbeteren op basis van de meetbare resultaten in plaats van dat onderbuikgevoel. Alle uitingen zijn geprofessionaliseerd en we zijn bezig dit door te vertalen in alle arbeidsmarkt-communicatie. Wij hebben wind mee!”



Marie-Louise Mettler-van Raamsdonk
Strategisch Adviseur Mar-Com

Toekomst Schoonmaakbedrijven
Schijndel

+400 medewerkers



“We werken anders en zijn compleet anders zichtbaar. We hadden direct resultaat in zichtbaarheid en omzet. We zijn gestart met kennisdeling in de vorm van e-papers. We weten welke organisaties onze websites bezoeken en deze volgen we slim op met persoonlijke boodschappen. De impact van Vindkracht13 is net zo sterk als die storm waar Geert het in het begin over had!”



Toine Versteegen
VR-Manager

Virakle
Veghel

5 medewerkers



MARKETING CASE: BOL ADVISEURS

Onder begeleiding van Vindkracht13 creëerden wij een specifieke marketingstrategie voor het nieuwe product (zakelijke dienst) van ons. Ondanks dat we zelf ervaren marketeers zijn, leerden we veel over het effectief gebruik van online marketing en marketing automation binnen onze eigen situatie.

Enerzijds winnen we tijd door slimmer te werken, anderzijds komen we tot campagnes die meer intern draagvlak EN een groter extern bereik hebben. De concrete voorbeelden konden we direct toepassen binnen onze bestaande sociale media en contentmarketing. Zo lukte het ons om de boodschap te verspreiden en het resultaat van marketing meetbaar te maken.

QUICK WIN(D)S

- ✓ Door slimme formulieren kunnen bestaande klanten zich sneller aanmelden en doen dat ook!
- ✓ AI is nog erg nieuw en we wisten hier maar weinig van. Inmiddels werken we hier dagelijks mee en helpt het ons in onze effectiviteit.
- ✓ We delen kennisrapporten over de online prestaties zodat alle collega's op de hoogte zijn van onze progressie.

Nieuwe fase.

Inmiddels werken we ruim 2 jaar met Vindkracht13 en worden zij vanaf 2024 onze vaste sparringspartner voor alle optimalisatie- en marketingvraagstukken. Zij werken inmiddels samen met de collega's van HR, relatiemanagement en sales. Op vele afdelingen worden de voordelen van videopersonalisatie en leadherkenning gezien en worden deze dan ook passend opgevolgd. Het werk is leuker geworden en beter meetbaar. Op basis daarvan kunnen we beter onze koers bepalen en onze richting bijsturen. Op naar nog duurzamer ondernemen voor ons en onze klanten!

LONGTERM WIN(D)S

- ✓ Marketeers tevreden! Geen doorloop/leegloop
- ✓ +/- 24 uur / week besparing dankzij automation
- ✓ Merkconsistentie geborgd
- ✓ We zijn met marketing inmiddels in de lead en werken veel verder vooruit.



Caro van Haren
Marketing Manager

3D Betonprinten en VINDKRACHT13

Bij Vindkracht13 hebben we een schat aan ervaring opgebouwd en zijn we vastbesloten om het 3D betonprinten van Weber Beamix op de kaart te zetten. Onze motivatie is eenvoudig: we geloven dat deze innovatieve technologie de toekomst van de bouwsector vertegenwoordigt, en we willen de drijvende kracht zijn achter deze verandering.

Waarom 3D betonprinten?

Het biedt een reeks voordelen, waaronder verbeterde efficiëntie, ongekeerde precisie en aanzienlijke duurzaamheidsvoordelen. Door onze expertise te bundelen met de geavanceerde technologie van Weber Beamix, kunnen we de bouwindustrie transformeren en optimaliseren.

Ons doel reikt verder dan alleen het introduceren van de technologie; we willen ook de optimale manier van werken voor de betrokken medewerkers (van de marketingafdeling van 3D betonprinten) implementeren. Dit betekent het stroomlijnen van processen, het besparen van tijd en kosten, en het verhogen de productiviteit en een leukere manier van werken met meetbaar resultaat.

Om dit te bereiken, hebben we jullie vertrouwen en samenwerking nodig. Samen kunnen we 3D betonprinten tot een essentieel onderdeel maken van de bouwsector en nieuwe mogelijkheden ontsluiten. We zijn ervan overtuigd dat we, met jullie steun, de bouwindustrie kunnen transformeren en een duurzamere toekomst kunnen creëren.

Bedankt voor de openhartige kennismaking in Eindhoven afgelopen vrijdag. Wij hopen op jullie vertrouwen in Vindkracht13.

Laten we samen bouwen aan groei, efficiëntie en duurzaamheid.

Met vriendelijke groet,

Geert van der Heijden
Vindingrijke kracht
Vindkracht13 B.V.

06-15685655
info@vindkracht13.

