

DE SCHADUWZIJDE VAN ONZE ONLINE AANWEZIGHEID

A INSPIRATIE



DE SCHADUWZIJDE VAN AI: WAT DEEPFAKES EN PIMEYES ONS ÉCHT LATEN ZIEN

De beelden uit de Deutsche Telekom-video blijven je bij. Ouders, met tranen in de ogen, kijken naar gemanipuleerde video's waarin hun kinderen voorkomen — overtuigend nagemaakt met AI, en gebaseerd op beelden die ze zelf ooit online plaatsten. Geen sciencefiction, geen waarschuwing voor "ooit", maar een snoeiharde spiegel van de realiteit van nu.

De technologie die zulke manipulatie mogelijk maakt is dezelfde technologie die bedrijven aanprijzen als innovatief, efficiënt en "de toekomst". Maar de keerzijde is pijnlijk duidelijk: wat ooit privé was, is nu publiek. Wat ooit onschuldig leek, is nu inzetbaar als wapen. En waar ooit de ouder bepaalde wat veilig was, bepalen nu algoritmes en platformen de spelregels.

Het menselijke gezicht van een digitale tragedie

De praktijk haalt de fictie in. Zoals bij de twee gezinnen uit Schijndel, wiens dochters zonder medeweten opdoken in deepfake pornografische video's. Al had hun gezichten overtuigend gemonteerd op lichamen in video's die vervolgens via Snapchat rondgingen. De impact? Totaal. De controle? Nul.

Wat begon als een onschuldige digitale aanwezigheid — een selfie, een video, een tag — werd omgevormd tot iets vernietigends. Niet alleen voor de meisjes zelf, maar voor hun hele omgeving. Want hoe leg je uit dat iets "niet echt" is, als het eruitziet alsof het wél zo is? Hoe herstel je reputaties, vertrouwen of mentale veiligheid, als het bewijs zich razendsnel verspreidt — maar nooit écht verdwijnt?

Onze hulp, hoe goedbedoeld ook, liep vast op de geslotenheid van platformen als Snapchat. Versleuteling, automatische verwijdering van berichten en het ontbreken van transparante logging maakten het vrijwel onmogelijk om de herkomst van de beelden te achterhalen, laat staan ze te verwijderen. Het was frustrerend, en een harde wake-up call: preventie is de enige echte verdediging.

Pimeyes: technologie op de grens

En dan is er Pimeyes. Een AI-gestuurd gezichtsherkenningssysteem dat mensen in realtime kan identificeren. Klinkt indrukwekkend — en dat is het ook. In de juiste context biedt Pimeyes nuttige toepassingen: beveiliging op drukke evenementen, het herkennen van VIP's, of het optimaliseren van crowd management in slimme steden.

Maar laten we eerlijk zijn: deze technologie schuurt aan alle kanten. Dezelfde bril die jou vertelt wie er voor je staat, geeft die informatie ook door aan systemen waar je geen controle over hebt. Waar wordt die data opgeslagen? Wie beheert het? En belangrijker nog: wie bepaalt of jij herkend mag worden?

Pimeyes is geen toekomstmuziek. Het bestaat al. Verwerkt in brillen of gekoppeld aan camera's in winkels, stadions en zelfs in de openbare ruimte. De grens tussen 'handig' en 'grijselig' is flinterdun. Want hoe vrijwillig is herkenning als je er zelf geen toestemming voor hebt gegeven?

Van tool naar trigger: technologie dwingt ons tot keuzes

Wat Pimeyes ons laat zien, is dat de technologie zélf niet het probleem is. Het probleem is de manier waarop we ermee omgaan. Het gemak waarmee we onze privacy inruilen voor efficiëntie. Het gebrek aan bewustzijn over de consequenties van 'even een foto posten'. De afwezigheid van regulering, toezicht en ethiek in een razendsnel digitaliserende wereld.

En dat is precies waarom campagnes zoals die van Deutsche Telekom zo krachtig zijn. Ze maken het voelbaar. Niet door cijfers en risicoanalyses, maar door verhalen. Beelden. Gezichten.



DE SCHADUWZIJDE VAN AI: WAT DEEPFAKES EN PIMEYES ONS ÉCHT LATEN ZIEN

Wat kunnen we hieruit leren?

1. Privacy begint bij bewustwording. Elk beeld dat je online zet, kan — en zal — gebruikt worden. Door platformen, door algoritmes, of door kwaadwillenden.
2. Technologie moet verantwoord worden toegepast. Pimeyes kan bijdragen aan veiligheid, maar zonder duidelijke wetgeving is het ook een surveillance-instrument.
3. Ouders en opvoeders spelen een sleutelrol. Kinderen hebben recht op digitale veiligheid. Dat begint bij ons eigen gedrag online.
4. Platformen moeten verantwoordelijkheid nemen. Gesloten ecosystemen zoals Snapchat onttrekken zich aan elk toezicht. Dat kan, en mag, niet langer.

Tot slot: vooruitkijken in de schaduw

We leven in een tijd waarin technologie sneller gaat dan onze moraal kan bijbenen. Maar dat ontslaat ons niet van onze verantwoordelijkheid. Niet als gebruikers. Niet als ouders. Niet als maatschappij.

De inzet van AI, deepfake-technologie en systemen zoals Pimeyes vereist dat we kritisch blijven. Niet uit angst, maar uit respect voor de grenzen van het mens-zijn in een digitale wereld. Want als we die grenzen blijven verleggen zonder stil te staan bij de gevolgen, verliezen we meer dan alleen onze privacy.

Dan verliezen we onze grip op wie we zijn, en op hoe we gezien willen worden.



**VINDKRACHT13 HELPT BEDRIJVEN AI SLIM IN TE ZETTEN VOOR
MARKETING, SALES EN OPERATIONELE PROCESSEN. VAN
STRATEGIE TOT IMPLEMENTATIE: WIJ ZORGEN DAT AI JOUW
WERK EFFICIËNTER EN EFFECTIEVER MAAKT.**

**ONTDEK HOE AI JOUW BEDRIJF KAN LATEN GROEIEN.
SLIMMER WERKEN, SNELLER GROEIEN.**

**KLAAR OM DE STAP TE ZETTEN?
VINDKRACHT13.NL - 0615685655**



VINDKRACHT13

AI KENNIS- & IMPLEMENTATIEPARTNER