

VILD MED  
VILJE

VILD MED  
VILJE

Det er ikke, fordi gartneren holder fri, at planterne vokser vildt. Det er, fordi arealet er vildt med vilje. Her skaber vi de bedst mulige betingelser for blomster, sommerfugle, bier og de mange andre vidunderlige væsener, vi deler verden med.

Denne vilde plet gør en forskel lokalt. Når vi er mange nok, kan vi give naturen i Danmark et løft.

Vild Med Vilje er en bevægelse for alle os, der ønsker at gøre en forskel for biodiversiteten der, hvor vi bor

# Kommunikation af Vild Med Vilje-projekter



# Kommunikation af Vild Med Vilje-projekter

Kommunikation af Vild Med Vilje-projekter

2022

Vild med Vilje

Værkstedvej 41, 2500 Valby, Danmark

CVR: 38173901

[kontakt@vildmedvilje.dk](mailto:kontakt@vildmedvilje.dk)

[www.vildmedvilje.dk](http://www.vildmedvilje.dk)

---





En vigtig del af et Vild Med Vilje-projekt er kommunikationen udadtil. For ikke alene kan jeres arealer gøre en forskel for naturen - den kan også skabe oplysning og engagement for naturen blandt mennesker. Derfor er effektiv formidling så vigtig.

Her formidler vores vilde partner Gladsaxe Kommune med et af vores træskilte. Skiltet tydeliggør den intentionelle omlægning af driften, som gør plads til mere vildskab på kommunens arealer.

01

## Hvorfor kommunikere om projektet?

Når et Vild Med Vilje-projekt er etableret, er det en god idé at kommunikere ændringer i driften tydeligt ud. Det sikrer nemlig imod misforståelser. Med god kommunikation tydeliggør I, at driftsændringen er intentionel, og at området ikke bare 'ligger hen'. Samtidig kan I skabe opmærksomhed og engagement omkring biodiversitet, og styrke jeres grønne profil udadtil.

I dette katalog giver vi nogle bud på, hvordan I effektivt kommunikerer jeres Vild Med Vilje-projekt. Til sidst kan I også finde eksempler på hvordan andre vilde partnere har kommunikeret omkring deres Vild Med Vilje-projekter.

# Kommunikation på arealerne

Information til besøgende på selve Vild Med Vilje-arealerne kan komme tvivlsspørgsmål og misforståelser i forkøbet. Det er effektivt, fordi besøgende ikke behøver gøre noget, for at opsøge informationen. På Vild Med Viljes hjemmeside kan købes skilte i forskelligt format, som tydeliggør at driftsændringerne er bevidste:

<https://www.vildmedvilje.dk/shop/>

Det kan også være en fin idé at supplere skiltning med for eksempel foldere. Her kan I beskrive projektet yderligere, og sætte jeres helt eget præg på formidlingen. Hvad er for eksempel specielt spændende ved lige netop jeres Vild Med Vilje-arealer?

Uanset hvordan I vælger at gøre det, så gør kommunikationen ude på arealerne en kæmpe forskel. Det flytter folks opfattelse fra 'ukrudt' til 'vilde blomster' og fra 'uvedligeholdt område' til 'intentionelt vildskab'.

Et skilt er en klassisk og effektiv måde at formidle arealerne på. Skiltet skaber blikfang og gør en kæmpe forskel for, hvordan et Vild Med Vilje-projekt opfattes af omverdenen. Man kan supplere et skilt med eksempelvis foldere.



## Digital formidling

Meget kommunikation sker i dag digitalt, for eksempel via sociale medier. Det giver mulighed for at nå bredt ud med budskaberne - både til lokalmiljøet og på større plan. I kan for eksempel dele informationer om jeres Vild Med Vilje-projekt på kommunens, virksomhedens eller organisationens website. I kan også lave opslag i lokale magasiner, for at oplyse om driftsændringerne.

Hvis I ønsker, at Vild Med Vilje deler kommunikationsmateriale om jeres arealer, som I har udarbejdet, så er der også mulighed for det. Vi kan dele det via Vild Med Viljes Facebook-side, LinkedIn-side, website eller nyhedsbrev. Kontakt sekretariatet ved ønske om dette.

Endelig kan I selvfølgelig bruge vores hashtag, #vildmedvilje, når I laver opslag om jeres Vild Med Vilje-projekt. Det gør opslagene mere synlige, for folk, om er interesseret i Vild Med Vilje konceptet.

*#vildmedvilje*



Vild Med Vilje handler både om natur og mennesker. Her har vores vilde partner Grundet opsat gynger og borde-bænke sæt ved siden af et Vild Med Vilje-areal.

Offentlig inddragelse i Vild Med Vilje-projektet sikrer at jeres viden bliver delt, det skaber lokale fællesskaber, og så højner dét, at omgås med natur, også menneskers trivsel ved at sænke stressniveauet!



## 04

# Offentlig inddragelse

Offentlig inddragelse kan skabe ekstra fordele ved jeres Vild Med Vilje-projekt i lokalområdet. Det skaber nemlig lokal forankring, forståelse og engagement for den vilde natur. I kan sikre viden om naturens rolle og forståelse for ændringerne ved at oplyse og vidensdele med borgere i området.

Afhold for eksempel arrangementer, foredrag, kurser, informationsmøder eller inspirationsaftener for de lokale, så alle bliver bekendte med Vild Med Vilje-konceptet og finder inspiration til vilde projekter i deres private haver. Læs hvordan andre Vild Med Vilje-partnere gør: <https://www.vildmedvilje.dk/vilde-partnere/>. Book evt. et oplæg eller en workshop med Vild Med Vilje: <https://www.vildmedvilje.dk/vilde-foredrag-og-workshop/>

I kan også oprette offentlige arrangementer på tværs af lokale Vild Med Vilje-områder, der kan samle nysgerrige ildsjæle fra flere egne.



Gennem netværker kan vi inspirere og motivere hinanden til at skabe mere natur - og så kan vi komme ud at opleve den sammen!

For eksempel kan man tage på besøg på hinandens Vild Med Vilje-områder og udveksle erfaringer.

At deltage i et Vild Med Vilje-netværk kan styrke de trivselsmæssige fordele de forvildede områder allerede har, ved at tilføje et socialt element til tiltaget.

05

## Lokale Vild Med Vilje-netværk

Lokale Vild Med Vilje-netværk giver lokale Vild Med Vilje ildsjæle mulighed for at netværke, diskutere, inspirere og udveksle erfaringer med andre i lokalområdet.

Ræk eksempelvis ud til andre Vild Med Vilje-partnere og inviter til fyraftensmøder med mulighed for udveksling af erfaringer om Vild Med Vilje-områderne. I kan også arrangere inspirationsture med det lokale netværk - besøg for eksempel Vild Med Vilje-partnere andre steder i landet eller deltag til Vild Med Viljes erfamøder.

Vild Med Vilje Facebook-grupper anvendes også flittigt som lokalt og digitalt samlingspunkt for de lokale private netværk for Vild Med Vilje-entusiaster. Alle Vild Med Viljes partnere har mulighed for at få oprettet en Vild Med Vilje-gruppe til deres lokale netværk på Facebook. Disse grupper skal altid oprettes efter aftale med foreningen og en lokal administrator hos partneren. Find mere information her:

<https://www.vildmedvilje.dk/partner/>

# Eksempler på kommunikation hos Vild Med Vilje partnere

## Boligorganisationen Civica

Folder om biodiversitet

<https://stepprintpower.maglr.com/civica-biodiversitet/biodiversitet-i-civica>

Videomateriale om biodiversitet

<https://www.youtube.com/watch?v=bFCV1LjjYCM&t=1s>

Kommunikation på website

<https://civica.dk/om-os/nyheder/nyheder/vildere-natur/> og <https://civica.dk/om-os/det-har-vi-fokus-paa/vild/>

Beboerinddragelse

<https://civica.dk/om-os/nyheder/nyheder/ejerslykke-skaber-uderum-til-blomster-bier-og-mennesker/>



Vores vilde partner Boligorganisationen Civica har lavet deres eget materiale for at formidle deres Vild Med Vilje-tiltag. Denne flotte folder er blot et af flere kommunikationsmidler, som Civica har taget i brug.



Her har vores vilde partner Lolland Kommune lavet deres eget formidlende skiltet. Skiltet lader forbipasserende få en forståelse for, hvorfor græsses ikke klippes på traditionel vis på disse arealer - og fremhæver fordelene ved det.

Lolland Kommune har indført skiltet i sammenhæng med andre kommunikations-tiltag, som du kan se nedenfor.



## Vordingborg Kommune

Kommunikation og geo-mapping på kommunens website

<https://storymaps.arcgis.com/stories/e0a0e61d5e3142718984b5b86fcd5824>

Videndeling og inspirationsmaterialer

<https://vordingborg.maps.arcgis.com/apps/MapSeries/index.html?appid=269a26e14f9b405c997b7a1abf6b48f5>

Artikel i den lokale netavis

<https://vordingborg.in/vild-med-vilje-netavisen-vordingborg-in-opfordrer-vordingborg-kommune/46540/>

## Lolland Kommune

Kommunikation på website

<https://www.lolland.dk/fritid/vild-natur/inspiration-og-links>

Brochure

[https://www.sebrochure.dk/Lolland\\_Kommune\\_Vild\\_Natur/WebView/](https://www.sebrochure.dk/Lolland_Kommune_Vild_Natur/WebView/)

Lokal facebook-gruppe

<https://www.facebook.com/lollandenvildkommune>

Her har vores vilde partner Lolland Kommune lavet deres eget formidlende skiltet. Skiltet lader forbipasserende få en forståelse for, hvorfor græs ses ikke klippes på traditionel vis på disse arealer - og fremhæver fordelene ved det.

Lolland Kommune har indført skiltet i sammenhæng med andre kommunikations-tiltag, som du kan se nedenfor.



## Lolland Kommune

Kommunikation på website

<https://www.lolland.dk/fritid/vild-natur/inspiration-og-links>

Brochure

[https://www.sebrochure.dk/Lolland\\_Kommune\\_Vild\\_Natur/WebView/](https://www.sebrochure.dk/Lolland_Kommune_Vild_Natur/WebView/)

Lokal facebook-gruppe

<https://www.facebook.com/lollandenvildkommune>

## Vordingborg Kommune

Kommunikation og geo-mapping på kommunens website

<https://storymaps.arcgis.com/stories/e0a0e61d5e3142718984b5b86fcd5824>

Videndeling og inspirationsmaterialer

[https://vordingborg.maps.arcgis.com/apps/MapSeries/index.html?appid=269a26e14f9b405c\\_997b7a1abf6b48f5](https://vordingborg.maps.arcgis.com/apps/MapSeries/index.html?appid=269a26e14f9b405c_997b7a1abf6b48f5)

Artikel i den lokale netavis

<https://vordingborg.in/vild-med-vilje-netavisen-vordingborg-in-opfordrer-vordingborg-kommune/46540/>

Vores vilde partner Gladsaxe kommune tager både skilte og andre kommunikations-midler i brug, når de formidler deres vilde områder fyldt med blandt andet Hvid Okseøje som på billedet her.

Se flere eksempler på Gladsaxe Kommunes tiltag herunder.



## Gladsaxe Kommune

Artikel i lokalavis

<https://www.tv2lorry.dk/gladsaxe/finder-nye-insektarter-i-saerlige-naturomraader-helt-utroligglaedelig-opdagelse>

Borgerinddragelse og videndeling

<https://www.facebook.com/gladsaxekommune/posts/229813275849539>

Lokal Facebook-gruppe

<https://www.facebook.com/groups/312540813747958>

## KMD

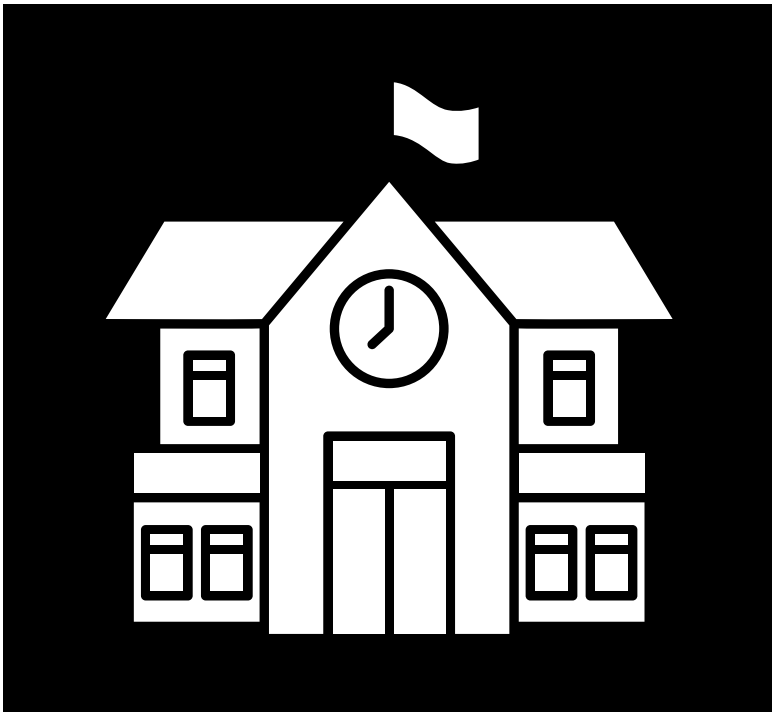
Kommunikation til samarbejdspartnere på LinkedIn:

[https://www.linkedin.com/posts/kmd\\_kmdit-activity-6893981321673129984-ZT3n](https://www.linkedin.com/posts/kmd_kmdit-activity-6893981321673129984-ZT3n)

Kommunikation på website

<https://www.kmd.dk/om-kmd/baeredygtighed-og-compliance/csr/samfundsansvar/vild-med-vilje>





Uddannelsesinstitutioner kan også bidrage til kommunikationen af Vild Med Vilje-projekter. Her er det oplagt at inddrage eleverne, så projektet også i en læringsproces.

På den måde kan børn og unge også fra en tidlig alder få indblik i, og indflydelse på, vores fælles natur.

Herunder kan I læse, hvordan Faaborg Gymnasium inddrog eleverne i Vild Med Vilje-projektet.

## Faaborg Gymnasium

Uddannelses-institutioner, som er Vilde Med Vilje, kan bruge elevinddragelse som led i kommunikationen af deres projekter.

På Faaborg Gymnasiums Vild Med Vilje-dag var der eksempelvis stor fokus på elevinddragelse med følgende tiltag:

1. Elevdeltagelse i planlægningsgruppe og skolens Vild Med Vilje-udvalg
2. Eleverne deler viden og oplevelser på morgensamlinger
3. Eleverne i Vild Med Vilje-udvalget står for al anden promovring
4. Eleverne udviklede informationsfoldere
5. Elevgrupper fik tildelt ansvarsområder på selve arbejdsdagen
6. Naturvandring i Svanninge Bjerge med klasser fra 2. og 3.g, hvor de arbejdede med biodiversitet og naturkvalitet. Efterfølgende vurderede de i fællesskab naturkvaliteten på skolens udearealer på baggrund af på baggrund af seks indikatorer.
7. Hver klasse fik ansvar for at bestemme artssammensætningen på et af skolens udearealer med kvantitative vurderinger med Raunkiærcirkler, artslister og dækningsgrad
8. Fælles oplæg om biodiversitet og biodiversitetskrisen og introduktion til arter, der ville have gavn af tiltagene.

# VILD MED VILJE

Find mere information om Vild  
Med Viljes arbejde på  
<https://www.vildmedvilje.dk/>