

Kunstinitiatief VHDG: Content Marketeer

Kunstinitiatief VHDG in Leeuwarden zoekt een Content

Marketeer | Vacature op basis van een opdrachtovereenkomst |

Sluitingsdatum: Sluitingsdatum: 31-10-2024

‘Weest bevlogen’, naar het werk van Friese kunstenaar Machiel Braaksma, is het officieuze motto van kunstinitiatief VHDG. Het staat symbool voor hoe wij ons al ruim twintig jaar elke dag met toewijding en vastberadenheid inzetten voor de productie en presentatie van nieuwe, spraakmakende beeldende kunst in de regio. VHDG is essentieel als de centrale presentatie- en ontwikkelinstelling voor hedendaagse kunst in Friesland. Ons programma is geïnspireerd op de regionale kenmerken en actuele thema’s in onze provincie. Met onze embedded practice plaatsen we kunstenaars in de Friese samenleving en betrekken we een breed en divers publiek.

Onze activiteiten zijn veelzijdig, maar dienen één doel: het creëren en vieren van de vrijheid en ruimte voor de verbeelding die noodzakelijk zijn voor een democratische, vrije samenleving. Vrijheid om jezelf te zijn, om anders te zijn, om gehoord en gezien te worden. Ruimte om te experimenteren, grenzen op te zoeken en te bevragen, ruimte voor nieuwe ontmoetingen en gesprekken met onbekende mensen. Deze vrijheid en ruimte zijn er niet vanzelf. Kunst speelt hierin wat ons betreft een essentiële rol. We voelen de verantwoordelijkheid om actuele maatschappelijke thema’s te agenderen en nieuwe stemmen en perspectieven een podium te geven.

In de Haniahof, gelegen in hartje Leeuwarden, zijn ons kantoor, ons kunstatelier en de expositieruimte H47 gevestigd. Maar we trekken er ook graag op uit. Jarenlang was VHDG een kunstinitiatief zonder vaste locatie. Het nomadische karakter zit nog steeds in ons DNA. We presenteren bijzondere en spraakmakende kunstprojecten in de stad, in de provincie Fryslân, en elders in Nederland en Europa. Op bijzondere plekken: in een winkelcentrum of

asielzoekerscentrum; midden op een rotonde of vanuit een rondreizend atelier op wielen.

Content Marketeer (m/v/x)

Op basis van opdrachtovereenkomst voor 20 uur per week. Van 07-01-2025 t/m 31-12-2025 met optie tot verlenging van een jaar.

Bevlogen Content Marketeer gezocht.

We zijn ambitieus en aan het groeien. VHDG presenteert kunst die prikkelt en aan het denken zet over het heden, speculeert over de toekomst of juist ongehoorde verhalen uit het verleden vertelt. Als Coördinator Communicatie draag je bij aan onze missie experimentele hedendaagse kunst toegankelijk en laagdrempelig te presenteren. Bij ons publiek willen we onbevangen nieuwsgierigheid, openheid voor nieuwe perspectieven en begrip voor de ander stimuleren. Als Content Marketeer bij VHDG ben jij verantwoordelijk voor het creëren, beheren en verspreiden van spraakmakende content die onze kunstprojecten en evenementen onder de aandacht brengt. Je weet hoe je onze visie en activiteiten vertaalt naar inspirerende campagnes, aansprekende visuals en pakkende online en offline verhalen.

Taken

- Redigeren van creatieve teksten voor onze website, het opstellen van nieuwsbrieven, persberichten, social media en andere communicatiekanalen;
- Creëren van visuele content zoals foto's en video's (in samenwerking met kunstenaars en fotografen);
- Beheren van onze social media kanalen en zorgen voor een consistente en aantrekkelijke online aanwezigheid;
- Het analyseren van data en het optimaliseren van campagnes om het bereik en de betrokkenheid te vergroten;
- Opzetten van campagnes die onze tentoonstellingen, evenementen en artist-

in-residencies op een creatieve manier onder de aandacht brengen;

- Samenwerken met ons team, kunstenaars en externe partners om content af te stemmen op lopende projecten.

Dit zoeken we:

- Je hebt ervaring met contentcreatie, storytelling en online marketing;

- Je hebt een vlotte pen, je kunt teksten redigeren in het Nederlands en Engels.

- Je bent creatief in beeld en tekst en je hebt het vermogen om originele content te ontwikkelen;

- Je hebt ervaring met social media platforms, analytics en contentmanagementsystemen;

- Je hebt oog heeft voor visuele vormgeving en (basis)ervaring met tools als Photoshop, Canva of video-editing software;

- Je hebt affiniteit met hedendaagse kunst en cultuur en je kunt hier enthousiast over communiceren;

- Je kunt zelfstandig werken, maar je kunt ook goed functioneren binnen een klein team.

- We zoeken idealiter iemand woonachtig in de provincie Friesland of Groningen.

We bieden jou:

- De kans om je idealisme in de praktijk te brengen en aan de slag te gaan met thema's zoals inclusiviteit, meerstemmigheid, het verlagen van de drempel voor hedendaagse kunst en samenwerking op te zoeken met lokale partners en gemeenschappen & samenwerking met lokale partners en gemeenschappen;

- Een dynamische, professionele en kleinschalige organisatie vol gedreven mensen met een can-do mentaliteit;

- Een afwisselende en uitdagende functie binnen een inspirerende en artistieke werkomgeving;

- Een opdrachtovereenkomst als ZZP'er. Onze vergoedingen zijn conform het loonebouw presentatie-instellingen voor beeldende kunst en daarbij

afhankelijk van ervaring van de opdrachtnemer;

- Mogelijkheid om op termijn in loondienst te komen;
- Startdatum per 7 januari.

Interesse?

We ontvangen je motivatiebrief (max 1 A4) en CV graag voor 31-10-2024, per e-mail gericht aan het bestuur via vacatures@vhdg.nl

Word je enthousiast van deze functieomschrijving, maar voldoe je niet aan alle eisen? Aarzel niet om te solliciteren en ons te overtuigen van jouw geschiktheid voor deze functie. VHDG streeft naar een inclusieve werkplek en moedigt iedereen aan te solliciteren, ongeacht leeftijd, genderidentiteit, afkomst of achtergrond.

De sollicitatiegesprekken worden gevoerd van 10 t/m 15 november.

Over de inhoud van de vacature kun je contact opnemen met Hillebrand Rijpma (zakelijk leider, hillebrand@vhdg.nl) of Koen Bartijn (artistiek-leider VHDG) koen@vhdg.nl