

# DE CRUCIALE PIJLERS VAN VEVA BRANDS: HAARKWALITEIT, APPLICATIE EN VAKMANSCHAP

Bij Veva Brands geloven ze dat perfectie begint met de details. Maar wat maakt dit merk zo bijzonder? Het antwoord ligt in drie kernwaarden: haarkwaliteit, applicatie en vakmanschap.

## Haarkwaliteit

Bij Veva Brands draait alles om de hoogste kwaliteit natuurlijk haar. De hair extensions van de verschillende merken worden zorgvuldig geselecteerd en gecontroleerd door onafhankelijke laboratoria om echtheid en kwaliteit te waarborgen. Hierdoor biedt Veva Brands hair extensions met een ongeëvenaarde natuurlijke uitstraling en lange levensduur.

## Applicatie

Een perfecte pasvorm is essentieel voor een natuurlijk ogend kapsel. Veva Brands excelleert in de nauwkeurige plaatsing van hair extensions, die naadloos aansluiten op de unieke vormen van het hoofd, de lengte van de nek en de breedte van het hoofd. Dit zorgt voor een kapsel dat als gegoten zit en perfect aansluit bij de persoonlijke kenmerken van elke klant.

## Vakmanschap

Het vakmanschap van de kappers bij Veva Brands is de sleutel tot het succes. Deze experts onderscheiden zich door een zorgvuldige keuze van haarstructuren, een precieze snit en een stijlvol model. Ze beheersen diverse toepassingsmethoden om aan de specifieke wensen van elke klant te voldoen. Dit maakt elk kapsel uniek en persoonlijk.



## De Veva Brands aanpak

Bij Veva Brands staat een stap-voor-stap aanpak centraal om de mooiste resultaten te bereiken. Deze aanpak omvat vier belangrijke stappen:

- **Diagnose:** Een grondige analyse van het haartype en de behoeften van de klant om een op maat gemaakt plan te ontwikkelen.
- **Aangepaste hoeveelheid hair extensions:** Op basis van de diagnose wordt de exacte hoeveelheid hair extensions bepaald om het gewenste kapsel te realiseren.
- **Vakmanschap in haartoevoeging:** De extensions worden professioneel aangebracht, waarbij diverse factoren in acht worden genomen om schade aan het natuurlijke haar te voorkomen.
- **Precisie knippen:** De extensions worden met uiterste precisie geknipt, zodat ze naadloos aansluiten bij het natuurlijke haar en de gewenste look.

## Kennisdeling als kernwaarde

Veva Brands begrijpt het belang van kennisdeling en daarom investeert het bedrijf veel in educatie. Door het delen van ideeën en best practices kunnen nieuwe technieken en producten worden ontwikkeld die de standaard in de branche verhogen. Kennisdeling zorgt voor het stimuleren van innovaties, kwaliteitsverbetering, een consistente service, educatie van klanten en het draagt bij aan de professionalisering van de hele hair extensions industrie.

## Innovatie en duurzaamheid

Bij Veva Brands is innovatie een doorlopende drijfveer. Jaarlijks wordt de Extensions Master Revive georganiseerd, een evenement waar kappers hun passie voor fundamenteel onderzoek naar haarkennis delen. Dit stimuleert niet alleen innovatie maar zorgt er ook voor dat Veva Brands altijd voorop loopt in de markt.

Daarnaast speelt Veva Brands in op de groeiende vraag naar duurzaam en ethisch verantwoorde producten. Door maatwerk en customizing aan te bieden, creëert Veva Brands producten die niet alleen duurzaam zijn, maar ook perfect aansluiten bij de individuele wensen van de klant. Deze aanpak versterkt de band tussen de kapper en consument en draagt bij aan een duurzame toekomst.

Meer informatie: Veva Brands

Tel. +31 (0)182 512 486 | [hello@vevabrands.com](mailto:hello@vevabrands.com) | [www.vevabrands.com](http://www.vevabrands.com)

