

Studieområdet

Forløb 5 Kultur og marked

Fag	International økonomi B/A Afsætning A Tysk B/A
Tilrettelæggelse	Omfang: 40 T Placering: uge 10-14 Uge 10-11 Undervisning i fagene Uge 12 Projektarbejde Uge 13 Studietur Uge 14 Projektarbejde og fremlæggelser
Fagligt indhold	International økonomi B/A: <ul style="list-style-type: none">• Fordele og ulemper ved en fælles europæisk økonomisk og monetær union• Der skal være en forståelse for Det Indre Markeds betydning og Danmarks styrker og svagheder overfor et andet givent europæisk marked• Handelsteorier (fx Porters Diamant) Afsætning A: <ul style="list-style-type: none">• Eksportmotiver og -beredskab• Internationaliseringsmodeller (Uppsala-modellen)• Markedsudvælgelsesmetoder (nærmarkedsmetoden)• Porters 5 forces (brancheanalyse)• Omverdensforhold/PESTEL• Købsadfærd Tysk B/A: <ul style="list-style-type: none">• Kultur: Bier als Kulturgut,• Bier als Produkt: Regionale und demographische Unterschiede sowie verschiedene Biervarianten• Bier-Werbekampagnen: Ausgaben und Werbeanalyse von Werbespots• Flensburger Brauerei• Getränkemarkt: Fritz-Cola und Non-alkoholische Getränke• BRANCHENANALYSE- GETRÄNKEINDUSTRIE, 2017 Marktentwicklung und Beschäftigung in der Brauwirtschaft, Erfrischungsgetränke- und Mineralbrunnenindustrie Stefan Stracke und Birte Homann, Hans Böckler Stiftung
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none">• beherske relevante faglige mål i studieområdets fag• analysere en problemstilling ved at kombinere viden og faglige metoder fra flere forskellige fag

	<ul style="list-style-type: none"> • reflektere over forskellige fags og faglige metoders muligheder og begrænsninger • søge, udvælge og behandle relevant faglig information • forholde sig kritisk til faglig information og eget arbejde • formidle flerfaglige problemstillinger og resultater mundtligt og skriftligt • beherske mundtlige og skriftlige fremstillingsformer
Arbejdsformer	Lærestyret undervisning PBL-forløb Gruppearbejde (4 elever pr. gruppe) på baggrund af en stillet opgave.
Metode	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hvad vil jeg undersøge? 2. Hvordan vil jeg undersøge det? 3. Hvorfor vil jeg undersøge det på den måde? 4. Hvilke svagheder er der i min undersøgelse?
IT	Power point Informationssøgning
Produkt	Mundtlig fremlæggelse med brug af PP-præsentation, 20 min. pr. gruppe. Talepapir Eksaminationstid: 30 min. pr. gruppe inkl. votering.
Evaluering	Der gives en gruppekarakter.
Fordybelsestid	8 t (2 t fra hvert fag)