

# Studieområdet

## Forløb 5: Kultur og marked

<b>Fag</b>	International økonomi B/A Afsætning A Engelsk A Tysk B/A
<b>Tilrettelæggelse</b>	Omfang: 40 T Placering: uge 12-18 Uge 12-13 Undervisning i fagene Uge 14 Projektarbejde Uge 15 Studietur Uge 17-18 Projektarbejde og fremlæggelser
<b>Fagligt indhold/2gVØ</b>	<b>International økonomi:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Der skal være en bevidsthed om fordelene ved den internationale arbejdsdeling og nødvendigheden af, at et land har en stærk eksportsektor.</li><li>• Der skal være en forståelse for Det Indre Markeds betydning og Danmarks styrker og svagheder overfor det polske marked.</li></ul> <b>Afsætning:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Eksportmotiver</li><li>• Eksportberedskab</li><li>• Internationaliseringsmodeller (Uppsala-modellen)</li><li>• Markedsudvælgelsesmetoder (nærmarkedsmetoden)</li></ul> <b>Engelsk:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Arbejdskraftens frie bevægelighed i EU, herunder særligt fokus på polsk/østeuropæisk immigration til Storbritannien. Her ses på omfang, årsagssammenhænge og konsekvenser for både . Desuden fokuseres på hvorledes Brexit påvirker trends i immigration.</li><li>• En britisk virksomheds erhvervsmæssige og kulturelle forhold på det polske marked.</li></ul> <b>Tysk:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kultur: Polen und Deutsche - Stereotype und Stereotype über polnische Wirtschaft</li><li>• Geschichte: Polnisch- deutsche Geschichte und Politik</li><li>• Literatur: Günter Grass „Die Blechtrommel“ und Pan Piehot</li><li>• Minderheiten: Deutsche Minderheit in Polen</li><li>• Migration: Polnische Migration nach Deutschland</li><li>• Wirtschaft: Polnisch-Deutsche wirtschaftliche Zusammenarbeit</li></ul>

<b>Fagligt indhold/2glØ</b>	<p><b>International økonomi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fordele og ulemper ved en fælles europæisk økonomisk og monetær union</li> <li>• Der skal være en forståelse for Det Indre Markeds betydning og Danmarks styrker og svagheder overfor et andet givent europæisk marked</li> </ul> <p><b>Afsætning:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eksportmotiver</li> <li>• Eksportberedskab</li> <li>• Internationaliseringsmodeller (Uppsala-modellen)</li> <li>• Markedsudvælgelsesmetoder (nærmarkedsmetoden)</li> <li>• Porters 5/PESTEL</li> </ul> <p><b>Engelsk:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• EU og Brexit</li> <li>• Taler fra Theresa May og Larry Elliot omkring Brexit-forhandlingerne</li> <li>• Non-fiction analyse (retorik, diskurs, argumentation, appelformer)</li> </ul> <p><b>Tysk:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kultur: Bier als Kulturgut / Regionale Unterschiede / Was ist Bier</li> <li>• Geschichte: Geschichte des Biers / Das Reinheitsgebot</li> <li>• Wirtschaft: Absatz Implikationen vom Brexit in Deutschland / Die kommerzielle Kommunikation für alkoholhaltige Getränke / Leitfaden für ein verantwortungsvolles Sponsoring / Trends und Branding / Tendenz</li> </ul>
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• beherske relevante faglige mål i studieområdets fag</li> <li>• analysere en problemstilling ved at kombinere viden og faglige metoder fra flere forskellige fag</li> <li>• reflektere over forskellige fags og faglige metoders muligheder og begrænsninger</li> <li>• søge, udvælge og behandle relevant faglig information</li> <li>• forholde sig kritisk til faglig information og eget arbejde</li> <li>• formidle flerfaglige problemstillinger og resultater mundtligt og skriftligt</li> <li>• beherske mundtlige og skriftlige fremstillingsformer</li> </ul>
<b>Arbejdsformer</b>	Lærestyret undervisning PBL Gruppearbejde (4 elever pr. gruppe) på baggrund af en stillet opgave.
<b>Studiemetode: "Køreplanen"</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hvilket spørgsmål?</li> <li>2. Hvordan gå til det?</li> <li>3. Hvorfor gøre det sådan?</li> <li>4. Hvad kan gå galt?</li> </ol>
<b>IT</b>	Power point Informationssøgning

<b>Produkt</b>	Mundtlig fremlæggelse med brug af PP-præsentation, 20 min. pr. gruppe. Talepapir Eksaminationstid: 30 min. pr. gruppe inkl. votering.
<b>Evaluering</b>	Der gives en gruppekarakter.
<b>Fordybelsestid</b>	8 t (2 t fra hvert fag)