

## Studieområdet

### Forløb 3: Bæredygtighed

<b>Fag</b>	Afsætning A Virksomhedsøkonomi B (2GIØ) Virksomhedsøkonomi A (2GVØ)
<b>Tilrettelæggelse</b>	Alle moduler i ugerne 38-41 svarende til mindst 20 T.
<b>Fagligt indhold</b>	<p>Tværfagligt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bæredygtighed</li> <li>- FN's verdensmål</li> </ul> <p>Virksomhedsøkonomi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- etableringsbudget</li> <li>- resultatbudget</li> <li>- forretningsplan</li> <li>- CSR – Samfundsansvar</li> </ul> <p>Afsætning:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- den interne situation, herunder forretningsplan</li> <li>- den eksterne situation, herunder konkurrence- og efterspørgselsforhold</li> <li>- strategi</li> </ul>
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- beherske relevante faglige mål i virksomhedsøkonomi og afsætning</li> <li>- analysere en problemstilling ved at kombinere viden og faglige metoder fra virksomhedsøkonomi og afsætning</li> <li>- beherske mundtlige fremstillingsformer</li> <li>- formidle flerfaglige problemstillinger og resultater mundtligt</li> <li>- forholde sig kritisk til faglig information og eget arbejde</li> <li>- søge, udvælge og behandle relevant faglig information</li> </ul>
<b>Arbejdsformer</b>	Gæstelæreroplæg Lærerstyret undervisning (opgave om bæredygtighed) Gruppearbejde i gruppe a 4 elever
<b>Studiemetode</b>	<p>"Køreplanen":</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hvilket spørgsmål? (problemformulering og underspørgsmål)</li> <li>2. Hvordan gå til det?</li> <li>3. Hvorfor gøre det sådan?</li> </ol> <p>Problembaseret læring (PBL):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opstilling af problem</li> <li>2. Fortolkning af problem</li> <li>3. Opstilling af arbejdsspørgsmål</li> <li>4. Besvarelse af arbejdsspørgsmål</li> </ol> <p>Innovationshjulet</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Innovationsklar (faglig viden fra afsætning og virksomhedsøkonomi)</li> </ol>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>b. Idéudvikling</li> <li>c. Fordybelse</li> <li>d. Handling</li> <li>e. Evaluering</li> </ul>
<b>IT</b>	Anvendelse af: <ul style="list-style-type: none"> <li>- præsentationsprogram</li> <li>- Excel regneark</li> </ul>
<b>Produkt</b>	Mundtlig fremlæggelse (25 min. pr. gruppe) bestående af to dele: <ul style="list-style-type: none"> <li>- pitch af forretningside på 2 min.</li> <li>- fremlæggelse med brug af præsentationsprogram af fagligt relevant dokumentation.</li> </ul>
<b>Evaluering</b>	Mundtlig feedback på gruppepræstation uden karakter. Præstationen vil indgå i de individuelle standpunktskarakterer i fagene. I hver klasse kåret gruppen med det bedste pitch.
<b>Fordybelsestid</b>	4 T fordelt med 2 T fra afsætning og 2 T fra virksomhedsøkonomi.