

## Udvikling af digitale kompetencer – Produktive kompetencer på DBG Vestfyn

Produktive kompetencer: Indgå i og bidrage kreativt og innovativt til *formidlingsmæssige digitale produktioner* i faglige sammenhænge, herunder respektfuld og ansvarlig remediering.

(At remediere betyder at genbruge eller overføre elementer fra et medie til et andet)

Fag	1G/1. semester	1G/2. semester	2G	3G
<b>Introforløb</b>	Kursus: Power point – kreativt design og idéudvikling (brainstorm)			
<b>ØG</b>	Elevernes kompetence til at indgå i og formidle digitale produktioner (power point) trænes i forbindelse med case- og PBL-forløb.			
<b>Studieområdet</b>	SO1 Digitalisering: Præsentation m. brug af power point	SO2 Sprog og kultur: Udformning af videoproduktion	SO3 Bæredygtighed: Præsentation m. brug af power point  SO4 Vækst: Præsentation m. brug af power point  SO5 Kultur og marked: Præsentation m. brug af power point  DHO: Fokus på struktur og overskuelighed i det færdige produkt (rapport i word – konvertering til pdf)	SO6 og 7 Globalisering: Præsentation m. brug af power point
<b>Informatik C</b>	Viden om hjemmesideproduktion (it-systemer). Refleksion over typer af it-værktøjer og indhold som anvendes i udvikling og anvendelse af it-systemer. Overvejelser over hvad og hvordan man digitaliserer.			
<b>Samfundsfag C</b>	I første forløb om politik bruger eleverne PowerPoint til den afsluttende formidling af deres arbejde.			
<b>Dansk A</b>	Power point-oplæg Gruppearbejde om skrivning (fx kollaborativ skrivning i webbaserede programmer, fx Google.docs)		Synopsis i Word med tilhørende Power Point-præsentation (Litteraturhistorisk fokusområde)	Skriftlig rapport i Word Gruppearbejde om skrivning i forbindelse med forløbet om kommunikation på blogs (fx kollaborativ skrivning i webbaserede programmer, fx Google.docs)
<b>Engelsk A</b>	Elevernes evne til at formidle relevant fagligt materiale skal udvikles. Introduktion til elevproduktion af film, Padlets, fælles dokumenter i Google Docs og Slides, Kahoot, vodcasts osv.		Elevernes evne til at formidle relevant fagligt materiale med kritisk bevidsthed skal udvikles. Fx elevproduktion af film, Padlets, fælles dokumenter i Google Docs og Slides, Kahoot, vodcasts osv. Der stilles højere krav til udformningen af produktet.	Elevernes evne til at formidle relevant fagligt materiale med kritisk bevidsthed skal udvikles. Fx elevproduktion af film, Padlets, fælles dokumenter i Google Docs og Slides, Kahoot, vodcasts osv. Der stilles også højere krav til den faglige fremstilling og færdigheder.
<b>Afsætning A</b>	Elevernes kompetence til at indgå i og bidrage kreativt og innovativt til formidlingsmæssige digitale produktioner (vodcast og power point m. lyd) trænes primært i forbindelse med caseforløb, som støttes af givne arbejdsspørgsmål.  Elevernes evne til at formidle relevant fagligt materiale skal udvikles: Spil/quiz-programmer (fx Kahoot)		Elevernes kompetence til at indgå i og bidrage kreativt og innovativt til formidlingsmæssige digitale produktioner (vodcast og power point m. lyd) trænes primært i forbindelse med case- og PBL-forløb, som delvist støttes af givne arbejdsspørgsmål.  Elevernes evne til at formidle relevant fagligt materiale skal udvikles: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promotion – onlinemedier</li> <li>• Kommunikationsformer – SoMe</li> <li>• Spil/quiz-programmer (fx Kahoot)</li> </ul>	Elevernes kompetence til at indgå i og bidrage kreativt og innovativt til formidlingsmæssige digitale produktioner (vodcast og power point m. lyd) anvendes primært i forbindelse med case- og PBL-forløb.  Elevernes evne til at formidle relevant fagligt materiale skal udvikles: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spil/quiz-programmer (fx Kahoot)</li> </ul>
<b>Virksomhedsøkonomi B/A</b>	Elevernes kompetence til at indgå i og bidrage kreativt og innovativt til formidlingsmæssige digitale produktioner (vodcast og power point) trænes primært i forbindelse med case- og PBL-forløb, som støttes af givne arbejdsspørgsmål.		Elevernes kompetence til at indgå i og bidrage kreativt og innovativt til formidlingsmæssige digitale produktioner (vodcast og power point) trænes primært i forbindelse med case- og PBL-forløb, som delvist støttes af givne arbejdsspørgsmål.	Elevernes kompetence til at indgå i og bidrage kreativt og innovativt til formidlingsmæssige digitale produktioner (vodcast og power point) anvendes primært i forbindelse med case- og PBL-forløb.
<b>International økonomi B/A</b>			Ved remediering, hvor eleverne anvender såvel kvalitative som kvalitative data (statistik, figurer, billeder) fra internettet til præsentationsbrug, trænes eleverne i at overholde etiske og lovgivningsmæssige regler.	Ved remediering, hvor eleverne anvender såvel kvalitative som kvalitative data (statistik, figurer, billeder) fra internettet til præsentationsbrug, trænes eleverne i at overholde etiske og lovgivningsmæssige regler.
<b>Spansk A</b>	Digitale værktøjer støtter elevernes sprogtilgængelse, herunder også deres sprogproduktion.  Introduktion til elevproduktion af film (iMovie), Padlets, fælles dokumenter i Google Docs og Slides, Kahoot, vodcasts osv.		Digitale værktøjer støtter elevernes sprogtilgængelse yderligere, herunder også deres sprogproduktion.  Fx elevproduktion af film (iMovie), Padlets, fælles dokumenter i Google Docs og Slides, Kahoot, vodcasts osv.  Der stilles højere krav til udformningen af produktet.	Digitale værktøjer støtter elevernes sprogtilgængelse, herunder også deres sprogproduktion.  Fx elevproduktion af film (iMovie), Padlets, fælles dokumenter i Google Docs og Slides, Kahoot, vodcasts osv.  Der stilles også højere krav til den faglige fremstilling og færdigheder.
<b>Tysk B/A</b>	Eleverne trænes i kreativt og målrettet at anvende og udforme it-produkter på tysk fx elevproduktion af film (iMovie), Padlets, fælles		Eleverne trænes yderligere i kreativt og målrettet at anvende og	Eleverne trænes ligeledes i kreativt og målrettet at anvende og udforme it-

	dokumenter i Google Docs og Slides, Kahoot, vodcasts osv.	udforme it-produkter på tysk fx elevproduktion af film (iMovie), Padlets, fælles dokumenter i Google Docs og Slides, Kahoot, vodcasts osv. Der stilles højere krav til udformningen af produktet.	produkter på tysk fx elevproduktion af film (iMovie), Padlets, fælles dokumenter i Google Docs og Slides, Kahoot, vodcasts osv. Der stilles også højere krav til den faglige fremstilling og færdigheder.
<b>Historie B</b>		Løbende udfordring af elever til at inddrage flere perspektiver i deres historiske forståelse med henblik på at modne evne til kreativt og innovativt at opbygge, producere og moderere egne perspektiver.	Afsluttende projekt (selvvalgt emne) – kreativ formidling – synopsis + powerpoint, prezi el.lign med inddragelse af både billeder og lyd, evt. film.
<b>Erhvervsjura C</b>			
<b>Erhvervs-case</b>		Elevernes kompetence til at indgå i og bidrage kreativt og innovativt til formidlingsmæssige digitale produktioner (power point) trænes primært i forbindelse med caseforløb, som delvist støttes af givne arbejdsspørgsmål.	