

Erhvervsområdet EUX

Forløb/Tema: EO1 EUXBizCup

Problemstilling	Problemstilling i forbindelse med EUXBizCup (centralt fastsat). Eleverne udarbejder i grupper egen problemformulering.		
Virksomhed	Centralt fastsat af Videnscenter for Digital Handel		
Indgående fag	Afsætning B Virksomhedsøkonomi B Informatik B		
Tilrettelæggelse	<p>Omfang: 25 t Placering: Uge 39 og 40 <u>Uge 39 og 40:</u> Projektarbejde i fagene <u>Uge 40, ultimo:</u> Afl levering af produkter (konkrete løsningsforslag, analyse og metodeovervejelser, videopræsentation) <u>Uge 41, medio:</u> Evaluering af løsningsforslag Vinderens løsningsforslag videresendes til EUXBizCup senest 3 dage efter afleveringsfrist for elever.</p>		
Fagligt indhold	Fag	Kernestof	Metode
	AF B	<ul style="list-style-type: none"> - Datakilder - Værdikæder - Forretningsmodeller - Omverdensforhold - SWOT-analyse - Mission, Vision og værdier - Konkurrencestrategier - Vækststrategier 	Samfundsvidenskabelig metode: Kvantitativ metode Kvalitativ metode Kildekritisk metode
	VØ B	<ul style="list-style-type: none"> - CSR - Ejerformer - Nulpunktsberegninger - Budgettering 	
	IF B	<ul style="list-style-type: none"> - Interaktionsdesign med fokus på widgets - Inkrementel innovation - Repræsentation og analyse af data 	

Faglige mål EO	<ol style="list-style-type: none"> 1. beherske relevante faglige mål i erhvervsområdets fag og sætte sig ind i nye faglige områder 2. Undersøge og afgrænse en erhvervsrettet problemstilling ved at kombinere viden og metoder fra forskellige fag 3. søge, vurdere og anvende fagligt relevant information 5. beherske mundtlige fremstillingsformer, herunder besvare en opgave fyldestgørende 6. vurdere forskellige fags og metoders muligheder og begrænsninger i arbejdet med en problemstilling 7. anvende relevante studiemetoder, herunder planlægge og strukturere eget arbejde.
Arbejdsformer	<p>Lærerstyret undervisning Læroplæg Gruppearbejde Projektarbejde</p>
IT	<p>Informationssøgning Videopræsentation fx via mobil eller screencast Afhænger desuden af valg af løsningsforslag for virksomheden.</p>
Produkt	<p>Mundtligt: Videopræsentation Skriftligt: Analyse- og metodeovervejelser samt løsningsforslag</p>
Evaluering	<p>Formativ: Ultimo uge 39. Feedback på faglig forankring og problemformulering.</p> <p>Summativ: Flerfaglig vurdering ud fra formaliseret pointskema fra EUXBizCup Kåring af lokal vinder Gruppekarakter</p>
Undervisnings- og fordybelsestid	<p>Uddannelsestid: 25 t Fordybelsestid: 5 t</p>