



CHIC ZONDER PLASTIC

Even twijfelden de initiatiefnemers nog of de derde editie moest doorgaan. Zouden mensen er nu wel ruimte voor kunnen vrijmaken in hun hoofd? Maar een crisis biedt ook altijd nieuwe kansen. En dan zeker als je je kunt optrekken aan positieve voorbeelden met een duizelingwekkende drive!

Tekst: Lore Callens

Onheilspellende video's, harde cijfers, massale marsen en verbolgen klimaatpijbelars. Alles werd de voorbije jaren uit de kast gehaald om het grote publiek te overtuigen. Logisch, want de tijd dringt. Maar ook de initiatiefnemers van Mei Plasticvrij merkten het: de mensen werden moe. "Wij hebben er zelf aan meegedaan met onze filmpjes over de plasticsoep in de oceaan", zegt Ineke Van Nieuwenhove. "Maar mensen kunnen die slechtnieuwsshow niet meer aan. Het is te veel, zeker nu we er nog een andere ramp bovenop krijgen. Uiteindelijk beslisten we om toch door te gaan, maar dan met wat tegengas. Een campagne van de hoop."

Samen sterker

Mei Plasticvrij begon drie jaar geleden als een challenge à la 'Dagen zonder vlees'. Ineke: "We wilden aan de mensen zeggen: je staat er niet alleen voor. Het klimaatprobleem is zo enorm, dat je er moedeloos van kunt worden. Maar als je de krachten bundelt, kun je wél een verschil maken. En vooral, als de consument een sterk signaal geeft, volgen ook de grote spelers zoals supermarkten en overheden. In de winkels ligt er nog steeds veel plastic, maar toch zijn er al inspanningen geleverd op vlak van verpakkingsmateriaal bij grootbestellingen, alternatieven voor plastic zakjes op de versafdeling..." De tijd was duidelijk rijp, want wat bedoeld was als een kleine, lokale actie, barstte meteen uit z'n voegen. "De respons was enorm, en plots bleef het thema op de agenda staan van de publieke opinie." Wat Ineke misschien nog het meeste plezier deed, waren de mensen

die bedankmailtjes stuurden. Die goede voornemens hadden die ze dankzij de vele tips ook waar konden maken. "Niemand is een slecht mens omdat hij plastic gebruikt, ik doe dat zelf zeker ook nog. Kijk gewoon naar wat haalbaar is, en zet dan een volgende stap."

Zelf maken, slim kopen

Ook deze keer komen er hopen tips aan. "Die zijn wel aangepast aan coronatijden", zegt Ineke. "Sommige mensen hebben nu schrik van de economie, uit angst voor besmetting. Of kopen juist extra veel plastic verpakkingen, omdat dat hygiënischer aanvoelt. We gooien het dus over een andere boeg, met tips als: hoe kun je thuis tandpasta maken? Hoe pimp je kraantjeswater? Hoe steun je lokale initiatieven?" Enkele van die ondernemers springen er zelf uit met lumineuze, duurzame ideeën. Mei Plasticvrij selecteerde er 15 voor de campagne, wij lichten er hier drie uit. "Deze crisis kan écht iets in gang zetten", gelooft Ineke. "Je merkt nu al dat mensen enorm solidair zijn, dat ze mondklappers naaien, inkopen doen voor hun bejaarde burens, klappen voor de zorgverleners. En ook dat ze veel vaker bio kopen, en recht van bij de boer. Ik hoop dat we niet terug naar af gaan, maar dat we ons consumptiegedrag blijvend aanpassen. Deze crisis is een kans om te kiezen voor iets nieuws. Daar bouwen we graag aan mee."

Volg Mei Plasticvrij op website, Facebook en Instagram.

Lili Bulk maakt bokalen vol baksels

Wat is het?

Lili Bulk is een jong Brussels bedrijf, gespecialiseerd in de verkoop van zoete (carrot cake! Chocoladeballetjes!) en hartige (burgers, risotto...) bakmixen. Lekker, snel klaar én 100% biologisch. De ingrediënten worden in bulk aangekocht en als bakmix verpakt in glazen statiegeldbokalen. De winkel neemt de bokalen terug, wast ze en vult ze opnieuw.

Waarom?

Verpakkingen vreten grondstoffen en energie en meestal gooien we ze meteen weg. Een groot deel van de voedingsverpakkingen zijn bovendien van plastic, en meestal niet recycleerbaar. De enige optie is de verbrandingsoven of het stort.

Wie trekt het?

De oprichters, Florence en Aurélie, allebei moeders van 3 kinderen, zijn fan van een duurzame en familiale keuken. Door hun systeem van bokalen met statiegeld proberen zij consumenten een alternatief aan te bieden. "Werken met wegwerp zou veel gemakkelijker zijn. Wij leveren echt pionierswerk om winkels en klanten te overtuigen, want we geloven rotsvast in herbruikbaar materiaal. Samen voor minder afval!"

Trots op...

Lili Bulk kon tot nu toe al 200.000 verpakkingen vermijden en is laureaat bij BE CIRCULAR 2019, dankzij hun project GROW.

 @lilibulkshop.

 @lilibulk.

www.lili-bulk.com.



Ferm maakte vanaf de start deel uit van de Statiegeldalliantie. Statiegeld vermindert verpakkingsafval én zwerfblikjes en -flesjes op het platteland.

Meer info: www.statiegeldalliantie.org



Robinetto maakt handige taps voor kraanwater

Wat is het?

Water verpakken en transporteren is absurd. Er is een veel duurzamer, makkelijker én goedkoper alternatief: kraanwater. Vanuit die visie ontstond Robinetto. Dit bedrijf biedt watertaps aan voor horeca, kantoren, particulieren en evenementen. Door deze watertaps aan siropen te koppelen, zorgen ze ook voor duurzame frisdranken.

Waarom?

In België gooien we dagelijks meer dan 2,5 miljoen drankverpakkingen weg. Dat zijn er meer dan 100.000 per uur. Jaarlijks drinken we meer dan 1,4 miljard liter flessenwater en nog eens evenveel frisdrank. Vrachtwagens leggen ettelijke miljoenen kilometers af om die verpakte dranken te vervoeren. Na gebruik blijven we zitten met een berg afval en een gigantische hoop CO2.

Wie trekt het?

Robinetto is de roepnaam van cvba De leiding, opgericht door Patrick, Jeroen, Wart en Fried. Patrick Doyen werkte meer dan 20 jaar in de drankenindustrie, zowel bij Coca-Cola als bij Spadel. In 2012 verliet hij de sector, om zes jaar later

mee Robinetto op te richten. Jeroen Vereecke was tot 2019 organisator van Boomtown Festival in Gent. Hij pionierde er met herbruikbare bekers, een mobiel rietveld dat water zuivert en een ecologische festivalbar: de BoomBar. Die vormde de start van deze nieuwe sociale onderneming.

[f @RobinettoWater](#)
[@robinetto_water](#)
www.robinetto.be/nl



Winkelen met je eigen potjes

Wat is het?

'Mij Pak Je Niet In' spoort burgers aan om verpakkingsafval te vermijden door hun eigen potjes mee te nemen naar de winkel, de markt of het afhaalrestaurant. Voor veel mensen is dit nog een brug te ver. Daarom bedacht het burgerinitiatief een label voor winkels én een kaart (op www.mijpakjenietin.be). Zo verlagen ze de drempel. In hun Facebookgroep kun je vragen stellen en ideeën delen rond verpakkingsarm winkelen. Af en toe organiseren ze acties rond verpakkingen vermijden of hergebruik.

Waarom?

Per jaar zorgen Belgen voor meer dan 1,8 miljoen ton verpakkingsafval. We zijn dan wel kampioen in het recycleren, verpakkingen vermijden is nog veel logischer en beter voor het milieu.

Wie trekt het?

'Mij Pak Je Niet In' is opgericht in 2014 door Grietje Vandaele met de steun van Stad Gent. Ze kreeg logistieke ondersteuning van Ludwig Henry, die zich verdiept in wetgeving en voorbeelden wereldwijd. Timelab zorgde voor overlegmomenten met specialisten. Later versterkte Zero Waste-voortrekker Veerle Colle de kerngroep, met de focus op communicatie. 'Mij Pak Je Niet In' werkt bottom up: alle deelnemers die nuttige informatie aandragen, trekken het initiatief mee.

Trots op...

Oorspronkelijk was 'Mij Pak Je Niet In' een Gents initiatief. Het is mooi om te zien hoe burgers van heel Vlaanderen de kaart uitbreiden. Heel wat duurzame organisaties in andere steden en gemeenten geven hun initiatieven intussen het 'Mij Pak Je Niet In'-label mee.

[f @mijpakjenietin \(FB-pagina\).](#)
[Mij pak Je Niet In \(FB-groep\).](#)
www.mijpakjenietin.be



F Aanbod

Alles over water

Niets zo belangrijk voor een mens als water. De komende jaren wordt het een belangrijk thema, want neerslag valt steeds minder vaak, en heviger. Droge zomers en natte winters zijn het nieuwe normaal. Daar is Vlaanderen niet op voorzien. Ook wereldwijd zijn de watervoorraden steeds minder gelijk verdeeld. Wat zijn de uitdagingen voor de toekomst, welke oplossingen hebben wetenschappers in petto en wat kan je zelf doen?

Meer info via SamenFerm.be/activiteiten

