

Verksamhetsplan för Väsby Promotion 2026



Inledning

Denna verksamhetsplan sammanställs årligen som information till medlemmar på årsmötet och ger sammanfattande information om planer och prioriteringar för det innevarande verksamhetsåret.

Enligt stadgan skall verksamhetsplanen fastställas formellt av årsmötet, föreningens högsta beslutande organ, som hålls i mars varje år. Dessförinnan har styrelsen fattat beslut om budget och mål för verksamheten och en årlig aktivitetsplan har också upprättats tillsammans med Upplands Väsby Kommun gällande gemensamma aktiviteter.

Verksamhetschefen är ansvarig för genomförande av den årliga verksamhetsplanen och avstämningar med styrelsen sker löpande under året.

Verksamhet, syfte och vision

Väsby Promotion grundades 1998 och är idag Väsby's största näringslivsorganisation med närmare 500 medlemsföretag- och organisationer. Vi är en fristående partipolitiskt obunden och icke vinstdrivande ideell medlemsförening som arbetar för att skapa bästa tänkbara förutsättningar för företagande och entreprenörskap i Väsby.

Vi är länken mellan näringslivet och kommunen och erbjuder en dynamisk mötesplats och ett nätverk för idé- och affärsutbyte, samverkan och påverkan med syfte att bidra till ökad tillväxt i kommunen.

Denna samverkan spelar en viktig roll för Väsby's tillväxt, identitet och varumärke. Genom att möjliggöra goda samarbeten och kommunikation mellan kommunen och näringslivet så bidrar det till ett starkt och livskraftigt näringsliv, vilket är avgörande för ett välmående och hållbart samhälle.

Vår vision är att Väsby Promotion ska vara den mest värdeskapande mötesplatsen för företagande, entreprenörskap och hållbar tillväxt.

Organisationen

Väsby Promotion består i nuläget av fyra heltidsmedarbetare och två externa konsulter som hjälper föreningen med ekonomi respektive leverans av ett kommunalt projekt. Dessutom är en medarbetare tjänstledig från en halvtidstjänst. Rollerna fördelar enligt nedan:

- Johannes Crona, verksamhetschef
- Anna-Karin Steén, kommunikations- och marknadsansvarig / grafisk formgivare
- Marie Östling, service-, medlems- och eventansvarig
- Ali Gaher, projektledare Hållbarhetsnätverk och Småföretagarstöd
- Antonio Lindström (tjänstledig 50 %)
- Ana Jiménez, ekonomiansvarig (konsult)
- Anna-Lena Arnehall, projekt: skola- och arbetsliv / SAO (konsult)

Inom Väsby Promotion finns också dotterbolaget Väsby & Co AB som äger och driver den digitala skylten vid E4:an, även kallat ”Breddenrådet”. Föreningens verksamhetschef är även VD i Väsby & Co AB.

Styrelsen

Styrelsen väljs av Årsmötet och ansvarar för föreningens löpande verksamhet. Ledamöter i styrelsen är aktiva i verksamheten och representerar både näringsliv och kommun. Styrelsen träffas cirka sex gånger per år och sätter upp ambition, mål och inriktning för verksamheten. Styrelsen spelar en viktig roll när det gäller att få näringsliv och kommun att mötas, samverka och för att driva Väsby utveckling framåt. Styrelsen fattar beslut om Väsby Promotions verksamhet på basis av stadgar. Styrelsen strävar efter en jämn könsfördelning och är sammansatt av olika branscher för att skapa en bred förståelse för näringsliv och verksamhetsstyrning.

Finansiering och ekonomi

Väsby Promotion finansieras i huvudsak av våra medlemmar, samarbetspartners och offentlig verksamhet. För verksamhetsåret 2026 är det budgeterade omsättningen ca 5,5 mkr, varav omkring 50 procent av finansieringen kommer från Upplands Väsby kommun i form av ett årligt verksamhetsstöd samt projektmedel. I övrigt står medlemsavgifter för 12 procent av intäkterna, partnerföretag för omkring 20 procent och annonsintäkter Breddenrådet för 13 %. Dessutom har föreningen vissa intäkter från Näringslivsdagen och andra event.

Mål för verksamheten

En översyn och revidering av mål gjordes i början av 2025 och målbilden följer i stort sett samma struktur. En sammanställning av de aktuella verksamhetsmålen presenteras nedan. Målen delas in i *övergripande* mål (de viktigaste strategiska målen) samt *stödande* mål som skall bidra till att övergripande målen kan nås. Målen följs upp internt månadsvis och diskuteras med styrelsen på kvartalsbasis.

Övergripande mål

- Antal medlemsföretag
- (Andel medlemmar av totalt antal relevanta företag i Väsby)
- Andel medlemmar som deltar i någon aktivitet årligen
- En långsiktig, stabil och bred finansiering
- Ett starkt företagsklimat

Stödjande mål

Aktiviteter

- Totalt antal deltagare i event per år
- Antal unika deltagare (personer)
- Antal unika medlemsföretag som deltar på aktiviteter

Kommunikation

- Följare/interaktion i sociala medier
- Nyhetsbrev
- Väsby Promotion web

Ekonomi

- Intäkter och kostnader enligt beslutad budget 2026

Samverkan med Upplands Väsby Kommun

- Genomförande av aktiviteter i samverkansavtal
- Projekt skola – arbetsliv, specifika mål i projektplan
- Hållbarhetsnätverk, specifika mål i projektplan
- Småföretagarstöd (Levelup), specifika mål i projektplan
- Väsby Startup, specifika mål i projektplan

Planerade aktiviteter

Väsby Promotion har ett brett uppdrag och en omfattande verksamhet som grovt kan delas in i tre huvudområden; Nätverk & mötesplats, Marknadskommunikation samt Dialog kommun & Näringsliv.

Nedan presenteras ett urval av aktiviteter och initiativ för 2026, uppdelade på återkommande aktiviteter, som genomförts under många år, samt nya inslag som planeras under året. Syftet med aktiviteterna är att de skall bidra till att verksamhetsmålen nås.

Återkommande aktiviteter

Aktivitet	Antal tillfällen
Smak & Samtal	4 ggr / år
Väsbylunchen	2 ggr / år
Utbildningar, tex Excel, HLR	2-3 ggr / år
Årsmöte	Årligen, mars
Väsby Promotion Award	Årligen, kvartal 1

Partnerlunch	Årligen, nov
Sommarmingel	Årligen, juni
Kickback to work	Årligen, sep
Julmingel	Årligen, dec
Julgranständning	Årligen, dec

Nya aktiviteter 2026

Aktivitet	Antal tillfällen
VP Business Affärsnätverk	4 ggr / år

Samverkan med Upplands Väsby kommun

I slutet av 2024 togs ett nytt samverkansavtal fram mellan Väsby Promotion och kommunen, vilket sedan godkändes i Väsby Promotions styrelse i januari 2025.

Det nya avtalet är 3-årigt och inkluderar ett årligt och indexerat föreningsbidrag till Väsby Promotion (20 prisbasbelopp). Omfattning och innehåll i samarbetsavtalet är i linje med tidigare avtal men det nya avtalet är mer detaljerat avseende förväntningar och vad som skall levereras från båda partner. Under avtalstiden tas en årlig aktivitetsplan fram mellan partnerna, som ligger till grund för den löpande verksamheten, och en sammanfattning finns nedan.

Aktivitet	Antal tillfällen
Näringslivsluncher & frukostar	4-6 ggr/år
Företagsbesök	15 - 20 under 2026
Aktivitet kring företagsklimat och Sv. Näringslivs ranking	1 ggn / år
Sociala aktiviteter, tex bowling eller gocart	1 - 2 ggr / år
Näringslivskonferens	Var 18e månad
Näringslivsdagen	Årligen, okt
Småföretagarstöd (LevelUp)	6 ggr / år
Hållbarhetsnätverk	4-8 ggr / år

Väsby Statrtup	4 ggr / år
Ung Företagsamhet jury + prisutdelning	2-3 ggr / år
Tidningen Väsby's Näringsliv	2 utgåvor per år
Samordnad kommunikation kring gemensamma aktiviteter	Löpande

Fokusområden för året

Avslutningsvis presenteras här några av föreningens viktigaste prioriteringar för det innevarande verksamhetsåret.

Ökat medlemsantal	Efter några år av minskande medlemsantal (olika anledningar till det) så är det viktigt att bryta trenden och öka igen. Målsättning är ökning med 50 nya medlemmar jämfört med slutet av 2025.
Leverans av nya kommunprojekt från 2025	Två nya projektet lanserades 2025, Hållbarhetsnätverk och Småföretagarstöd. Dessa projekt är i gång men vidare arbete och utveckling sker 2026.
Ekonomi i balans	Likt förra året är budget stram och ett neutralt resultat är nödvändigt (budget: -200 tkr) för att inte äventyra föreningens ekonomiska stabilitet. Arbete med att höja intäkter från privat näringsliv sker parallellt med kostnadsöversyn och besparingar.
X	X