

## En hållbar turismutveckling kräver hållbara resmöjligheter

**Tillväxtp** Besöksnäringen är en viktig motor för att utveckla ett attraktivt Höga Kusten för både oss som bor och verkar här, men även för våra besökare. Turismen i Höga Kusten ökar stadigt och tillsammans med övriga tillväxtfrämjande organisationer arbetar Höga Kusten Destinationsutveckling med att förbättra förutsättningarna för destinationens fortsatta utveckling och attraktionskraft. Detta gör vi med avstamp i vår strategi 2030 med visionen – Höga Kusten; alltid en nivå till!

---

Strategi 2030 tar avstamp i missionen: En attraktiv, hållbar och tillgänglig plats dit allt fler längtar. För att nå dit har vi identifierat fem strategiska områden:

- Öka attraktionskraften
- Stärk systemet
- Lyft kommunikationen
- Hellre hållbart
- Turistanpassa tillgängligheten

2019 var ett rekord år för besöksnäringen i Höga Kusten gällande gästnätter och turistisk omsättning. Efter två års pandemi visar det sig att dessa höga siffror håller i sig. Med dryga 600 000 kommersiella gästnätter och en turistisk omsättning på ca 2,7 miljarder är besöksnäringen en tillväxtfaktor i vårt område. Och den fortsatta utvecklingen ska ske på ett hållbart sätt, där besöksnäringen även fortsättningsvis ska vara en dragare för både potentiella inflyttare och investerare.



## Persontrafik på Ådalsbanan

I förstudien "Persontrafik med tåg Umeå-Sollefteå-Östersund" visar man på de fördelar trafiken kan ge. En bakgrund här att Höga Kusten prioriterade marknader är trestadsregionen (Umeå, Östersund, Sundsvall) och Mälardalsområdet samt på utlandsmarknaden Tyskland, Holland samt Finland. Det sistnämnda än mer aktuellt nu med den nya (mest miljövänliga båten) mellan Vasa och Umeå.

Den framtida besökaren vill resa på ett hållbart sätt (63% av svenskarna i enligt undersökningen Resa i Sverige 2021). Om persontrafik blir möjligt så öppnar sig möjligheterna för våra besökare att ta sig till oss som de vill och önskar. Ytterligare en faktor är den arbetspendling som blir möjlig mellan inlandet och kustkommunerna.

I vårt arbete framåt jobbar vi strategiskt mot de gemensamt satta målen:

- Fördubblad turistisk omsättning - alla årets månader
- Vi ska bli en koldioxidneutral destination
- Lokalborna är våra främsta ambassadörer
- Sikta mot internationell toppklass

Infrastrukturen är en förutsättning för att den hållbara besökaren ska komma till vår destination samt transportera sig mellan de upplevelser som bjuds. Ådalsbanan skulle bidra till att sänka bilberoendet och höja tillgängligheten till vår destination samt stärka kopplingen mot två av våra utpekade närmarknader Östersund och Umeå samtidigt som det mer hållbara resealternativen som efterfrågas av besökare förstärks. Från besöksnäringen ser vi också potentialen att ytterligare utveckla



samarbetet med Jämtlandsfjällen mot den utländska marknaden – en helhetsupplevelse mellan kust och hav.

Besökare ser inga kommun eller regiongränser. Vårt nära samarbete med Visit Umeå och Visit Vasa har också inneburit att vi har presenterat denna utredning för dem, och de ser framemot en öppning av persontrafik på Ådalsbanan. Denna öppning skulle innebära ett än vidare samarbete för att få våra besökare att upptäcka vårt gemensamma världsarv (Visit Vasa) och sträckan mellan kust/fjäll/kust och hav.



Malin Svanholm



Mia Karlsson

Ordförande  
Höga Kusten Destinationsutveckling

VD  
Höga Kusten Destinationsutveckling

