



Lyn-guide til Ugens Udfordring Facebookbegivenheder

Med Facebookbegivenheder kan atletikklubben nå ud til tusindvis af personer i lokalområdet og samtidig invitere potentielle medlemmer med til en åben træning eller andre aktiviteter.

Opret Facebookbegivenhed

Vær specielt opmærksom på følgende punkter:

- Vælg *Personligt* og ikke *Online*.
- I begivenhedens navn brug inviterende ord som *Åben træning* eller *Kom og prøv*.
- Undgå brug af *Tilbagevendende begivenhed* og opret i stedet flere begivenheder.
- Ved *Lokation* tjek at nålen er korrekt placeret på kortet.
- Brug et coverbillede på 1200 x 628 px og gerne med teksten *Kom og prøv* eller lignende. Tekst på billedet kræver et grafikprogram.
Eller få syv billeder svarende til de disciplinerne i Ugens Udfordring og tilpasset jeres klub. Bare send et godt klubbillede og -logo til jakob@livetlykkes.dk.
- Under begivenhedsindstillinger tilføj *Ugens Udfordring* som medorganisator.

Få stor rækkevidde og flere svar på begivenheden

1. Dig selv: Tryk *Deltager* på begivenheden som den første.
2. Klubbens medlemmer og ungernes forældre: Bed dem svare på begivenheden, hvis de alligevel deltager eller kigger på. (Facebookgruppe, Nyhedsbrev)
3. Tidligere deltagere: Kan I komme i kontakt med dem, så prøv at lokke dem med igen. (Nyhedsbrev, Opslag til tidligere begivenhed)
4. Tilføj gerne flere Facebooksider som medorganisator (Klubbens motionsløb, hovedforeningen, idrætsrådet, kommunen, side der samler aktiviteter i byen)
5. Lav opslag i lokale Facebookgrupper med link til begivenheden.
6. Tryk evt. *Boost* på begivenheden og brug 100-500 kroner på en Facebookannonce.