

# MARGARINE-MARERIDTET SOM DOKUMENTARISK DRAMA

*Team-Teatret, Herring:  
Margarinekrigen*

Det var noget af et kup, Team-Teatret i aftes gjorde med sin 'dokumentariske komedie' om 'margarinekrigen' — den sandfærdige beretning om den internationale multikoncern Unilevers forsøg på at kvæle sine danske konkurrenter med allehånde fede fiduser og i

tvivlsomme tricks. Fra første sekund havde forestillingen

**teater**

hvææs og blæs på, og efterhånden som den udviklede sig

henimod farcen, stod det tydeligt tilskuerne klart, at det ganske særlige ved denne farce var, at den ikke blot — som alle andre farcer — fandt sted i teatret i aftes, men ufortrødent fortsætter i supermarkedet i dag. Samt i Monopoltilsynet, der nu i et år har haft sagen under behandling.

'Margarinekrigen' er en art dramatisk Ekstra Bladet, blevet til i et samarbejde mellem

stykket kan hedde det samme, som de hedder i virkeligheden: Direktør Ebbe Tuxen, direktør Bent Lillelund, etc.. Anonyme er kun de sælgere, der må arbejde og leve for dem og de husmødre, der mere eller mindre frivilligt må betale for deres beslutninger. Toppersonerne er navngivne, og enhver kan slå dem efter i Den Blå Bog. Blandt premie-gæsterne var redaktør Tim Jacobsen, Bornholmeren, der siden 1972 har arbejdet med margarine-sagen: Tuxen og Lillelund spiller, som var man i stue med dem.

'Margarinekrigen' er på en gang tragedie og komedie, men

hvert ord i forestillingen er direkte citat fra virkeligheden. Stykket er formet som et sælgermøde, og der spilles med uafbrudt front mod publikum — hårdt og realistisk, enkelt og effektivt. Det er ikke bare dokumentarisk teater, det er godt og grundigt gennemarbejdet.

Og det hænger godt sammen med den holdning, at teatrets program er en avis om den aktuelle stilling på margarinemarkedet — samt at også dansk Unilever havde sendt observatører — der dog ikke ønskede at udtale sig — til premieren. DAN TURELL