



Tuinsappen Lombarts Calville

EN DE PLUKPARAPLU

Een passie voor oude rassen



Luc en Kris ondernemen als koppel al zo'n 20 jaar samen. Ze renoveerden een hoeve in West-Vlaanderen en besloten het roer om te gooien door resoluut te kiezen voor een duurzame onderneming die natuur en landschap verbindt. Geïnspireerd door een vriend-boomkweker, kreeg de onderneming definitief vorm als **sappenfabrikant met als basis oude hoogstamappelrassen**. Tuinsappen Lombarts Calville was geboren. Tuinsappen omdat ze allerhande fruit gebruiken dat in een tuin kan groeien en Lombarts Calville, de naam van één van hun favoriete oude appelrassen.

De keuze voor **hoogstammen** was voor hen evident aangezien ze biologisch wilden werken en dus ook op zoek moesten naar soorten die **ziekteresistent** waren en weinig bespoten moesten worden. Hoogstamboomgaarden zijn een verzameling fruitbomen met een takvrije stamhoogte van minstens 1,80 m. In de loop van de vorige eeuw koos men resoluut voor laagstammen en niet zonder reden, maar Luc is ervan overtuigd dat de duurzame voordelen van hoogstammen de nadelen ver overtreffen. Zo worden de bomen bijvoorbeeld zeer oud en kunnen ze heel lang vruchten dragen. Geduld is wel aan de orde, want de boer moet gemiddeld 5 à 6 jaar wachten voor ze hun eerste vruchten dragen en zo'n 10 jaar voor ze echt productief zijn. Het plukken is bovendien zeer arbeidsintensief, maar Luc en Kris zijn inventief. Ze creëerden de plukparaplu om het werk wat te vergemakkelijken. Onder de kruin van de boom wordt een omgekeerde paraplu gehangen. Even schudden aan de boom en de rijpe appels vallen in de paraplu en worden doorgeschoven op een band!

De grond die ze zelf in bezit hadden, was lang niet voldoende om hun project rendabel te maken en dus gingen ze een samenwerking aan met de provincie. Onder de vorm van goed rentmeesterschap beheren Luc en Kris een aantal percelen met hoogstammen. Dit komt de (bio)diversiteit ten goede en het betekent ook een terugkeer naar wat vroeger een typerend Vlaams landschap was. Hun onderneming is overduidelijk missiegedreven. Niet alleen ecologie ligt hen na aan het hart, ook het **sociale aspect** van hun bedrijf geeft hen richting. Samenwerkingen zitten in de kern van hun bedrijf: de samenwerking met de provincie, met een **maatwerkbedrijf** voor de productie van de sappen en laatst ook met de brouwerij Sint-Bernardus die voor hen een nieuwe loods bouwde. Ook andere fruitkwekers maken deel uit van hun netwerk. Kleinfruit wordt aangekocht om verschillende sapsmixen te produceren, maar ook in jaren met minder opbrengst kunnen ze op hen rekenen om appels aan te kopen en de productie op peil te houden. Luc en Kris doen ook aan loonpersen. **Buurtbewoners kunnen hun appels brengen en zij persen er sap van.** Het zorgt voor een uniek contact met de mensen uit de buurt en zo gaan er ook veel minder appels verloren. Het teveel aan appels bij particulieren wordt vermarkt als LandSap en een deel van die opbrengsten worden geïnvesteerd in landschapsprojecten.

De nieuwe loods met grote koelcellen en een grotere pers zorgt voor nieuwe opportuniteiten. Zo denken ze eraan om in de toekomst ook de resten na het persen te gaan verwerken tot appelpasta.

Tuinsappen Lombarts Calville | www.tuinsappen.be

