



BONO CONSUMO TORREVIEJA 2023

Informe elaborado por:



Con la colaboración de:



ÍNDICE

- 01** Introducción
- 02** Estadísticas generales
- 03** Períodos de actividad
- 04** Más allá de los datos del bono consumo
- 05** Fuentes de datos
- 06** Conclusiones
- 07** Agradecimientos

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el bono consumo se ha convertido en una estrategia efectiva para fomentar el crecimiento económico y mejorar la calidad de vida de los vecinos y vecinas en las ciudades. Este innovador sistema de incentivos ha ganado popularidad en diversas localidades debido a los numerosos beneficios que ofrece tanto a los consumidores como a los negocios locales.

¿Qué es el bono consumo? Se trata de una medida implementada por los gobiernos locales que consiste en la entrega de un subsidio o crédito a los ciudadanos para ser utilizado exclusivamente en establecimientos comerciales de la ciudad. Esta iniciativa busca estimular la actividad económica local, fortalecer el tejido empresarial y promover la generación de empleo.

Uno de los principales beneficios del bono consumo radica en su **impacto directo en la economía local**. Al incentivar a los ciudadanos a gastar en negocios de su propia comunidad, se impulsa el comercio y se generan ingresos que benefician a los empresarios y trabajadores locales. Esto contribuye a fortalecer la economía de la ciudad, incrementar las oportunidades laborales y reducir la tasa de desempleo.

Pero eso no es todo, el bono consumo también promueve **la equidad y la inclusión social**.

Brinda a todos los **vecinos y vecinas** la oportunidad de acceder a bienes y servicios de calidad, al ofrecer la oportunidad de descubrir y disfrutar de los productos y servicios que ofrecen los comercios locales, se enriquece la oferta cultural y se preservan las tradiciones y el patrimonio de la ciudad.

Los **empresarios locales** son grandes beneficiarios del bono consumo, ya que reciben más clientes con recursos adicionales, lo que aumenta sus ventas y estabilidad financiera. Esto les permite invertir en mejoras, contratar más personal y expandir sus operaciones, logrando un desarrollo sostenible y mayor competitividad para la ciudad.



Foto de Lenny Van Camp en Unsplash

El bono consumo en Torrevieja es una iniciativa integral que promueve la **sostenibilidad económica, social y ambiental**. Al fortalecer la economía local, mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y proteger el medio ambiente, se construye un futuro más próspero y equitativo para todos.

En resumen, el bono consumo ha demostrado ser una estrategia efectiva para impulsar el crecimiento económico y mejorar la calidad de vida en Torrevieja. Al incentivar el consumo en los negocios locales, desde gastronomía local hasta productos artesanales únicos, se generan beneficios tanto para los consumidores como para los empresarios, fortaleciendo la economía local y creando un entorno más próspero y equitativo. El bono consumo se posiciona como una herramienta clave para construir un futuro sostenible, socialmente inclusivo y económicamente vibrante en la ciudad de Torrevieja.

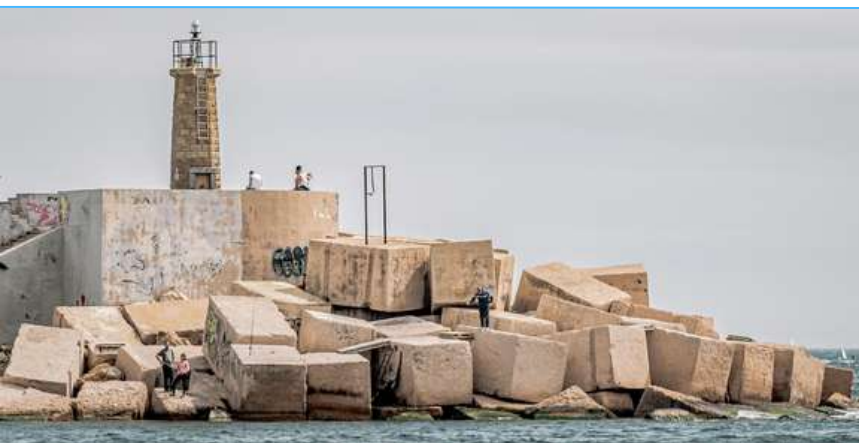


Foto de [Ralph \(Ravi\) Kayden](#) en [Unsplash](#)

Las 4 claves del bono consumo:

- **Impulso económico y calidad de vida**
- **Fortaleciendo el tejido empresarial**
- **Impacto directo en la economía local**
- **Equidad y tradición**

Sobre InferIA:

InferIA, un proyecto promovido desde el Parque Científico de Alicante (PCA) y en el marco del programa Aptenisa Launch, se dedica a facilitar el acceso a datos heterogéneos, accesibles y de calidad a la sociedad, con el propósito de contribuir a un mundo futuro mejor. A través de su data marketplaces, ofrece las herramientas necesarias para maximizar el potencial de los datos y tomar decisiones fundamentadas. Su compromiso radica en ofrecer soluciones confiables, escalables y éticas que impulsen la innovación y fomenten la igualdad de oportunidades. Únete a su emocionante aventura de transformar la manera en que el mundo utiliza los datos y crea un futuro más prometedor.

ESTADÍSTICAS GENERALES

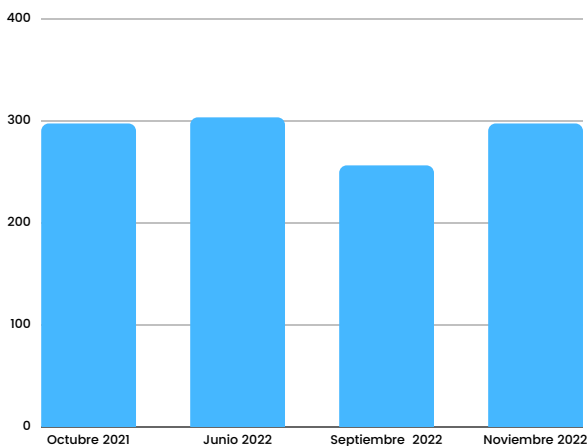


Foto de Willian Justen de Vasconcelos en [Unsplash](#)

Se ha llevado a cabo un análisis de las **cuatro ediciones del bono consumo en Torrevieja**. En estas ediciones, se contó con la destacada **participación de 30.847 residentes** en total. Del total de participantes, se observa que el 59.26% ha participado únicamente en una campaña, el 21.77% ha participado en dos campañas, el 11.70% ha participado en tres campañas y el 7.26% ha participado en las cuatro campañas. Por lo que el **uso del bono consumo ha estado muy distribuido** por la población.

Además, es importante destacar que durante estas ediciones se logró la adhesión de **416 establecimientos** locales. Estos resultados reflejan un alto nivel de aceptación y participación en el bono consumo, consolidándolo como una estrategia exitosa para estimular la economía local y mejorar la calidad de vida en la ciudad de Torrevieja.

Establecimiento adheridos por campaña



*Un 33.63% de los
residentes en Torrevieja
a participado en al menos
una edición del bono
consumo*

El programa de bono consumo en la ciudad de Torrevieja ha generado un impacto significativo en diversos sectores comerciales. Entre los sectores que han experimentado un mayor impacto se encuentran el **comercio al por menor de aparatos de uso doméstico**, los **restaurantes** y el **comercio al por menor de muebles**. Sin embargo, el beneficio se ha extendido a otras categorías, las cuales se detallan en la siguiente tabla:

Nº	Actividad Económica	Bonos gastados
1	Com.Men. Aparatos de uso doméstico	26715
2	Restaurantes	25692
3	Com.Men.Muebles(Excepto Oficina)	25339
4	Com.Men.Ptos.Perfumería y cosmética	20328
5	Com.Men.Juguetes,Art.Deportes,Armas..	20171
6	Com.Men.Prendas de vestir y tocado	18569
7	Actividades de Enseñanza	17698
8	Com.Men.Aparatos Médicos, Ortopédicos	14899
9	Com.Men.Calzado y Complementos piel	14767
10	Cafes, bares, con y sin comida	11840

Estos datos demuestran el **impacto positivo del bono consumo en diversos sectores de la economía local de Torrevieja**. Los residentes han utilizado activamente los bonos en una **amplia gama de comercios**, lo que ha contribuido a **dinamizar y fortalecer** estos sectores. Además, se ha fomentado la **diversidad de opciones para los consumidores**, promoviendo así la **variedad y calidad** de los productos y servicios disponibles en la ciudad.

Los resultados obtenidos muestran el éxito y la aceptación del programa de bono consumo en Torrevieja, donde los residentes han aprovechado de manera activa y diversa esta iniciativa. Este programa ha contribuido al fortalecimiento del comercio local, la generación de empleo y el impulso de la economía de la ciudad, creando un entorno próspero y dinámico para todos los actores involucrados, evidencia de la versatilidad de esta herramienta y su impacto transversal.

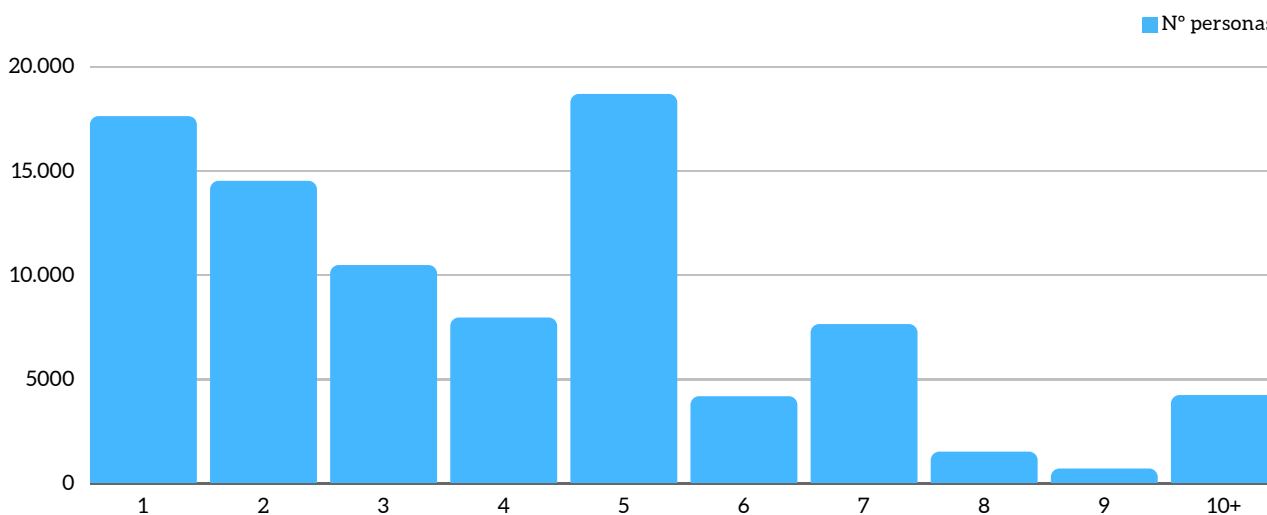
En el análisis de la efectividad del programa de bono consumo, se han considerado dos métricas clave que reflejan el nivel de participación y el tiempo de utilización de los bonos. El primero de ellos es el ratio de liquidación medio, que representa el porcentaje de bonos que han sido canjeados en relación con el total emitido durante las campañas de bono consumo. En este caso, el ratio de liquidación medio se ha establecido en un impresionante 98,23%, lo que indica una alta eficacia en la utilización de los bonos por parte de los ciudadanos. Además, se ha observado que el tiempo medio transcurrido entre la emisión y el uso del bono es de 21 días. Estos datos sugieren que el programa de bono consumo ha logrado generar un impacto significativo y una rápida respuesta por parte de los usuarios, quienes han aprovechado los beneficios del bono en un periodo de tiempo relativamente corto. Estos resultados respaldan la efectividad y el éxito del programa en fomentar el consumo local y estimular la economía en la ciudad de Torrevieja.

21 días
Tiempo medio entre la emisión y uso del bono

98,23%
Ratio de liquidación medio
(% bonos canjeados)

La siguiente gráfica presenta información relevante sobre el uso del bono consumo en distintos establecimientos de la ciudad de Torrevieja. Se representa tanto el número de personas que han empleado bonos en un único establecimiento como aquellos que los han utilizado en múltiples locales. Destaca que la mayor concentración de uso se observa en cinco establecimientos diferentes, seguidos por un único establecimiento. Esto indica que **existe una preferencia notable por emplear los bonos en diversos locales en lugar de concentrarse en uno solo**. La visualización gráfica brinda una clara representación de la distribución del uso del bono consumo entre los distintos establecimientos, lo que resulta útil para comprender las preferencias y los patrones de consumo de los ciudadanos.

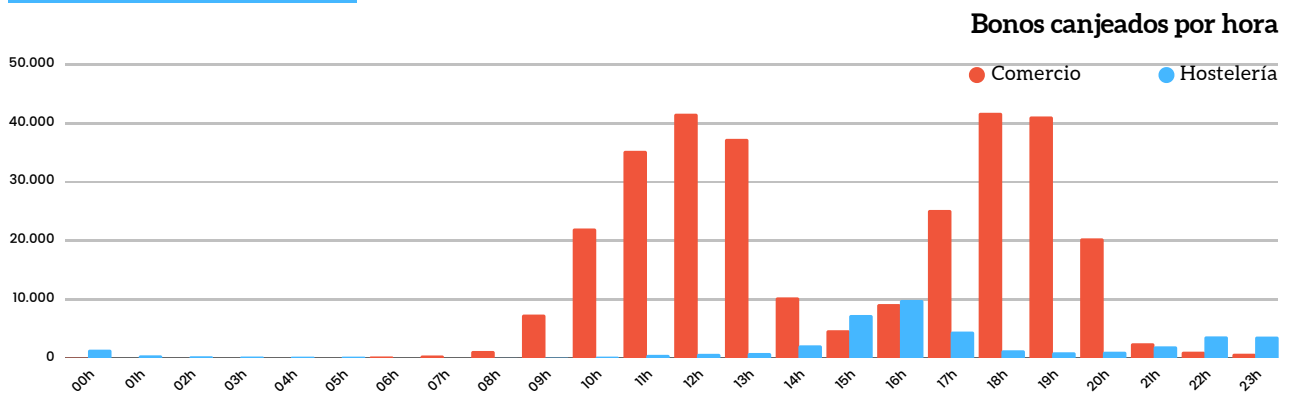
Distribución del uso de bonos por número de personas y cantidad en un único establecimiento



PERIODOS DE ACTIVIDAD

El bono consumo en la ciudad de Torrevieja muestra diferentes patrones de actividad a lo largo del día, tanto en el sector comercial como en el sector de la hostelería. Durante el análisis realizado se han identificado las siguientes tendencias:

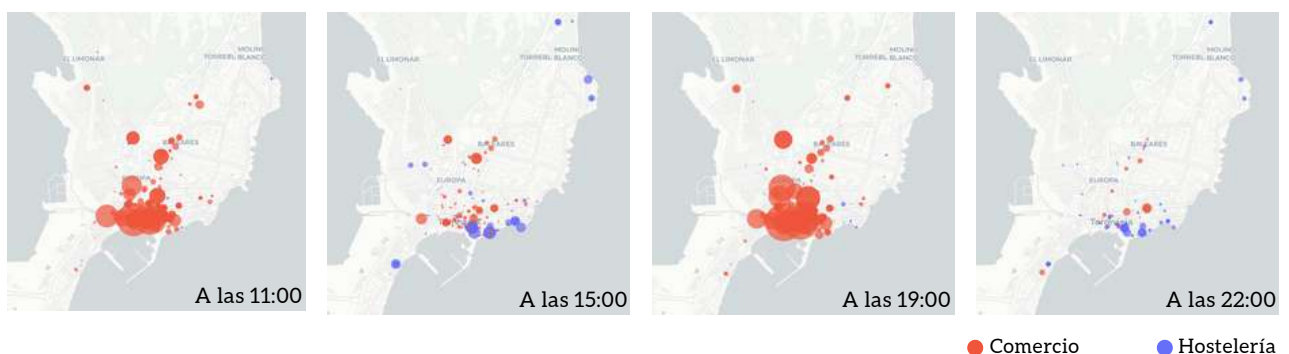
ANÁLISIS POR HORAS



En la distribución por sectores, se observa que a las 12:00 horas y a las 18:00 horas predomina el uso del bono consumo en el sector comercial. Se aprovechan estas horas para realizar compras en establecimientos minoristas. Por otro lado, a las 16:00 horas y a las 22:00 horas, la actividad del bono consumo en el sector de la hostelería encuentra sus máximos locales, optando por disfrutar de experiencias gastronómicas en restaurantes y cafés. Se observa claramente que **ambos sectores se complementan temporalmente**.

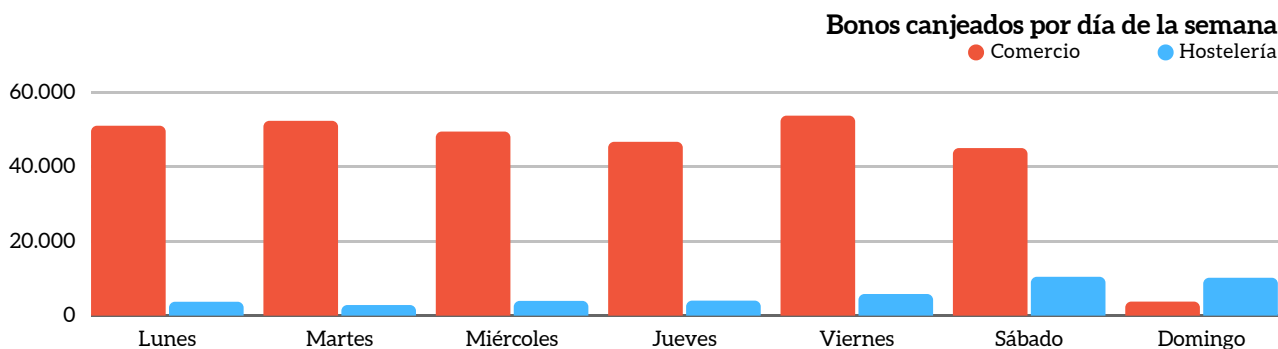
ANÁLISIS GEOGRÁFICO

Promedio de actividad del bono consumo a diferentes horas



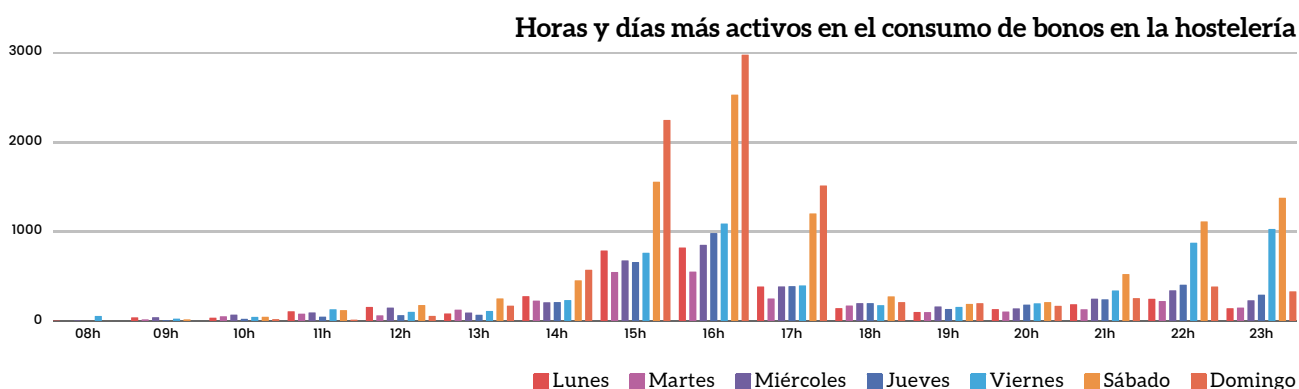
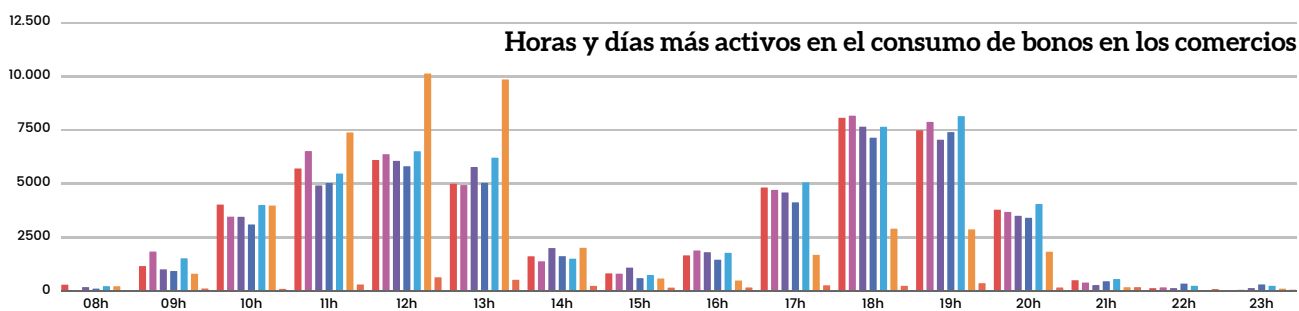
El análisis de la distribución geográfica del uso del bono consumo revela una clara concentración del comercio local en el centro de Torrevieja, debido a que se observa una alta densidad de establecimientos participantes. Por otro lado, el uso del bono consumo en el sector de la hostelería muestra una mayor dispersión, abarcando diferentes áreas de la ciudad. Este hecho, unido a la complementareidad temporal anteriormente mencionada, convierten en el bono consumo en una herramienta ideal en Torrevieja para fomentar el comercio local en todo su término municipal. Los mapas ilustran de manera visual la distribución espacial de la actividad económica impulsada por el bono consumo.

ANÁLISIS POR DÍAS DE LA SEMANA



El bono consumo en la ciudad de Torrevieja presenta un patrón de actividad promedio a lo largo de la semana que refleja los hábitos de consumo de los residentes. En el sector del comercio, se observa un consumo relativamente estable de lunes a sábado, con un ligero incremento los viernes. Por otro lado, en el sector de la hostelería, se aprecia un crecimiento progresivo de lunes a viernes, alcanzando su punto más alto los fines de semana, especialmente los sábados y domingos.

ANÁLISIS POR DÍAS DE LA SEMANA Y HORAS

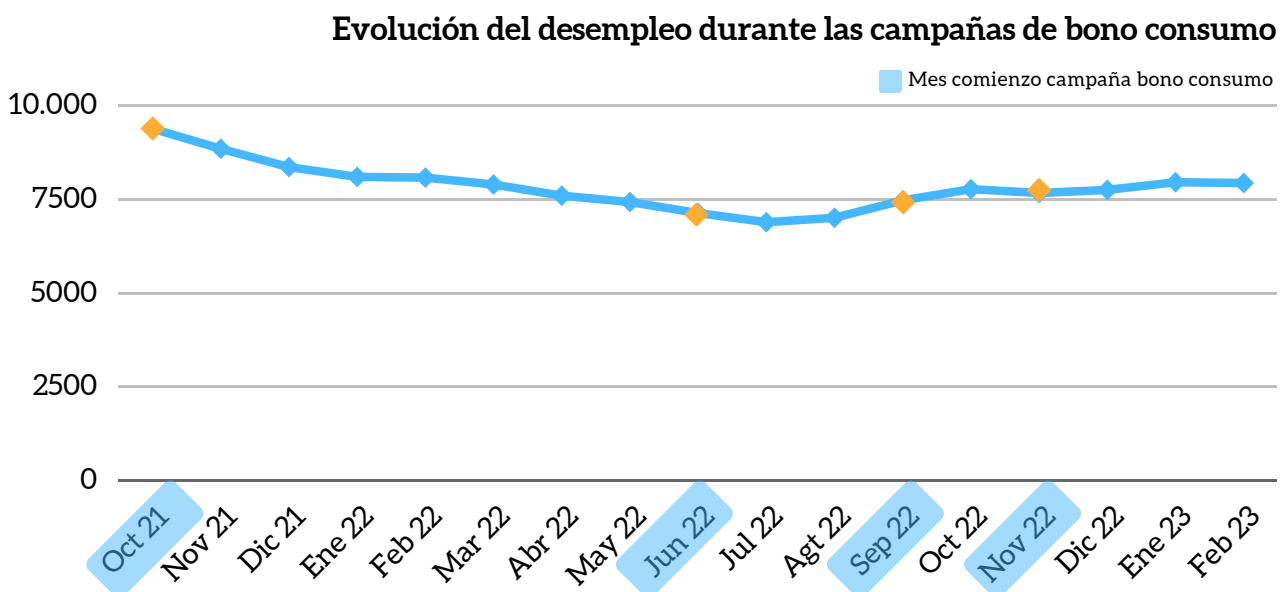


Al analizar los patrones de uso del bono consumo según los días de la semana y las horas, se observa una tendencia clara en las dos gráficas. En el sector del comercio, se registra un pico de actividad los sábados entre las 12:00 y las 13:00, seguido de los viernes entre las 18:00 y las 19:00. Por otro lado, en el sector de la hostelería, se destaca un aumento significativo los domingos a las 16:00, seguido de los sábados a la misma hora. Estos datos revelan la preferencia de los usuarios por realizar compras en comercios durante los fines de semana y disfrutar de experiencias gastronómicas los domingos y sábados por la tarde.

MÁS ALLÁ DE LOS DATOS DEL BONO CONSUMO

Existen infinidad de variables para relacionar con el uso del bono consumo, por ello, con "más allá de los datos", nos proponemos explorar una amplia gama de variables que puedan estar relacionadas con el uso de este programa. El objetivo es analizar factores que puedan promover el uso del bono consumo, así como comprender algunos de los efectos que puedan surgir derivados de su uso. Además de los datos específicos del bono consumo, consideraremos indicadores socioeconómicos, condiciones climáticas o datos de movilidad urbana. Al tener en cuenta esta perspectiva más amplia, podremos obtener una comprensión más profunda de los diferentes elementos que pueden influir en el comportamiento de los ciudadanos y las posibles repercusiones del bono consumo. Este enfoque nos permitirá obtener una visión más completa y contextualizada de los patrones y tendencias relacionados con el programa, lo que facilitará un análisis más detallado de su impacto en la economía local y en la vida de los ciudadanos. Para ello, se deben utilizar herramientas como InferIA (<https://www.inferia.io/>) que posibilitan una búsqueda sencilla de datos abiertos de interés y su combinación con otros datos.

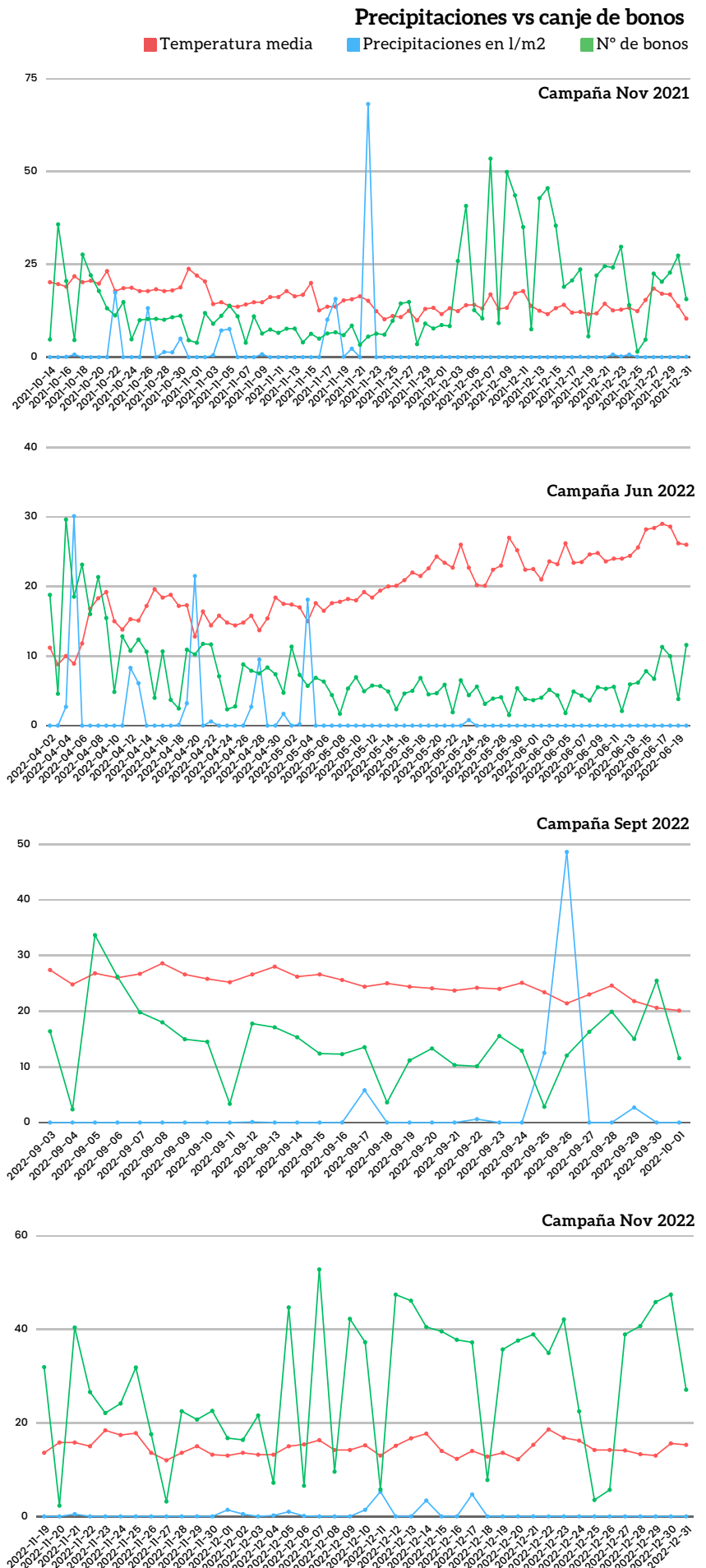
ANÁLISIS DEL PARO EN TORREVIEJA Y EL BONO CONSUMO



La relación entre el bono consumo y la evolución del desempleo en Torrevieja es un tema complejo debido a la multitud de factores que influyen sobre el paro. Aunque no se puede establecer una relación clara entre ambos, resulta sumamente interesante analizar la evolución del desempleo en el contexto de la implementación del bono consumo. Este análisis nos da la oportunidad de identificar posibles correlaciones, tendencias y patrones que nos permitan comprender mejor el impacto de este programa en el empleo local. Al examinar la evolución del desempleo en relación con el bono consumo, se podrán obtener valiosos conocimientos que pueden ayudar a orientar políticas y estrategias para promover el empleo y la prosperidad en Torrevieja.

ANÁLISIS DE LA METEOROLOGÍA EN TORREVIEJA Y EL BONO CONSUMO

Las variables meteorológicas desempeñan un papel importante en los patrones de consumo de las personas, aunque en el caso de Torrevieja, el buen clima por el que es reconocida no parece tener un impacto significativo en el uso del bono consumo. En general, como cabría esperar durante períodos de clima cálido y agradable, con altas temperaturas y menos lluvias, aumente la utilización del bono consumo. Sin embargo, durante períodos de temperaturas más frías o con mayor presencia de lluvia, es posible que disminuya su uso debido a una menor disposición a salir y participar en actividades al aire libre. Por otro lado, es importante realizar un análisis detallado para evaluar la relación entre las altas temperaturas y el consumo, ya que puede existir un riesgo para Torrevieja debido a las altas temperaturas y permitir medidas para mitigar esta exposición, como la creación de zonas arboladas en espacios comerciales, como el centro, podrían mejorar la experiencia de los usuarios del bono consumo, como se evidencia durante la campaña de junio de 2022.



ANÁLISIS DEL TRANSPORTE PÚBLICO EN TORREVIEJA Y EL BONO CONSUMO

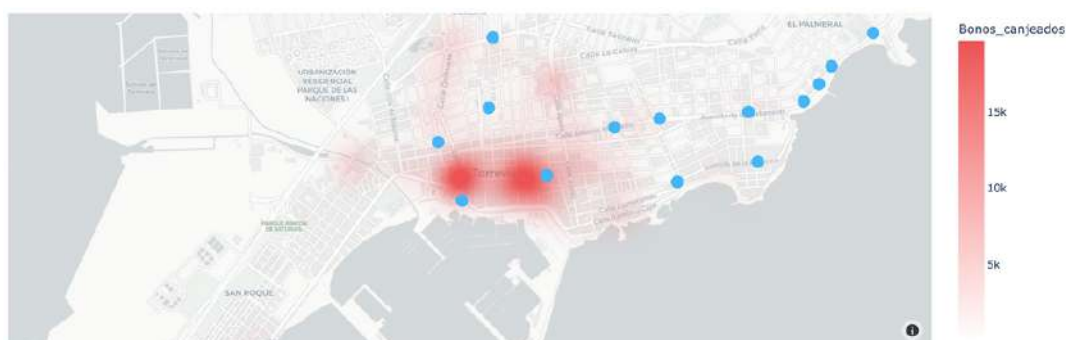
La distancia a las paradas de autobús del transporte público de Torrevieja puede tener un impacto en el uso del bono consumo. Según los datos recopilados, se observa una diferencia significativa en la venta de bonos entre los establecimientos cercanos y lejanos a las paradas de autobús. En promedio, se vendieron 1304 bonos en establecimientos ubicados a menos de 150 metros de una parada de autobús, mientras que en establecimientos más alejados se vendieron en promedio 720 bonos. Estos resultados sugieren que un transporte urbano de calidad influye positivamente en el comercio local.

Al seleccionar la ubicación de los establecimientos participantes, es importante tener en cuenta la relación entre el uso del bono consumo y la distancia a las paradas de autobús del transporte público en Torrevieja. Esta consideración estratégica puede fomentar una mayor participación en el programa, ya que facilita el acceso y la movilidad de los usuarios del transporte público hacia los establecimientos. Asimismo, es crucial diseñar una distribución efectiva de las paradas de autobús que beneficie a los comercios locales, mejorando su viabilidad y atrayendo a un mayor número de clientes. Al tener en cuenta estas interacciones, se promueve una sinergia positiva entre el bono consumo, el transporte público y el comercio local, generando un entorno más propicio para el desarrollo económico y la satisfacción de los usuarios.



Este mapa muestra las zonas donde se ha empleado más el bono consumo, resaltando aquellas áreas donde existe una mayor concentración de transacciones. Al analizar el mapa, se puede observar que las zonas cercanas a las paradas de autobús presentan una mayor actividad de comercio a través del bono consumo, mientras que en las áreas más alejadas se registra una menor participación. Esto indica que la proximidad a las paradas de autobús es un factor relevante que impulsa el uso del bono consumo, ya que facilita el acceso y la movilidad de los residentes hacia los establecimientos participantes, reforzando la idea de la estrategia de localización del transporte público.

Mapa de los bonos canjeados y la ubicación de las paradas de bus



FUENTES DE DATOS

En el análisis del uso del bono consumo en Torrevieja, se han utilizado diversas fuentes de datos para obtener una perspectiva integral. Esta combinación de fuentes propias y externas nos ha permitido realizar un análisis completo y detallado, considerando tanto los aspectos comerciales como las condiciones geográficas y climáticas de la ciudad. Con esta información, se ha obtenido una visión más precisa y fundamentada sobre el uso del bono consumo y sus factores influyentes en Torrevieja. En este sentido, para poder descubrir y acceder a las fuentes de datos de interés es preciso contar con herramientas como InferIA (<https://www.inferia.io/>) que posibilitan una búsqueda sencilla de datos abiertos de interés para su combinación con otros datos.



N.º 01 – **OpenStreetMap**

OpenStreetMap (OSM) es un proyecto colaborativo y de código abierto que tiene como objetivo crear un mapa del mundo gratuito y editable. OpenStreetMap permite a los usuarios ver, editar y utilizar los datos cartográficos de manera libre y gratuita.

<https://www.openstreetmap.org/>



N.º 02 – **AEMET**

La Agencia Estatal de Meteorología (AEMET) tiene por objeto el desarrollo, implantación, y prestación de los servicios meteorológicos de competencia del Estado y el apoyo al ejercicio de otras políticas públicas y actividades privadas, contribuyendo a la seguridad de personas y bienes, y al bienestar y desarrollo sostenible de la sociedad española.

<https://www.aemet.es/>



N.º 03 – **APYMECO**

Apymeco es la Asociación de Comerciantes y Profesionales de Torrevieja, no tiene ánimo de lucro y su única finalidad es mejorar y potenciar el comercio local y las actividades profesionales, en la que se integran la mayoría de empresarios de nuestra ciudad.

<https://www.apymeco.info/>

SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL

SEPE

N.º 04 – **SEPE**

El Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) es un organismo autónomo adscrito al Ministerio de Trabajo y Economía Social. El SEPE, junto con los Servicios Públicos de Empleo de las Comunidades Autónomas, forman el Sistema Nacional de Empleo con el fin de contribuir al desarrollo de la política de empleo, gestionar el sistema de protección por desempleo y garantizar la información sobre el mercado de trabajo. <https://www.sepe.es/>

CONCLUSIONES

El estudio sobre el bono consumo en Torrevieja ha arrojado conclusiones significativas que destacan la importancia de este programa en la dinamización económica y el fomento del comercio local. A continuación, se presentan tres puntos clave que definen estas conclusiones:



Foto de Ralph (Ravi) Kayden en Unsplash

El bono consumo impulsa la economía local al fomentar el comercio y la demanda gastronómica en la ciudad, de manera complementaria y con una alta capacidad de distribución entre la ciudadanía.



Foto de Joel Ellipe en Unsplash

Los residentes muestran preferencias y hábitos, cuyo análisis permite la adaptación de estrategias promocionales según días y horarios de mayor interés o la distribución zonas geográficas.



Foto de Ralph (Ravi) Kayden en Unsplash

La utilización de datos externos, como la ubicación geográfica, contribuye a tomar decisiones para mejorar la viabilidad de la ciudad y maximizar los beneficios para consumidores y comerciantes.

Estas conclusiones ponen de manifiesto el impacto positivo del bono consumo en la economía local, subrayando la importancia de adaptarse a las preferencias de los residentes y resaltando la utilidad de utilizar datos externos para tomar decisiones informadas que impulsen el desarrollo y la prosperidad de Torrevieja. Como recomendación adicional, se sugiere seguir realizando estudios periódicos para monitorear la evolución del bono consumo y ajustar las estrategias en función de los cambios en los patrones de consumo y las necesidades de la comunidad.

AGRADECIMIENTOS

El proyecto InferIA está siendo desarrollado con el apoyo de diversos programas del Parque Científico de la Universidad de Alicante (PCA). Además, este trabajo ha sido apoyado por el proyecto TED2021-130890B financiado por MCIN/AEI /10.13039/501100011033 y por la Unión Europea NextGenerationEU/ PRTR. También se agradece la colaboración brindada por la Sede de la Universidad de Alicante en Torrevieja gracias al convenio entre la Universidad de Alicante y el Ayuntamiento de Torrevieja. Además, nos gustaría agradecer a Marzenna Kiebasz, trabajadora del taller de empleo Vides de la Mata II - Labora GVA del Ayuntamiento de Torrevieja, por su revisión de los datos de OpenStreetMap.

Contacto:



info@inferia.io



www.inferia.io



[@inferia_io](https://twitter.com/inferia_io)

 **InferIA**
TENEMOS LOS DATOS QUE NECESITAS