

# LANDSKAP 2025

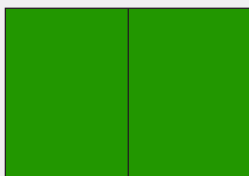
Gäller från 2024-08-20

www.tidskriftenlandskap.se

## Annonsformat

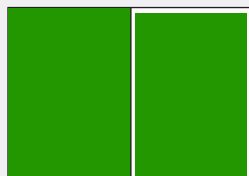
bredd x höjd i mm

### Uppslag



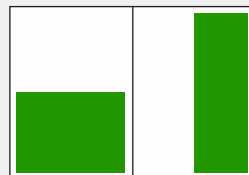
420x282 mm +3 mm vid utfallande annons

### 1/1-sida



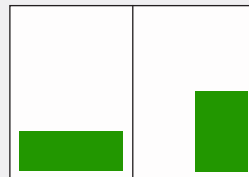
210x282 mm 185x260 mm +3 mm utfall

### 1/2-sida



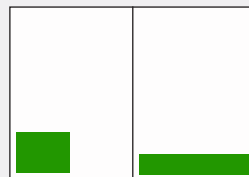
185x125 mm 90x260 mm

### 1/4-sida



185x60 mm 90x125 mm

### 1/8-sida



90x60 mm 185x30 mm

## Annonspriser

### TEXTSIDOR

Format	Pris
Uppslag	22 800 kr
1/1-sida	14 300 kr
1/2-sida	8 900 kr
1/4-sida	5 800 kr
1/8-sida	3 800 kr

### Pristillägg:

1 000 kr för omslag II och III

2 000 kr för omslag IV Obs! Format 210 x 255+3 mm



**Betalningsvillkor:** 10 dagar netto efter utgivningsdagen. Moms tillkommer på samtliga priser. För att utländska företag ska slippa betala svensk moms måste organisationsnummer (VAT-nummer) anges på orderbekräftelsen. Priserna förutsätter tryckfärdigt digitalt annonsmaterial. Kontakta oss gärna om ni behöver hjälp med annonsproduktionen.

## Tekniska fakta

<b>Format:</b>	Magasin, 210 x 282 mm
<b>Satsyta:</b>	185 x 260 mm
<b>Raster:</b>	175 linjer/tum
<b>Upplaga:</b>	3 200 ex/nr
<b>Utgivning:</b>	8 nr/år

**Annonsmaterial levereras till:**

**E-post:** [annons@lime.nu](mailto:annons@lime.nu)

## Utgivningsplan 2025

Nr	Materialdag	Utgivning	Tema
1	2 januari	24 januari	Design & Material
2	10 februari	7 mars	Utbildning & Vatten
3	24 mars	25 april	Mötesplats utomhus & Kyrkogård
4	19 maj	13 juni	Rum för lek & Villaträdgården
5/6	4 augusti	5 september	Parker & Skötsel, inför Elmia
7	22 september	17 oktober	Biologisk mångfald & Stadsmiljö
8	10 november	5 december	Kyrkogård & Ljussättning

Följ oss på:



Lime Förlag AB, Tejarps Gård, 233 76 Klågerup  
Tel 040-40 86 80 Org. nr 556614-2914 [www.lime.nu](http://www.lime.nu)



# LANDSKAP 2025

Gäller från 2024-08-20

www.tidskriftenlandskap.se

## Digital annonsering

**Annonsplats på Tidskriften Landskaps digitala plattform (desktop + mobilapp) 5 000 kr/utgåva**

Från utgivningsdagen fram till nästa tidnings utgivningsdatum.  
Detta förutsätter minst en halvsidesannons i respektive utgåva.

**Desktop:** 2 048x296 pixlar, 150 ppi, max 4,5 MB

**Mobilapp:** 1 024x416 pixlar, 150 ppi, max 4,5 MB

**Vi accepterar följande format:** jpg, gif eller png

**Länkbar funktion på annons i den digitala utgåvan 1 000 kr**

Ger möjlighet att länka till filmer, egen hemsida, kataloger, youtube, mm.

**Native – redaktionell annonsering**

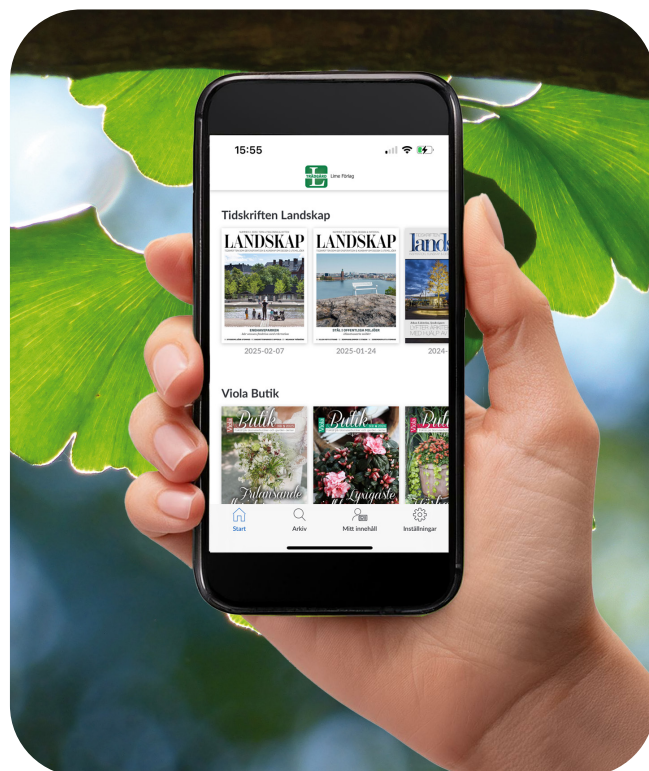
Hanteras som redaktionellt innehåll, vilket innebär bland annat talsyntes i den digitala utgåvan.

*Se separat prislista.*



## Utgivningsplan 2025

Nr	Materialdag	Utgivning
1	2 januari	24 januari
2	10 februari	7 mars
3	24 mars	25 april
4	19 maj	13 juni
5/6	4 augusti	5 september
7	22 september	17 oktober
8	10 november	5 december



Följ oss på:



Lime Förlag AB, Tejarps Gård, 233 76 Klågerup  
Tel 040-40 86 80 Org. nr 556614-2914 www.lime.nu



## Native – redaktionell annonsering

### Utrymme i tidningen

Format	Omfång	Pris
Uppslag, artikel	900–1 100 ord, 3–5 bilder	22 800 kr
Helsida, artikel	350–500 ord, 2–3 bilder	14 300 kr
Halvsida, större notis	150–200 ord, 1–2 bilder	8 900 kr

Bredd och höjd i mm samt all teknisk fakta finns angivet på den ordinarie annonsprislisan. Texter måste placeras inom satsytan, bilder kan göras utfallande. Moms tillkommer på samtliga priser.

### Leverans av material och kostnad för produktion

Det finns två olika sätt att leverera det redaktionella materialet till tidningen:

1. Färdiglayoutad artikel med bilder, eventuell logotype, företagsnamn och kontaktuppgifter. Inga kostnader tillkommer.
2. Tidningens redaktion layoutar sidan. Underlag i form av en text/artikel, högupplösta bilder, logotype, företagsnamn och kontaktuppgifter skickas till oss på adressen [charlotta@lime.nu](mailto:charlotta@lime.nu). Den färdiga sidan skickas till er för korrektur.

Produktionskostnaden, det vill säga layout inklusive korrektur, är följande:

**Uppslag:** 3 000 kr      **Helsida:** 2 250 kr      **Halvsida:** 1 650 kr

### Övrig information

- Vi förbehåller oss rätten att göra layoutmässiga justeringar för att materialet ska stämma överens med tidningens övriga innehåll. I detta fall kommer ni som annonsör att få se en pdf.
- Innehållet i native-annonser ska vara seriöst och faktamässigt korrekt. Tidningens redaktion har rätt att stoppa införandet om innehållet är inkorrekt.
- Eftersom native-annonser publiceras i ett redaktionellt sammanhang ska de alltid markeras med "Denna sida är en annons"

### Detta är viktigt!

- Det är lättare att förklara en komplicerad produkt eller tjänst med hjälp av native-annonsering jämfört med en vanlig annons.
- Texten ska vara journalistisk, den ska därmed inte vara traditionellt säljande. Ämnet, vinkeln, förhållnings sättet – allt ska vara journalistiskt genomfört.
- Native-annonsern bör anpassas till tidningen när det gäller språk, tilltal och bilder.
- Var tydlig och gör det enkelt för läsaren.
- Satsa på ett bra bildmaterial.
- Var noga med rubrik, ingress och bild – sidan ska locka till läsning. Vi kan hjälpa er med detta.
- Bestäm målet med annonsen. Ställ frågan:  
*Vad vill ni att läsaren ska göra efter att ha läst ert redaktionella material?*