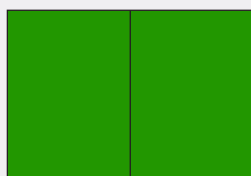


Annonsformat

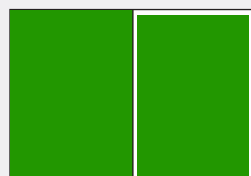
bredd x höjd i mm

Uppslag



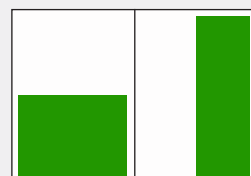
420x282 mm +3 mm vid
utfallande annons

1/1-sida



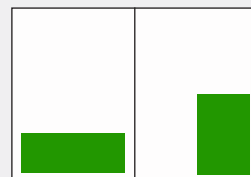
210x282 mm 185x260 mm
+3 mm utfall

1/2-sida



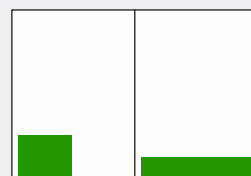
185x125 mm 90x260 mm

1/4-sida



185x60 mm 90x125 mm

1/8-sida



90x60 mm 185x30 mm

Annonspriser

TEXTSIDOR

Format	Pris
Uppslag	22.800 kr
1/1-sida	14.300 kr
1/2-sida	8.900 kr
1/4-sida	5.800 kr
1/8-sida	3.800 kr

MARKNADSSIDOR

Format	Pris
1/4-sida	4.730 kr
1/8-sida	2.970 kr

Pristillägg:

1.000 kr för omslag II och III

2.000 kr för omslag IV (Obs! Format 210 x 255+3 mm)

Betalningsvillkor: 10 dagar netto efter utgivningsdagen. Moms tillkommer på samtliga priser. För att utländska företag ska slippa betala svensk moms måste organisationsnummer (VAT-nummer) anges på orderbekräftelsen. Priserna förutsätter tryckfärdigt digitalt annonsmaterial. Kontakta oss gärna om ni behöver hjälp med annonsproduktionen.

Tekniska fakta

Format:	Magasin, 210 x 282 mm
Satsyta:	185 x 260 mm
Raster:	175 linjer/tum
Upplaga:	3.200 ex/nr
Utgivning:	8 nr/år

Annonsmaterial levereras till:

E-post: annons@lime.nu

Utgivningsplan 2023

Nr	Materialdag	Utgivning	Tema
1	5 december 2022	13 januari	Teknik & Design
2	13 februari	10 mars	Utbildning & Anläggning
3	15 mars	14 april	Rum för lek & Hållbar landskapsarkitektur
4	17 april	12 maj	Mötesplats utomhus & kyrkogård
5	22 maj	16 juni	Bostadsgårdar & Material
6	14 augusti	8 september	Parker & Skötsel (inför Elmia Park)
7	18 september	13 oktober	Stadsmiljö/Cykling & Lekfullt
8	13 november	8 december	Kyrkogård och Ljussättning

Digital annonsering

Annonsplats på Tidskriften Landskaps digitala plattform (webb + app)

5.000 kr/utgåva

Från utgivningsdagen fram till nästa tidnings utgivningsdatum.

Detta förutsätter minst en halvsidesannons i respektive utgåva.

Webb: 2 048x296 pixlar, 150 ppi, max 4,5 MB

App: 1 024x416 pixlar, 150 ppi, max 4,5 MB

Vi accepterar följande format: jpg, gif eller png

Länkbar funktion på annons i den digitala utgåvan

1.000 kr

Ger möjlighet att länka till filmer, egen hemsida, kataloger, youtube, mm.

Native – redaktionell annonsering

Hanteras som redaktionellt innehåll, vilket innebär bland annat talsyntes i den digitala utgåvan.

Se separat prislista.

Utgivningsplan 2023

Nr	Materialdag	Utgivning
1	5 december 2022	13 januari
2	13 februari	10 mars
3	15 mars	14 april
4	17 april	12 maj
5	22 maj	16 juni
6	14 augusti	8 september
7	18 september	13 oktober
8	13 november	8 december



Native – redaktionell annonsering

Utrymme i tidningen

Format	Omfång	Pris
Uppslag, artikel	900–1100 ord, 3–5 bilder	22.800 kr
Helsida, artikel	350–500 ord, 2–3 bilder	14.300 kr
Halvsida, större notis	150–200 ord, 1–2 bilder	8.900 kr

Bredd och höjd i mm samt all teknisk fakta finns angivet på den ordinarie annonsprislistan. Texter måste placeras inom satsytan, bilder kan göras utfallande. Moms tillkommer på samtliga priser.

Leverans av material och kostnad för produktion

Det finns två olika sätt att leverera det redaktionella materialet till tidningen:

1. Färdiglayoutad artikel med bilder, eventuell logotype, företagsnamn och kontaktuppgifter. Inga kostnader tillkommer.

2. Tidningens redaktion layoutar sidan. Underlag i form av en text/artikel, högupplösta bilder, logotype, företagsnamn och kontaktuppgifter skickas till oss på adressen charlotta@lime.nu. Den färdiga sidan skickas till er för korrektur.

Produktionskostnaden, det vill säga layout inklusive korrektur, är följande:

Uppslag	2 500 kr
Helsida	1 600 kr
Halvsida	1 000 kr

Övrig information

- Vi förbehåller oss rätten att göra layoutmässiga justeringar för att materialet ska stämma överens med tidningens övriga innehåll. I detta fall kommer ni som annonsör att få se en pdf.
- Innehållet i native-annonser ska vara seriöst och faktamässigt korrekt. Tidningens redaktion har rätt att stoppa införandet om innehållet är inkorrekt.
- Eftersom native-annonser publiceras i ett redaktionellt sammanhang ska de alltid markeras med "Denna sida är en annons"

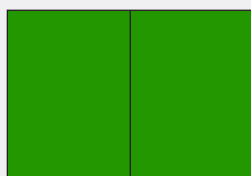
Detta är viktigt!

- Det är lättare att förklara en komplicerad produkt eller tjänst med hjälp av native-annonsering jämfört med en vanlig annons.
- Texten ska vara journalistisk, den ska därmed inte vara traditionellt säljande. Ämnet, vinkeln, förhållningssättet – allt ska vara journalistiskt genomfört.
- Native-annonsern bör anpassas till tidningen när det gäller språk, tilltal och bilder.
- Var tydlig och gör det enkelt för läsaren.
- Satsa på ett bra bildmaterial.
- Var noga med rubrik, ingress och bild – sidan ska locka till läsning. Vi kan hjälpa er med detta.
- Bestäm målet med annonsen. Ställ frågan:
Vad vill ni att läsaren ska göra efter att ha läst ert redaktionella material?

Advertising formats

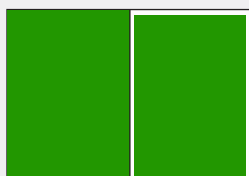
width x height in mm

Spread



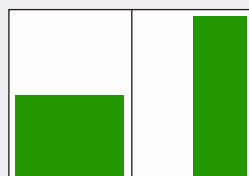
420x282 mm +3 mm

1/1 page



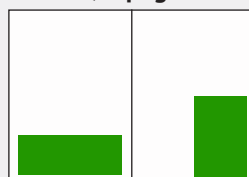
210x282 mm 185x260 mm
+3 mm

1/2 page



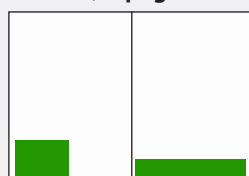
185x125 mm 90x260 mm

1/4 page



185x60 mm 90x125 mm

1/8 page



90x60 mm 185x30 mm

Advertising rates

TEXT PAGES

Format	Price
Spread	22.800 kr
1/1-sida	14.300 kr
1/2-sida	8.900 kr
1/4-sida	5.800 kr
1/8-sida	3.800 kr

CLASSIFIED RATES

Format	Price
1/4-sida	4.730 kr
1/8-sida	2.970 kr

Additional charges:

1.000 SEK for inside front and inside rear cover

2.000 SEK for rear cover (Note! Format 210 x 255+3 mm)

Terms of payments: Payment due 10 days after publication date. VAT will be added. In order for our international clients not to have to pay swedish VAT, VAT registration number has to be specified on the sales confirmation. Prices listed are valid on the condition that Lime AB is provided with ready-to-use digital material.

Technical Facts

Format: Magazine, 210 x 282 mm

Printed size: 185 x 260 mm

Screen: 175 lines/tum

Circulation: 3.500 ex/nr

Publishing: 8 issues/year

**Please send
material to:**

E-mail: annons@lime.nu

Publishing plan 2023

No	Material	Publishing	Theme
1	5 December 2021	13 January	Technology – Design
2	13 February	10 March	Education – Landscape planning
3	15 March	14 April	Playgrounds – Sustainable landscaping
4	17 April	12 May	Meeting points outdoors – Cemeteries
5	22 May	16 June	Residential gardens – Materials
6	14 August	8 September	Parcs – Maintenance (Pre fair Elmia Park)
7	18 September	13 October	Urban environment/Cycling – Playful
8	13 November	8 December	Cemeteries – Lighting design

By order of Tejarps Förlag AB

LIME AB, Tejarps Gård, SE-233 76 Klågerup, Sweden

Tel +46 40-40 86 80, www.tejarp.se



Digital advertising

Advertising space on the magazine Viola's digital platform (website and web application)

5.000 kr/issue

From day of publication up to the following issue's publication date.

This offer requires at least a half page ad in the respective printed issue.

Website: 2 048x296 pixlar, 150 ppi, maximum 4,5 MB

Web application: 1 024x416 pixlar, 150 ppi, maximum 4,5 MB

We accept the following formats: jpg, gif or png

Link in digital ad

1.000 kr

A possibility to redirect the reader to a film, your own webpage, product catalogues, YouTube etc.

Native advertising

Will be handled as editorial material which means that it can be read by voice synthesis in the digital issue.

View separate price list.

Publication plan 2023

No	Material	Publishing
1	5 December 2022	13 January
2	13 February	10 March
3	15 March	14 April
4	17 April	12 May
5	22 May	16 June
6	14 August	8 September
7	18 September	13 October
8	13 November	8 December



By order of Tejarps Förlag AB

LIME AB, Tejarps Gård, SE-233 76 Klågerup, Sweden

Tel +46 40-40 86 80, www.tejarp.se

