TIDSKRIFTEN landskap

INSPIRATION, KUNSKAP & DESIGN I UTEMILJÖER

2022

Gäller från 2021-09-01

www.tidskriftenlandskap.se

Annonsformat

bredd x höjd i mm

Uppslag

420x282 mm *+3 mm vid utfallande annons*

1/1-sida

210x282 mm 185x260 mm
+3 mm utfall

1/2-sida

185x125 mm 90x260 mm

1/4-sida

185x60 mm 90x125 mm

1/8-sida

90x60 mm 185x30 mm

Annonspriser

TEXTSIDOR

Format	Pris
Uppslag	21.700 kr
1/1-sida	13.600 kr
1/2-sida	8.500 kr
1/4-sida	5.500 kr
1/8-sida	3.600 kr

Pristillägg:
1.000 kr för omslag II och III
2.000 kr för omslag IV (Obs! Format 210 x 255+3 mm)

Betalningsvillkor: 10 dagar netto efter utgivningsdagen. Moms tillkommer på samtliga priser. För att utländska företag ska slippa betala svensk moms måste organisationsnummer (VAT-nummer) anges på orderbekräftelsen. Priserna förutsätter tryckfärdigt digitalt annonsmaterial. Kontakta oss gärna om ni behöver hjälp med annonsproduktionen.

Tekniska fakta

Format: Magasin, 210 x 282 mm
Satsyta: 185 x 260 mm
Raster: 175 linjer/tum
Upplaga: 3.500 ex/nr
Utgivning: 8 nr/år

Digitalt annonsmaterial levereras till:

E-post: annons@lime.nu

Utgivningsplan 2022

Nr	Materialdag	Utgivning	Tema
1	13 december 2021	21 januari	Teknik & Vatten
2	14 februari	11 mars	Utbildning & Design
3	21 mars	14 april	Rum för lek & Hållbart material
4	19 april	13 maj	Mötesplats utomhus & Kyrkogård
5	16 maj	10 juni	Bostadsgårdar & Anläggning/Substrat
6	15 augusti	9 september	Parker & Skötsel
7	26 september	21 oktober	Lekfullt för stora och små & Stadsmiljö/Cykling
8	7 november	2 december	Kyrkogård och Ljussättning

På uppdrag av Tejarps Förlag AB
LIME AB, Tejarps Gård, 233 76 Klågerup
Tel 040-40 86 80, www.tejarp.se

AB LILLIEHÖÖK INTERNATIONAL MAGAZINES

TIDSKRIFTEN
landskap
INSPIRATION, KUNSKAP & DESIGN I UTEMILJÖER

2022

Gäller från 2021-09-01

www.tidskriftenlandskap.se

Digital annonsering

Annonsplats på Tidskriften Landskaps digitala plattform (webb + app) **5.000 kr/utgåva**
Från utgivningsdagen fram till nästa tidnings utgivningsdatum.
Detta förutsätter minst en halvsidesannons i respektive utgåva.

Webbformat: 900x130 pixlar, max 500 kb
Mobilt format: 320x130 pixlar, max 100 kb

Länkbar funktion på annons i den digitala utgåvan **1.000 kr**
Ger möjlighet att länka till filmer, egen hemsida, kataloger, youtube, mm.

Native – redaktionell annonsering
Hanteras som redaktionellt innehåll, vilket innebär bland annat talsyntes i den digitala utgåvan.
Se separat prislista.

Utgivningsplan 2022

Nr	Materialdag	Utgivning
1	13 december 2021	21 januari
2	14 februari	11 mars
3	21 mars	14 april
4	19 april	13 maj
5	16 maj	10 juni
6	15 augusti	9 september
7	26 september	21 oktober
8	7 november	2 december

TEJARPS FÖRLAG TRÄDGÅRD

På uppdrag av Tejarps Förlag AB
LIME AB, Tejarps Gård, 233 76 Klågerup
Tel 040-40 86 80, www.tejarp.se

AB LILLIEHÖÖK INTERNATIONAL MAGAZINES

TIDSKRIFTEN landskap
INSPIRATION, KUNSKAP & DESIGN I UTEMILJÖER
2022

Gäller från 2021-09-01
www.tidskriftenlandskap.se

Native – redaktionell annonsering

Utrymme i tidningen

Format	Omfång	Pris
Uppslag, artikel	900–1100 ord, 3–5 bilder	21.700 kr
Helsida, artikel	350–500 ord, 2–3 bilder	13.600 kr
Halvsida, större notis	150–200 ord, 1–2 bilder	8.500 kr

Bredd och höjd i mm samt all teknisk fakta finns angivet på den ordinarie annonsprislistan.
Texter måste placeras inom satsytan, bilder kan göras utfallande.
Moms tillkommer på samtliga priser.

Leverans av material och kostnad för produktion

Det finns två olika sätt att leverera det redaktionella materialet till tidningen:

1. Färdiglayoutad artikel med bilder, eventuell logotype, företagsnamn och kontaktuppgifter. Inga kostnader tillkommer.

2. Tidningens redaktion layoutar sidan. Underlag i form av en text/artikel, högupplösta bilder, logotype, företagsnamn och kontaktuppgifter skickas till oss på adressen charlotta@lime.nu.
   Den färdiga sidan skickas till er för korrektur.
   Produktionskostnaden, det vill säga layout inklusive korrektur, är följande:
   Uppslag 2 400 kr
   Helsida 1 500 kr
   Halvsida 950 kr

Övrig information

- Vi förbehåller oss rätten att göra layoutmässiga justeringar för att materialet ska stämma överens med tidningens övriga innehåll. I detta fall kommer ni som annonsör att få se en pdf.
- Innehållet i native-annonsen ska vara seriöst och faktamässigt korrekt. Tidningens redaktion har rätt att stoppa införandet om innehållet är inkorrekt.
- Eftersom native-annonser publiceras i ett redaktionellt sammanhang ska de alltid markeras med ”Denna sida är en annons”

Detta är viktigt!

- Det är lättare att förklara en komplicerad produkt eller tjänst med hjälp av native-annonsering jämfört med en vanlig annons.
- Texten ska vara journalistisk, den ska därmed inte vara traditionellt säljande. Ämnet, vinkeln, förhållningssättet – allt ska vara journalistiskt genomfört.
- Native-annonsen bör anpassas till tidningen när det gäller språk, tilltal och bilder.
- Var tydlig och gör det enkelt för läsaren.
- Satsa på ett bra bildmaterial.
- Var noga med rubrik, ingress och bild – sidan ska locka till läsning. Vi kan hjälpa er med detta.
- Bestäm målet med annonsen. Ställ frågan:
  Vad vill ni att läsaren ska göra efter att ha läst ert redaktionella material?

På uppdrag av Tejarps Förlag AB
LIME AB, Tejarps Gård, 233 76 Klågerup
Tel 040-40 86 80, www.tejarp.se

TIDSKRIFTEN landskap

INSPIRATION, KUNSKAP & DESIGN I UTEMILJÖER

2022

Valid from 2021-09-01

www.tidskriftenlandskap.se

Advertising formats

width x height in mm

Spread

420x282 mm *+3 mm*

1/1 page

210x282 mm 185x260 mm *+3 mm*

1/2 page

185x125 mm 90x260 mm

1/4 page

185x60 mm 90x125 mm

1/8 page

90x60 mm 185x30 mm

Adverticing rates

TEXT PAGES

Format	Price
Spread	21.700 kr
1/1-sida	13.600 kr
1/2-sida	8.500 kr
1/4-sida	5.500 kr
1/8-sida	3.600 kr

Additional changes:
1.000 SEK for inside front and inside rear cover
2.000 SEK for rear cover (Note! Format 210 x 255+3 mm)

Terms of payments: Payment due 10 days after publication date. VAT will be added. In order for our international clients not to have to pay swedish VAT, VAT registration number has to be specified on the sales confirmation. Prices listed are valid on the condition that Lime AB is provided with ready-to-use digital material.

Technical Facts

Format: Magazine, 210 x 282 mm
Printed size: 185 x 260 mm
Screen: 175 lines/tum
Circulation: 3.500 ex/nr
Publishing: 8 issues/year

Digitalt material should be sent to:

E-mail: annons@lime.nu

Publishing plan 2022

No	Material	Publishing	Theme
1	13 December 2021	21 January	Technology – Water
2	14 February	11 March	Education – Design
3	21 March	14 April	Playgrounds – Sustainable material
4	19 April	13 May	Meeting points outdoors – Cemeteries
5	16 May	10 June	Residential gardens – Landscape planning/Substrat
6	15 August	9 September	Parcs – Maintenance
7	26 September	21 October	Playful for young and old – Urban environment/Cycling
8	7 November	2 December	Cemeteries – Lighting design

By order of Tejarps Förlag AB
LIME AB, Tejarps Gård, SE-233 76 Klågerup, Sweden
Tel +46 40–40 86 80, www.tejarp.se

LILLIEHÖÖK INTERNATIONAL MAGAZINES AB

Digital advertising

Advertising space on the magazine Viola´s digital platform (website and web application) **5.000 kr/issue**

From day of publication up to the following issue's publication date.
This offer requires at least a half page ad in the respective printed issue.

Online ad format: 900x130 pixlar, maximum 500 kb
Mobile ad format: 320x130 pixlar, maximum 100 kb

Link in digital ad **1.000 kr**

A possibility to redirect the reader to a film, your own webpage, product catalogues, YouTube etc.

Native advertising

Will be handled as editorial material which means that it can be read by voice synthesis in the digital issue.
View separate price list.

Publication plan 2022

No	Material	Publishing
1	13 December 2021	21 January
2	14 February	11 March
3	21 March	14 April
4	19 April	13 May
5	16 May	10 June
6	15 August	9 September
7	26 September	21 October
8	7 November	2 December

TEJARPS FÖRLAG TRÄDGÅRD

By order of Tejarps Förlag AB
LIME AB, Tejarps Gård, SE-233 76 Klågerup, Sweden
Tel +46 40-40 86 80, www.tejarp.se