

Abstract

In un contesto dinamico come quello attuale diventa essenziale conoscere meglio i propri fornitori partendo dalle informazioni che si hanno a disposizione, integrandole con dati provenienti dal loro operato e inserendo il tutto in un contesto di Risk Management. Nasce così un modello di gestione articolato in tre fasi tra loro integrabili:



- **Vendor Rating:** indicatore numerico che sintetizza sia le caratteristiche economico-finanziarie sia quelle tecnico-operative del fornitore
- **Vendor Feedback:** traduzione del Vendor Rating in azioni da intraprendere nei confronti del fornitore idonei a stimolare i fornitori verso l'erogazione di prodotti/servizi di qualità
- **Loss Estimation:** stima dei danni, in termini economici, causati da una errata o mancata fornitura, volta a individuare e prevenire i rischi presenti nella Supply Chain.

Tale fase racchiude al suo interno i fondamentali principi di Risk Management quali misurazione, integrazione e prevenzione, oltre a conferire particolare valore a tutta l'attività di monitoraggio svolta sui fornitori stessi